

## 降低企业成本 激发市场活力

④

□ 经济日报·中国经济网记者 韩秉志

随着劳动年龄人口增长放慢,企业用工成本持续上升——

# “加减并举”解企业用工之渴

“



中国新闻奖名专栏

降低企业用工成本,是当前支持实体经济的重要举措。今年以来,我国以降低社保费率突破口,推动降低企业用工成本,减轻企业生产经营负担,对实体经济企稳脱困发挥了积极作用。专家建议,相关部门需要聚焦企业生产经营中的实际需求,提升服务企业的实效性,以切实帮助企业减轻负担——

进一步降低企业用工成本,是当前支持实体经济的重要举措,也是政府部门施政的重要着力点。

今年以来,包括阶段性降低社会保险费率、加大援企稳岗等一系列降低企业用工成本的措施相继出台,对实体经济企稳脱困发挥了积极作用。不过,也有企业仍感“不解渴”,希望降低用工成本的举措能更精准、更实惠。目前,我国在降低企业用工成本取得的成效如何?未来还有哪些降低企业用工成本的空间?针对这个问题,记者采访了相关人士。

## 社保降费企业受益

中国劳动关系学院劳动关系系主任乔健在接受经济日报·中国经济网记者采访时指出,从结构来看,企业人工成本主要包括从业人员的劳动报酬、社保费用、教育培训及管理、招聘及解聘费用等。近年来,企业员工的工资性收入呈现温和上涨趋势,工资收入增幅处在合理区间。同时,社保费用是企业人工成本的一大核心,也是降低用工成本空间较大的一个因素。

随着劳动年龄人口增长放慢,企业用工成本持续上升。为此,各级政府采取了一系列的积极措施帮助企业积极应对。早在2016年出台的《降低实体经济企业成本工作方案》就明确要通过一系列措施降低企业人工成本,推出多项社会保险“红利”,通过社保缓缴、降费、补贴等政策措施,为企业减负。

今年以来,我国以降低社保费率突破口,推动降低企业用工成本,减轻企业生产经营负担,对实体经济企稳脱困发挥了积极作用。为进一步降低企业用工成本,增强企业发展活力,人力资源和社会保障部、财政部宣布,从今年5月1日起继续阶段性降低社会保险费率。在此背景下,多地陆续出台“降费”政策,一些地方还合并实施了生育保险和基本医疗保险的举措。

各地合理调整社保缴费水平,建立更加公平、合理的费率决定机制,是减轻企业生产经营负担,控制用工成本过快上涨,推动劳动要素资源优化配置的重要举措,有利于稳增长、促就业、调结构。”中国劳动和社会保障科学研究院企业薪酬研究室主任刘军胜说。

社保费率下调后,企业受益最为明显。位于江西省遂川工业园区的江西吉安海升电子科技有限公司是一家集电子产品研发、生产、销售的企业。“我们都是全员参保。2018年,企业缴费基数是每

月3088元,社保费率每下调1%,每年就可减少370.56元。公司现在有1117人参保,根据测算,调整费率后一年可减负41.4万元。”公司财务负责人介绍说。

## 多措并举实惠更多

除了社保费率,企业还关注人才培养。如今,高技能人才成为香饽饽。“很多技术工种要求高、工作强度大,年轻人不愿意干,再不涨工资,老师傅更招不到”,企业普遍这样反映。为了满足用工需求,不少企业往往要开出比过去更高的薪酬。

刘军胜认为,社保降费是降低企业用工成本的一项重要举措。但是,降低企业用工成本,不一定非得做“减法”,也可以做“加法”。比如,小微初创企业,所需要的人力培训成本、经营管理、市场拓展等支出同样不小,一些地方政府通过及时发布招聘信息,帮助企业引进、招揽高层次人才和技能人才,积极发挥为供需双方搭建桥梁纽带的作用,这同样是降低用工成本的有效举措。在他看来,目前许多地方探索形成“加减并举”的总体思路,以改革精神探索最大限度降成本的举措值得肯定,降低企业用工成本的力度也会更大。

稳岗补贴政策,是经济发展新常态下失业保险助力企业脱困发展、稳定就业局势的创新举措。为进一步优化全区营商环境,从今年至2020年,广西将实

## 如何进一步降低企业负担



之忧,稳定下来,自身生活成本降低了,自然就间接降低了企业的用工成本。”刘军胜说。

## 降成本空间仍很大

为企业降低用工成本还有哪些空间?浙江省发展和改革研究所专家卓勇良认为,从政府部门角度看,未来在降低企业用工成本方面仍有较大空间。“比如,可以进一步加大对企业技术进步的财税支持,因为这是降低用工成本的根本,包括设备、技术和人工成本免税,税前抵扣等,以及提高政策执行效率,及时兑现政策等。同时,进一步增强对低收入人群集聚区房地产和服务业发展的支持,通过降低他们的生活成本,实现降低用工成本的目的。”卓勇良说。

