

永远在路上

——中国石油天然气集团公司改革发展纪实

经济日报·中国经济网记者 齐 慧

今年是改革开放40周年,也是中国石油天然气集团有限公司重组改制20周年。在改革开放40年征程中,中国石油完成了一次又一次蜕变。从1978年产量突破1亿吨,到1998年成立集团公司,再到2018年阔步迈向世界一流综合性国际能源公司,中国石油在改革开放的大潮里劈波斩浪,坚定前行。

数据显示,截至2017年底,中国石油资产总额达到4.1万亿元,当年实现营业收入2.34万亿元,占央企的十分之一,同比增长25%;2018年,中国石油品牌价值达到312亿美元,位居世界500强榜单第四位。

波澜壮阔的过往

中国石油40年的发展史就是一部波澜壮阔的改革奋进史。

20世纪70年代以来,我国石油工业发展迅猛,至1978年原油产量已经突破1亿吨。此后,原油产量一度下滑。针对这种情况,中央决定以改革促发展,实行“1亿吨原油产量包干”政策,全国原油产量从1982年起逐年增长,至1985年已经达到1.25亿吨,居世界第六位。

1998年,中国石油进入“集团公司时代”。谁承想,亚洲金融危机袭来,石油石化产品产销率大幅下降;国际油价跌入历史谷底,中国石油工业举步维艰。此时,中央强力推动两大石油石化公司在几个月内完成重组分家。中国石化所属19家石化企业划转给中国石油,原属中国石油的12家石油企业划转给中国石化。中国石油转变成为一家业务覆盖上中下游的一体化公司。

国企改革的目标之一是建立现代企业制度,提高企业核心竞争力。要加快迈出这关键一步,海外上市是个不错的选择。2000年4月6日和7日,中油股票在纽约证券交易所和香港联交所上市。重组、改制、上市——三大步,三次大跨越。

2007年11月份,中国石油“走出去”七载后终于回到“主场”,正式在A股挂牌。

砥砺奋进的跨越

数据显示,40年来,中国石油资产总额和销售收入分别增长近1000倍,国有资产实现翻番式的保值增值。

更核心的变化是企业竞争力的增强。一直以来,储量都是国际大公司公认的核心指标。因此,中国石油坚持“资源为王”,努力打造企业最强竞争引擎。进入新世纪以来,中国石油瞄准储量增长高峰工程,一度



图为中国石油可燃冰试采现场。

创下连续10年内新增探明储量保持10亿吨当量的高位增长纪录。

如果说,储量“秀”的是未来潜力,产量展示的则是当下实力。1998年以来,中国石油发挥国内油气产量“压舱石”作用,原油产量连续20年高于1亿吨。天然气表现尤其亮眼,20年产量猛增近6倍。

一流企业拼技术,二流企业拼产品,三流企业拼价格。技术已经成为中国石油凸显实力的“王者之矛”。比如,深层古老碳酸盐岩油气成藏理论开辟了中国石油油气勘探新领域;三元复合驱技术引领了全球采收率技术发展新趋势……中国石油40年高擎技术创新利剑,尖端科技挺进世界第一方阵。

此外,中国石油还不断推进企业制度创新。从重组改制到成立股份公司,从持续重组整合到由全民所有制改为有限责任公司,中国石油的筋骨愈发强健。

尤其是近年来,中国石油将混改作为突破口,优选实力强劲的战略合作伙伴共同参与公司治理,促进企业转化经营机制,激发发展活力,将现代管理理念、市场化意识、资源优势等优良基因注入中国石油。

40年来,中国石油积极用好两种资源两个市场,提升中国在世界石油工业的话语权、影响力。继1993年迈出“走出去”第一步后,中国石油先后完成了一系列重大项目。从成功收购PK项目到发现世界级大油田;从东方物探成为世界第一大地球物理公司到把石油技术标准带出国门,使其成为资源国标准;从建设五大油气合作区、四大能源战略通道、三大油气运营中心到推进“一带一路”国际油气合作……中国石油国际化战略步步进阶,国际合作实现了从1.0到2.0的升级,企业也逐渐由全球油气市场规则、油气产品标准的被动接受者变为全球油气规则和标准的参与者与贡献者。

