“不一般”的博览会就要来了

经济日报·中国经济网记者 廉 丹

首届中国国际进口博览会进入最后倒计时。目前，已有2800多家企业确认参展，专业观众报名已超预期，进口博览会多国展品离港启运……随着各项筹备信息揭晓，这个世界上第一次以进口为主题的大型博览会正在万众期待中款款走来。展会规模和质量、展会综合服务、影响力等都是打造国际知名展会的硬指标。对标国际，首届中国国际进口博览会正在全面行动，冲刺世界一流展会。

首届中国国际进口博览会举办地上海已经准备好迎接博览会开幕。图为进口博览会举办场馆上海国家会展中心。 （资料图片）

定位很不一般 展品100%进口

中国国际进口博览会很不一般！这是习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的，是以习近平同志为核心的党中央着眼新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是我国坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场的重大举措。在2017年“一带一路”国际合作高峰论坛上，中国国家主席习近平宣布，将从2018年起举办中国国际进口博览会。

首届中国国际进口博览会的主题口号确定为“新时代，共享未来”，将于11月5日至10日在上海举办，由商务部和上海市人民政府共同主办，世界贸易组织、联合国工发组织等国际组织为合作单位，包括国家展、企业展和经贸论坛三大支柱内容。

作为全世界唯一一个要求展品100%进口的大型博览会，吸引一流的企业、一流的产品是重中之重。

从展会规模和参展商规模来说，首届中国国际进口博览会展览面积达30万平方米，其中，国家展的80个参展国均已确定组展机构和展示内容，涵盖货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及特色产品等，有不少国家准备举办相关配套活动。企业商业展共有来自130多个国家和地区的2800多家企业确认参展。其中，签约参展的世界500强和行业龙头企业达到200多家。

从展会内容和质量来看，首届中国国际进口博览会包括相当于“小世博会”的国家贸易投资综合展和七大企业商业展，包含了智能及高端装备、汽车、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健以及服务贸易展区。

据统计，进口博览会举办期间，参展企业会带来100多项新产品和新技术，将全面展现国际最尖端、最前沿、最具代表性的产品及服务趋势。同时，众多发展中国家和最不发达国家企业也将携本国特色优质产品前来参展。

以博览会上展商最活跃、展品科技含量最高的展区消费电子及家电展区为例，展区设有近百个展位，展览面积近1万平方米，来自全球15个国家和地区的90余家企业将全方位展现家用电器、消费电子、智能硬件、人工智能、互联网等多个领域能够体现全球前沿发展趋势的创新产品。

展会规模空前 服务势必跟上

“不一般”的展会，服务保障也不一般。为保障这场预计吸引超过15万境内外采购商和全球企业前来“掘金”的展会顺利举办，方方面面都开足马力“动起来”。

进口博览会上将展出不少全球首发的新产品和新科技，如何让这些“独一无二”的领先产品和技术得到更好保护？展前，进口博览局主动对接参展方需求，制作知识产权宣传材料，通过呼叫中心提供咨询服务，做好风险防范和宣传指引。展中，场馆内将设知识产权保护与商事纠纷处理服务中心，邀请专家入驻，为参展商和采购商提供专业的知识产权、商事领域的法律咨询和纠纷调处服务。博览局还专门制定了《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》，规范服务中心工作程序，优化知识产权服务。

绿色办展是高品质展会的标准之一。博览局制定了《绿色中国国际进口博览会标准》，涵盖绿色设计、绿色选材、绿色安全施工、绿色运输、绿色仓储等，共计14项具体标准，力保博览会全程绿色环保。绿色的进口博览会，将为上海会展业乃至全国会展业注入“绿色动能”。

既然是进口博览会，广大参展商关心的首要问题是展品能否快速、高效、安全地办理通关手续？全程物流是否顺畅？检验检疫等市场准入能否充分体现贸易便利化？

海关为进口博览会量身定制了《2018年首届中国国际进口博览会海关通关须知》《海关支持2018年首届中国国际进口博览会便利措施》《2018年中国国际进口博览会检验检疫禁止清单》和《2018年中国国际进口博览会检验检疫限制清单》四大保障措施，从降低通关成本、提高通关效率、提升监管效能出发，支持和服务进口博览会。

