

运用新一代信息技术让城市规划、建设、管理和服务更加智慧化——

银川建设城市“最强大脑”

经济日报·中国经济网记者 李万祥 许凌

算、大数据、空间地理信息等新一代信息技术，城市规划、建设、管理和服务更加智慧化，惠民、利民、便民效果明显。

据了解，在智慧城市建设上，银川市首次采用PPP商业创新模式。通过政府购买服务、社会资本投入、专业公司运营，既解决了建设期间资金问题，也解决了运营期间的管理问题。

在技术架构创新方面，银川市搭建“一图一网一云”架构：一图，即利用真三维地图，对城市各要素实行空间节点定位；一网，即建设骨干容量8000G的光纤有线专用网络将城市空间各节点实行网络连接；一云，将各节点要素产生的数据通过一网传到大数据中心，开展数据存储挖掘、分析应用。

以环保为例，通过51个监测点、37个数据传输装置，银川市内重点企业、社区、水域的监测数据会实时传送到智慧城市管理指挥中心平台。中兴(银川)智慧产业有限公司员工姜楠说：“如果电脑上显示有站点不在线，就说明监测点所在企业关停了环保设备，平台会自动报警，环保部门也会在其终端看到这一信息，进而采取行动。”

“智慧城市的智慧来自哪里？来自大数据的挖掘和分析，采集城市中政府、企业、个人数据，形成城市大数据，通过深度分析，输出指向性结果，反馈到城市管理的各个领域。”中兴(银川)智慧产业有限公司员工徐亚楠告诉记者，城市管理中的各项数据资源均统一集中在云端，依托数据视

频存储于云基地，通过高速宽带网络传递接收，实现“地面”和“云端”的对话。

如今，在银川网上市民大厅，车用气瓶加气证、锅炉使用证、压力容器使用证、电梯使用登记表等都可以在网上办理审批业务。“不见面，马上办”，这是智慧银川建设在“互联网+政务”方面的特点和生动实践。

在智慧城市建设中，银川12345市长热线逐步完成升级，大数据、云计算、物联网等信息技术让社会治理“智慧”起来。

“我们要求做到事事有回应，件件有落实。”银川智慧城市管理指挥中心诉求办理科的徐东佳说，工作人员可以根据市民投诉情况分析投诉集中的事项和区域，进而实现精细化管理、精细化督查、精细化服务。

一辆辆满载稻谷的货车徐徐开进湖北远安县茅坪场镇湖北瓦仓谷香生态农业有限公司收购中心，烘干设备正在不停运转。公司负责人汪宗平介绍说，远安将生态优势转化为发展优势，提供更好的绿色生态产品和服务，才使“瓦仓大米”价值翻番，供不应求。

瓦仓米业的变化也折射出远安绿色发展之路。

走在茅坪场镇白云村的猕猴桃产业园，一片葱茏。很难想象，几年前这里还在开采煤炭。

顺应绿色发展需要，全县煤矿全面关停，并对开采区开展综合整治和生态修复。如今，白云村建成510亩猕猴桃产业种植基地，渐渐褪去了昔日的灰色外衣，发展起了乡村生态观光旅游。

近年来，远安县把加强生态修复建设摆在重要位置。关停全县煤矿、沮河流域污水综合治理、河道采砂专项整治、矿山植被复绿、垃圾集中处理、生态资源开发利用……一连串的整治举措，换来了生态环境的改善。

远安县提出以“一村一品”专业村建设为依托，围绕示范基地园区，大力推动优质米、食用菌、茶叶、水（干）果四大优势特色产业向规模化、标准化发展。

按照统一规划，黄茶产业园区项目正在加速推进。在鹿苑黄茶生态产业园区，鹿苑村党支部书记、园区负责人刘孝明介绍说，在县财政局对口帮扶下，园区覆盖旧县镇鹿苑村、石桥坪村、红岩村等6个茶叶村，全力打造“现代农业园区+产业扶贫基地+乡村旅游景区”乡村振兴示范点。

目前，远安已建成32个专业村，重点发展“四大板块”：以洋坪、旧县镇为主的优质稻产业板块，重点发展绿色农产品；以茅坪场镇为主的食用菌产业板块，重点发展食用菌；以花林寺镇为主的高山反季节蔬菜板块，重点发展原生态高山反季蔬菜；以望家、旧县镇为主发展富有地方特色的远安绿茶。今年上半年，全县绿色经济总产值已达49.7亿元，占全县GDP的48%。

本报记者 洪延林 陈艳陶玲



人脸识别门禁、感应垃圾桶、智慧交通、24小时便民服务终端、扬尘和水质实时监测……在宁夏银川市，这些新设备早已融入市民的日常生活。

银川市是全国第二批智慧城市试点城市。2014年，银川市与中兴通讯签署了战略合作协议，合作共建智慧城市。“经过两年时间，智慧银川建设持续深入。”银川智慧城市管理指挥中心工作人员介绍，通过运用互联网、物联网、云计算