勇攀高峰的征程

党的十九大报告明确指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。要深化国有企业改革,发展混合所有制经济,

培育具有全球竞争力的世界一流企业。

对于中国石油来说,未来的工作重点就是将改革进行到底,理直气壮做强做优做大企业,实现国有资产保值增值,为壮大国有经济贡献更多“石油力量”。

——千方百计保障能源安全。近日,习近平总书记站在党和国家前途命运的战略高度,敏锐洞悉我国油气对外依存度不断上升可能带来的重大挑战,对石油发展作出重要指示。中国石油立即响应,专题研究部署提升国内油气勘探开发力度,努力保障国家能源安全。中国石油勘探战线捷报频传,一口口高产“明星井”扎堆诞生。

——积极稳妥推进改革。4年前的4月17日,中国石油召开全面深化改革领导小组第一次会议,以此为标志,中国石油进入“改革时间”。4年间,集团公司先后召开了26次深化改革会议,陆续出台了一批具有“四梁八柱”性质的专项改革方案。在完善现代企业制度、优化管理体制、推进供给侧结构性改革、发展混合所有制经济等方面,推出了160多项改革举措,重要领域和关键环节改革取得实质性进展,主要领域改革主体框架基本确立,改革工作呈现出全面发展、多点突破、蹄疾步稳的良好态势。

——深度参与“一带一路”建设。中国石油紧紧抓住历史机遇,继续巩固和扩大先发优势,围绕政策沟通、设施联通、贸易畅通、金融通、民心相通的“五通”目标,积极打造“一带一路”建设的能源支点。2017年,集团公司在“一带一路”相关区域取得油气权益产量当量超过7300万吨的好成绩,占中国石油海外油气权益总产量的80%以上。“一带一路”已经成为中国石油海外核心油气合作区,成为跨国油气战略通道的资源保障区和优势产能合作的主要市场。

面向未来,中国石油将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入,在建设具有全球竞争力的世界一流企业的进程中走在前列,为决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国作出更大贡献。



1988年8月29日,中国石油天然气总公司正式成立。

(资料图片)



1989年10月18日,中国石油塔中1井喷出工业油流。

(资料图片)



近年来,中国石油加快开发非常规能源,取得丰硕成果。

(资料图片)

担当央企责任使命 保障国家能源安全

中国石油天然气集团有限公司董事长、党组书记 王宜林

中国特色社会主义进入新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,这是党的十九大作出的重大判断。经过几十年改革发展,中国石油在资源基础、科技实力、业务布局特别是政治文化方面积淀形成了明显的比较优势,具备了推动高质量发展的良好基础条件。中国石油要以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导,紧紧围绕保障国家能源安全和建设世界一流综合性国际能源公司,坚持党的全面领导,坚持新发展理念,坚持稳健发展方针,突出创新引领、整体协调、绿色低碳、开放合作、共建共享,提升资产创效能力、改革创新能力、质量管控能力、风险防范能力,实现业务发展高质量、发展动力高质量、发展基础高质量、运营水平高质量,为国家建设现代化经济体系和清洁低碳、安全高效的能源体系作出新贡献。

突出创新引领,加快转换发展动能。中国石油将牢牢把握新一轮科技和产业革命

机遇,坚持“业务主导、自主创新、强化激励、开放共享”,大力加强技术、管理和商业模式等创新,大力推动工业化和信息化深度融合,加快提高自主创新能力和平行技术标准引领能力。

突出整体协调,提升主营业务价值创造能力。中国石油将着眼于发挥综合一体化优势,以供给侧结构性改革为主线,以提高供给质量和效率为重点,以完善利益分配、价格传导和联动考核机制为突破口,加快补短板、强弱项,提升整体价值创造能力和市场竞争力。

突出绿色低碳,推动构建现代能源体系。中国石油将牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持资源在保护中开发、在开发中保护、环保优先,实现绿色生产、绿色能源和绿色技术全面进步,加快建设资源节约型、环境友好型企业。

