

智库头条

编者按 国庆期间,大众旅游需求持续释放,或将再创黄金周旅行高峰。近年来,在全域旅游供给侧改革、居民消费升级因素驱动下,国内旅游市场持续高速增长,旅游已成为经济增长的新引擎。当前,大众旅游诉求正从“美丽风景”转向“美丽生活”,旅游目的地建设已经跨越了追求美丽风景,进而走向追求美好生活的发展阶段。要推动旅游高质量发展,应从目的地环境提升、业态和产品创新、构建整体协调的管理体系和利益共享机制四方面,提升目的地旅游发展品质,深化全域旅游建设。

以品质提升深化全域旅游发展

中国旅游研究院 吴丽云

以旅游业为优势产业带动和促进区域经济社会协同发展的全域旅游发展理念,契合了各地产业升级和综合协调发展的客观要求,得到了地方政府的积极响应,并上升为国家战略,成为地方产业综合协调发展的重要指导思想。

截至目前,全国全域旅游示范区创建单位已达505家,其中包括7家省级单位。海南、浙江、山东、青海、河北5省已完成省级全域旅游规划,地市级全域旅游规划已普遍开展。但盲干急干、认识不到位、多城一面等情况也依然存在。

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,全域旅游发展也亟需从思想重视、积极申报的第一阶段,转向以目的地旅游品质全面提升为核心的全域旅游建设新阶段。应从目的地环境提升、业态和产品创新、构建整体协调的管理体系和利益共享机制四方面,提升目的地旅游发展品质,深化全域旅游建设。

便捷舒适的目的地环境,是全域旅游建设的基础

全域旅游的出现,是散客化、大众化背景下旅游产业发展的必然。2017年,我国国内游客达50亿人次,平均出游率达3.6次,旅游已成为大众常态化的消费内容。而95%的散客出游率,决定了游客的目的地体验活动不再是团队旅游时期半封闭的“点线”式参观,而是呈面状分布,仅靠景区内部的“花团锦簇”,不改善景区外部的“脏乱破差”,就无法为游客提供优质的目的地旅行生活体验。

全域旅游建设中,旅游目的地建设已经跨越了追求美丽风景,进而走向追求美好生活的发展阶段。目的地旅游发展应由过去的建景区、建酒店,转向全面提升城乡发展环境。城乡日常生活环境不仅服务当地居民,也成为游客感知、体验目的地生活,并留下第一印象的重要所在。因而,打造市民与游客共享的生活空间,让百姓生活得更加便捷、舒适,才能使游客乐享其中。

城乡基础设施、公共服务和日常生活环境已成为目的地旅游吸引力的重要组成部分。各地旅游发展指导思想亟需随之转变,要从重点抓旅游类项目建设,转向既要建设旅游类项目,更要强化打造生活宜居、包容开放的城乡生活环境,后者更是目的地品质旅游的基础。

持续创新的业态和产品体系,是全域旅游建设的核心

目的地旅游品质的提升,有赖于更加丰富、完善的产品和服务体系建设。旅游业态、产品、服务体系的创新,需要跳出



需要全新旅游业态和产品的出现,以满足游客日益增长的对美好旅游生活的追求,也需要用新理念、新科技不断提升改造现有业态和产品,以持续优化的旅游供给满足游客对旅游品质的追求。

整体协调的管理体系,是全域旅游建设的保证

全域旅游发展中,一方面旅游资源要素体系的外延大大拓展,无论是第一二三产业资源,还是城乡生活环境,都已成为新的旅游资源;另一方面,旅游资源要素的泛化,叠加游客旅行空间的拓展,即跳出景区蔓延至城乡生活的各个空间。两者共同决定了目的地旅游品质的提升,需要构建更具综合性、协调能力更强的管理体系。

