

冰天雪地也是金山银山

马洪超

随着我国居民收入持续增长和生活水平不断提高，越来越多的人喜欢冰雪旅游和冰雪运动，“冷资源”变成“热经济”具备坚实的群众基础。不过，仍有个别地方对“冰天雪地也是金山银山”缺乏深刻认识，在发展冰雪旅游、冰雪运动、维护冰雪经济市场秩序方面做得还不够好。必须克服认识上的障碍，做好产业设计、产品开发和各项配套，努力探索出一条多业态融合发展、持续发展之路

冰天雪地成了影响经济社会发展的制约因素。

观念一转天地宽。近些年，一些地方牢固树立新发展理念，将“绿水青山就是金山银山”发展理念落实到具体实践之中，当地群众不断从生态保护和科学利用中受益。这对一些拥有“冰天雪地”资源却未能变成“金山银山”的地方来说，无疑是一个重要启示——应及时转变观念，重新审视当地冰雪资源价值，积极发展冰雪旅游、冰雪运动等冰雪经济。从某种程度上说，这既是加快当地经济社会发展、增加居民收入的必然要求，也有利于满足人们日益增长的冰雪旅游、冰雪运动等美好生活需要。

实践表明，发展冰雪产业确实可以带动冰雪地区的经济发展。从国际上看，日本的北海道、加拿大的温哥华、丹麦的哥本哈根都是通过冰雪旅游、冰

雪运动带动经济发展的例子。从国内看，根据有关部门统计，哈尔滨的冰雪旅游产业已占全市旅游产业的一半，内蒙古冬季旅游收入多年增速超过30%，吉林省冰雪旅游综合收入占到该省全年旅游综合收入的三分之一……随着我国居民收入持续增长和生活水平不断提高，越来越多的人更加关注健康，喜欢冰雪旅游和冰雪运动，“冷资源”变成“热经济”具备坚实的群众基础。特别是，2022年冬奥会将在我国举办，更是激发了人们参与冰雪运动的热情，冰雪经济市场前景十分看好。

不过，仍有个别地方对“冰天雪地也是金山银山”缺乏深刻认识，在发展冰雪旅游、冰雪运动、维护冰雪经济市场秩序方面做得还不够好。比如，一些地区的冰雪旅游产品同质化问题严重，产品主要是冰雕、冰灯、雪雕等观光类的，特色不够鲜明，冰雪民俗深度游产

品相对缺乏。又如，一些北方城市周边的冰雪场地供求矛盾突出，同时一些地方仅仅就冰雪谈冰雪、就冬季谈冬季，在避免设施季节性浪费、增加产业附加值方面还有很多功课要补上。再如，有的地方在冰雪旅游方面虽有一定名气，但由于市场监管不力，部分商家“宰客”现象屡禁不止，消费体验较差。因此，发展冰雪经济，将冰天雪地变成金山银山，必须克服认识上的障碍，做好产业设计、产品开发和各项配套，努力探索出一条多业态融合发展、持续发展之路。

需要指出的是，发展冰雪经济必须以保护环境为前提。要坚持规划先行，因地制宜，加强监管，切实防止出现破坏性开发。如果不切实际地发展冰雪经济，并因此破坏了生态环境，那就偏离了发展冰雪经济的初衷，最终得不偿失。



刘世锦

今年以来,人民币对美元“先升后贬再平”,波动明显增强。4月中旬以后,人民币贬值压力有所增加,但9月份以来,基本呈横盘波动形态。截至9月底,人民币对美元汇率收于6.8814,比年初贬值5.4%,与上月底基本持平。在某些时点,市场对人民币汇率贬值的悲观情绪有所上升,“破7”论再起。

如果从全球和市场角度观察,就会发现价格波动是市场经济的常态,恰恰有了波动,价格机制才能发挥资源配置和自动调节的作用。对于近期人民币汇率的波动,大可不必风声鹤唳,草木皆兵。

