

欢度国庆佳节 喜看改革成效 金记者一线调研

风清气正 节俭度假

本报记者 韩秉志

10月3日是河北省邯郸市肥乡区毛演堡乡周庄村村民李帅航大喜的日子。对这场期待已久的婚礼,李帅航严格执行村规民约,不讲排场、不比阔气,结婚当天只安排了1辆婚车和3辆大巴车,婚宴上请亲朋好友吃的都是大锅菜。

当地村民告诉记者,在肥乡区,以前办理一桩喜事,不算彩礼和嫁妆,光几十桌酒席加上迎亲车辆、烟酒等算下来最少花费2万余元。自移风易俗工作开展以来,肥乡区相继出台了《移风易俗节俭操办红白事参照标准》《移风易俗制约措施》等相关文件,还成立了移风易俗巡查组,定期到全区红白事现场督查。取消

彩礼,节约了不必要的花销,也减轻了人情债负担。按照规定,婚宴不超过12桌、车辆不超过6辆,加上大锅菜,一桩喜事办下来仅需四五千元。

节日风气的细微变化,折射出农村移风易俗带来的巨大成效。从中央政治局出台的中央八项规定,到将其贯彻落实到各地区各部门的中央八项规定精神,在以上率下的示范和引导中,不断扩展到每一名党员和每一个基层党组织。

就在国庆长假前夕,肥乡区肥乡镇干部孙振红儿子结婚当天,移风易俗巡查组到孙振红家中按规定开展巡查,发

现婚礼均按照标准要求办理。“咱身为党员干部办理红白事要当表率,带头执行区里的规定。尤其是办婚宴,更要慎重,坚决不能超标准,不能违规收受礼金礼品,不能使用公车、公款办理,更不能借机敛财,保证清正廉洁。”孙振红表示。

风成于上,俗化于下。党风政风向好向上,带动社风民风渐善渐淳。从机关干部到普通群众,过一个风清气正、欢乐祥和的国庆节,正成为人们自觉的行动。国庆假日期间,记者走访部分酒店、餐厅、超市注意到,一些曾经的“天价”商品不见踪影,取而代之的是走“亲民路线”的大众消费品。以宴席套餐制

为例,酒店推出的普遍是性价比高、适合大众消费的宴席套餐。

紧盯节点纠“四风”,是党的十八大以来开展作风建设的有效举措之一。为了营造风清气正、勤俭节约的节日氛围,在国庆节之前,中央纪委公开曝光数起违反中央八项规定精神问题。各地也下发了节日期间落实中央八项规定精神的通知,明确要求广大党员干部要强化纪律和规矩意识,倡导勤俭节约过节,一旦发现违规行为严肃问责。一系列强有力的举措,推动勤俭节约成为习惯,让风清气正成为节日主旋律。



河北:

明察暗访 正风肃纪

本报记者 宋美倩

今年“十一”黄金周,河北廊坊市的城市装扮可谓“少而精”“美而久”,使得该市自然中浸透美丽,节俭中充满喜庆。

在今年的中秋、国庆“双节”前夕,为抓好作风建设,巩固落实中央八项规定精神,廊坊市纪委监委不仅在节前印发《关于加强2018年中秋、国庆期间作风建设监督检查的通知》,对相关工作中作出严格部署,还在节日里派出5个督导组开展明察暗访,加大监督执纪问责力度,持之以恒正风肃纪,确保节日期间风清气正。

“一旦发现违规公款吃喝、旅游,以及违规发放节日补贴、违规收受电子礼券等问题,坚决快查快办,绝不手软。”廊坊市纪委监委党风政风监督室主任岳岩说,在节日期间,廊坊市纪委监委派出督导组专门对公车私用进行明察暗访。

把中央八项规定精神落到实处,示范作用日益凸显,百姓在节日中的送礼和消费也发生了改变。“高档烟酒几乎无人问津,为亲朋好友送礼买得最多的是牛奶、米面这些物美价廉的物品。”廊坊市一家超市老板张跃军说。



四川:

刹住攀比之风

本报记者 刘畅

四川省凉山彝族自治州西昌市月华乡宁乐村按照《村规民约》《红十条》《黑名单制》等相关要求,从餐桌开始,有效刹住攀比风气。

今年以来,宁乐村操办喜事15起,丧事5起,取消乔迁宴1起,节约支出超过30万元。全村婚嫁嫁娶大操大办排排场的少了,喜事新办、丧事简办的人多了;餐桌上,铺张浪费的少了,勤俭节约的多了,移风易俗深入人心。

