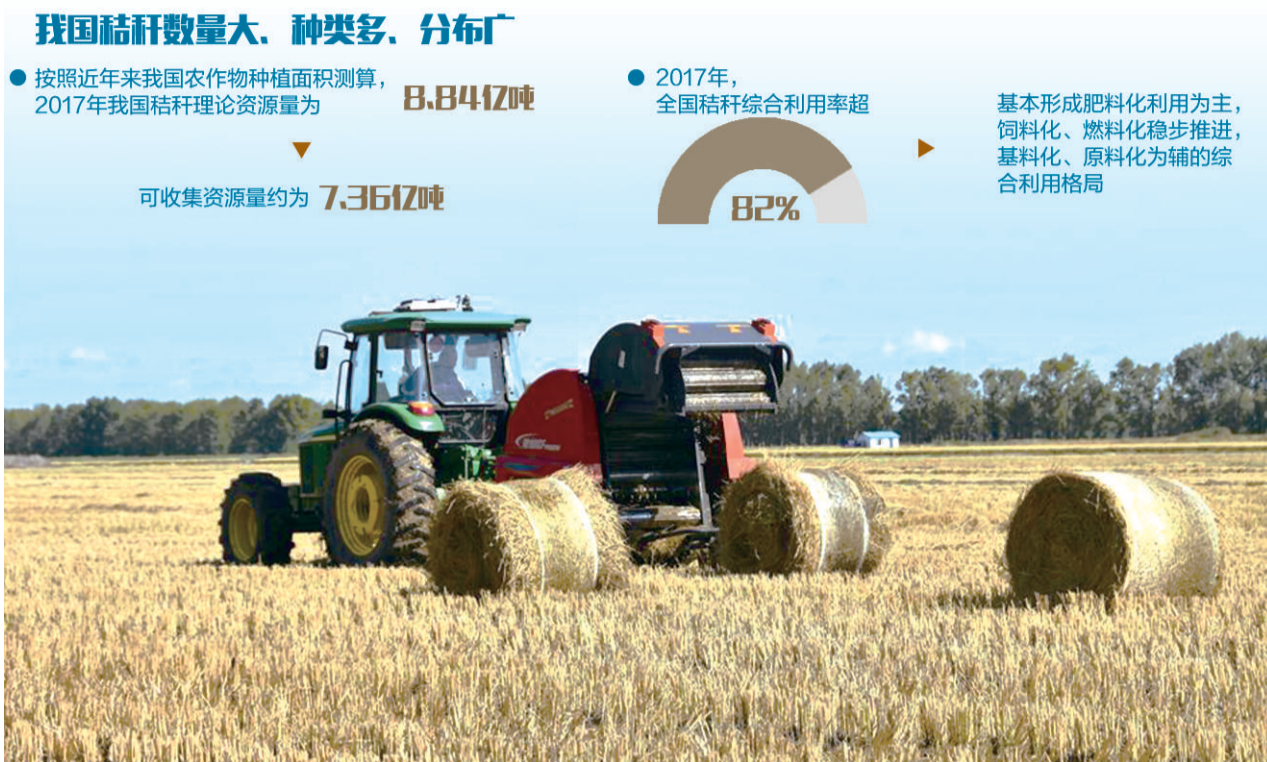


“点草成金”，为秸秆找出路

经济日报·中国经济网记者 乔金亮



黑龙江农垦秋收现场，这些打包的秸秆将用于发电、造纸和供热。

本报记者 乔金亮摄

当前，全国秋粮收获正如如火如荼。农谚说“斤粮斤草”，生产1斤粮食的同时要产出1斤多秸秆。这么多的秸秆如何处理、怎么利用成了一道难题。此前多年，人们在秋收之后，因为秸秆无处存放，往往选择一烧了之，这样的露天焚烧处理方式污染环境，隐患颇多。所以，解决秸秆焚烧，不仅要治标，更要治本。

