

乡村振兴要扎实推进重在实效

时壹平

乡村振兴是个大战略，要舍得投入更要科学投入，既不能无所作为，也不能一哄而上。要一件接着一件办，一年接着一年干，坚持底线、循序渐进，注重质量、从容建设，防止走弯路、“翻烧饼”。要尊重村庄发展演变规律，科学处理政府和市场的关系，还要科学处理工农、城乡关系



当前，乡村振兴战略在全国各地持续推进，总体进展顺利、成效显著。不过，也出现了两种不好的苗头。一些地方贪大求快、刮风搞运动、负债搞建设，在乡村大拆大建；二是一些地方对“三农”工作“说起来重要，干起来次要，忙起来不要”，认为农业没有税收、占GDP比重低，支持农业农村“不划算”。应当看到，乡村振兴是个大战略，要舍得投入更要科学投入，既不能无所作为，也不能一哄而上。要一件接着一件办，一年接着一年干，坚持底线、循序渐进，注重质量、从容建设，防止走弯路、“翻烧饼”。

与快速推进的城镇化相比，乡村建设明显滞后，不少地方村庄建设无序，垃圾乱堆、污水乱排、房子乱建，有新居没新村，有新村没新貌，广大群众对此反应强烈，必须像抓城镇建设那样推进乡村建设。同时，与城市居民相比，农村居民享受到的基本

公共服务还不多、水平也不高，推动城乡融合发展势在必行。正因如此，中央提出实施乡村振兴战略，并强调五级书记一起抓。乡村振兴要尊重村庄发展演变规律，分步实施、分类推进。随着城镇化推进，农村人口持续流出，村庄数量不断减少，全国行政村从1984年的94万多个减少到2017年的55万多个。当前，村庄还在不断发展演变，一些村庄会逐步消亡。如果不加区别地盲目搞建设，就会造成巨大浪费。因此，对确定要长期保留的中心村，要优先建设、重点建设；对具有历史文化价值的村庄要统筹保护和发展；对将自然消亡的空心村，要顺应趋势，既不能盲目搞建设，也不能强行撤并；对生存条件恶劣的村庄，要加大生态移民搬迁力度。对于一时看不准的村庄，也不能急于下结论，要保持耐心。

乡村振兴要科学处理政府和市场的

关系。乡村振兴不能坐享其成，等不来，也送不来，要靠广大农民奋斗，要靠政府提供公共服务。政府要优化农村创新创业环境，更好发挥在规划引导、政策支持、市场监管和法治保障方面的作用。围绕农民群众最关心最直接最现实的利益问题，加快补齐农村发展和民生短板，尽力而为、量力而行，不能脱离实际，不搞形象工程。要尊重农民意愿，多听农民的呼声，不能搞强迫命令。政府的作用是通过公共服务来引导和支持，但不能包办代替，做赶鸭子上架的事，对农民没有积极性的，可以晚搞甚至暂时不搞。

乡村振兴要科学处理工农、城乡关系，坚持农业农村优先发展。具体来说，在要素配置上优先满足，在公共财政投入上优先保障，在公共服务上优先安排。这不是自然而然、水到渠成的过程，而是需要主动为之、改革创新的努力。一方面，要算好大账。加强对农村发展的支持，不

仅有有“感情支持”“友情支持”，更要有制度保障、底线约束。目前，有关部门正加紧制定乡村振兴法，将通过法律的形式，保障乡村振兴投入。另一方面，要深入推进农业农村各项改革，打破城乡发展的制度藩篱，最大程度释放农村土地、劳动力等要素的活力。

随着《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》的全文发布，各地在今后5年推进乡村振兴有了路线图。应当看到，这一规划提出的是对全国的总体要求，不是要求所有村庄在这5年都完成。各地要根据经济社会发展水平，要科学评估财政收支状况、集体经济实力和群众承受能力，合理确定投资规模、筹资渠道、负债水平。同时，农村改革不可能一蹴而就，还可能会经历阵痛，但在方向上不能出现大的偏差。底线是，不能把农村土地集体所有制改垮了，把粮食生产能力改弱了，把农民利益损害了。