近年来西昌市纪委监委积极开展移风易俗方面的宣传引导。乡村群众自发通过协理理事会、红白理事会、道德评议会等民间组织制定村规民约,提倡喜事新办、厚养薄葬,摒弃相互攀比、铺张浪费的习俗。

国庆假期,西昌市纪委监委聚焦“四风”问题,明察暗访,盯紧享乐和奢靡之风,从严管理不放松,倡导节俭过节。干部群众也积极响应号召,拒绝奢侈浪费,及时遏止了奢靡之风蔓延。



北京:

“奥特莱斯”淘货忙

本报记者 杨学聪

每年国庆假期,正是换季时节,更是商场、购物中心打折促销旺季,不少北京市民都抓住了这难得的采购良机。今年“十一”黄金周,品牌丰富、物美价廉的奥特莱斯成为北京市民节日“淘宝”消费的热门之选。

“奥特莱斯”专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心,因此也称为“品牌直销购物中心”。节日期间,北京各大奥特莱斯推出内容丰富的营销活动,用物美价廉的商品吸引广大消费者。

在首创奥特莱斯,“生日快乐我的国”活动涉及满赠、团购、折上折、抽奖等活动,另有演唱会、海洋动物

表演等演出;燕莎奥特莱斯开展“乐聚十一黄金周”活动,千余品牌、万款商品超低折扣;斯普瑞斯奥特莱斯启动“你放假,我放假”活动。

“人们对美好生活的追求,在节日服务消费中体现得日益突出。”北京市商务委相关负责人表示,秋高气爽,又有小长假相伴,正是进行旅游、文化娱乐、健身等服务性消费的大好时机。今年国庆假期,购物中心、奥特莱斯等商业综合体服务消费增长明显。仅10月6日当天,首创奥特莱斯、八达岭奥特莱斯、荟聚购物中心等企业实现销售额同比增长10%以上。



10月7日,安徽省肥东县石塘学校,百名中小學生联合签名倡议移风易俗勤俭节约树新风。当日,肥东县石塘镇开展“移风易俗勤俭节约”联合签名活动。引导学生、群众自觉摒弃陈规陋习,勤俭过节,倡导文明新风。 张勤芝摄



辽宁:

勤俭过节 节味不淡

本报记者 孙潜彤 通讯员 林地

严防“节日病”,逢节早提醒。继辽宁省纪委监委下发《严明中秋国庆纪律要求的通知》后,今年国庆黄金周,辽宁铁岭市纪委也将“廉洁过节”宣传画摆到了机关和社区,倡导党员干部带头过一个风清气正、节俭祥和的节日。近年来,铁岭市违反中央八项规定精神的案例不断下降,今年以来没有发生一起节日期间的“四风”和违反中央八项规定精神问题,在群众中树立起清正廉洁的党员干部形象,也让节日越过越轻松。“以前一过节就头疼,总担心万一别人给领导送礼,就不送那多不好。现在我根本不担心这样的问题了,过节风清气正,大家都轻松。”在铁岭市政府机关工作的马琳说。

虽然勤俭过节,可“节味”一点不淡。由沈阳市委宣传部等主办的“弘扬家教家风树立家国情怀”公益文艺活动日前在沈阳城乡拉开大幕。山水艺术团带来了歌舞《花开中国》,沈阳曲艺团奉上相声和快板,铁西聋人学校的师生表演了手语歌舞《国家》……一个个文艺节目精彩纷呈,令人目不暇接,深受群众好评。喜欢动的,有“传奇盛京杯”足球联赛、篮球联赛等;告别拥堵,沈阳沈北新区推出环湿地健步走、骑行看花海等“绿色”过节方式。也有安安静静过节方式——去图书馆、看大展。辽宁省博物馆、省图书馆国庆期间照常开放。6日,记者看到,大量观众驻足在博物馆和图书馆度过了一个充实的国庆节。

(上接第一版)记者看到,这款由神州云海公司研发的智能客服机器人身高约1.5米,头部可转动180度,脸部表情丰富,不仅能够智能识别人脸,还会主动提供服务。目前,“艾娃”已在银行、政务机关、医院、机场、图书馆等多个场景实现落地。

“得益于深圳对知识产权的尊重与保护,企业能真正激发创新的活力。”神州云海公司执行董事沈剑波表示,目前,公司研发团队已在底盘运动控制、室内外组合导航、图像识别和本体集成技术等领域拥有专利100多项,能够以大数据应用解决客户指引、环境清洁、安全巡检等工作,并在与专业客户的深度合作中形成人工智能的多元化应用场景。