在进口博览会现场，中国银行将专设面积达到2800平方米的机构。届时，可及时、高效地为进口博览会各参展企业、个人提供包括汇兑、结算等在内的金融服务。

作为进口博览局唯一推荐的国际段运输服务商，中远海运推出专业化订舱平台，为国外参展商搭建定制化展品运输服务“绿色通道”。参展商只需要短短几分钟的操作，就能为大大小小的展品度身定制“进口博览会之旅”。

上海市也从配套道路、场馆改造、窗口服务、人员招募培训等一系列软硬件入手，提升城市保障水平。

“热效应”初显 办展亮点频现

精心筹备只为收获不一般的成效，进口博览会展前已收获不俗的“热度”。

由于企业、机构报名热情高涨，企业商业展展位供不应求。先后经过2次扩馆，招展面积从原定的21万平方米扩大至27万平方米，较原计划增加了30%。为了抢占先机，多家企业和机构甚至已提交了第二届中国国际进口博览会企业展的报名表。专业观众报名也十分踊跃。目前，总体情况已超预期，报名工作仍在持续。截至8月初，已有来自8万多家境内外企业的16万余名采购商报名注册。

与各种大型商展不同，首届中国国际进口博览会开启了展前对接会的先河，让原本在展会正式开幕以后才能“亲密接触”的供需双方可以提前带着小样和需求先期对接。从倒计时200天的第一场展前对接会，到8月30日的最后两场，130多天内，7大展区的展前对接会次第举行。统计数据显示，7场对接会共吸引了来自几十个国家和地区的1000余家参展商和采购商参加，多份预采购意向也已经在对接会上提前达成。随着一份份采购意向的签署，展前对接会的成功举办为期待取得“一流成效”的进口博览会打下了坚实的基础。

配套现场活动是此次博览会的又一亮点。截至目前，共有287项配套现场活动以预排期形式对外公布。配套现场活动主要由国际组织、国家展参展国、筹委会成员单位、地方交易团和中央企业交易团、参展商和组展机构等主办，包括餐会酒会、发布互动、论坛、对接签约、国别主题活动、线上购物等内容。展会资源得以充分利用和延伸。

中国国际进口博览会是中国进入新时代后的一个全新国家级展会，是中国践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。博览会各项工作正在扎扎实实、精益求精推进，期待博览会办成、办好、办长久，形成“6天+365天”的持续效应。

外滩随想

让发展成果和改革红利惠及全球

徐惠喜

举办中国国际进口博览会是中国国家主席习近平亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的。这是全球范围内第一个以进口为主题的国家级博览会，被誉为世界经济发展史上的一大创举。

举办进口博览会，是高水平对外开放的标志。改革开放40年来，在全球化浪潮中，中国的经济社会面貌发生了历史性变化。我国的外贸总量在全球贸易中所占比重由1978年的不足0.8%提高到了2017年的超过14%，中国已成为120多个国家和地区的最大采购来源。如果说，中国过去的开放更多是“要我开放”，那么现在则是“我要开放”，是积极适应国内外环境的主动调整。党的十九大报告指出，中国将推动形成全面开放新格局，坚持引进来和走出去并重。站在新的历史起点上，中国举办以进口为主题的博览会，有利于提升开放合作水平，表明中国坚定支持经济全球化、贸易自由化、投资便利化，以积极的姿态主动向全世界开放市场，让中国的发展成果和改革红利惠及全球。

举办进口博览会，是中国消费市场实力和魅力的体现。主动扩大开放，鼓励增加进口，是新时代中国对世界的承诺。习近平主席在博鳌亚洲论坛上明确指出，中国不以追求贸易顺差为目标，真诚希望扩大进口，促进经常项目收支平衡。举办进口博览会，是中国为各方进入中国市场搭建的新平台，既有助于世界各国商家集中展示其优质商品、特色商品，也有助于国内买家近距离了解外商及其产品和服务，促进双方达成商业合作意向。随着国内消费升级，中国这一世界上人口最多的消费市场，将进一步展现其“全球采购”的实力和魅力，显示其扩大进口的能力和潜力，这有利于促进中国的国际收支平衡。