全域旅游建设要以更高站位、更加综合的管理体系协调各涉旅部门的服务,破除行业间藩篱,实现各部门、各产业间要素资源的流通以及信息、产品、业务间的合作,从而提前预判并及时响应游客在目的地旅游中的需求,全面提升出游品质。目前,全国已有26个省(区、市)设立旅游委,以加强部门间的合作沟通。未来,由文化和旅游、农业、林业、交通、餐饮、工商、税务、物价等多部门联合组成的综合管理部门或旅游联席会议制度,还应进一步完善;同时,应进一步创新旅游综合执法模式,以更好地适应全域旅游的发展需要。

利益共享的发展机制,是全域旅游建设的支撑

全域旅游的建设,需要构建一个产业协调发展、供给持续优化、环境优美和谐、居民和游客友好共处的新型旅游目的地。在全域旅游发展中,随着游客深入到城乡生活的各个环节,旅游场景将蔓延至产业发展的各个领域,目的地旅游品质提升蔓延至目的地生活、生产的各相关行业。目的地旅游品质提升,既需要地方政府的努力,也需要市场主体和当地居民的共同努力。

一方面,要吸引市场主体持续进入并保持创新,有赖于目的地良好营商环境的培育和旅游发展共享机制的建立。只有当市场主体能从目的地的发展中得到良性、持续的回报,才会有持续提供优质旅游产品和服务的动力,才能为目的地旅游发展提供丰富、多样、不断创新的供给,旅游品质提升才能落到实处。

另一方面,目的地旅游发展,要充分考虑本地居民的利益,为他们提供更多的工作和商业机会,使他们成为地方旅游发展成果的受益者。有了对旅游业发展的认同感和获得感,他们才会成为当地旅游发展的宣传者和代言人。

此外,全域旅游的建设,还应将整体综合协调发展的全域旅游理念渗透于目的地建设的各个环节之中,不断提升当地的基础设施、公共服务、生活环境、旅游产品品质和服务品质。

高端访谈

目前,区块链技术已越来越被人们所熟知,而且在金融等领域得到了广泛应用。那么,区块链技术能否在教育领域得到推广和应用?针对这个问题,经济日报记者对联合国教科文组织教育质量测试(中国)专家组专家、河北省廊坊市人民政府总督学许红伟博士进行了专访。

记者:当前,区块链技术在金融等领域应用非常广泛,但在其他行业进展相对缓慢,教育领域目前关于信息化和区块链技术应用的情况如何?

许红伟:当前,信息技术作为一种颠覆性力量,正彻底改变和重塑着各行各业的形态。作为优先发展的教育,必须顺应数字化时代潮流和数字化革命趋势,应用好信息技术,让教育真正驶入现代化发展轨道,使之成为人才培养和科技创新的源泉和动力。这是教育工作者的任务,也是教育的使命。2012年,教育部印发了《县域义务教育均衡发展督导评估办法》,启动了对县域义务教育均衡发展评估验收工作。近6年的时间,从特大型城市到偏远的乡村,各级各类学校,信息技术已经在教育领域得到了广泛的应用,把信息显示功能发挥到了极致,如何从教育技术化实现向教育智能化跨越,是我们教育工作者不可回避的课题。区块链技术的出现,无疑为推动教育技术化向教育智能化迈进创造了非常好的机遇。

记者:您能具体谈谈区块链技术的特点和目前在教育领域的应用情况吗?

许红伟:区块链是信息技术的一部分,其主要特点是透明化、留痕和数据不可篡改。目前,我国各级各类学校在校学生近1亿人,区块链技术在这样一个庞大的体系内应用,背后需要有一个强大的数据存储系统,才能使区块链技术在教育领域中真正得到发展。我对区块链技术最直接的理解,它是一个加密的电子记账本,设计记账本的人丢失了密码,所以只能继续记账,没办法输入密码更改信息,那么这样庞大的记账本必须要依赖庞大的数据库的建立。如今,通过区块链技术开发的MOOC(慕课)等项目已经在教育领域得到了广泛应用,效果非常好。

2018年4月,教育部发布的《教育信息化2.0行动计划》指出,建立个性化的教育评价体系,从制度上和技术上对现有的学习方式、教育模式进行深刻变革,重塑教育治理的权责,改变教育内容评价方式的单一问题,标志着教育已经开始全面迈进教育智能化时代。未来,要促进教育的智能化发展,教育区块链技术是一个非常好的切入点。我们可以通过教育区块链的建设,让教育真正回到教育的本质上来。

记者:应从哪些方面着手,通过区块链技术改变教育的现状?

