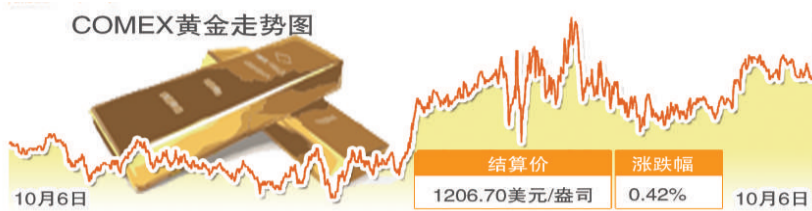




ECONOMIC DAILY



我国已形成四通八达的综合运输网络

国家统计局近日发布的报告显示,2017年末,我国铁路营业里程达到12.7万公里,比1978年末增长1.5倍,其中高速铁路达到2.5万公里,占世界高铁总量的60%以上。2017年末,公路里程477万公里,比1978年末增长4.4倍,其中高速公路达到13.6万公里。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

江苏无锡坚持走产业强市之路

推动传统制造业迈向「数字智造」

作为国家南方微电子工业基地,江苏无锡是国家集成电路产业集聚区。近年来,无锡以重大产业项目为引领,围绕产业“强链”“补链”,目前已形成“原材料在宜兴、芯片制造在市区、封装在江阴”的集成电路产业链闭环。数据显示,今年上半年无锡集成电路产业实现营业收入533.3亿元,同比增长14.7%。随着项目、资金、人才向产业高地加速集聚,一个千亿级规模集成电路产业集群快速崛起,为无锡加快构建自主可控的现代产业发展体系奠定坚实基础。

近日,坐落在无锡宜兴开发区的中环应用材料公司160台线切机全部安装到位,随着线切机高速运转,每月将产出单晶硅片1.2亿片。这项总投资30亿元的10GW晶硅切片项目主要从事高效太阳能电池用超薄硅单晶金刚线切片的研发、生产和销售。项目于2017年4月26日落地后,仅用了5个月时间,就完成了厂房的建设和设备的订购。相关人员告诉记者,项目签约一结束,宜兴开发区就迅速与相关部门进行了对接,为项目前期的审批、论证提供方便。从营业执照办理到环评、能评、安评一路绿灯。

当下的无锡,物联网、高性能集成电路、大数据和云计算等新一代信息技术产业迅猛发展,迅速渗透、影响着传统行业。无锡传统制造业企业抓住机遇,与互联网企业“联姻”,实现传统制造业向“数字智造”转型。

双良集团是节能核心装备制造领域龙头企业,去年,双良将云平台搬迁至阿里云,为每台设备贴上安全标签,今年,双良与阿里云、雪浪数制展开深度合作,运用人工智能算法模型,打造双良能效智慧云平台;

阳光集团正在积极打造“纺织大脑”,让数据成为新的生产资料,撬动巨大市场空间。项目实施以后,多品种、小批量的库存面料和辅料,很快可以成为下游个性化服装定制企业急需的原料来源,将为十亿、百亿级库存资源盘活市场空间,助力纺织行业变革;

……

从负重爬坡,到奋力攻坚,无锡坚持走产业强市之路,去年经济总量迈上万亿元新台阶,取得历史性突破,产业强市战略成效日益显现。江苏省委常委、无锡市委书记李敏告诉记者,在新一代科技革命和产业变革的大背景下,智能制造已经成为全球制造业的发展方向,谁拥有智能制造,谁将拥有美好的未来。近年来,无锡在微电子、传感网、生物制药、装备制造等多个领域都取得了一大批核心技术,涌现出IGBT芯片、MEMS磁性及微纳传感器、发动机排放控制及汽车尾气净化处理等一大批国际国内领先的重大科技成果。

无锡市科技局的数据显示,去年无锡企业研发投入占全社会研发投入比重90%以上;企业有效发明专利占全社会有效发明专利比重80%以上。今年初公布的“2017江苏省创新型中小企业100强”名单中,无锡有12家企业入选,前10名中有2家无锡企业。去年,无锡市研发投入占GDP比重达2.86%,居全省第二;科技进步贡献率达63.5%,连续第3年居全省第一。

