

国庆假日期间,各地景点游人如织,旅游消费市场火爆——

旅游消费更加讲品质重体验

“

国庆假期,我国旅游消费市场异常火爆。相关研究机构发布的《国庆旅游消费升级报告》显示,游客已不再满足于“走马观花”,而是更愿意把钱花在体验上。乡村游、全域旅游、主题公园游、自驾游等成为旅游消费的重要组成部分。红火的旅游市场成为我国服务消费迅猛发展的缩影——

视点
中国新闻奖专栏



10月4日,游客在安徽省黄山市黟县宏村景区游览观光。国庆假期,全国各地游客走进宏村,感受徽州特色小镇风情。

陈晨摄



乡村游:

农村慢生活成假期新宠

本报记者 乔金亮

品尝客家美食、观看魔术表演、体验农家捕鱼……国庆长假,位于江西南城县老城镇的黄砂口村上演着美丽乡村的“欢乐嘉年华”。国庆假期第一天,村子就吸引了近3万游客前来游玩。今年49岁的村民黄衍焕每天早晨五点就开始忙碌起来。“以前节假日对我们没啥大影响,现在村子美了,假期成了村里的丰收节。”黄衍焕说。

从去年起,黄砂口村深挖村落自身文化内涵,启动美丽乡村建设,修缮民居围屋建筑,改造道路水电设施、打造文化古迹景点,昔日的乡村“芳华”再现,农民成为“乡愁经济”获益者。黄衍焕在家门口向游客提供矿泉水、特色农产品、地方小吃等,一天收入近600元。同时,家里还布置了三间民宿供游客住宿。

无独有偶。山东高青县蓼衣樊村是全国乡村旅游模范村,长假期间被很多游客列为寻找乡愁的目的地。来自东营的游客李启铭几个月前就预订了蓼衣樊村独具特色的民宿小木屋。他带着家人在这里

连续住了3天,仍舍不得走。“这里远离城市,空气清新、环境幽雅,出门就是成片的湿地,感觉特别棒!”初步统计,7天时间高青县接待游客人次和旅游总收入同比增长超五成。

住民宿、摘果蔬、品茶饮……国庆期间,越来越多的游客涌向农村享受慢生活、体验农家乐,乡村游成为国庆假期的一道独特风景。国庆假期之前,农业农村部就向全社会推介了100个休闲农业和乡村旅游精品景点线路,方便居民到各地乡村乐享田园生活、品鉴农家美食、体验农耕乐趣。

中国社科院农村所研究员李国祥说,自乡村振兴战略实施以来,美丽乡村建设在各地如火如荼开展。昔日闲置的农民房和农家小院,被打造成特色民宿。自然风光与民俗风情交融,传统活动与新派体验共赏,乡村游成为人们感知民俗风情、品读乡土文化的载体,也构成了农村一二三产业融合发展的产业链条。



主题公园:

展演活动人气旺

本报记者 杨阳腾

金秋送爽,游客如织。国庆假期,深圳各大景区通过节庆演绎创新和配套互动活动,带来了丰盛的旅游“大餐”,吸引了来自全国各地游客,不少景区客流量增长超过50%。

国庆期间是一年中最重要节日之一,今年国庆假期,深圳锦绣中华、民俗村、世界之窗、欢乐谷等主题公园都推出了系列展演活动。

今年65岁的赵月娥来自内蒙古,这次国庆长假带着儿子一家四口来深圳度假。“深圳环境美,空气好,到处都是绿莹莹的,这几日天气凉爽,真是来对了。”谈起这几日在深圳游玩的感受,赵月娥表示尤其喜欢锦绣中华民俗村的少数民族特色表演。“国庆长假一般都是家庭出游,有老有小,主题公园景点设计紧凑,加上丰富的表演活动,一天逛一个公园老年人不会疲惫,对小朋友来说也有新鲜感。”

主题公园里游人如织,特色小镇也人气颇旺。在位于深圳市龙岗区吉华街道的百年小镇甘坑客家小镇,国庆期间街头巷尾亦是人潮涌动,舞麒麟、客家山歌、木偶戏、汉服秀等传统民俗表演和互动现场引得游客们驻足围观拍照。