“一流的创新需要一流的呵护。”王强表示,知识产权是区域创新竞争力的核心要素。实施最严格的知识产权保护,是深圳实现“创新之都”的必由之路。近年来,深圳在全国率先出台加强知识产权保护工作若干规定,成立知识产权法庭,推行行政、民事、刑事“三审合一”,从立法、执法等方面加强知识产权保护,严厉打击侵权行为,强力保护创新成果。9月15日,深圳南山知识产权联盟正式成立,旨在聚焦知识产权保护,知识产权运用两大方面,编织知识产权全链条最强保护网。

持续优化营商环境

营商环境既是竞争力又是生产力。只有围绕企业发展需求,不断完善运营服务体系,

促进服务资源的多维流动融合,才能打造科技含量高、创新要素活跃的产业生态链。

今年2月份,深圳印发《关于加大营商环境改革力度的若干措施》,推出了20项改革措施126个政策点,努力营造服务效率高、管理规范、市场具有活力的一流营商环境。

持续优化的营商环境充分激发了区域内创业的热情。走进深圳高新科技园办公大楼的大堂,沙发、书架、绿植、咖啡吧、自动售货机等别具一格的场景设计,让大堂这种公共空间不再显得冰冷,而是成为楼内白领会客、休息的好去处。这是由深圳云知科技有限公司创新开发出来的新型场景式文化时尚场所。

谈及创业,云知科技有限公司董事长刘宜云告诉记者,深圳是一个移民城市,开放与包容是这座城市独有的文化。在深圳,对创新创业的支持已成为外化于形、内化于心的全民共识。深圳市政府长期以来以服务为本,让市场在资源配置中起决定作用的管理模式,使企业在这里能很好顺应市场发展。同时,深圳强大的产业配套也让创业者们能快速将创意、设计、制造等转变为现实。

刘宜云是深圳创新创业大军中的一位典型代表。得益于良好的营商环境,自2013年

开放是深圳发展的永恒主旋律

“开放是深圳发展的永恒主旋律。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康表示,深圳的快速发展是对外开放的结果,得益于产业结构的调整。通过主动对外开放,深圳抢抓4轮世界产业结构调整机遇,积极融入全球产业体系,快速崛起为一座现代化国际大都市。

上世纪80年代,深圳抢抓国际产业结构调整机遇,积极承接我国香港、台湾以及欧美国

家的产业转移,允许外国企业以及华侨、港澳同胞投资建厂,大力发展“三来一补”的加工制造业,奠定了外向型国际化的工业基础。

抢抓上世纪90年代世界以电子信息产业为主导的产业结构调整机遇,深圳大力发展电子工业,快速实现工业化。

通过抢抓21世纪初世界以高新技术产业为主导的产业转型的机遇,深圳大力发展高新技术产业,成为全国高新技术产业发展的一面旗帜。

通过抢抓21世纪第二个十年世界以战略性新兴产业为主导的新一轮产业转型升级的机遇,深圳大力发展新一代信息技术等7大战略性新兴产业,成为国内新兴产业规模最大、集聚度最高的城市之一。

在企业培育方面,深圳从仅有几家作坊式的纱厂和农机维修所起步,迅速发展到现在商事主体320万家,其中企业188万家,国家级高新技术企业1.2万家,本土世界500强企业7家,培育了华为、中兴、平安、招商银行等一批引领产业发展的知名企业。目前,华为成为世界最大的通信解决方案提供商和第三大手机厂商,手机销售到70多个国家,业务遍及170多个国家和地区,服务全世界三分之一以上的人口。

经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算,国庆假期,全国共接待国内游客7.26亿人次,同比增长9.43%;实现国内旅游收入5990.8亿元,同比增长9.04%。12301全国旅游咨询投诉平台共收到投诉736件,同比下降9.25%。

“十一”黄金周期间,各地按照文旅融合、全域旅游、优质旅游发展理念要求,丰富假日产品供给,都市休闲、红色旅游、乡村旅游等旅游消费活动高涨。

红色旅游分外火。国庆期间,游客纷纷以观看升旗、“快闪”《歌唱祖国》等不同形式庆祝中华人民共和国69周年华诞,接受爱国主义教育。福建龙岩各红色旅游景区纷纷推出活动,吸引众多游客前往缅怀革命先烈英雄事迹。

文旅融合放异彩。各地推出大量文化旅游活动和线路产品,备受市场青睐。安徽安庆举办第八届中国(安庆)黄梅戏艺术节,通过“白天看景、晚上看戏”,吸引了3万余名游客感受黄梅戏艺术节氛围。

