莫

把

农

业

补

贴

当

筹

码

对农村宅基地不能有"非分之想"



近一段时间,关于放活农村土地市 场的讨论很热。有观点提出,农村土地 市场再放开些, 也乱不起来。有些人对 宅基地的期望是, 取消只有农村集体组 织成员才能享有宅基地的限制, 任何人 都可以到农村去买房置地; 对农村土地 管理的期望是, 破除国家的土地利用规 划和用途管制。笔者认为,要警惕对农 地的不当期望,即使放开也要有底线, 不能对农村宅基地有"非分之想"

宅基地制度是我国土地制度的一项 独特制度安排, 既是农民住房保障制度 的基础, 也是农民集体成员权利的体 现。宅基地由符合条件的成员从本集体 组织中无偿获得, 在其上所建的农民住 房属于保障性质,不能像商品房一样不 受限制地进入市场交易。由于历史形成 的特殊性及其所承载的政治、经济和社 会功能,决定了其复杂性和敏感度,对 其改革需慎之又慎。

当前,之所以实行宅基地制度改

宅基地制度是我国土地制度的一项独特制度安排,既是农民住房保障制度的基础,也是农民集体 成员权利的体现。宅基地改革绝不是向社会公众开放、让城里人下乡去买房置地,也不是要改变土地

规划和用途管制,在农村搞大规模非农开发或商品房建设

革,主要是因为农村呈现人(户籍人口) 增、地减趋势, 使得原先"一户一宅"的 宅基地分配难以为继, 出现了大量农房常 年闲置与部分"农二代"宅基地取得困难 并存的矛盾。试点的目的, 是要探索出既 能向集体组织成员提供基本住房保障,又 能最大限度节约农村建设用地的制度。宅 基地改革绝不是向社会公众开放、让城里 人下乡去买房置地,也不是要改变土地规 划和用途管制, 在农村搞大规模非农开发 或商品房建设。

守住底线才能稳步向前。农村土地 上有两个权利是只有农民才能拥有的: 一个是耕地的承包权,另一个是宅基地 的申请权。新时期,农村改革的主线依 然是农民和土地的关系, 无论怎么改, 农地改革都要坚持土地公有制性质不改 变、耕地红线不突破、农民利益不受损 三条底线。基于此, 今年的中央一号文 件要求"适度放活宅基地和农民房屋使 用权",同时也明确了不得违规违法买

卖宅基地,要严格实行土地的用途管 制,严格禁止下乡利用农村宅基地建设 别墅大院和私人会馆

无论是宅基地制度改革, 还是集 体经营性建设用地入市, 中央均强调 要审慎推进。自2014年起,包括以上 两项改革的"三块地"改革在33个县 级单位开展试点。上述试点地区均明 确现阶段宅基地流转只能内部流转。 因试点涉及突破现有法律, 上述地区 已经全国人大授权暂停实施有关法律 条款。但是, 在中央批准的试点地区 之外,有些地方以"改革"的名义突 破了现行法律——建售"小产权房" 向非本集体成员转让宅基地、未经规 划许可"以租代征"转让集体土地用 于非农建设等。应当说,这些都是违 法行为,不是改革鼓励或允许的方向。

从国际上看,即便在实行土地私有 制的国家,对农村土地的管理也有其特 殊性。首先,农村土地的利用必须服从 规划和用途管制, 在农村不允许随意搞 建设、搞房地产。其次,除了美洲和大 洋洲等新大陆国家外, 大多数国家尤其 是亚洲国家的农村, 对农村土地的买卖 和农地转为建设用地等行为, 都要受到 村庄传统组织的约束, 并非外人所能随

总体看,我国宅基地制度改革涉 及一系列复杂的制度约束和利益关系 调整,相关改革应十分慎重、试点先 行。现阶段如果放开对宅基地流转的 限制,从短期来看似乎是增加了农民 的"融资渠道",但从长远看容易对农 村经济社会发展埋下隐患。当务之急 是要落实好中央提出的"选择若干试 点,慎重稳妥推进农民住房财产权抵 押、担保、转让",让闲置农房成为乡 村振兴的产业载体、农民增收的鲜活 资源。实践中, 各类资本可以租赁闲 置农房,发展乡村旅游、养生养老等 农村新产业。