全国铁路返程客流迎来高峰

国庆假期铁路旅客累计发送超1亿人次



本报北京10月6日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:连日来,全国铁路客流持续保持高位运行,铁路部门加大运力投放,科学调度指挥,便利旅客出行。10月5日,全国铁路发送旅客1285.8万人次,与去年“十一”同

重庆渝北区:项目储备足 投资建设快

走各地 看“六稳”

本报讯 记者冉瑞成报道:日前,记者在重庆市渝北区采访时看到,该区松鹤路二期、三期正在进行路基土石方施工,盘溪六支路路基回填中,碧桂园项目周边道路工程有序推进,总投资10亿元的松鹤路、学成路等约20公里的断头路建设已完成近5亿元。

今年以来,渝北区坚持将稳投资作为稳增长、调结构、惠民生、补短板的一项重要举措,全区固定资产投资保持快速增长,上半年完成投资597.3亿元,同比增长16.1%。与此同时,渝北区项目储备数量多、总量大,他们年初编制了重大项目3年滚动计划

(2018年—2020年),储备项目达230个,匡算总投资约3500亿元,其中,85亿元以上项目已申请进入国家重大建设项目储备库。

投资稳、建设快,得益于渝北区创新决策管理程序,提高审批效率。据介绍,渝北区构建了从项目决策到竣工验收的全流程管理制度。每年年初,由区发改委牵头编制全区重点项目建设目录和政府投资计划目录,经区政府常务会议、区人大常委会审议,区政协主席会协商,区委常委会审定后印发实施。进入目录的项目不再单独走决策程序,可直接立项审批,提高项目建设效率。

渝北区近年来全面贯彻落实“放管服”改革要求,优化政府投资项目受理、审查、决定环节,减少审批环节97个、申报材料240个,压缩审批时限

49%,立项、备案审批从法定的20个工作日压缩到2个工作日内完成。开展工业、建设等领域审批流程再造,采取容缺后补、提前介入、关键环节部门牵头制等举措,缩短审批时限,提高审批效率。

创新前期管理方式,提高实施效率。为加快项目前期手续办理,渝北区全面实施“项目前期工作记录”,对项目手续办理实行全程留痕记录,避免推诿扯皮,压实责任,提高质量、加快进度。对涉及民生的项目,实行“两段式业主”,即设立专门机构,集中开展教育、卫生、城市交通、村级活动室等项目前期工作,直至施工图阶段,后交由各项目业主或代建公司实施招投标等建设工作。

创新项目推进机制,提高建设效

率。渝北区建立了完善重点项目问题协调制度,由区政府主要领导每两月定期召开重点项目调度会、分管区领导不定期召开专题协调会,及时研究解决项目“卡点”、难点问题。根据问题协调难易程度,从项目牵头单位自行协调,到行业主管部门组织协调,再到报请区政府分管领导或区政府重点项目调度会议研究协调,分类型、分行业、分层级研究解决问题,形成了横向协同、上下联动的问题协调体系。强化项目建设进度跟踪,通过每月报表数据全面掌握项目总体推进情况,筛查滞后项目,分析滞后原因;建立“工程建设现场三方日志”制度,由项目业主方、施工方和监理方共同留痕记录每日工程建设情况,进一步加强过程管理,提高建设质量,压实各方责任。

欢度国庆佳节 喜看改革成效 金记者一线调研

假日里洋溢浓浓文化味



10月6日,江西省南昌市绳金塔庙会鼓乐喧天,舞龙表演、采莲船等民俗活动精彩亮相,让游客感受中国传统文化的魅力。

“前几天,我在网上看到国家图书馆展出镇馆之宝《永乐大典》的消息,趁着‘十一’假期过来看看。”10月2日,国家图书馆的国家典籍博物馆一开门,胡德成赶上第一拨观众进馆参观。对他来说,近距离欣赏国宝,了解背后的历史故事,是这个假期难得的体验。

今年国庆长假,不少人都和胡德成一样,选择到图书馆、博物馆、艺术馆参观,充实自己。整个假期洋溢着浓浓的文化气息。

为让观众一饱眼福,各文博单位提前策展,纷纷拿出自己的“镇馆之

宝”和“稀世珍宝”。故宫博物院历来是游客和文物爱好者的最爱,今年70岁的张书宝已经记不清自己参观过故宫多少次了,这回他是为了新开放的故宫家具馆而来。正在进行“仓储式”展示的300余件清代家具,布展设计精心,结合多媒体

