民营企业发展环境持续优化

郭春丽 刘 方

专家观点

公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。长期以来，尤其是党的十八大以来，党中央一直坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度和“两个毫不动摇”的方针（毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展）。习近平总书记指出，“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变”。这几年，围绕解决制约民营经济发展的融资困难、市场准入、平等发展等问题，国家出台了一系列政策措施，同时，深化国有企业改革，民营企业依法平等使用生产要素、公开公平公正参与市场竞争、同等受到法律保护的环境正在形成，经济活力和创造力不断增强。

深入推进混合所有制改革，积极引入民营资本参与国有企业改革。国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式。自2015年9月颁发《国务院关于国有企业发展混合所有制经济的意见》以来，混合所有制改革扎实推进，目前中央企业所属企业中，超过三分之二的企业实现了国有资本和社会资本在产权层面的混合。重点领域混改试点持续深化，按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，已经分3批共50家国有企业获批进行混合所有制改革试点，涉及电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工、金融、重要商品等领域。与以前发展混合所有制经济相比，此轮混合所有制改革特别强调国有资本和非国有资本双向进入、交叉持股，民营企业可以参与国有企业改革，国有企业也可以参与民营企业发展，并支持建立非公经济控股的混合所有制企业。为促进转型发展、追求规模经济以及利用国企资源优势，近年来，民营经济通过资产重组、参与新建投资项目等方式实现了与公有制经济产权混合，绝大部分产业领域都可以看到民营经济参与发展的混合所有制企业。随着民营资本参与国有企业改革力度加大，越来越多的民营资本不再满足于从属型、合作型关系，而由原来参与国企产权改革向拥有话语权和参与决策转变。

进一步放宽市场准入，拓宽民间资本的投资领域。长期以来，针对民营企业市场准入问题，中央及地方政府多次出台政策措施，拓宽民间投资渠道，努力打破制约民间投资的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”，充分调动了民间投资的积极性。全面实施并不断完善市场准入负面清单制度，“法无禁止即可为”，清单之外的领域，各类市场主体皆可依法进入。与此同时，国务院国资委和部分地方国资委制定了国有资本投资负面清单，列入负面清单禁止类投资的项目，中央企业一律不得投资，为民间资本腾出更大发展空间。近期，又进一步下大力气努力降低民间资本进入重点领域的门槛，在环保、交通、油气、电信、社会事业等方面，向民间资本集中推介了一大批商业潜力大、投资回报机制明确的项目，并积极支持民间资本控股。同时，取消和减少了阻碍民间投资进入养老、医疗等领域的附加条件，帮助解决了土地、资金、人才等方面的难题。这些举措提振了民营经济发展预期和信心，激发了市场活力。

长短结合改善融资环境，着力解决民营企业融资难融资贵问题。融资问题是我国民营企业乃至世界中小企业面临的共同难题。中央高度重视民营企业融资难融资贵问题。近年来，除了先后实施稳健和稳健中性的货币政策，保持流动性合理充裕，引导货币信贷和社会融资规模平稳适度增长外，还按照短期精准发力、长期标本兼治的思路，努力改善中小企业融资环境、降低融资成本。近年来，通过扩大小微企业定向降准政策适用范围、发展支持小微企业的融资担保服务、对支持小微企业的金融机构利息收入免征增值税、持续推进中小微企业信用体系建设、积极运用信贷政策支持再贷款、再贴现等措施，引导金融机构加大对小微企业的信贷支持力度。扩容不低于AA级的小微企业信用债担保品范围，放松中低评级企业的担保品资质要求，改善了中小企业的债券融资环境。2017年，针对去杠杆叠加严监管，融资环境总体趋紧，融资中的“所有制偏好”和“规模偏好”问题更加突出等新情况，九部委出台了大中型商业银行设立普惠金融事业部实施方案。目前，国内所有大型商业银行以及几家全国股份制商业银行都在总行层面专门设立普惠金融事业部，在分行、县支行设立了服务小微企业的专门机构。今年5月份以来，银保监会实行“两增两控”新目标，要求商业银行小微企业贷款的同比增速不低于各项贷款的同比增速，对小微企业的客户数不低于去年同期。长期看，解决中小企业融资难，关键在于完善金融服务体系，一方面，允许具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构，促进信贷供给主体多元化；另一方面，加快发展多层次资本市场，支持符合条件的企业通过中小板、新三板、创业板、区域性股权交易平台进行股权融资，进一步简化中小企业股份转让许可，继续推动债券市场创新发展，鼓励中小企业发行非金融企业债务融资工具，支持符合条件的金融机构发行小微企业金融债券，通过提高直接融资比重降低中小企业融资成本。