不过,也有受访专家认为,以降低社保费来降低用工成本的做法,在经济发展中也是一把“双刃剑”。毕竟,社保费是社会保障资金的重要来源,必须考虑地方政府财力和社会保障基金压力的现状。尤其是企业广为呼吁的社保降费,还需要全面理解、理性看待。

乔健指出,为企业减负,仅仅依靠降

低用工成本还远远不够。当前,企业面临的各种困难和挑战,是多种因素叠加的结果,并不仅仅是因为用工成本变化造成的。因此,仅简单地降低用工成本,难以有效解决企业当前面临的困难。在优化营商环境大行动中,还需要聚焦企业生产经营中的实际需求,提升服务企业的实效性,以切实帮助企业减轻负担。

北京师范大学经济与工商管理学院教授罗楚亮认为,尽管我国关于“税”和“(社保)费”的负担较重,但在执行中,各地也以税费优惠作为招商引资、促进发展的重要手段。在不增强税费征管强度和征管力度的情况下,“减税降(社保)费”的空间总体上可能并不是很大。为此,应考虑到“减税降费”对不同层级政府所造成的影响,特别是对基层政府财力可能产生不利影响。此外,经济下行带来的社会管理和公共服务压力也会增大,政府需要及时调整支出结构以克服时艰。

“如何通过深化改革,改善外部经济环境、促进民营企业发展和稳定财产权利保护预期、取消地方性不合理收费以改善营商环境,对于经济状况改善具有重要影响,这也是一大考验。”罗楚亮说。

到2020年,有条件地区基本完成农村户用厕所无害化改造——

# 消除农村改厕“烦心事”

本报记者 乔金亮

## 新闻深一度

近年来,53.5%的村庄完成或部分完成改厕,近一半农户实行了卫生厕所改造,农民群众的文明卫生素质有所提升

要建立完善管护运行机制,明确农村公共厕所和旅游厕所管护标准,以及农村户厕维修与粪污收集转运处理责任主体

临不少困难,比如中西部特别是地处偏远、自然条件较差、经济欠发达地区或山区,卫生厕所普及率明显偏低;一些地方没有考虑自身基础和现实条件,简单采取自上而下定任务的方式推动工作,有的地方大包大揽,群众积极性未充分调动起来;技术创新跟不上,技术研发相对滞后,尤其缺乏适合高寒、干旱等特殊环境下厕所改造的技术和产品。

记者采访了解到,农村改厕工作需要破解“人人都需要,但人都不要”的选址僵局,“村村都想建,但村村缺钱建”的资金瓶颈,“家家都要改,家家都难改”的户改难题。

为破解户改难题,吉林省长春市九台

区通过技术创新,使群众变“要我改”为“我要改”。九台区属东北寒冷地区,冬季冰冻期较长,冻土层深度达到1.5米以下。当地把防冻省水作为改厕的主攻方向。区委副书记于海山说,经多方征求意见后,决定厕所地下部分采用罐装三格式化粪池,便器采用新型节水陶瓷材料,单次冲水量仅为2.5升,省水防冻。这打消了改厕过程中群众“传统习惯不想改、刨墙破土不愿改、担心效果不敢改”的顾虑,说明了改厕的经济效益、健康效益和环保效益,调动了大家的主动性。

为打破选址僵局,福建省莆田市从多方面发力。一是利用公共用地建公

厕。规定在绿地、步道等公共用地必须配套建设公厕,村部、戏台等配建厕所必须对外开放。二是原有旱厕就地改。农村人口集中地段的旱厕一律推平整治,就地新建。三是片区建设强制制。凡是幸福家园、美丽乡村等新村建设,必须配建公厕。

为突破资金瓶颈,山东省淄博市坚持区分情况、差异奖补。采取政府补助引导、集体和社会资助、群众自筹相结合,在落实省级户均补助资金300元的基础上,市级财政按照每户300元给予奖补,各区县按照每户300元至500元的标准给予补助,对山区、贫困户改厕实行差异化补助政策,每户各新增补助100元,以减轻群众改厕负担。

韩长赋说,推进农村“厕所革命”,要处理好短期和长期关系。绝不能将农村改厕看作短期的、三五年建完就完的任务,要坚持建管结合,既抓好当前的工程建设,也要构建长效机制,做好后期的使用维护,避免辛苦苦建起来的设施“晒太阳”“没人管”。要建立完善管护运行机制,明确农村公共厕所和旅游厕所管护标准,以及农村户厕维修与粪污收集转运处理责任主体,做到有制度管护、有资金维护、有人员看护,形成规范化运行维护机制。

## 直播间

### 假“不限量套餐”下架了,真的还远吗

近日,三大运营商集体下架“不限量套餐”,取而代之的是“畅享套餐”等产品。运营商为何叫停“不限量套餐”?“不限量套餐”真的不限量吗?请看本期主持人为您一一解答。

问:“不限量套餐”真的不限量吗?