中国旅游协会休闲度假分会副会长王刚表示,随着老百姓生活品质的提升,游客越来越注重消费体验和品质,对度假的需求也水涨船高,带旺了一批主题公园和特色景区,特别是富含传统文化元素和地域特色的目的地。

尽管如此,每到假期人满为患、有好风光缺服务、旅游产品同质化、主题公园集团间竞争激烈等现象依然存在。王刚表示,随着国家提出将全域旅游作为新时期的旅游发展战略,旅游景区应从单一景点景区建设和管理向综合目的地统筹发展转变,应研究消费者的度假需求,从单一的旅行转向旅游、旅居的多元化,旅游业界应进一步丰富旅游服务内涵,实现观光、休闲、度假并重,从而把游客的心留住。



自驾游:

配套设施待加强

本报记者 郭静原

随着旅游观念的转变和汽车保有量上升,越来越多的人选择自驾游作为国庆假期出行首选。

自驾游虽好,却也仍有不少车主遭遇道路设施不够完善、没有足够停车位及景区接待能力不足等问题。国庆长假,在江西南昌工作的程先生与记者分享了自己自驾游的体会,“自驾游不是堵在去景区的路上,就是苦于找不到车位,在景区里兜兜转转好几圈”。国庆期间,程先生带着家人前往景区游玩,原本计划出游距离不远,开车去便能当日来回,却没想到景区停车十分困难,走了不少冤枉路,回到家已是深夜。

专家表示,不仅景区交通条件亟待改善,路况信息服务、车辆维修、吃住休息等配套设施建设也需要进一步加强。

由于短途自驾居多,用户行程选择也有所改变。数据显示,跨城环线游有所减少,更多人选择“市内+周边游”的短租自驾方式。其中,北上广深等一线城市往返距离在500公里以内的周边游用户占比80%。但是,对于重庆、成都、兰州、乌鲁木齐等适合环线游城市,500公里以上超长线路仍受到游客青睐。

如今,租车流程方便快捷、适用车型丰富多样,北京市民向先生就偏爱租车出游。“特别是想要租到一些自己喜欢或是热门的车型,现在都得提前做好约车准备。”向先生告诉记者,自己早在今年国庆节前1个月便开始订车,顺利预约到心仪车型。

不过,有业内人士指出,目前自驾者大多只关心租赁价格,对汽车投保情况关注不够,当汽车出险或发生故障后,围绕昂贵的修理费可能产生不少纠纷,这也反映出自驾游不成熟,自驾配套服务在制度上还欠规范。



旅游服务:

一站直达真方便

本报记者 李琛奇 陈发明

10月2日21时10分,装饰一新的“环西部火车游·方特欢乐行”旅游专列Y207次从兰州站缓缓驶出,满载436名游客前往嘉峪关开启一段欢乐旅程。

“我们提前分析国庆黄金周旅游市场走向,结合‘短途游’增长显著趋势,根据旅游消费年轻化这一特性,统筹旅游列车资源,加开了这趟列车。”中国铁路兰州局集团公司下属兰铁国旅相关负责人介绍说,为融合旅游市场新特点,铁路部门以“融合思维”优化旅游线路开发,将国庆黄金周目标锁定在省内外短途,以嘉峪关方特欢乐世界为目的地开设旅游专列,为游客提供节日旅游消费新体验。

为吸引更多游客乘坐旅游专列出行,兰铁国旅公司与方特欢乐世界(嘉峪关)旅游发展有限公司协商,为游客争取往返卧铺、方特欢乐世界游园门票、璀璨烟花表演、火车站往返乐园接送的“出游套餐”。

“五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么响亮,歌唱我们亲爱的祖国,从今走向繁荣富强……”火车一开车,列车工作人员与车厢内的小朋友们一起合唱《歌唱祖国》,让列车的节日氛围更加浓厚。一曲歌罢,随车吉祥物动漫玩偶“熊大”和“熊二”来到车厢内,与小朋友们相拥玩耍,让游客感受旅途欢乐。