养殖业转型升级 小鲍鱼有大市场

——福建创新引领养殖业规范化发展

本报记者 薛志伟

陆基养殖、近海养殖的发展过程，是中国鲍鱼养殖业持续转型升级的缩影。连江县海洋与渔业局副局长董毅介绍说。

9月20日，全国首创的鲍鱼机械化养殖平台——“振鲍1号”在连江县苔菉镇东洛岛海域下水投用。这台福建中新永丰与上海振华重工联合研发的大型农业现代化设备是国内鲍鱼养殖行业迈入现代化的一个标志。

“振鲍1号”养殖平台外形类似一个巨型网箱，长24.6米、宽16.6米、深1.8米，可容纳近5000个鲍鱼养殖箱，预计单台年产鲍鱼约12吨。平台主要由浮体结构、养殖网箱、上部框架、水下框架、机械提升装置5个部件组成，实现了饵料输送、投放、网箱上下吊装全部机械化。同时，“振鲍1号”让鲍鱼养殖的范围从离岸200米的近岸区域开始向3公里外的外海区域发展，平均30米以上的水深，清澈、高含氧量的海水又将大幅度提升鲍鱼的品质和生长速度。除此之外，该设备充分考虑海上丰富的自然资源，引入风力发电系统，为鲍鱼养殖提供了绿色动力，节能

又环保。

鲍鱼养殖对水温要求较高，寒热换季时的海水温度变化是养殖过程中必须面对的问题。福建中新永丰实业有限公司为了更高效养殖鲍鱼，配置了全国最大的专业活鲍鱼运输船——“永丰三号”。该运输船可在夏季水温升高时，一次性将5万箱活体鲍鱼从连江县苔菉镇运往1600公里之外的山东荣成“避暑”，11月份气温转寒，再启程返闽过冬。如此一来，鲍鱼可以全年生长，养殖周期缩短，单位时间内产量提高近一倍，品质也好于常规养殖。运输船内配置了先进的喷淋式供水系统，可直接引入海水，保证水中含氧量高于平常，从而将运输途中的鲍鱼死亡率降低至接近零。这种“南鲍北养”的生产方式经过几年发展，正在逐渐成为行业内的新潮流。

产业升级链条长

一粒鲍鱼，除了直接食用还能制成冷冻鲍鱼、鲍鱼罐头，甚至可从鲍鱼内脏提取天然牛磺酸，将鲍鱼壳制成珍珠粉，价

值可以增长数倍。我国的鲍鱼产量虽大，但价格却低于国外产品，如何提升质量，达到减量增收的目标对国内鲍鱼养殖行业是一个新的挑战。

福建日兴食品公司自2008年进入鲍鱼深加工行业，依靠引进技术和自主创新相结合，将鲍鱼制成鲍鱼罐头、冷冻成品鲍鱼，用鲍鱼壳提取中药。

“过去鲍鱼内脏用来喂鱼虾，或当作废弃物扔掉，既浪费资源又污染环境。有了深加工技术以后，从内脏里可以提取天然牛磺酸生产保健品，价格是市面上常见合成牛磺酸的10倍，前景非常广阔。”日兴公司副总经理江小富说。

通过对鲍鱼的深加工，该公司产值达近3亿元，其中速冻产品占70%以上。以“江船长”系列为主的即食鲍鱼、罐头鲍鱼产品远销韩国、日本、新加坡等国家和地区。

连江县政府在鲍鱼养殖发展过程中发挥了积极作用。2011年至2014年间，为了鼓励和引导当地鲍鱼养殖行业健康发展，为鲍鱼养殖的规范化提供依据，连江县组织专人配合相关企业和个人，编制了《无公害鲍鱼育苗技术规范》《无公害鲍鱼海上筏式养殖技术规范》《鲍鱼工厂化养殖技术规范》等相关技术规范，以保证“连江鲍鱼”品质稳定。同时，连江县通过金融补助的方式，在当地积极推广塑胶渔排，取代原本常见的泡沫塑料渔排。塑胶渔排具有耐用、环保、安全的优势，同时有利于减少海洋污染，进一步提升养殖效率。

“世界鲍鱼看中国”，我国是鲍鱼产销大国。据统计，2017年全球鲍鱼养殖总产量16.09万吨，中国总产量高达13.97万吨，占全球近87%，产值超过200亿元。鲍鱼养殖还带动了增氧器材、海带、海藻养殖、饲料加工、鲍鱼产品深加工等相关产业的发展。