技术和灯光,形成不同的文化空间,供观众近距离欣赏,徜徉其间,让人流连忘返。

为了让更多外地观众在家门口一睹故宫文物的风采,10月1日,“2018太原·故宫文物展”在山西太原博物馆开幕,故宫博物院七项展览亮相太原,成为故宫博物院历史上规模最大的一次院外展览。

今年“十一”黄金周,全国各地的演出市场也格外活跃,音乐、戏剧、戏曲等好戏轮番上演,既烘托了国庆的喜庆氛围,又丰富了百姓的节日文化生活。10月1日至6日,民族经典歌剧《洪湖赤卫队》在国家大剧院拉开第五轮演出的大幕;中国儿童艺术剧院为观众准备了14场精彩演出和多项戏剧活动。在广州,各大演出场馆均有精品演出,户外音乐也占据着国庆演出的大份额,深受年轻人追捧。

国庆电影市场也十分火爆,10多部影片扎堆上映,有巨星联手、有大导演新作。这让影迷梁君在“朋友圈”直呼,“钱包要受不了了”。

各地除了推出丰富多彩的文化活动,充实百姓的假日生活,还积极搭建群众文化成果展示、交流的平台。这个假期,湖南省“欢乐潇湘”群众美术、书法、摄影优秀作品展在湖南省展览馆亮相,673件优秀作品集中展示,这些作品皆为业余文艺爱好者创作,从不同层次反映了时代的变迁,表达了人民群众对新时代幸福美好生活的切身感受。

(更多报道见二版)

从旅游大国加快走向旅游强国

邹统钜 黄鑫

目前,我国已成为世界第一大出境旅游国、第一大国内旅游国、第三大入境旅游接待国。2017年,我国国内旅游人数50.01亿人次,全年实现旅游总收入5.40万亿元,对GDP的综合贡献为9.13万亿元,占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7990万人,占全国就业总人口的10.28%。

在经济规模上,我国已经是世界旅游大国,但还不是旅游强国。世界经济论坛《全球旅游业竞争力报告》显示,中国旅游业综合竞争力位居全球第17位,与美国、法国、西班牙等旅游强国相比仍有较大差距。此外,我国旅游业还存在国际吸引力不

强、国际调配力不足、国际话语权不大,缺乏强大的国际旅游枢纽与世界著名旅游品牌,国际游客人均消费较低,旅游产品缺乏价格优势,旅游科技含量不足,环境污染与食品安全压力较大,旅游供需结构矛盾突出等问题。

全国旅游工作会议提出,2040年将我国建设成为世界旅游强国。“强”意味着旅游经济数量与质量的统一、产业规模与效益的统一。要成为旅游强国,我国要不断提高国际旅游吸引力、旅游要素调配力和国际旅游话语权。

首先,要着力推进高质量发展,提高国际旅游吸引力。

提供质优价廉的旅游产品。要加强旅游产业融合,积极推进“旅游+”战略,推动形成多产业融合发展新格局,切实丰富旅游内涵,延伸旅游产业链条。大力发展乡村旅游、康养旅游、研学旅游、体育旅游、工业旅游等旅游新业态,从而提供多样化、高水平旅游产品。学习借鉴泰国、印度尼西亚等国家的成本控制经验,打造更多质优价廉的旅游产品。

坚持旅游科技创新。注重产品创新,加快高新技术产业与旅游业的融合。了解国际游客需求,实现旅游管理、运营、体验智能化发展,着力提高旅游服务接待水平,提升旅游吸引

力、体验性与游客的满意度;应用人工智能、大数据、云计算等新技术,推动旅游企业数字化转型,有效降低成本,提高旅游便利度。

培育国际旅游品牌。可选择北京、上海、云南、四川、海南等地建设国际旅游强省(市),强化营销,树立起有中国特色的旅游形象;推动建设一地一品的旅游精品,各区域找准自身旅游特色精准发力,促进旅游差异化发展;进一步推进入境旅游签证政策与国际旅游岛建设,探索有益的旅游消费免税政策,以拉动国内旅游需求、增强国际旅游品牌吸引力,吸引更多国际游客入境旅游。

(下转第二版)