微信求投票、朋友圈集赞……相信只要用过微信的人，都或多或少地有过这样的经历。大部分人对此也有基本判断，一些所谓的微信票选，很多时候是商家利用参赛者贪恋名次、家长们互相攀比的心态，为自身积聚人气的一种营销方式。商家出于广告效应和自身经济利益的考量，本身无可厚非，但由此带来的很多负面影响却值得深思。

一方面，评选与微信拉票“联姻”，表面上看与“互联网+”思维接轨，不失高端时尚，但过度的微信拉票行为，与全社会应当倡导的价值取向格格不入，特别是那些裹挟着未成年人参加的票选活动，严重影响了未成年人成长。比如，某个地方评选“最佳小记者”，且不说以网络投票数作为评选标准本身是否公允，家长们疯狂拉票已经在不经意间让教育变了味儿。孩子的实力、参赛表现和作品质量等，本应成为评选的重要考量因素，但有了微信拉票，比赛结果在很大程度上成了拼票数、拼人脉、拼财力。由此可能引发的后果是，人气最佳的孩子可能会对自己的表现形成误判，从而沾沾自喜；票数不佳的孩子则可能会抱怨父母，或者在成长中产生一些不自信、不健康心理。这两种情况都不利于孩子的健康成长。

另一方面，随着越来越多的评选活动与微信拉票“联姻”，让朋友圈的正常人情交往变了味。一边是父母用心良苦，另一边则是亲戚朋友不胜其扰，很多人碍于情面，不得不去投票。而后，随着投票数量要求的增高，又被强制要求继续向外传播扩散，最终导致用户产生强烈的抵触感。由此，原本是为朋友投票的温情活动，变成了像“面膜微商”一样的新型“病毒”，甚至刷票成为了一门生意，一些职业投票团队渐渐兴起。有人为了孩子，有人为了面子，有人为了晋升……出于背后诸多利益的考量，一些人不得不自掏腰包“买票”。

微信朋友圈拉票之风盛行，不仅“伤人”而且“伤钱”，已然成为网络社交的怪象。值得警惕的是，某些政府机关、事业单位、中小学校等先进评选活动也在纷纷发起微信投票，由此带来的不良影响或许会更大。

（作者单位：赣南师范大学）

微信朋友圈拉票之风不可长

刘观平

打好乡村振兴这张“内需牌”

陈发明

近年来，随着休闲农业、美丽乡村、特色小镇等一系列乡村旅游精品工程的实施，乡村旅游市场持续升温。数据显示，2017年全国乡村旅游32.99亿人次，通过乡村旅游实现脱贫人数占脱贫总人数的17.5%，乡村旅游已成为我国农民增收、农村经济发展、贫困人口脱贫的主战场和中坚力量。

实际上，乡村旅游产业的迅速崛起，只是其对经济增长贡献崭露头角的一部分。在乡村振兴战略的推动下，农村广阔天地蕴含的潜力还远未释放。近日，国家发改委副主任、国家统计局局长宁吉喆表示，将进一步鼓励有效投资，促进区域及城乡协调发展，实施乡村振兴战略，通过一系列政策组合拳，不断挖掘内需潜力。

在外部环境发生明显变化的现实背景下，挖掘经济增长的潜力，打好乡村振兴这张“内需牌”正逢其时，且大有可为。日前公布的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》中指出，全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。

从扩大有效投资的角度看，当前我国农村基础设施建设仍然滞后，农村环境和生态问题比较突出，特别是在贫困地区，交通路网、水利设施、公共服务、环保工程、安全住房等基础设施和民生领域欠账较多，是当前和未来一段时期内投资聚焦的短板环节。今年以来，中央和各地围绕乡村振兴战略相继出台了一揽子政策措施，“政策高地”