精准施策出台优惠政策，切实降低民营企业的税费负担。为进一步减轻以中小企业为代表的民营企业的税收负担，除了民营企业能够享受普惠性的税收优惠以外，国家还专门出台了针对民营经济的系列措施，不断加大优惠力度。例如，扩大小微企业享受减半征收所得税优惠政策的范围，从年纳税所得额上限的20万元提升到目前的100万元；统一小规模纳税人年销售额的标准，同时允许小规模纳税额月销售额不超过3万元（季度不超过9万元）免征增值税；小微企业借款合同免征印花税，该项政策延期至2020年。以上措施实施后，每年能为中小企业带来上千亿元的税收减免。与此同时，针对企业尤其是民营企业对税收优惠获得感不足的问题，国务院及相关部委还进一步优化纳税服务、扩大优惠政策应用范围、提高税收政策优惠力度以及提高政策的可操作性等。为减轻企业的税费负担，相关部门清理规范涉企收费，严格执行全国政府定价的经营服务性收费目录清单制度，完善清单动态调整机制，开展涉企收费专项检查。近日召开的国务院常务会议要求，把减税降费措施切实落实到位，同时严禁自行对企业历史社保欠费进行集中清缴。

持续推进“放管服”改革，优化民营企业营商环境。按照党中央的统一部署，国务院和各地政府把简政放权作为“先手棋”和“当头炮”，大力推进“放管服”改革，工商登记由“先证后照”改为“先照后证”“证照合一”，注册资本由“实缴制”改为“认缴制”，最大限度减少了政府对微观事务的管理。加快推行公平竞争审查制度，强化反垄断执法，持续加强市场价格行为监管，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，为各类市场主体营造公平竞争的市场环境。完善产权保护制度，甄别纠正了一批涉产权纠纷案件，保护各种所有制经济产权和合法利益，不断增进社会公平正义。营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，支持企业家专心创新创业。此外，还注重运用大数据、云计算等信息技术，大力发展电子政务，大力推广“互联网+政府服务”模式，提高各类市场主体办事便利度，提升政府服务质量和效率，进一步降低社会交易成本和民营企业的营商成本。在一系列政策推动下，“亲”“清”新型政商关系加快构建，民营经济营商环境持续改善，市场活力和创造力迸发，我国经济发展的内生动力不断增强。

中国特色社会主义进入新时代，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展，解决发展不平衡不充分问题，不断满足人民日益增长的美好生活需要，民营经济扮演不可或缺的角色。当前民营企业经营中遇到的困难，既与国际环境复杂多变、我国发展条件正发生深刻变化的大环境有关，也与市场化改革尚未完全到位、制约其发展的体制机制障碍仍然存在有关，还与部分民营企业技术创新水平和管理水平低、发展方式粗放有关。随着全面深化改革和供给侧结构性改革的深入推进，鼓励、支持、引导民营经济发展的政策体系更加完善，政策环境和社会氛围更加良好。民营经济积极克服传统思维惯性和路径依赖，主动适应国际和国内发展环境新变化，加快科技创新和管理创新，将顺利跨过“市场冰山”“融资高山”和“转型火山”。

（作者系国家发改委经济研究所副所长、研究员；国家发改委经济研究所副研究员）

用什么来化解彭斯们的『焦虑』

顾 阳

“我们在过去25年重建了中国”“中国变成了世界第二大经济体，这很大程度上得益于美国对中国的投资”……如果这些话只是一介网民为博取眼球发发牢骚，相信大家也就一笑而过，可偏偏它们出自贵为美国副总统的彭斯先生之口，就有点贻笑大方，让人看不下去了！

正所谓“识不足则多虑，威不足则多怒，信不足则多言”，彭斯先生迫不及待地抛出一连串站不住脚的指责和中伤，不仅罔顾事实、混淆是非，其背后还充斥着过时的冷战思维，暴露出美国当局严重的“对华焦虑症”。

事实上，由副总统出面、专门针对中国发表类似“檄文”式的演讲，这在中美建交以来还是首次。可惜的是，彭斯先生之前的“功课”没做好，至少他没有认真读一读中国政府半个月前发布的《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书，以至于他的演讲除了通篇弥漫着的傲慢与偏见外，剩下的就只有混乱的逻辑及无端的污蔑。

不可否认，美国是中国重要的外资来源地之一，但如果真的像彭斯先生那样以偏概全地认为“中国发展很大程度上得益于美国对中国的投资”，显然他是没看到或者故意回避了美国也是中国重要投资目的地这一事实——中国企业对美国直接投资从2003年的0.65亿美元增长至2016年的169.8亿美元，连小学生都算得出来这10多年间中国对美投资增长了多少倍！截至2017年，中国对美直接投资存量约670亿美元，此外中国还持有超万亿美元的美国国债。