1.1亿吨，占全国玉米秸秆资源的45%，但玉米秸秆总利用率只有50%。“不夸张地说，东北地区秸秆问题解决了，全国的秸秆综合利用水平也就上了个大台阶。”农业农村部副部长张桃林介绍，国家自去年起实施东北秸秆治理行动，中央财政安排资金6亿元，在东北60个主产区开展整县推进秸秆综合利用试点，目标是到2020年，新增秸秆利用能力2700多万吨。

从全国来看，1斤干秸秆收购价一般仅为0.1元至0.2元。普通农户种植规模小，来自秸秆的总收入仅为两三百元，却要支付人工和运费，加之茬口紧张，部分农民收集、出售秸秆的积极性不高。中国农科院研究员毕于运认为，要扶持大气污染重点地区和粮食主产区的秸秆收集储运体系建设，降低收储运输成本，建立以秸秆利用企业和收储组织为核心、经纪人参与、市场化运作的秸秆收储运体系。

利用等方式，走好农用的路子，也要因地制宜，合理引导秸秆能源化、原料化等利用方式，推动秸秆向多元利用的方向发展。

江西定南是产粮大县，面对巨大的秸秆量，当地延长秸秆产业链，在基料化、饲料化利用基础上，把能源化利用作为重点，积极实施生物质发电工程。从去年底起，定南山立生物质发电有限公司投资7亿元，分两期投资建设占地300亩的发电厂，以秸秆、谷壳等生物质原料发电。预计全部投产后，年处理秸秆等农业废弃物能力将达50万吨。

“不同的秸秆利用方式在秸秆的吸纳量和产生的附加值等方面存在很大差别。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副研究员吴平说，将秸秆用作饲料和基料的农业化利用方式，技术含量低，吸纳量少，附加值小；将秸秆用于清洁化、规模化的发电、沼气等能源化，则技术含量高，辐射范围宽，能大幅度提高秸秆利用率。

专家表示，破解秸秆难题表面在农业，但出路却广泛分布在一二三产业中。所以，秸秆综合利用要打通一二三产业，这需要更适应发展需求的产业政策支持。专家建议把秸秆利用列入战略性新兴产业来定位，在产业政策上给予重点扶持。

院研究员朱立志认为，秸秆从本质上来讲是农业产出物，要把秸秆当作农产品一样看待，注重高盈利产业拉动，让产业链的各环节都能充分地分享盈利，将秸秆产业做强做大，才能从根本上解决秸秆焚烧现象。

记者了解到，现行秸秆综合利用政策分散在秸秆禁烧、大气污染治理、农机购置补贴、税收信贷、生物质发电等方面，多是针对某一环节设立的，缺乏对全产业链的系统性支持，亟需在秸秆还田补贴、收储运、加工利用等环节形成系统配套的政策体系。

专家表示，破解秸秆难题表面在农业，但出路却广泛分布在一二三产业中。所以，秸秆综合利用要打通一二三产业，这需要更适应发展需求的产业政策支持。专家建议把秸秆利用列入战略性新兴产业来定位，在产业政策上给予重点扶持。

破解收储运输难题

在华北、黄淮的主要农区，随着农机化水平的提高，粮食收获时，利用灭茬机直接粉碎还田的比例在快速提高，秸秆打捆机也在很多地方应用。“大家早就有秸秆还田的需求，但农机跟不上。如今，依靠村里机收队的灭茬机和秸秆打捆机，在收粮的同时，把秸秆还田或打捆，省了很多时间。”在河北省永清县东麻村，村民告诉记者，一亩玉米只要支付80元，不仅能把玉米棒子收到家里，还能同时把秸秆粉碎还田。

记者发现，在东北地区，秸秆综合利用率依然偏低，实现秸秆综合利用目标任重道远。不少东北农民感慨，“不烧，种不了田；运走，费不少钱”。吉林省农科院研究员吴兴宏认为，目前秸秆收储运服务体系尚处于起步阶段，经纪人、合作社等服务组织发展滞后，导致离田难度大。与其他粮食主产省相比，东北地广人稀，增加了离田秸秆的运输半径和费用，存在“有秆不收、有收无储、有储难运”现象。