的初步构建，使乡村必将成为投资洼地，农村基础设施的提质升级已成为拉动有效投资的重要动力。

从挖掘消费潜力的角度看，随着农业供给侧结构性改革的不断深入，优质农产品和农村服务业供给日渐丰富，乡村绿水青山的生态优势正在转化为金山银山的经济优势，农村地区不再是养在深山人未识的闭塞之地，正逐步成为城市人群向往的消费目的地。与此同时，随着农村产业兴起，农民收入增加，脱贫进程加快，广大农民也成为改变消费结构的重要增量，网购、汽车、楼房等城市消费元素早已突破城乡界限，进入农村寻常百姓家。在扩大消费内需层面，农村既是优质产品和服务的输出地，也是消费品潜力巨大的流入地。

从带动就业的能力看，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现农村一二三产业深度融合发展，哪一个环节都离不开对劳动力的需求。特别是近年来家庭作坊、乡村车间、专业合作社、农村电商等农业经济模式的兴起，不仅实现了乡村经济多元化，还提供了愈来愈多的就业岗位。在吸纳农村当地劳动力在家门口就业的同时，也吸引了大批专业技术人才流向农村。事实证明，农村产业越兴旺，对人才的需求就越旺盛，提供的就业创业机会也会越来越多。

可以预见，随着乡村振兴战略的深入实施，乡村独特价值和多元功能不断被发掘和拓展，昔日的“三农短板”必将成为我国经济发展中一股强劲增长动力。



朱慧卿作

网络“新农具”

干农活、摘果子、捉鱼虾……媒体在多地调研发现，一些原本再普通不过的乡村农事，如今通过农民的手机镜头直播，引来了大批城里人追捧，一系列奇妙的“化学反应”让许多农民成了“网红”，由此带来的经济价值、农业技术价值和文化价值正成为助力乡村振兴的新动力。同时，国内一些互联网企业也开始关注“三农”，并着力布局“三农”信息平台建设。例如，某互联网企业在推出一批具有一定影响力的农民“网红”的基础上，今年7月份还专门推出了“三农合伙人”计划，宣布未来12个月内将投入5亿元用于补贴“三农创作者”。在实现乡村振兴过程中，应努力培育一大批懂互联网技术、有一定文化水平的新型农业主体，进而激发农民“网红”在农业生产中的带动作用。

(时 锋)

辩证看待居民存款增速减缓

潘璠

中国人民银行近日公布的金融统计数据引起社会广泛关注。数据显示，截

至8月末，我国金融机构各项存款余额同比增长8.3%。此前39年间，这个速度从未低于9%。居民储蓄存款增速下滑更加严重，已从10年前的18%下降到7%左右。于是，有人开始分析中国人为什么不爱存钱了，国人的钱都去哪儿了。更有经济学家担心，居民储蓄率下降明显，有可能加大整个社会偿债压力和金融风险。

笔者认为，对居民储蓄存款增速下降问题，需要辩证地观察和分析。

首先，无论是各项存款余额还是居民储蓄存款余额，下降的都是增速而不是绝对额，都是在维持较高增速之后的一种回落。这是因为此前增长速度较快，以致基数扩大也较快。在本世纪初，我国居民储蓄存款余额达到7万亿元，现在已相当于那时的近10倍。如同GDP等其他经济指标一样，随着存款基数的扩大，每增长一个百分点的绝对值和难

度也不断扩大，增速回落属规律使然。

其次，当下城乡居民人均可支配收入增速已回落至7%以下，尽管民众未必会把全部新增收入存入银行，但数字显示，新增收入增速与储蓄增速也大致保持了相同幅度的回落，且后者的增速略高一些。

尽管目前，还不必担心所谓储蓄率的“明显下降”，但对居民收入中储蓄以外部分的去向还是值得作一下分析的。鉴于今年CPI增速明显高于过去一段时期，对中低收入群体而言，增加的收入中肯定有一部分要用于应对基本消费品价格上涨。鉴于目前CPI中不包括房价，在调控形势下，多数城市商品房价仍保持一定增幅，三四线城市涨幅更高，房价或租房因素会在很大程度上对冲居民收入增加的部分。