彭斯先生还莫须有地指责中国使用了“包括关税、配额、货币操纵、强制技术转移、知识产权盗窃以及工业补贴”等一系列政策，以“竞争对手特别是美国的利益为代价”建立了中国制造业的基础。

彭斯先生的这口“黑锅”，中国制造业也绝对不会去背！有数据为证：2000年以来，中国全社会研发经费投入年均增速近20%，2017年中国研发投入高达1.76万亿元人民币，仅次于美国。此外，还有113家中国企业进入“2017全球创新1000强”榜单，数量位居全球第三。

不断进步的还有中国的知识产权保护事业。2001年，中国对外支付知识产权使用费只有19亿美元，而到2017年这一数字已达到286亿美元。世界知识产权组织的最新报告显示，中国发明专利申请量已连续7年领跑全球。

所谓的美中之间的“巨大贸易赤字”，恐怕是彭斯先生最理直气壮的理由了。真的是美国“吃亏”了吗？掀开贸易赤字的面纱，彭斯先生显然又犯了“盲人摸象”的错误。此前，中国商务部有关负责人不止一次地强调：中美经贸合作是双方优势互补的自然结果，贸易顺差反映在中国，但“利益顺差”却留在了美国，正如中国工厂组装一部苹果手机只挣不到1%利润的现象绝非个案。

经过多年发展，中美经贸合作早已超出了单一货物贸易的范畴，美方对此早就心知肚明，却仍别有用心地揪住货物贸易赤字不放，只字不提其在服务贸易方面的巨大优势，一股脑地把全部责任归咎于中国，这么做既不公平也不合理，也有失美国作为全球经济第一大国的风度。

需要强调的是，中国从不刻意追求所谓的贸易顺差，当前中美货物贸易差额的出现，实际上是由两国的比较优势及国际分工格局所决定的。如果采用彼此认可的统一的贸易统计方法，再把服务贸易统计纳入在内，上述货物贸易赤字立马会大幅缩减。

说到底，这其实是个技术上的活儿，但事实是，你永远甭想叫醒一个装睡的人。特别是随着美国中期选举临近，彭斯先生一本正经地拿中国来说事儿，并以此来拉升选情，这点小伎倆其实并不高明。需要提个醒的是，越是在关键时刻，越需要美方着眼于长远和全局去思考和决策，不管你是喜欢还是反感，中美之间“你中有我、我中有你”的合作趋势不可逆转，“合则两利，斗则俱伤”仍是两国关系最本质的写照。

话又说回来，世界上没有谁比中国人更懂得自力更生的意义，中国不仅从没有亏欠过谁，还伸出无私之手帮助了很多欠发达国家一起发展，中国做得对不对、好不好，全世界有目共睹。走自己的路让别人说去，对中国而言，拨开乌云纷扰、做好自己的事，比什么都强。

六盘水水城古镇改造工程全面完成

本报讯 记者齐慧、通讯员龙艳报道：贵州六盘水水城古镇改造工程10月13日全面完成。

据介绍，六盘水水城古镇改造项目占地约63万平方米，包括古城文化体验区、回迁安置区、新城CBD综合区等。改造工程坚持“拆旧还旧、留住乡愁”的原则，最大限度地利用旧城资源，对原水城古迹遗址、遗产、遗居进行整合和完善，还原古建筑风貌。同时，把“三线”建设时期留下的工业化元素有机融入改造建设中。

据中铁十八局集团水城古镇改造项目经理张金俭介绍，古镇修缮了原有的建筑，新建的房屋大部分采用“三线”建设时期的建筑风格，让游客在旅游、休闲的同时，体会“三线”建设时期的生产生活场景，进一步提升城市魅力和吸引力。

据了解，水城古镇将提供2400个就业岗位，并将创新扶贫模式，为贫困地区加快发展创造新的经济增长点，促进当地百姓增收。

10月12日，黑龙江省大庆市沃尔沃大庆工厂内，工人正在组装生产线上紧张忙碌。据了解，沃尔沃汽车大庆工厂于两年前正式量产S90型车。由于销量的增加，目前焊装车间、涂装车间、总装车间已由原来的单班次生产增加为双班次生产。 季春红摄