“‘一站直达’模式为我们省去了换乘麻烦,让出行游玩更加方便快捷。”旅客罗光霞说,“这趟列车无论是硬件设施,还是服务水平都与平时乘坐的火车不同,特别是行程设计、食宿安排和导游服务很周到,让人不虚此行。”

记者了解到,今年4月26日以来,中国铁路兰州局集团先后开行了“梦回蓝天·相约兰州”老兵专列、“走向东北·欢乐相随”东北专列等数十趟旅游专列。



旅游购物:

理性花费成共识

本报记者 苏大鸣

“旅游消费越来越理性了,国庆期间出行,我们一家人除了旅行必须花费的,没有其他不必要的购物。”10月7日上午,正在大连火车站候车的王浩义先生对记者说。

国庆期间,来自北京的王先生一家在大连旅行3天,在游览美景之余,一家人对此次旅游购物特别“仔细”。出行,选择经济快捷高铁。住宿,通过手机软件反复比较价位和环境,选择性性价比最高的宾馆入住。选择旅游纪念品也要“经得起时间考验”,王先生花费20元购买的一个贝壳纪念品,摆放在家里既美观,又是旅行美好记忆,一家人都觉得很有价值。

“过去都说‘穷家富路’,现在已经不一样了,出来旅游条件好多了,各种交通工具、不同档次宾馆供我们选择,出来玩不仅要看美景,也要让每一分钱花到实处。”来自吉林的刘先生一家对理性消费很认同。同样,他们一家人也是反复比较机票和高铁价格,最终通过手机出行软件选择了性价比更高的经济连锁酒店解决住宿。旅游结束,刘先生买了一箱海鲜,是专门带回去给老人品尝的。“我们来大连前,专门作了旅行和购物攻略,在网上搜索各种好玩好吃的,以及消费指南。花最少的钱,也能玩得最开心。”刘先生说。

今年国庆期间,大批游客来到美丽的海滨城市大连饱览美景。数据显示,9月30日至10月7日,大连火车站发送旅客量达69万人次,比去年同期增长11万人次。为了确保旅游市场秩序井然,大连市采取专门行动对景区周边的“黑导”“黑车”“票贩”等现象进行了打击、清理,并设警务人员进行24小时的巡逻检查,坚决杜绝此类违法违规行为。大连还开展集中整治“欺骗、强制旅游购物”“不合理低价”的专项行动,确保旅游市场的有序稳定。



定制旅游:

私家定制受欢迎

本报记者 薛海燕 蒋波

厅堂里摆放着特色盆景,在回廊放置几张桌椅,一边欣赏太湖美景,一边享受太湖美味。在苏州金庭镇,这种更具特色、更加注重旅游体验的农家乐成为今年国庆假期江苏游客的“宠儿”。“农家乐民宿早在半个月前就已经被预订一空,游客注重悠闲,完全是为了‘避堵’,每天中午,游客都在60桌至70桌,基本要翻台两三次。”看着火爆的旅游行情,农家乐老板石文敏脸上乐开了花。

与过去利用假期出远门旅游相比,今年国庆假期,江苏短途深度体验游、文化旅游成为旅游市场的一大亮点,私家团、定制游等升级型旅游新产品成为“网红”,形式多样的文物展、音乐节成为游客度假首选,各地品质较高的农家乐、民宿都呈现爆满状态。

在扬州,冶春、富春等老字号茶社每天接待游客近8000人,创下近两年国庆假期游客人数新高,不少茶社都开启延时模式,并在等候区安排具有地方文化特色的戏曲、民俗活动,让游客乘兴而来,满意而归。

国庆假期,深度游给群众带来了满满的幸福感。同时,在消费升级驱动下,体验消费也开辟了“假日经济”蓝海,给群众带来了满满的获得感。

苏宁易购10月6日发布的“2018国庆黄金周消费大数据”显示,新零售带来线上线下融合的购物体验,促使线上实物产品消费升级,线下实体店商超游客爆棚。

值得一提的是,与体验“游购行”不同的是,今年国庆假期,很多游客选择了健康消费休闲,与球友们包场享受运动欢畅,或者参加培训课,这样的“健康消费”成了不少游客在假期里的消费新选择。江苏省五台山体育中心游泳馆副馆长苏蓉介绍说,假日期间,家庭小班化和个性化的健康定制化服务最受市民欢迎。