2018年10月9日

日前,笔者在西部某地调研时,有 农民反映,当地基层干部把农业补贴 当作筹码,要求农民做农业补贴产业 之外的事。对于这种把农业补贴当 "紧箍"的情况,群众意见很大。在乡 村治理迈向法制化的当下,这一问题 亟需纠正。

近年来, 国家不断加大农业补 贴力度, 由普惠制转向种粮大户、种 粮能手和其他新型农业经营主体,引 导帮助农民大力发展现代农业,各类 农业补贴起到了助推器和指挥棒的作 用,有力地促进了农业转型升级和农 民增收。不过,一些地方在执行补贴 政策过程中走了样, 采取搭政策顺风 车、捆绑政策、设置附加条件等做 法,造成了多种弊端。

一是背离政策初衷。中央制定农 业补贴的目的,是为了促进农业健康 持续发展, 原则是谁种地谁种粮, 国 家就给谁补贴。基层干部不给种粮大 户或者新型农业经营主体应有的农业 补贴,显然背离了政策初衷,影响了 中央政策在基层的贯彻执行。二是影 响产业健康发展。近年来,由于多种 因素影响,农业营利压力增大,对一 些种粮大户和新型农业经营主体来 讲,农业补贴具有及时雨、雪中送炭 的重要作用。如果不严格执行农业补 贴政策,势必会造成一些种粮大户和 新型农业经营主体经营困难,影响产 业健康持续发展。三是影响干群关

系。农业发展、乡村振兴最重要的就是干部群众要形成合 力,心往一处想,劲往一处使,以农业补贴相要挟的做法 显然不利于形成和谐的干群关系,不利于形成农村长久发 展合力。这种只要结果、不顾原则的做法,也会影响党和 干部在群众中的形象和威信。

截至目前,中央层面上的农业补贴项目有几十种,中 央财政每年对农业的补贴已经超过1万亿元。要让农业补 贴真正发挥作用,一方面,要加快推进农村治理法治化, 将权力关进制度的笼子里, 增强基层政府的服务意识、法 治意识, 依法依规开展工作。另一方面, 要借鉴发达国家 的经验做法,将一些行之有效的农业补贴政策制度化,确 保农业补贴政策的连续性,稳定广大农民的预期,将中央



谨防假陈醋扰乱市场秩序

据报道,在山西平遥古城,"纯手工酿造""纯粮老陈醋" 等标牌的醋随处可见,国庆长假吸引了不少游客购买。但 记者调查发现,这其中不少是廉价的贴牌醋、勾兑醋,有的 稍作包装,就从2元一斤变成售价近百元的"老陈醋"

【短评】 山西老陈醋声名在外,已成为山西土特产的 代名词。假陈醋的泛滥,不仅混淆了消费者的认知,也会败 坏老陈醋的声誉,形成"劣币驱逐良币"效应,导致真正的老 陈醋市场进一步萎缩。为保护老陈醋这一历史悠久的金字 招牌,需要采取有效措施严厉打击假陈醋,对生产售卖假陈 醋的厂家、商家依法予以处罚。同时,可按照地理标志产品 的保护原则,对老陈醋生产酿造工艺予以规范化、标准化, 清理不符合老陈醋标准的产品,对生产厂家不定期抽检、暗 查,并鼓励群众举报。

楼市"哑火"是一种理性回归

据报道,一段时间以来,虽然各大地产商抛出优惠橄 榄枝, 但不少售楼处仍然感到"凉意", 往年楼市"金九 银十"的景象今年不再出现。

【短评】 今年国庆黄金周期间,一些城市楼市"亚 火",一方面是调控政策加码,贷款紧缩,房地产市场已 经无淡旺季之分;另一方面也与目前房价偏高及购房者观 望情绪浓有关。这是市场调控的必然结果, 也是楼市回归 理性的表现。但需要注意的是,目前部分地区对房地产依 赖度依然较高,应警惕市场降温之下,地方政府变相放松