饿了么与口碑终于“在一起”了——

外卖大格局难变 补贴小福利可期

本报记者 陈 静

新闻分析

饿了么与口碑终于“在一起”了。10月12日，阿里巴巴集团宣布正式成立本地生活服务公司，该公司包括饿了么和口碑两大业务。

与“合并”比起来，用“会师”来形容此次整合可能更为准确。饿了么经历着不断沉降进入阿里生态的过程，先是在2016年4月份和2017年5月份两次接受阿里方投资，随后终于在今年4月份以95亿美元的“身价”被阿里巴巴纳入麾下，而口碑本来就是阿里巴巴的“亲儿子”。从这一点看，两家公司的整合更像是阿里巴巴内部的业务调整。

阿里巴巴此时成立新的本地生活服务公司，很容易被联想成是为了应对上月刚在港交所上市的外卖老对手——美团点评。外卖市场的格局会因此而改变吗？

单从数字来看恐怕存在难度。美团点评上市后公布的首份财报显示，今年上半年营收263.5亿元，同比增长高达91.2%，其中餐饮外卖收入由2017年同期的84亿元增长90.9%，达到160亿元。而在阿里巴巴公布的新一季财报中，饿了么在今年第二季度营收为26.12亿元。

对于普通用户来说，倒是可以期待一下未来的“补贴红包”。尽管正在承受港股低迷的“痛苦”，但美团毕竟通过上市拿到了大把真金白银，而阿里巴巴也表示新的本地生活服务公司已收到投资者超过30亿美元的投资承诺。两家都手握充足的“弹药”，在之后的竞争中应该会向用户抛出花样百出的“福利”。

尽管能否撼动美团在外卖领域的“老大”地位尚且存疑，但饿了么与口碑的“会师”，确实是着眼未来广阔市场的一步棋。阿里巴巴集团CEO张勇表示，阿里本地生活服务公司的目标绝不仅仅是做大餐饮市场，它将承担更大的使命——重新定义城市生活，让生活更美好、更便利。

这也是阿里巴巴对新零售战略的进一步推进，在即将开始的第十个天猫“双11”活动中，本地生活服务将首次参与。新公司的成立，将为阿里巴巴带来什么？来自阿里巴巴的说法是，饿了么丰富的本地生活服务资源和强大的即时配送能力，加上口碑的成熟商家服务体系和深刻的消费者洞察，将作为一个整体，推动本地生活服务市场的全面数字化升级。

这意味着，一方面，饿了么的核心能力——“最后一公里”的配送体系——蜂鸟配送，将更为广泛地服务于阿里巴巴旗下诸多新零售业务。实际上，饿了么的蜂鸟体系已经开始为大润发、欧尚等全国千余家商超门店提供配送服务；另一方面，不管是外卖还是到店消费，最终服务的提供者都是传统的餐饮商家，饿了么与口碑的整合，也可以让阿里巴巴在对餐饮商户提供包括供应链、金融服务、数字化等服务时，掌握更充分的数据资源，同时获得更高的运行效率。

招商证券商贸零售首席分析师许荣聪认为，此次新公司的成立，是阿里巴巴在本地生活服务市场战略布局的继续升级，“高频外卖场景流量资源和用户、商户等数据资源被进一步整合进阿里巴巴的新零售体系，配送能力与新零售到家服务运力协同，并依托菜鸟等构建立体的同城即时配送网络，再加上服务传统商家的能力，阿里巴巴新零售的框架在不断完善”。

国际货币与金融委员会会议指出：

应以多边方式应对全球挑战

本报讯 记者陈果静报道：10月12日至13日，第38届国际货币与金融委员会（IMFC）会议在印度尼西亚巴厘岛召开，会议讨论了全球经济金融形势与风险、全球政策议程和基金组织改革等议题。

会议指出，全球经济增长依然强劲，但复苏步伐日益不均，且此前预见到的一些风险已成为现实。总体上，在贸易紧张局势升级、地缘政治问题继续发酵的背景下，融资条件收紧对许多新兴市场和发展中国家影响较大。

会议强调，加强合作以共同应对挑战。各方认识到需要继续加强对话和行动，以提升对国际贸易的信心，包括完善世界贸易组织（WTO）以应对当前和未来的挑战。各方认同自由、公平和互利的货物和服务贸易及投资是增长和就业的关键引擎，并重申落实二十国集团（G20）汉堡峰会关于贸易的共识的重要性。会议指出，应以多边方式应对全球挑战。各方呼吁基金组织在贸易领域支持降低风险和提振信心。

中国人民银行行长易纲在发言中表示，今年以来，中国继续实施稳健的货币政策，保持流动性合理充裕，健全货币政策和宏观审慎政策双支柱调控框架，积极推进金融业改革开放，深化汇率市场化改革，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。同时，中国积极推动平稳有序去杠杆，去年以来，非金融部门的杠杆率已经稳定。中国鼓励基金组织加强对贸易问题的研究，并继续支持开放、以规则为基础的多边贸易体系。