福建省鲍鱼养殖产业迅速发展，得益于皱纹盘鲍杂交鲍的引进，2017年福建鲍鱼产值163亿元，约占全国产量的80%，成为全国鲍鱼养殖的主要基地。

技术升级引潮流

连江县是福建乃至全国鲍鱼养殖当之无愧的第一大县，全县渔业从业人员19万人，其中三分之一从事与鲍鱼相关的工作。2017年，连江县鲍鱼产量4.6万吨，产值56亿元。

连江鲍鱼行业经历了野生鲍鱼捕捞、

创新 创造 创品牌

第十四届中国(梁山)专用汽车展览会成果丰硕



2018年9月17—19日，第十四届中国(梁山)专用汽车展览会在梁山国际会展中心成功举办。本届车展会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会共同主办，梁山县专用汽车行业协会、天津大觉文化传播有限公司承办，汉阳专用汽车研究所、山东省物流与交通运输协会、中国一汽解放集团、中国重汽集团协办。展会以“创新、创造、创品牌”为主题，设计了开幕式、专用汽车产业发展高峰论坛、科技成果推介



会、经贸招商等18项重大活动。整个车展会无论规模水平档次，还是经济社会效益都达到了新的高度。

本届车展会规模大。本届展会整体展出面积达到12万平方米，比2017年增加2万平方米。室内外共12个展区，1000余个展位，前来参展及洽谈的国内外知名企业达1万余家。开幕式当天，参展人流达10余万，专业参展人员达6万多。一是整车参展积极性明显提高、产品种类显著增多。展会专门设置了国内品牌馆、“梁山制造”精品馆及室外展区，产品涵盖了运输类、市政环卫类、工程作业类、房车类、应急消防类、军用特种车及特种用途专用车等。一汽解放、东风集团、陕汽集团、中国重汽、北汽福田、徐工集团、中联重科、北京航天、中集集团、四川现代、华菱星马、泰安航天、中通客车等国内领军品牌企业及梁山县重点企业进行了集中亮相。二是零配件企业参展热情高涨，展位供不应求。赛夫华兰德、奔腾激光、瑞典瀚德、海沃机械、韩泰轮胎、伊萨焊机、广州华劲、瑞立集团、双星集团、广东富华、正星车轮、海沃液压、金盛车桥、神力汽配、太岳板簧、正阳机械等国内外知名参展。展会还设立电子商务展区，卡挂网等电商平台。三是国外企业参展参会数量明显增加。来自德国、美国、瑞典、韩国等“一带一路”国家30余家国际品牌企业参展。沃尔沃卡车(中国)、戴姆勒卡客车(中国)、斯堪尼亚(中国)、威伯科汽车控制系统亚太总部、德国威巴克有限公司亚太区、斯凯孚(中国)销售有限公司等世界品牌企业高层组团来梁山参展并洽谈进一步投资合作。

本届高峰论坛盛况空前。本届论坛由汉阳专用汽车研究所、山东省汽车行业协会主办，吸引了来自一汽解放、东风、北汽福田等主机

厂，中集车辆集团、中联重科、东莞永强、长久专用、福建闽铝、安徽开乐、河南骏通、新宏昌等国内重点专用车及零部件企业共计600余人。一是时效性强，紧抓行业发展关键节点。论坛领导、专家精彩的演讲，对管理政策解读分析、专用汽车创新发展趋势、物流转型对专用汽车需求变化等课题的解读，具有很强的现实意义。二是针对性强，紧扣产业转型重大机遇。分会场设置“智能制造与产品升级”“厢式车市场分析及技术探讨”为议题，论坛针对梁山专用汽车实际情况提出建设性意见，为梁山县专用汽车产业发展、转型升级提供助力，意义深远。

本届车展会成果丰硕。一是宣传工作扎实有效。先后召开了新闻发布会和全县动员大会，安排了多层次的宣传活动。与中央电视台合作，在央视CCTV-1《朝闻天下》从9月5日起，CCTV-7自9月10日到车展结束，每天播出专用汽车展览会广告。展会期间，邀请中央省市级等60家媒体记者参加车展会开幕式及多项活动，刊发(播)了一系列稿件，扩大了“中国(梁山)专用汽车产业基地”的影响力和辐射力。二是“双招双引”成效凸显。活动期间，梁山县政府分别与同济大学、武汉理工大学、济南大学等签订战略合作或共建协议；澳大利亚迈瑞(Maxtrans)公司铝合金厢式车项目、复合板冷藏车生产项目、星诚汽车公司低温冷藏运输半挂车制造项目等19个亿元以上项目签约，投资总额39.13亿元。三是展会交易空前活跃。据统计，展会期间企业成交额突破50亿元，展会平台效应明显。四是展会经济效益明显。展会期间，来梁山参展、参观人员络绎不绝，住宿、餐饮、旅游等市场火爆，带动了梁山县及周边县市区第三产业的发展。

四大特色产业绿色发展

本报记者 邓明桥

通讯员 洪延林

·广告