一是有涨有跌是外汇市场的常态,人民币仍属相对强势。4月中旬以来,美元快速升值,导致全球多数货币贬值,包括部分发达国家货币也大幅贬值。相比之下,人民币对美元汇率贬值居中,仍然相对强势。从年初到9月底,人民币对美元汇率贬值5.4%,接近于欧元(3.2%)、英镑(3.6%)等储备货币,小于澳元(7.3%)、新西兰元(6.6%)、瑞典克朗(7.7%)等发达国家货币,更是远小于阿根廷比索(55%)、土耳其里拉(37%)、巴西雷亚尔(18%)等新兴市场货币。

二是全球贸易摩擦和部分新兴市场汇率波动的溢出效应影响了市场情绪。当前,全球不确定和不稳定性因素增加,尤其是中美贸易摩擦升级、土耳其和阿根廷国际收支危机的溢出效应增强,国际金融市场的情绪波动明显上升,一定程度上诱发了全球股市与汇市的普遍下跌。

三是美元指数“跳脱”加大了汇率的波动。汇率是两种货币之间的比价,从这个意义上看,人民币的贬值和美元升值是一体两面,关联度较强。近两年来,美元指数的波动性高达7.6%,是此前两年的3倍多,这在客观上也大大助推了包括人民币在内的其他货币的波动性。

四是汇率适度波动发挥了宏观经济“自动稳定器”作用。今年人民币汇率的贬值,在一定程度上对冲了美联储加息缩表对国内货币政策的冲击,短期内对我国出口也产生了一定正面缓冲作用。当然,这种调节作用受到较多制约,不宜高估。

因此,应以平常心看待人民币汇率的波动。相比2016年的单边贬值,本轮人民币汇率虽总体下行,但双向波动明显,市场预期总体稳定,主要体现在:外汇供求大体平衡,银行结售汇基本平衡;贬值预期有所淡化,尚未出现企业和个人非理性购汇和跨境资金大幅流出情况。展望未来,我国经济正在迈向高质量发展,基本面稳健,国际收支平衡,外汇储备充裕,应对汇率波动的政策工具丰富,人民币汇率完全能够在合理均衡水平上保持基本稳定。

针对社会上对人民币贬值的担忧和守住某个“关口”的主张,我们认为,重要的不是具体“点位”,关键是汇率机制要正确。只要机制正确,不怕“点位”不回来。

首先要坚持汇率市场化导向不变。市场机制是资源配置最有效的手段,必须毫不动摇地坚持市场化方向,加大市场决定汇率的力度,发挥市场在汇率决定中的基础性作用,增强人民币汇率双向浮动弹性,加快培育和发展外汇市场,丰富市场主体,完善市场产品,充分发挥汇率“自动稳定器”的作用。

其次要正视汇率均衡水平的动态调整,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。无论是“破7论”还是“保7论”,都忽略了均衡是动态的,这一点至关重要。人民币的均衡水平并非一成不变,应该适应人民币均衡水平的动态调整,增强汇率的灵活性,发挥市场自动均衡的基础性作用,保持人民币在合理均衡水平上的基本稳定。

再次是监管部门应进一步完善预期管理,建立定期与不定期相结合的信息交流和沟通机制,及时与市场交换看法,合理引导市场和社会预期。

(作者系中国人民银行货币政策委员会委员、中国发展研究基金会副理事长)



曾 刚

中国社科院金融所银行研究室主任

银行业调整产品结构势在必行

近期,银行保本型理财产品“量价齐跌”,收益率也出现不同程度下降。理财产品收益率下降与整个市场资金面状况有关,在保持流动性合理充裕的情况下,所有金融工具的利率都在下降,银行理财产品也不例外。同时,资管新规要求打破刚性兑付,限制期限错配和资金池运作模式,也使得保本和非保本理财产品的规模有所缩减。不少银行主动调整产品结构,推广结构性存款便是转型策略之一。结构性存款是保本型产品的一种暂时性替代,今后可能会随着监管的调整发生新变化。