突出开放合作,打造国际油气合作利益共同体。中国石油将全面贯彻中央对外开放

战略部署,推动国际油气合作向更宽领域、更深层次、更高水平发展,促进国内外两种资源高效配置、两个市场互补联动。

突出共建共享,巩固和增强稳定大局。中国石油将坚持以人民为中心的发展思想,推进企业与员工、企业与社会及合作伙伴共享发展成果。

在推动高质量发展的过程中,中国石油将始终坚持党对国有企业的领导这一重大政治原则,坚持把党的领导、党的建设贯穿于工作全过程。坚持党组织“把方向、管大局、保落实”的定位,增强历史担当,完善工作机制,压实各级责任,层层抓好落实,为推动高质量发展提供坚强政治保证。坚持“党管干部、党管人才”的原则,选拔培养一批忠诚、有担当、高素质、专业化的干部队伍,打造一批具有国际水平的领军人才和紧缺应用型人才。坚持全面从严治党,始终把纪律挺在前面,打好作风建设持久战,保持反腐败高压态势,营造风清气正的良好政治生态。

案例

“气化中国”结硕果

本报记者 齐慧

2017年,国内消费天然气接近2400亿立方米,同比增长14.8%;天然气在一次能源消费结构中占比首次突破7%,达到7.3%;短短1年间,用气人口增长4000万。上述数据正是“气化中国”深入推进结出的丰硕成果。

作为国内最大的天然气生产供应商,多年来,中国石油积极响应国家号召,大力推进“气化中国”工程,经过10多年的努力,成功将天然气这种绿色清洁能源送进千家万户。

同时,中国石油的业务结构也发生了重大变化,从过去的“以油为主”过渡到目前的“油气两旺”,天然气已经占据公司总业务量的“半壁江山”。

统计显示,目前,中国石油已建成投运天然气管网超过5万公里,99%的天然气会通过这些管道运输到全国各地,供气范围覆盖除台湾地区之外的几乎全国所有省区市。公司天然气供应覆盖人群已经超过5亿人,平均每5个中国人中就有2个人是中国石油天然气业务的用户。

这些成果的取得与中国石油大力推进“油气并举”发展战略密不可分。从“十五”期间至今,中国石油天然气产量成功实现了两个翻番,相继形成了塔里木、长庆、西南3个年产天然气规模超过300亿立方米的大型气区以及青海、新疆、大港3个中型气区。

2017年,三大主力气区的天然气产量总和为1215亿立方米,占全国天然气总产量的80%以上。

在天然气管网建设方面,2000年初投产的西气东输管道(一线)工程以及此后相继建成的西气东输二线、三线及四线工程堪称标志性工程。这些超级工程打通了天然气产地与目标市场的鸿沟,并将全国不同地区的天然气管道(陕京线、忠武线等)联结成一张互联互通的巨大网络,构成了“气化中国”的能源动脉。

在大力开发国内天然气资源的同时,中国石油还积极利用“两种资源、两个市场”,相继与俄罗斯、缅甸、印尼等国家和地区签署了多个合作开发项目,并与哈萨克斯坦、土库曼斯坦等国家和地区分别签署了天然气引进和油气田合作勘探开发的相关协议,建成中亚、中俄、中缅及海上四大油气输送通道,形成多元供应格局。

2016年11月份,中国石油推进天然气销售管理体制改革,正式将旗下天然气业务与管道业务分离,进一步突出天然气业务主体地位,并对天然气下游运作体制开展大规模改革;成立北方、东部、西部、西南、南方五大区域销售公司,为进一步拓展下游天然气市场奠定了基础;参与上海石油天然气交易中心成立运行,并通过改革定价模式促进天然气价格市场化改革。

在民生工程方面,中国石油在新疆喀什、和田等南疆地区建成了总长度达2500千米的环绕塔里木盆地的输气工程,南疆五地州30多个县市上百万居民一夜之间告别了烧煤烧柴火的历史。

根据计划,至2020年,中国石油天然气销售量将达到2000亿立方米左右,其中进口气超过800亿立方米;同时,将配套建设超过1万公里的天然气管道工程(主要为支线工程,完善“毛细血管”)以及多达10座用于调峰的大型储气库群。此外,集团公司还将进一步加大在页岩气、煤层气等非常规天然气领域的探索力度,这些都将进一步奠定中国石油在国内天然气市场的领导者地位。

本版编辑 韩叙
美编 夏一



图为中国石油长庆苏里格第一天然气净化厂。(资料图片)