举办进口博览会，是高质量发展的需要。随着人民群众收入增长、消费结构升级，对进口商品和服务需求不断增长，但从供给方面来说，高品质国内商品和服务供给还存在着一定的短板。中国从“全球卖”转向“全球买”，通过举办进口博览会，增加进口需求比较集中的特色优势产品，从而更有效、更快地满足人民群众日益增长的对美好生活的需求，有利于促进国内产品质量的提高，促进供给侧结构性改革，有利于中国在全球产业竞争升级换代中把握先机，实现经济结构优化升级，推动经济高质量发展。

举办进口博览会，是推动包容普惠发展的抓手。中国经济发展得益于全球化，同时通过主动扩大进口来回馈全球化，以此促进各国加强经济贸易交流合作，推动建设开放型世界经济。中国市场足够大，中国消费者的需求层次丰富、需求种类多样，各国均可以从中国扩大进口中受益，将其优势产品出口到中国。中国通过扩大进口，为各国提供实实在在的出口市场、发展机会和就业机会，让国际社会分享中国巨大的市场机遇，分享中国经济发展的红利。

为帮助一些不发达国家搭乘中国经济发展的“顺风车”，中方还决定实施贸易便利行动。不久前举行的中非合作论坛北京峰会宣布，中国支持非洲国家参加中国国际进口博览会，免除非洲最不发达国家参展费用。中国举办进口博览会，主动扩大进口，其实质是帮助各国，尤其是广大发展中国家参与全球价值链，融入全球化进程，促进各国利益融合，实现包容普惠发展，助力构建人类命运共同体。

南京路是上海的一大名片。图为南京路步行街的热闹景象。 （资料图片）

抓住五大机遇 实现目标定位

推动上海发展更上一层楼

本报记者 李治国

举办首届中国国际进口博览会，是中国主动向世界开放市场的重大举措。作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，中国国际进口博览会是国际贸易发展史上的一大创举，也是今年我国重大经贸外交活动。

中国国际进口博览会在上海举办，对上海展现自身形象无疑也是一次难得的重大机遇。上海应当抓住这一契机，展现新时代更高水平的开放精神，推动上海新一轮对外开放范围扩大、方式创新、领域拓宽、层次加深。

上海市政协的调研成果显示，举办进口博览会为推进上海国际贸易中心建设提供了重大机遇：一是可以抓住国家主场经贸外交机遇，通过做好“6天展会+365天效应”这篇大文章，提升上海国际贸易中心全球影响力；二是可以抓住“万商云集、贸易九州”机遇，利用进口博览会带来全球优质商品、贸易主体和专业服务业集聚的机会，提升上海国际贸易中心集聚辐射和服务能级；三是可以抓住消费创新升级机遇，特别是以进口博览会优质商品进口扩大，倒逼供给侧结构性改革，提升上海国际消费城市的吸引力和辐射力；四是可以抓住新一轮对外开放机遇，积极争取国家授权先行先试进口博览会相关贸易便利化制度创新和供给，提升上海贸易投资环境的开放度和便利度；五是可以抓住长三角区域合作机遇，提升上海联动长三角、服务全国、对接全球龙头引领作用。

因此，在新的阶段，上海应当在现有基础和优势上，紧紧抓住进口博览会这一重大机遇，进一步完善推进上海国际贸易中心建设的保障机制，细化完善国际贸易中心建设的指标体系，探索建立进口博览会溢出效应的统计指标和评价体系，促进溢出和带动效应持续发挥，推动上海发展更上一层楼，以实现到2020年基本建成具有国际国内两个市场资源配置功能、与中国经济贸易地位相匹配的国际贸易中心目标定位。

迎进博会 展新风尚

围绕首届中国国际进口博览会，上海全面推进重大项目建设、优化交通组织、提升城市服务水平，城市服务保障各项工作推进总体顺利高效，进度符合预期。图为日前在上海长宁区举办的“迎进口博览会、扬志愿精神、展文明风尚”主题宣传活动。 （资料图片）