宋瑞礼

国家信息中心经济预测部高级经济师

推动“双创”迈向高质量发展

当前,我国经济已由高速增长阶段进入高质量发展阶段,打造“双创”升级版是推动“双创”迈向高质量发展阶段的重要举措。我国正处于建设现代化经济体系的关键时期,需要推动经济增长新旧动能有序转换。打造“双创”升级版,将改善创新创业政策环境,加速催生一批新技术、新业态、新产业。此外,我国创新驱动发展逐渐进入攻坚期,也需要持续调整不利于创新的体制机制,最大程度释放人才红利。

谨防节后综合征

李红军

国庆黄金周已经结束。在这7天里,各地秋高气爽,人们拥有了出行游玩的充裕时间和良好条件。于是,一些人在长假里过于放松自己,甚至有点放纵,有人玩游戏乐此不疲,夜里上网、白天睡大觉,搞得“阴阳颠倒”;有人把外出旅行日程安排得满满当当,直到节日最后一天的深夜才从外地赶回。从往年的情形看,很多人因此患上了节后综合征:上班无精打采,有的严重失眠,直接影响了身心健康和工作效率。人们常说,凡事要适可而止。做任何事情都要把握一个“度”,否则就过犹不及。人的生物钟一旦被打破,短时间内往往很难恢复。因此,上班

族要充分考虑节后的作息时间,比如上班前一两天就要适当调整作息时间,回归早睡早起的习惯,不再像前几天那样昼夜颠倒;外出旅游也应尽量提前一两天返程,免得急匆匆上班,带来诸多不适。

过节原本是为了放松心情,养精蓄锐,进而更好地投入下一步的工作。如果把控不住自己,搞得身心疲惫,严重影响工作,未免得不偿失。7天的黄金周匆匆而过,休假出游归来的人们应尽快开心,复原至工作状态,把生活热情、爱国激情转化为工作动力,在工作岗位上苦干实干,积极作为,担当奉献,更好地实现人生价值。

做好“网约工”权益保护

汪昌莲

随着移动互联网的发展,包括网约车司机、外卖送餐员、保洁阿姨在内的“网约工”已成为一个数量庞大的群体。然而,“网约工”在这种新的就业形态中,却面临着无劳动合同、无社会保险、无劳动保障等“三无”现象,影响着行业健康发展。“网约工”到底是不是平台的员工?现实中,不少平台与“网约工”之间的关系较为模糊。如果是劳动关系,用人单位须为劳动者承担社保等责任和义务,其工资工时等制度,也应严格受劳动法律法规约束;如果是劳务关系,意味着双方是平等的民事合作关系,与劳动关系相比,有些权利难以得到保障。正因为二者之间的关系不明确,导致“网约工”权益受损情况时有发生。

并完善相应的保障政策,引导企业规范用工,促进行业健康发展。比如,可以根据具体职业的不同,实行分类认定管理。对于依靠脑力和特殊技能获得较高收入、更愿意保持自由职业身份的,可以参照民事合作关系予以认定;对于主要依靠体力劳动获取报酬、职业风险较高、平等协商能力较弱的,要引导企业与“网约工”订立正式劳动合同。

值得注意的是,一些地方已开始探索在“网约工”集中的行业引入工会制度,保障劳动者权益。比如,上海正在探索开展区域性、行业性工会“两次覆盖”,针对快递员、网约送餐员、家政服务员等六大新型就业群体,以推行联合工会等方式,最大限度地把“网约工”组织到工会中来,维护他们的权益,这些做法值得借鉴。



朱慧卿作 (新华社发)