近期,部分高校学生组织"官僚化"、学生干部沾染 "官气"的问题引发社会广泛关注。日前,北大清华等41 所高校学生会联合发起《学生会、研究生会干部自律公 约》,表示坚决反对"官"本位思想。团中央也表示,要 继续完善学生代表大会制度,推进学生会改革。

净化学生组织风气需多措并举

【短评】面对问题,全国高校学生组织联盟自觉发出 "学生干部自律公约",积极自我纠偏,难能可贵。这份公 约对祛除和净化目前高校学生会干部中的不良风气,尤其 是官僚化倾向、"官"本位思想等,无疑具有很好的促进 作用, 但在实践中必须以各高校社团组织有效落实为前 提,才能发挥应有的效力。更进一步说,净化学生组织风 气不能仅靠自律公约,还需要各大高校在推进学生会改 革、加强学生社团管理等方面下功夫,才能促使高校学生 组织健康、有序发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,

来稿请发至:mzjjgc@163.com 本版编辑 马洪超 祝 伟

增设黄金周不如落实带薪休假

国庆黄金周已经结束, 但对于黄金 周的讨论并未终止。有专家建议, 可探 索在每个季度都设置黄金周, 以此满足 大众不同的休假需求。

黄金周对于拉动旅游等行业的消费 作用明显。但是, 黄金周期间, 很多地 方人满为患,也打乱了正常生活节奏, 一些弊端不断显现。因此, 许多人呼吁 以带薪休假制度取代黄金周制度。

不过, 从现实情况看, 除了机关事 业单位和一些国企能比较顺利地休带薪 年假、学校教师有寒暑假以外, 难以认 真落实带薪休假的用人单位不在少数, 尤其是劳动密集型加工企业、小型私营 企业落实带薪休假更加困难

据统计, 截至目前, 我国法定假日 和周末休息日总计为115天,占比超过 31%。再加上用人单位给予的少则5 天、多则15天带薪休假,假期总数并 不少。如果科学安排,强力推进,大众 的休假权利是可以得到保证的。而且, 我国《劳动法》《劳动合同法》和《职 工带薪年休假条例》,对休假制度都作 出了明确规定。目前,存在的问题主要 是一些地方或单位对劳动者的带薪休假 落实情况不理想。要改变这一状况, 需 要有关部门加强引导和执法检查, 让更 多单位重视劳动者休假权利, 切实落实 好带薪休假制度,这比增设黄金周更加

工作台账别异化成"形式台账"

前不久,笔者在下乡调研中发现, 有乡镇干部工作台账收拾得整整齐齐, 分得清清楚楚, 给人的感觉是干事思路 清楚、工作用心。然而, 群众却反映, 些干部把大量时间都用在整理台账 上,很少深入一线带头抓落实,让人唏

台账是管理工作、反映工作的一 种形式, 但把大量时间和精力放在整 理台账、编造台账上, 对实际工作却 不管不顾、不闻不问,则是本末倒 置、主次不分。因为台账在工作中仅 仅起到一个辅助的作用, 不能把台账 看得比工作还重要, 更不能用台账来 代替工作, 过于重视台账, 在台账上 花费的心思比工作还多, 就会让工作 台账变成"形式台账",就成了一种形

现实中,有的地方在检查督导工作 过程中, 过分注重工作台账, 检查工作

就是看台账作得怎么样, 督导工作就是 教干部怎样作好台账,这种以台账论工 作,以台账评价干部工作的方式绝对要 不得,不仅对工作没有一点促进作用, 更会让党员干部误入歧途、走错方向。 少数党员干部为了迎合上级检查,认为 督导检查只看台账,只要把台账作好, 工作就能过关,对实际工作却从来不 管,这种干部自以为抓住了工作"要 点",实则是投机取巧,是急功近利的 思想在作怪。

工作台账贵在"实",贵在有实际 内容, 反映真实的工作情况。党员干部 要作好台账,更要踏踏实实把工作干 好、干出成效。要以实际工作为基础, 要在干好实际工作的前提下, 用台账反 映工作、总结工作、管理工作, 工作实 实在在,台账才有内涵,绝不能让工作 台账变成"形式台账", 让作台账沦为 一种形式主义。



朱慧卿作 (新华社发)