乡村旅游人气旺。今年国庆假期紧临我国首个中国农民丰收节,全国各地继续举办各类庆祝丰收的乡村文化旅游活动。贵州各主要乡村旅游点推出收麦、割稻、篝火、野钓等独具特色的乡村体验活动。

惠民措施覆盖面广。全国各地积极落实重点国有景区门票降价有关要求,出台实施981个国有景区免费开放或降价措施。云南共有121个景区严格按照要求执行降价政策,降幅在30%左右。

假日期间,各地充分发挥综合监管机制作用,实现了假日旅游市场“安全、有序、优质、高效、文明”目标;针对景区门票降价带来的客流激增,各地积极引导景区采取限流措施,及时发布旅游信息,引导游客合理安排行程;各地纷纷利用智慧旅游系统及相关新媒体平台,强化旅游服务、市场监管、客流疏导等工作。

今年国庆假期共接待国内游客逾七亿人次——黄金周旅游市场「成色十足」

本报记者 张雪

10月7日铁路预计发送旅客1520万人次

本报北京10月7日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:7日,全国铁路迎来返程客流最高峰,预计发送旅客1520万人次,加开旅客列车814列,其中跨铁路局长途旅客列车148列,铁路局管内旅客列车666列。为应对返程客流高峰,太原局集团公司、武汉局集团公司、南昌局集团公司、兰州局集团公司等积极优化运输组织,落实便民利民服务举措,畅通旅客出行。其中,哈尔滨局集团在管内不通火车的57个市县镇开通铁路无轨站,采取公铁联运方式,将乘车旅客直接送达目的地。沈阳局集团在沈阳、沈阳北、长春、大连等车站安排志愿者服务,在售票大厅向旅客介绍手机APP购票,随时帮助旅客使用自助取票机购车票。北京局集团公司为应对返程客流高峰,加强与政府相关部门沟通联系,优化北京站、北京西站、北京南站等3大站旅客接驳方案,增派工作人员对换乘地铁、公交及出租车等交通方式的旅客进行宣传引导,介绍公共交通出行信息。呼和浩特局集团在呼和浩特、包头等车站为团体旅客开辟进出站绿色通道,开设母婴候车室、急救医疗服务点和重点旅客服务岗,为旅客提供贴心服务。

国庆假期未发生重特大生产安全事故

本报北京10月7日讯 记者常理从应急管理部获悉:截至7日17时,国庆假期全国未发生重特大生产安全事故,较大事故起数和死亡人数同比分别下降61.1%和52.3%;自然灾害灾情明显偏轻,受灾人数、因灾死亡人数、紧急转移安置人数、农作物受灾面积、房屋倒塌数、直接经济损失同比均减少9成以上。

应急管理部党组书记黄明表示,国庆假期应急管理部先后派出27个工作组赴各地督导检查危化品运输、煤矿、烟花爆竹、钢铁等行业领域安全生产情况。消防部队全面进入战备状态,森林消防队伍靠前驻防,第一时间应对处置各类突发事件。在各方面共同努力下,国庆长假安全防范工作成效显著。

在科技创新方面,深圳制造出智能手机、可穿戴设备、高端医疗器械等众多拥有先进技术的高新技术产品,给世界各地带去质优价廉的新技术新产品,让更多人享受到了深圳开放发展的红利,让世界各地体验到“科技创造美好生活”。2017年,深圳高新技术产品出口额达7713.2亿元,占深圳出口总额的46.7%。

在对外贸易方面,2017年,深圳外贸进出口总额达到2.8万亿元,其中出口1.65万亿元,占全国的10.8%,进口为1.15万亿元,为世界经贸往来作出了重要贡献。同时,在现代物流方面,深圳拥有联通世界的国际性机场和港口,2017年深圳机场旅客吞吐量超4500万人次,深圳港连续5年居全球第三大集装箱港,国际班轮航线238条。

“深圳40年的改革开放历史,是融入世界经济又服务于世界经济的发展历史。”吴思康表示,深圳过去因开放而兴,未来更会因开放而强。深圳的实践证明,只有走开放创新道路,才能提升自主创新能力,增强城市核心竞争力。当今世界已经进入“大创新”时代,创新全球化趋势日趋明显,无论是开展基础研究还是进行技术攻关,都需要国际间科技合作。深圳要建设国际科技产业创新中心,需要比过去更加坚定走开放创新之路,加强国际科技交流合作,与国际知名研究型大学建立更紧密的合作关系,不断扩“大创新伙伴”朋友圈,更好集聚利用全球创新资源,主动融入全球创新网络,实现更高水平创新发展。