以假乱真

据报道,国庆假期,深圳有市民在网上订票遭遇“山寨网站”,既耽误了行程,又损失了钱财。截至目前,网络平台已成为很多人出行订票的重要途径,但相关平台在给旅客带来便捷的同时,也为一些不法分子提供了编织陷阱的场所。有些诈骗分子通过制作类似官方微信公众号或官方微博冒充官方订票平台,利用各种手段将公众号或微博账号置顶,让急于购票的旅客能迅速搜索到,诱骗事主填写个人信息,骗取购票人的钱财。警方提醒,旅客在网上购买车票时,既要注意识别假冒、仿冒或山寨的代购网站,也要注意识别政府管理部门许可或备案标识,不要受低价订票宣传诱惑。一旦发现自己被骗,要及时报警。(时 锋)

对拒收现金现象要加强整治

董希淼

国庆黄金周期间,移动支付成为很多人外出旅游的重要支付手段。不过,此前黑龙江鸡西67岁的谢大爷在超市排队交款时,却被收银员告知不收现金只能用微信,大爷对此不能理解和接受。此次事件最后以超市收取现金的方式得以解决,但这从一个侧面反映出拒收现金现象在某些地方还较普遍地存在。相关部门一份调查显示,在受访的2万多个商户中,近四成表示过去一年中曾“拒收现金”;在受访的3万多名消费者中,超三成反映在过去一年内经历过“拒收现金”。

根据《中国人民银行法》和《人民币管理条例》,人民币现金(包括纸币和硬币)是我国的法定货币,任何单位和个人都不得拒绝使用,否则就是违法行为。但是,近年来我国流通领域人民币现金使用出现了一些新问题。例如,少数商户只支持单一的非银行支付,排斥包括现金在内的其他支付方式;一些消费者在旅游景区、餐饮、零售等行业商户消费时,被拒收人民币现金。个别互联网公司不当开展“无现金社会”活动,甚至提出“消灭现金”的口号,于法无据,误导大众。这些行为既

损害了人民币的法定地位,也损害了消费者对支付方式的选择权,更不利于形成公平竞争的市场环境。

有鉴于此,7月13日,中国人民银行发布整治拒收现金的公告强调,中华人民共和国的法定货币是人民币,包括纸币和硬币,任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。同时,央行还明确了在接受现金支付的前提下,可以使用非现金支付的几种情形。央行发布这份公告很有必要,对于进一步规范社会经济主体对支付方式的选择和应用具有重要意义。

为防止拒收现金的行为在部分地区、部分领域进一步蔓延,就必须落实公告精神和要求,加大宣传力度,纠正不正确的认识,杜绝炒作“无现金”,并在全社会形成共识;要加大对违法违规行为的查处,提高法律法规的权威性、严肃性。下一步,应在前期自查整改的基础上,对拒收现金行为实行综合治理,重点关注行政事业、公共服务、大中型商户;对不正当竞争、恶意或采取歧视性措施排斥现金的行为,坚决予以查处。消费者如发现拒收或

者采取歧视性措施排斥现金的行为,可以通过消费者权益保护、城市政务热线、金融消费权益保护等各种渠道投诉、举报,共同维护人民币良好的流通支付环境。

从全球范围看,尽管非现金支付发展迅速,但现金使用仍然占有较大比重。即使在北欧一些力推“无现金社会”的国家,经过多年尝试,现金仍然存在,并没有在短期内消失。对于我国这样一个幅员辽阔、人口众多、需求多样的国家而言,未来很长一段时间内,多种支付结算方式将继续共存。当然,非现金支付具备较多优势,应鼓励采用安全合法的非现金支付工具。因此,应在央行主导下加快我国非现金支付体系建设,一方面要加大对支付结算知识普及,加强对各类支付结算方式的宣传推广,让更多公众了解各种非现金支付结算方式的特点;另一方面,充分尊重公众支付结算习惯,包括使用现金支付的习惯,由公众自主选择适合自己的支付结算方式。

(作者系中国人民大学重阳金融研究院高级研究员)



拒收现金既损害了人民币的法定地位,也损害了消费者对支付方式的选择权,更不利于形成公平竞争的市场环境。要对拒收现金行为实行综合治理,重点关注行政事业、公共服务、大中型商户;对不正当竞争、恶意或采取歧视性措施排斥现金的行为,坚决予以查处