惠民之举

据报道,最近不少地方调整了景区儿童免票线的高度。在实行政府指导价的一 些景区,"蹲守"多年的1.2米免票线终于"长高"到了1.4米。这项符合百姓期待 的惠民举措, 受到社会各界的普遍欢迎。但是, 从实际情况看, 许多景区在调整儿 童免票线方面的步调并不一致,有的省份在五六年前便已提高了儿童免票线高度, 推行身高与年龄的双轨制,但有的景区依然存在儿童免票线高度偏低、具体执行标 准单一的问题。对于景区来说,应改变在门票上锱铢必较的心态,积极推进儿童免 票线制度的改革, 让群众有更多实实在在的获得感。 (时 锋)

电商平台有能力成为食品安全监管高地

佘 颖

确保舌尖上的安全, 仅 靠消费者自己擦亮眼睛是不 够的,面对隐藏在网络上的 各类食品安全隐患,消费者 显然势单力薄。电子商务自 营平台必须承担起主体责 任,不主动发布侵害消费者 利益的信息,并严格准入, 禁止无证无照商家入驻,加 强审核,有效控制生产企业 和经营企业的营销行为

前不久, 在中国电子商务协会、中 国营养保健食品协会的牵头下, 阿里巴 巴、京东、苏宁易购、聚美优品、小红 书等9家电商平台联合启动了食品保健 食品反欺诈反虚假宣传电商联盟,并发 布《食品保健食品反欺诈反虚假宣传公 约》。与此同时,市场监管总局办公厅也 下发通知,决定自今年10月初至2019年 1月底,开展为期4个月的网络餐饮服务 安全专项检查, 重点检查外卖商家是否 具有实体经营门店并依法取得食品经营 许可证, 外卖平台及商家是否严格落实 食品安全主体责任。

近些年, 在网上订外卖、网购一些零 食或保健品已成为很多人的消费习惯。但 是,网上的食品安全却更加"看不见" "摸不着"。比如,有些电商平台和朋友圈 里流行的"私厨", 打着创业的旗号, 没 有任何商品标识,就在网络上销售,甚至 成为网红食品。这些网红"私厨"往往放 出大量走地鸡、小龙虾等原料照片,拍摄

诱人的制作过程和成品图, 号称现做现 卖,实质上是脱离监管视野,处于"三 无"地带,安全性很难保证。

还有一些食品保健品, 虽然有正规 的生产厂家,但商家却一味夸张、虚假 宣传, 以谋取利益。国家市场监督管理 总局曾整理了27类保健功能的虚假宣传 表述, 有的产品能增强免疫力, 商家却 宣传"防癌、抗癌、对放化疗有辅助作 用";有的能辅助降血糖,在商家宣传里 就变成了"可以替代胰岛素等降糖类药 物,预防或治疗糖尿病";有的可以缓解 视疲劳, 又夸张到"治疗近视, 预防和 治疗白内障、青光眼等"。

在各大电商平台上, 时常可以看到 商家这些夸张的宣传。消费者对此基 本可以得出是在"忽悠"的判断。然 而,确保舌尖上的安全,仅靠消费者 自己擦亮眼睛是不够的,面对隐藏在 网络上的各类食品安全隐患,消费者 显然势单力薄。

对于网络食品安全问题, 我国已有 《食品安全法》,《网络餐饮服务食品安全 监督管理办法》自今年1月份起实施, 《电子商务法》将于2019年1月1日正式 生效实施。如果这些法律法规能够落实 到位,将有效遏制舌尖上的忽悠,保证 舌尖上的安全。

在这一过程中, 电子商务自营平台 必须承担起主体责任, 不主动发布侵害 消费者利益的信息,并严格准入,禁止 无证无照商家入驻, 加强审核, 有效控 制生产企业和经营企业的营销行为。实 际上, 电商平台的技术实力强, 反而更 有能力成为监管的高地,用"全链路" 的大数据及技术能力将法律法规落到实 处。比如,某电商平台对保健食品启动 了"全链路"监管,消费者在界面浏览 下单时就能看到保健食品的公示, 消费 者签收保健食品时也会自动收到短信提 示, 用这种方式引导消费者安全消费、 理性消费, 值得借鉴。