主持人:我国第一款不限量电信套餐出现在2017年1月份,起初价格比较昂贵,但“不限量”仍吸引了大量用户。随后,三大运营商纷纷推出各种“不限量套餐”,价格不断下降,用户迅速增加。

但是,用户在使用过程中发现,“不限量套餐”实际上并非真正不限量。三大运营商的“不限量套餐”都存在限速要求,有的是在20GB后限速,有的是在40GB后限速,有的在超过一定流量后甚至会被直接关闭当月的上网服务。

问:“不限量套餐”为何被集体叫停?

主持人:今年6月份,深圳市消保委发文称,运营商“不限量套餐”隐藏限制性条款,属于典型的“误导性遗漏”。同月,工信部也约谈了三大运营商,要求企业必须规范宣传行为。

8月份,湖南工商局宣布,接到部分用户投诉,运营商的“不限量套餐”广告存在严重消费误导行为,并正式责令三大运营商停止发布相关违法广告。

同时,工信部8月份又印发了《关于进一步规范电信资费营销行为的通知》,要求电信业务经营者在宣传推广资费方案时,应当全面、准确、通俗易懂,宣传内容应与其资费公示方案保持一致。近期,多地通信主管部门已经明确下发文件,要求三大运营商必须尽快整改“不限量套餐”相关问题。

在重重压力下,三大运营商集体取消了“不限量套餐”,并作出相应整改。

问:未来会否出现真正的“不限量套餐”?

主持人:从全球来看,是否推出“不限量套餐”已经成为移动市场活跃度的一项标志。近年来,全球主流电信市场经历了从3G向4G网络升级,网络容量大幅提升,数据消费需求迅速上涨。因此,在2017年初,美国四大运营商先后重启“不限量套餐”,德国、北欧、印度等地也于今年纷纷推出“不限量套餐”。

在上一轮“不限量套餐”推广过程中,美国多家运营商都遭遇了流量激增导致的网络拥塞甚至瘫痪,也对用户有限速要求。但今年以来,美国以及其他国家不断调整测试新的“不限量套餐”,不再局限于单个用户的单个套餐不限量,而是强调融合和捆绑,希望借此突破天花板,带动全业务增长。

在网络容量持续提升、宽带条件进一步优化的情况下,未来有望出现真正的“不限量套餐”。但对我国电信运营商来说,当前更重要的是在下架“不限量套餐”后,杜绝忽悠套路,真正设计出适合消费者的电信套餐产品。

(本期主持人 黄鑫)



02:15



## 聚焦

### 存款少了不意味家庭财富少了

本报记者 梁睿 见习记者 秦悦

近期,有关“55%的家庭没有存款”的传言在网络上持续发酵,引发了人们的焦虑。有观点称,这意味着稍有危机,都可以将一个家庭压得彻底抬不起头来。还有人认为,部分家庭没有存款归根结底还是房价过高,贷款买房导致部分家庭没了存款。事实到底如何?本报记者调查发现,这项数据最早来源于某高校中国家庭金融调查与研究中心2012年5月份发布的《中国家庭金融报告》。

从该研究报告的调查方法看,因其获取的样本数据并不能确保完全真实,可能会导致结论出现较大偏差。从数据来源看,中国家庭金融调查通过抽样调查方式获取数据。由于登记性误差和代表性误差的存在,通过抽样调查方式获取的统计数据与实际情况之间存在一定偏差。此外,在此项调查中,调查样本所反映的家庭金融情况真实性有待进一步考证。居民家庭收入、家庭储蓄、金融资产等信息本身较为隐私,群众比较敏感,调查用户不一定会客观真实地上报个人数据,这就导致这项调查数据很难真客观反映全国家庭储蓄情况。

值得注意的是,记者在检索后发现,这份2012年的报告,被改成不同年份的“新报告”,令人难辨真假。很多类似的伪报告存在于网络图书馆,以赚取下载费用;有网媒见到标题后并不详细研究数据来源和真实性,只求轰动效应博眼球,直接说是“据最新的研究报告显示”,结果用的却是6年前并不完全准确的数据,并在此基础上得出“高房价把家庭储蓄吸干,半数中国家庭难抗风险”之类的不实结论。

应该承认的是,近年来我国居民储蓄率呈下降趋势,居民负债率不断攀升,这是“55%的家庭没有存款”这类不准确信息能够不断流传的大借口。但是,即使是家庭存款减少甚至没有存款,也不该得出“半数中国家庭没钱难抗风险”这种耸人听闻的结论,毕竟家庭存款少了并不意味着家庭财富少了,很多家庭财富其实以房产、股票、理财产品、债券、债权、基金、期货合约、大宗商品、贵金属、知识产权、艺术品、保单等多种形式存在。

“盛世藏古董,乱世买黄金”。近年来,国家民生支出年年增多,社会保障的大网越织越密,为广大家庭解决了不少后顾之忧,也让一向喜爱并特别善于攒钱的中国家庭转变观念,变得敢投资、敢负债了。但应该提醒的是,从“爱存钱”转向“爱借钱”也需量力而行,毕竟手中有粮,心中不慌,杠杆过高也会给家庭造成经济危机。

本版编辑 郭存举 李瞳