许红伟:信息化技术的飞速发展,对传统的教育评价体系发起了挑战。我们要充分利用区块链技术的留痕和不可篡改,从基础教育阶段为每一个孩子都建立起学习成长档案,让每一个孩子在人生的每一步都留下学习奋斗的足迹,等到孩子完成了基础教育阶段的全部课程,就可以利用教育统计系统,对孩子的成长过程进行客观综合评价,这个评价可以涵盖学业水平、德育水平、健康状况、特长、诚信状况、心理发育,等等。未来,大学可以通过每个孩子的自我申请意愿及其教育综合评价报告,来择优录取学生进入大学学习。每个孩子可以有多个选择,大学也可以根据社会人才的需要,精准设置专业把优秀的孩子放到最契合的专业里,从而有望结束现在“一考定终身”的教育评价格局。目前,这一系统已经进入实践阶段。2017年下半年,廊坊市教育局已经牵手润泽大数据中心,借力联合国教科文组织OECD的PISA测试的模式开发了新高考改革测评系统,现在正在测试阶段。未来,我们将把这个系统和技术拓展到小学一年级的学生。

记者:未来,这个评价系统的实现目的是什么?

许红伟:通过教育区块链的建设,不仅可以重塑教育评价体系,还可以助推我国诚信社会的建立。教育综合评价结果报告客观地记录了每个公民的成长历程,大学和用人单位可以延续学生的基础教育阶段,继续利用教育区块链技术留下个人的成长足迹,使公民的社会公德评价实现量化、透明化,促使每个人都珍惜自己的社会信誉,从而从根本上解决社会诚信体系建立的问题。

发展乡村旅游需做好“假日文章”

□ 张天佐

休闲农业和乡村旅游是依托农村生态环境、田园景观、农业生产设施、农耕与民俗文化、农家生活等丰富资源,通过科学规划和合理开发,为社会提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身及教育、展示等多种服务的新型产业形态,具有连接城乡要素资源、融合农村一二三产业的天然属性。发展休闲农业和乡村旅游,既是满足我国城乡居民日益增长的对美好生活向往的需要,也是实施乡村振兴战略的重要内容。

从市场需求看,休闲农业与乡村旅游发展前景广阔

一是有强大的消费需求。2017年,我国人均GDP达到8800美元,城乡居民的消费结构和消费方式正在发生明显的改变,休闲消费呈现加速增长之势,我国已经进入大众化旅游消费阶段,加之休闲农业和乡村旅游消费具有短时、短途、低价、平民化等特点,更加适合大众化消费需求。

二是有庞大的消费人口。随着我国工业化、城镇化的深入推进,我国城市人口数占全国总人口的比重已从2000年的36.2%增长到2017年的58.52%。大量长期生活在快节奏、高压力以及拥堵喧闹环境中的城市居民,对乡村怀旧具有强烈需求。

三是有不断增长的消费能力。据国家统计局数据,2017年我国居民可支配收入构成中用于解决温饱的比例逐步降低,有越来越多的收入可以用于文化、旅游、健康等消费,城乡居民休闲消费的支付能力明

显增强。

四是充裕的消费时间。随着国民旅游休闲纲要、带薪休假制度以及法定节假日的调整优化,城镇居民全年休假时间增加到115天。其中,86天双休日期间的近距离休闲旅游,势必成为休闲消费的主阵地。休闲农业旅游服务对象是城市居民,客源市场在城市,经济效益来自城市,要做好“假日文章”,把城市旅游客源吸引到农村来。