东北四省区粮食产量占全国的四分之一左右，同时人均秸秆量是全国平均水平的3倍以上。以玉米为例，东北四省区年可收集的秸秆量超过

从农用到多元利用

秸秆的收储运仅是第一步，关键要在利用方式上作文章。我国秸秆综合利用总体上有“肥料化、饲料化、基料化和原料化”五大类。专家认为，要处理好农和多元利用的关系，既要通过秸秆直接还田或饲料化

做强做大秸秆产业

按照规划，到2020年全国主要农作物秸秆综合利用率要达到85%，比2015年增加近5个百分点。中国农科

秸秆的出路在“用”

张志勇

我的家乡以种植水稻为主。过去，收割水稻都是靠人力，秸秆收割大多保持生长时的原样长度，这样的秸秆大有用处。盖房当作“瓦”，铺床当作“褥”，做饭当作“柴”，喂牛当作“料”，养猪当作“床”。如今，人们的生活条件好了，住的是瓦房楼房，烧的是燃气，垫的是被褥，也少有人养牲口，对普通农户来说，现在的秸秆也不再是他们的“宝”，而且处理起来费时费力费成本，往往对其一烧了之。

其之一的“出路”在哪里？笔者认为，在于“用”，需要政府、企业、农户齐心协力，使其变废为宝。一是政

府对于处置秸秆的相关企业要给予政策、资金等方面的倾斜和补助，比如鼓励研发、使用可以一次性打包、捆扎秸秆的收割机生产企业；激励企业投入秸秆回收、再利用等。二是企业要有发展眼光，我国是农业大国，广大农村的秸秆不仅量大，而且源源不断，发展前景可观，要充分引进这方面的人才并加大对秸秆利用方面的投入。三是要引导农户认识到燃烧秸秆的危害性，引导其配合好秸秆的回收与处理工作等。

（作者单位：安徽宣城城市宣州区检察院）

变“柴”为“财”靠政策

肖初生

如何把秸秆当“杠杆”，以“柴”变“财”？笔者认为，这需要充分利用现有的政策优势，将各项优惠政策落实到秸秆综合利用方面。

一是加大财政支持力度。对于秸秆生物质成型燃料、秸秆炭、乙醇和纤维加工企业，年产量达到一定数量的，或要兴建的，给予一定数额的财政奖励。鼓励农村集体通过秸秆换燃料的方式与秸秆综合利用企业合作。给予领取“绿色通行证”的秸秆运输车辆更多的便利。

二是加快建立政策引导、市场运作

的产业发展机制。对秸秆发电、秸秆气化、秸秆燃料乙醇制备技术以及秸秆收集集运等关键技术和设备研发给予适当补助。建议将秸秆还田、青贮等相关机具纳入农机购置补贴范围。对秸秆综合利用企业和农机服务组织购置秸秆处理机械给予信贷支持。

三是加大税收优惠扶持力度。把秸秆综合利用列入国家产业结构调整和资源综合利用鼓励与扶持的目录范围，支持发展以秸秆为原料的加工业并给予税收优惠。对于从农民或专业合作社购进的秸秆农作物，可考虑视为农业生产者自产自销免征增值税。

（作者单位：江西省遂川县税务局）

“一根甘蔗两头甜”

——泉林集团变废为宝实现秸秆综合利用

本报记者 王金虎 通讯员 赵永斌 郭希燕

浆车间，农作物秸秆经过新式备料、立式连续置换蒸煮等环节后“兵分两路”，一路提取出秸秆纤维素用于生产本色浆，加工成不漂白、不增白的本色纸和餐具；另一路则提取黄腐酸做有机肥料，真正实现了资源—产品—再生资源的良性循环，将秸秆资源吃干榨尽。

“泉林秸秆本色浆的纤维强度等关键指标优于阔叶木浆，同时在制浆过程中取消传统漂白环节，生产过程不产生剧毒污染物AOX和二噁英污染，安全卫生指标达到了食品级标准，改变了过去草浆仅可用于箱板