2017年底，我国人民币住户贷款余额40.5万亿元，其中中长期贷款29.1万亿元，中长期中的消费贷款为24.7万亿元，分别占当年GDP总额82.7万亿元的50%、35.2%和29.9%；比上年分别提高6.8个、4.5个和3.9个百分点，绝对水平

和提升幅度都超过以往。数据也显示，在我国居民人民币住户贷款中，有近四分之三属于中长期贷款，而且其中又有约五分之四属于中长期消费贷款，其中绝大部分是住房贷款。居民贷款主要集中在房贷上，一是加剧了偿债压力和金融风险；二是使居民难以在其他领域贷款消费，继而放缓了消费升级进程。

不久前，中央出台了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》。落实好这一文件精神，除了应推进供给侧结构性改革，培育和发展新的经济增长点和消费热点，还要坚持楼市调控不动摇，大力发展住房租赁市场，平抑租房价格，使房价整体水平理性回落，减轻民众的房贷压力，并使之可以向其他消费领域适度转移。同时，应深入调研医改、租房、教育、交通领域情势变化对民众生活的影响；健全完善价格变化快速反应机制，完善产供销衔接，把气候、灾害带来的不利影响控制在最低程度。这样才能保证居民储蓄率大致稳定，并在防范风险的前提下发挥好金融对改善民生和发展经济的促进作用。



李俊

商务部研究院国际服务贸易研究所所长

负面清单助力服务贸易发展

上海日前正式发布全国首份服务贸易领域负面清单，这次的负面清单是按照国民经济分类，更加透明，本身也更具备可操作性。负面清单管理模式能够极大地推动我国服务业开放和服务贸易发展。之前发布的外商投资准入负面清单主要是对投资准入方面的限制，其中涉及服务贸易商业存在的准入问题。这次服务贸易负面清单主要解决跨境交付、境外消费、自然人流动领域的问题。两个清单相互衔接，实际上对服务贸易的四种提供模式实现了全覆盖，必将为我国服务贸易发展提供更好的环境。

曾刚

国家金融与发展实验室副主任

着力破解农村金融发展难题

当前，风险和收益不匹配是农村金融面临的最大难题。尽管监管层面已经在推动农村承包土地经营权和农民住房财产权“两权”抵押试点，但在司法执行层面仍面临很多障碍。在实际操作中，贷款的抵质押更多还是以其他方式运行，土地经营权只是作为追加和补充，在出现风险后，用行使土地经营权转让和变现来实现风险补偿的案例极少。解决这些问题，未来要撬动更多金融机构资金进入“三农”领域，还要深化土地制度改革，实现农村土地真正独立的抵押权。

劳帼龄

上海财经大学电子商务研究中心主任

优化退税服务利好外贸企业

继出台一系列稳外贸政策之后，国务院近日再度出台推动外贸发展的利好举措，重心放在完善出口退税政策加快退税进度上，明确今年底前将办理退税平均时间由目前13个工作日缩短至10个工作日。资金是成本，时间也是成本。从压缩通关时间、简化通关手续，到完善出口退税政策加快出口退税进度，这是整体降低通关成本的一套“组合拳”，对于外贸企业，尤其是中小企业而言，是相当大的利好。通过优化退税服务，实现电子化联网覆盖，将进一步提高多部门数据共享水平，为跨境电商出口等领域创建更加“阳光化”的监管环境。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟



对居民储蓄存款增速下降问题，需要辩证地观察和分析。无论是各项存款余额还是居民储蓄存款余额，下降的都是增速而不是绝对额，都是在维持较高增速之后的一种回落。下一步需保证居民储蓄率大致稳定，并在防范风险的前提下发挥好金融对改善民生和发展经济的促进作用。