五是有巨大的开发潜力。巨大的市场需求要有相应的旅游产品供给支持。未来,我国待开发的旅游资源70%以上集聚在广大农村地区,是今后增加供给的最有效途径。

在需求的拉动下,我国休闲农业和乡村旅游快速发展。据文化和旅游部统计,2017年,国内旅游人数超过50亿人次,其中乡村旅游达25亿人次。但乡村旅游建设仍然面临一系列问题:在布局上,还处在低层次无序开发阶段,亟需科学规划、合理开发;在功能上,同质化问题比较突出,结构雷同、功能单一,缺乏创意和特色;在管理上,行业标准或规范缺乏,管理制度不健全、服务水平参差不齐;在政策上,扶持和引导行业发展的财政、金融、税收、土地等政策还比较少。

在区域布局上,要尊重规律,有序发展

休闲农业和乡村旅游的发展有其自身的发展规律。根据各地的区位状况、资源

禀赋、历史文化背景等条件,我国休闲农业和乡村旅游应重点布局以下5类区域,其他地区要慎重发展,防止一哄而上。

一是大中城市郊区。大中城市周边的基础设施完备,都市农业基础较好,城镇化水平较高,已构建起农产品生产、休闲观光、生态环保功能三位一体的现代农业雏形。该区域应以满足市民多样化消费需求为目标,积极建设以设施特色农业为基础,集休闲、观光、度假、教育于一体的综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园和休闲农庄,努力打造现代农业新型产业模式。

二是名胜景区周边。名胜景区周边旅游资源量大,餐饮、住宿等接待设施压力大。游客游览名山大川、名胜古迹之后,一般还希望体验当地的风土人情、品尝当地美食等,因此可以以名胜景区功能衔接和特色互补为重点,强化休闲体验,满足多元化需求。

三是依山傍水临草自然生态区。这些地区具有得天独厚的山水、气候、植被、生态和人文优势,承载着农业生产、农民生活、生态涵养等重要生产生态功能。可紧密依托自然特色、生产资源、历史文化与独特民风,在保护生态环境基础上大力发展战略性新兴产业、产品功能创意、创新农业发展思路,拓宽农民致富途径,提升传统特色农区的社会经济效益。

四是少数民族地区。随着少数民族地区基础设施的不断改善,独特的民族风情,良好的自然风光,吸引着大量的游客,具有

发展乡村旅游的独特优势。可依托丰富的资源,在发展乡村旅游的过程中,促进民族传统文化的保护、传承与弘扬。

五是传统特色农区。传统特色农区是我国现代农业建设的主战场,要在稳定农业生产、保障农产品供给的前提下,拓展农业的多功能性,着力发展景观农业、农事节庆、观光采摘、特色动植物欣赏以及农业园区等多种形式的休闲农业,强化农业生产过程、产品功能创意、创新农业发展思路,拓宽农民致富途径,提升传统特色农区的社会经济效益。

在推进方式上,要“五化”推进,体现特色

一是资源“产品化”。将当地农业农村的特色资源作为旅游产品来开发,实现资源向产品的有效转换、产品和市场的有效互动。二是产品“乡土化”。休闲农业和乡村旅游的生命力源自“乡土化”,要让游客沉浸在“有血有肉”的“活的乡村”环境中。要在饮食农家庭、氛围农村化、环境生态化的基础上创特色、提水平、优服务,让乡味更香、农味更浓。三是市场“差异化”。分析研究不同群体的消费喜好,瞄准目标群体,做好市场营销。四是运营“规范化”。完善有关标准,加强监督管理,保障规范化运行。五是服务“组织化”。强化组织协调,完善配套服务,加强行业自律组织建设,推动行业有序发展。(作者系农业农村部农村合作经济司司长)