纸、瓦楞纸等低档产品的‘草民’身份，转向生产中高档文化纸、生活用纸等高档产品。”泉林集团生活用纸销售部部长房翔宇介绍说，泉林生产的本色生活用纸、文化纸、食品包装盒（纸）等秸秆本色系列纸品，达到了美国FDA、欧盟AP和日本厚生省等食品级标准，通过了国家“生态原产地产品保护”“中国环境标志产品”等绿色认证。同时，泉林集团还攻克了秸秆制浆造纸环保瓶颈，实现吨浆耗水30立方米以下，较国家标准限值低50%；外排水较国家标准限值低60%，COD、BOD、AOX等核心

指标遥遥领先于国家标准，并优于国外发达国家木浆环保标准。

“从秸秆中提取黄腐酸，让原本稀缺、价高的‘贵族’肥料，变为投入与化肥相当的‘平民纸’，而且果实口感好，每斤能多卖0.1元。”辽宁省凌源市的黄瓜种植户李龙说。经中国农科院等19家省级以上科研机构长期定位试验，应用了泉林黄腐酸，能够在化肥、农药减量20%以上的前提下，粮食作物可实现平均增产10%以上，经济作物平均增产15%以上，同时作物品质大幅提升，耕地地力提升0.5个至1个地力等级。

把免费餐具选择权还给消费者

苑广阔

中秋、国庆双节间隔仅有几日，各地餐饮企业迎来消费高峰，该不该收餐具费引发人们广泛关注。一些消费者认为，饭店酒楼不会收取餐具费，对方也未作出相应提醒，结账时却多出了几元钱或几十元钱的餐具费。这样的心理落差，很容易引发消费纠纷。

其实，《消费者权益保护法》《江苏省消费者权益保护条例》等法律法规早有明确规定，餐饮企业必须提供免费、收费餐具供顾客选择，使用前要明确提醒、告知，否则顾客有权拒付。但时至今日，仍有不少餐饮企业为节约成本违规操作，让消费者在餐具上“吃暗亏”。

面对消费者的质疑，餐饮企业也有自己的说法，比如这些消毒餐具都不是他们自己清洗、消毒的，是由专门的餐具消毒企业提供，自然是要收费的。目前，饭店、酒楼里常见的、用塑料保鲜膜包裹的消毒餐具，从餐具清洗消毒企业的进价通常是0.5元一套，如果向就餐的消费者每套收取2元，那么每使用1套消毒餐具就能净赚1.5元。

换言之，饭店酒楼向消费者提供收费餐具，不仅省去了清洗消毒的成本，还可以赚上一笔。然而，从法律层面看，饭店酒楼向消费者提供免费餐具，也属于应尽的义务。按照《消费者权益保护法》的相关规定，餐饮经营者把本该免费提供的餐具改为收费服务，实质上是变相降低与消费者约定的服务标准，转嫁了义务，如果不提供免费餐具，那就不仅违背了诚信原则，也侵害了消费者的选择权。所以，最好的解决办法是由商家提供免费餐具和收费餐具两种选择，把选择是否使用免费餐具的权利交给消费者。

如果绝大多数餐饮企业只提供收费餐具，不提供免费餐具，那么消费者就应该提出质疑，积极说“不”，倒逼餐饮企业改进服务；此外，有关部门要根据法律规定，加大市场监管力度，促使餐饮企业把免费餐具的选择权还给消费者。

（作者地址：广西桂林市中山北路57号）

黄牛拒收“蟹券”折射消费变理性

张立美

笔者近日发现，今年秋季，无论是从网上还是经销商手中购买蟹券，实际购入价往往比纸面价格低很多，打六折甚至一二折的都不鲜见。前些年一度火爆的蟹券回收生意，如今鲜有黄牛问津，即使黄牛收购了也很难卖出去。

前些年，大闸蟹“蟹券”相当火爆，价格虚高严重，存在巨大水分。而且，一些大品牌的大闸蟹在开湖之前就早早地被抢购一空。与前些年“月饼券”火热的情况类似，“吃者不买，买者不吃”，购买“蟹券”“月饼券”基本上是用来送礼的，背后往往暗藏腐败。