本版编辑 郭存举 李瞳



全域旅游:

发展串点连线旅游新业态

本报记者 吉蕾蕾

走进江苏省盐城市大丰区荷兰花海旅游度假区,300多种百合花、大片向日葵和薰衣草铺展成一幅秋日画卷,花香四溢,美不胜收。10月5日,回老家探亲的北京白领顾彤,特地一大早带着妻子驱车前往,“没想到家门口还有这么一大片花海,漫步其中,心情特别舒畅,鲜花塑造的各种卡通人物、紫藤隧道、戏水天鹅也让小朋友们兴奋不已”。

记者了解到,荷兰花海旅游度假区只是全国多地发挥生态优势,培育和发展全域旅游的一个缩影。刚刚带父母游玩位于河南郑州巩义长寿山景区的程瑞告诉记者,父母年纪大了,出门远门太累,国庆假期基本上就是开车带他们在郑州郊区游玩,“现在郊区处处是景,每天游玩都不会重样”。

如今,全国各地全域旅游的图景日渐清晰,今年国庆假期更是发展火热。驴妈妈旅游网10月7日发布的《2018国庆出游报告》显示,国庆旅游市场整体呈现出双向流动,一二线城市人群喜欢去乡村、山野,三四线城市人群喜欢去一线城市观光、游主题乐园,特别是以家庭为单位的亲朋组团出游成主流,登高赏秋、红色旅游、乡村民俗、亲子娱乐等国庆热门旅游主题备受青睐。



热评:

国庆假期,旅游市场迎来一波火热行情,民宿也随之火了一把。有网站显示,“十一”期间的订单量相比去年增加5倍;还有山东、云南等多地出现民宿一房难求,入住率100%的场景。

随着我国旅游市场日趋成熟,消费者旅游消费理念转变,越来越多的游客不满足于拍照留影买特产的打卡式旅游,而是希望融入当地百姓的生活,感受风土人情、特色文化,通过入住民宿获得这些独特体验日益受到追捧。民宿性价比比较高,适合举家同住,再加上互联网共享经济的发展,游客选择民宿更加便捷,这些因素

都让民宿火爆黄金周。

不过,火爆背后,问题也随之而来。有媒体报道,黄金周期间,有些民宿订单数量和好评内容是“刷”出来的,有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。

民宿的兴起满足了人们出行住宿多样化、个性化的选择,能让一些闲置的资源被充分利用,实现房主和游客的双赢,可如果解决不好发展初期暴露出的一些问题,则有可能让民宿变民诉,进而影响行业的长远发展。

引导民宿行业良性成长,为游客提供更加舒心的体验,首先需要相关部门规范

民宿发展标准,加强监管。此前,原国家旅游局已发布了《旅游民宿基本要求与评价》等行业标准,各地也开展了有益探索,比如成都市旅游局发布了《成都市民宿管理办法(征求意见稿)》,从民宿的开办条件、申报备案等六个方面,提出了具体的规范管理要求。不过,与传统酒店相比,民宿行业的服务内容更加注重个性化,在规范其发展、解决发展中出现的问题时,还要给予一定的探索空间,防止“一棒子打死”。

当前,一些民宿花钱“刷”订单、“刷”好评的现象,一定程度上反映出依靠房

客和经营者在线平台上相互打分评价实现监督,依然难以实现诚信经营。对此,一方面需要完善民宿经营者和房客的信用体系建设,另一方面可以鼓励社会机构开展民宿服务质量与信用评价,引导社会力量广泛参与监督。

对于民宿经营者来说,如何在保障房客居住舒适度和安全性的基础上,提升服务水平,体现风土人情,规范而不失特色,是长久经营的关键;对于房客来说,如何在享受民宿带来出行住宿便利的同时,约束自己的行为,则是每位游客都应该交上的文明答卷。

引导民宿行业良性成长

张雪