

2018年9月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

五大行业和区域运行指数上升

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2018年9月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.6，较上月上升0.2个点，本月小微企业运行持续回升。

从各分项指标指数(见图2)来看，呈现“七升一降”态势。其中，市场指数为43.8，上升0.3个点；采购指数为46.1，上升0.3个点；绩效指数为46.1，上升0.2个点；扩张指数为46.0，上升0.2个点；信心指数为49.5，上升0.1个点；融资指数为49.2，上升0.1个点；风险指数为52.6，上升0.4个点；成本指数为60.1，下降0.4个点。

从六大大区域指数(见图3)来看，呈现“五升一平”态势。华北地区小微企业指数为46.1，与上月持平；东北地区为42.2，上升0.2个点；华东地区为48.3，上升0.1个点；中南地区为50.0，上升0.2个点；西南地区为47.5，上升0.2个点；西北地区为42.6，上升0.3个点。

七大行业“五升一平一降”

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看，除住宿餐饮业和服务业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

9月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.2，上升0.3个点。其中，市场指数为42.1，较上月上升0.4个点；采购指数为44.7，上升0.2个点；绩效指数为42.6，上升0.3个点。调研结果显示，9月份农林牧渔业小微企业产量和主营业务收入均上升0.6个点，原材料采购库存上升0.4个点，利润上升0.5个点，毛利率上升0.7个点。

制造业小微企业运行指数为44.6，上升0.2个点。其中，市场指数为39.6，较上月上升0.4个点；采购指数为40.5，上升0.4个点；绩效指数为45.4，上升0.2个点。调研结果显示，9月份制造业小微企业产量上升0.6个点，主营业务收入上升0.5个点，原材料采购量上升0.5个点，原材料库存上升0.4个点，利润上升0.2个点，毛利率上升0.3个点。

建筑业小微企业运行指数为44.0，上升0.2个点。其中，市场指数为42.1，上升0.3个点；采购指数为38.5，下降0.1个点；绩效指数为47.4，上升0.4个点。调研结果显示，9月份建筑业小微企业工程量和工程结算收入均上升0.4个点，原材料采购量下降0.3个点，利润上升0.6个点，毛利率上升0.4个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.1，上升0.2个点。其中，市场指数为45.5，上升0.1个点；采购指数为47.3，上升0.2个点；绩效指数为45.4，上升0.2个点。调研结果显示，9月份交通运输业小微企业运输量上升0.4个点，业务预订量上升0.3个点，原材料库存上升0.4个点，利润上升0.3个点。

批发零售业小微企业运行指数为49.5，上升0.3个点。其中，市场指数为48.7，上升0.3个点；采购指数为55.5，上升0.5个点；绩效指数为46.8，下降0.3个点。具体市场表现为：销售订单量上升0.4个点，积压订单量上升0.5个点，进货量上升0.6个点，毛利率上升0.6个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为49.0，较上月下降0.1个点。其中，市场指数为51.1，下降0.2个点；采购指数为50.0，下降0.3个点；绩效指数为49.8，下降0.1个点。具体表现为：小微企业业务预订量下降0.4个点，主营业务收入下降0.3个点，原材料采购量下降0.4个点，原材料库存下降0.3个点，利润下降0.1个点，毛利率下降0.2个点。

服务业小微企业运行指数为47.5，与上月持平。其中，市场指数为44.9，下降0.1个点；采购指数为46.1，上升0.3个点；绩效指数为45.3，下降0.1个点。具体表现为：业务预订量与主营业务收入均下降0.2个点，原材料采购量上升0.5个点，利润下降0.5个点。

六大区域“五升一平”

华北地区小微企业指数为46.1，与上月持平。其中，

西北地区小微企业指数为42.6，上升0.3个点。其中，市场指数为40.7，上升0.4个点；采购指数为41.0，上升0.4个点；绩效指数为45.7，上升0.3个点；扩张指数为42.7，上升0.2个点；融资指数为47.4，上升0.1个点。

融资需求和经营预期上升

9月份反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.2，上升0.1个点。

9月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.7，上升0.4个点；制造业小微企业融资指数为49.1，下降0.1个点；建筑业小微企业融资指数为46.4，下降0.1个点；交通运输业小微企业融资指数为49.2，与上月持平；批发零售业小微企业融资指数为49.7，上升0.4个点；住宿餐饮业小微企业融资指数为42.8，上升0.3个点；服务业小微企业融资指数为54.1，上升0.2个点。

小微企业风险指数(见图5)为52.6，上升0.4个点。农林牧渔业小微企业风险指数为51.5，上升0.3个点；制造业小微企业风险指数为52.9，上升0.5个点；交通运输业小微企业风险指数为49.3，上升0.3个点；批发零售业小微企业风险指数为53.2，上升0.3个点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“五升两降”态势，其中，除批发零售业和服务业外，其他行业的流动资金周转速度均有所变快；回款周期表现为“四升一平两降”态势。其中，除农林牧渔业、建筑业和住宿餐饮业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