如今，大闸蟹的“蟹券”遇冷、打折对外销售，甚至连黄牛都开始拒收“蟹券”，这是各地深入落实中央八项规定和反“四风”最直接、最真实的反映，廉洁的节日风气正在形成。

事实上，违法违规送礼现象大幅减少，公款不再为价格虚高的“蟹券”买单，意味着大闸蟹市场由公款送礼回归到大众消费、理性消费，这对广大消费者来说是一件好事。前些年，一些人用“蟹券”来送礼，使“蟹券”价格虚高，导致想吃大闸蟹的普通市民根本买不起。现在购买大闸蟹“蟹券”的消费者群体以普通市民为主，以自己吃蟹为目的，消费者在购买“蟹券”时更加理性，追求合适的性价比。而且，大多数消费者不再只认品牌大闸蟹，其他产地的大闸蟹同样受欢迎。倒逼商家挤掉“蟹券”价格中的泡沫，不再“天价”销售，回归合理价位。

值得一提的是，往年人们买“蟹券”容易，但提取大闸蟹却不容易，不是有券没货，就是缺斤短两、以次充好，甚至出现“洗澡蟹”，损害了消费者的合法权益。大闸蟹步入大众消费时代，激烈市场竞争将倒逼商家提高服务水平，满足大众消费需求，有利于大闸蟹行业的健康发展。

（作者地址：山东省临沂市蒙阴县东城新贵小区）

“厕所革命”并非贪大求洋

潘泽印

小厕所连着大民生，厕所问题解决好了，百姓的生活品质也会随之提升。2015年以来，一场“厕所革命”在全国范围内稳步推开。从景区扩展到全域、从城市扩展到农村、从数量增加到质量提升，“厕所革命”受到广大群众和游客的普遍欢迎。

值得注意的是，随着厕所革命的开展，一些地方的公厕建设偏离了“厕所革命”的“本位”：一味贪大，一味求奢。很多地方玩起了噱头，投巨资修建豪华厕所，个别地区还出现了超豪华厕所，设计建造动辄耗资数百万元。

“厕所革命”理应引起社会重视，但“厕所革命”贪大求洋却要不得。厕所即如厕场所，其附属设施应该聚焦于为如厕者提供方便。装修得再豪华，如果没有让如厕者感受到更多的方便，就偏离了设置厕所的初衷。厕所革命要减少浪费，杜绝攀比，把钱用在刀刃上。

坚决遏制豪华厕所的建设冲动，谨防厕所革命演变成“面子工程”“形象工程”。在推进厕所革命过程中，各地要秉持“坚持卫生实用，反对奢华浪费”的原则，严格按照有关技术标准规范要求，重在确保干净卫生、方便实用，不贪大求洋，不脱离实际追求豪华。在厕所设计中，要坚持因地制宜，重在合理实用；在厕所建设中，要坚持就地取材，重在便利耐用。此外，还应强化群众的积极参与，事前问需于民、事中问计于民、事后问效于民，真正让“厕所革命”施惠于民，让百姓感到方便、舒适、满意。同时，应把厕所革命与旅游扶贫战略结合起来，按照中央提出的“聚焦深度贫困地区集中发力”总体要求，重点支持深度贫困地区乡村旅游经营户厕所改造，扎实推进乡村厕所革命，让百姓有更多获得感。

总之，开展厕所革命，补齐厕所建设短板，应从民众的实际需求出发，尽量做到与周围环境和谐，力求数量与质量并重、实用与美观统一，坚决杜绝形式主义和奢华之风。

（作者单位：山东省青岛市审计局）

在山东省聊城市高唐县，有一家“专吃”秸秆的造纸企业——泉林集团。负责秸秆收储的泉林集团惠宇现代农业公司总经理宋占勇告诉记者，泉林集团采用“企业+乡镇收储中心+村级收集点”收储运营机制，研发出秸秆打捆机等装备，解决了秸秆快速收集及远距离运输成本高等问题，运输半径可扩大到500公里，一名种植户可从每吨秸秆中获利70元至120元。

让农作物秸秆身价提高百倍的，是泉林集团自主研发的核心技术，它把秸秆变“甘蔗”，从其首尾两端都嚼出了甜滋味。在泉林集团轰鸣的制