9月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.2个点，信心指数上升0.1个点。

9月份小微企业扩张指数为46.0，上升0.2个点。分行业来看，除住宿餐饮业外，其它行业的小型企业扩张指数均有所上升。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为47.5，上升0.1个点，其用工需求上升0.3个点；制造业小微企业扩张指数为44.8，上升0.2个点，其新增投资需求和用工需求均上升0.2个点；建筑业小微企业扩张指数为40.3，上升0.4个点，其新增投资需求上升0.3个点，用工需求上升0.4个点；交通运输业小微企业扩张指数为47.7，上升0.1个点，其用工需求上升0.1个点；批发零售业小微企业扩张指数为48.2，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.1个点，用工需求上升0.3个点；服务业小微企业扩张指数为48.4，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.5个点。

9月份小微企业信心指数为49.5，上升0.1个点。分行业来看，呈现“四升三降”态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为50.1，上升0.1个点；制造业小微企业信心指数为51.2，上升0.4个点；建筑业小微企业信心指数为42.3，下降0.1个点；交通运输业小微企业信心指数为48.7，下降0.1个点；批发零售业小微企业信心指数为50.9，上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为49.9，下降0.2个点；服务业小微企业信心指数为45.8，上升0.4个点。

附注：

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

更多内容请
关注“趋势App”



小微经济回升之际仍需政策跟进

南开大学金融学院教授 李全

9月份小微指数全线上升大致源自于两方面原因：一是生产者价格指数趋势性下降为小微企业降成本带来了机遇；二是政府对小微经济的支持政策起到了一定效果。下一阶段要使小微经济继续稳定增长，有必要进一步增加对制造业领域的投资，提升政策支持效果的可持续性——

今年以来，我国供给侧结构性改革稳步推进，房地产市场降温态势显著，制造业投资增速稳步回升，这对整个经济结构转型大有裨益。在此背景下，2018年9月份经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数(以下简称“小微指数”)为46.6，较上月上升0.2个点。该指数连续两个月出现回升，表明供给侧结构性改革在小微经济的某些领域已经成效初显。当然，在外部不确定性因素的影响下，后续小微指数仍有波动空间。

从各分项指标指数来看，除成本指数下降0.4个点外，市场指数、采

购指数、绩效指数、扩张指数、信心指数、融资指数、风险指数呈全线上升态势；从区域指数来看，除华北地区小微企业指数为46.1，与上月持平以外，其余五大区域均呈上升趋势，中南地区小微企业更是上升0.2个百分点，达到荣枯值50.0；从行业指数来看，除服务业小微企业指数为47.5，与上月持平，住宿餐饮业小微企业指数为49.0，比上月下降0.1个百分点外，其余各行业均呈上升态势。其中，批发零售业小微企业指数更是上升0.3个百分点，达到49.5，住宿餐饮业与批发零售业小微企业指数均已接近荣枯值。

9月份小微指数全线上升大致源自于

期补短板政策特别是基建类项目补短板的政策效应较为显著。

下一阶段要使小微经济继续稳定增长，有必要进一步增加对制造业领域的投资，提升政策支持效果的可持续性。具体来看，近年来我国对制造业领域的技术改造投资不断加码，为制造业的缓慢复苏起到了重要支撑作用，但小微领域的技术改造层次较低，往往处于产业链的末端。建议在增加对制造业领域的技术改造的同时，加大对小微企业的技术改造投资，这些投资不仅有助于改善优质小微企业的营商环境，更有利于小微企业在发展过程中不断转型升级，能够将小微企业的的发展纳入供给侧结构性改革的整体布局之中。

从小微企业自身角度来说，则应抓住政策机遇，在税制改革、利率改革、制造业转型升级的大形势下，优化企业产业结构，完善企业内部资产结构乃至资本结构，提升企业劳动生产率，争取在变革中加快企业升级进程。

一线观察

2018年9月27日，苏州慧工云信息科技有限公司与威胜电气集团达成成套设备制造运营管理系统建设合作。苏州慧工云信息科技有限公司首席技术官张兵告诉记者：“9月份，公司新签订单额近300万元，与多家重点制造企业客户顺利达成战略合作并签订了合同。”

成立于2016年底的苏州慧工云信息科技有限公司，专注离散制造运营研究，以数字化方式，为制造企业提供从采购战略规划、工厂运营管理、计划策略部署、服务意识升级在内的数字化工厂建设与精益生产体系建设服务，帮助企业构建快速可靠的供应交付能力。

慧工云信息科技有限公司的迅速成长与苏州工业园区对创新型企业的大力支持密不可分。苏州工业园区坚定不移地把科技创新作为引领高质量发展的第一动力，持续加大力度构建以创新为主导引领和支撑的发展模式。

苏州工业园区大力实施“555”计划，即3年内争取引进培育500名科技领军人才、5000名创新骨干人才、5万名产业创新人才。壮大自主品牌企业群、瞪羚企业群、上市企业群。力争到2020年前后，形成开放与创新融合互动、外向型经济与创新型经济相得益彰的发展格局，成为高端人才创业的首选地、国际先进技术创新的策源地。在苏州工业园区落地的创新企业，都能感受到园区政府为扶持创业创新做了大量的扶持工作。在办公场地直接补贴、领军人才评定、行业协会协同、供给侧平台对接等众多方面，园区政府出台了一系列配套政策，起到了很好的孵化作用。良好的创新氛围，让苏州工业园区成为创新型企业集聚的高地。

苏州工业园区创新型企业发展

本报记者 李佳霖