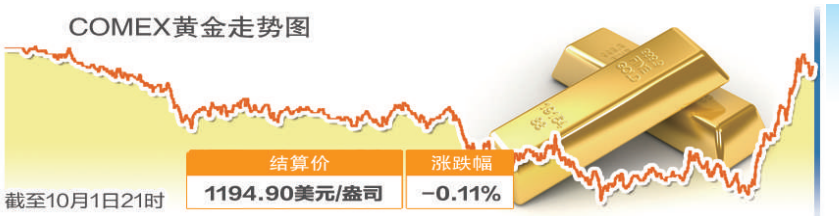
经济日报社出版　WWW.CE.CN
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

经济日报
ECONOMIC DAILY

2018年10月 2日 星期二
农历戊戌年八月廿三
第12860期（总13433期）　今日4版

NYMEX原油走势图

COMEX黄金走势图



全国大型游乐设施已超过2.4万台

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会近日批准发布游乐设施状态监测与故障诊断等7项国家标准

据统计，截至2017年底，全国大型游乐设施数量达到2.42万台，游乐设施年乘坐人次高达6亿

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

像保护眼睛一样守护巢湖

——合肥市包河区对入湖河道实现全天候监控

本报记者　白海星　通讯员　李多庆　王嫣然

金秋十月，巢湖区域美景如画。在塘西河入湖口附近，合肥市包河区河长办工作人员王华善正操作着一架无人机在河面上巡查。通过实时传回的画面，王华善能快速掌握河道水质及漂浮物情况，并通过扫描在河道上设置的二维码，即时上传相关数据。“相比以前单纯靠步巡，现在工作效率翻了好几倍，目前这样的‘天眼’巡河已在全区推广。”王华善说。

巢湖是全国五大淡水湖之一，与鄱阳湖、洞庭湖一样被称为“长江之肾”，是长江中下游重要的生态屏障。作为合肥市唯一濒临巢湖的主城区和国家级巢湖生态文明示范区建设的核心区域，包河区在环巢湖生态保护和治理中承担着不可或缺的重要作用。近年来，围绕建设绿色发展美丽巢湖的总体要求，坚持“共抓大保护、不搞大开发”，包河区像保护眼睛一样守护巢湖，走出一条生态优先绿色发展的道路。

这些日子，在位于合肥市包河经开区的滨湖卓越城项目工地上，工人们正加紧进行开园前的最后绿化景观提升。该项目突出“科技创新、创意文化、环湖生态”特色，立足新兴产业，从规划、建设之初起，就注重对周边环境的保护，得益于此，全国唯一的国家广播影视科技创新实验基地和安徽省唯一的创意文化产业集聚发展合肥基地核心区双双落子于此。

包河区委书记葛锐介绍，包河区一方面推进产业转型升级，淘汰落后产能，降低农业面源污染；另一方面统筹推进控源截污、雨污分流、清淤疏浚、河岸整治，不打折扣做好中央环保督察整改工作，统筹做好山、水、林、田、湖、草保护文章，力争“不让一滴污水流进巢湖”。

治湖先治河，继在合肥市率先实行三级河长制、推行“一河一策”后，包河区又率先在全市推行“智慧河长”，开展水环境治理网格化和信息化建设，通过无人机巡河、河流排口设立“身份证”，对河道实现全天候监控，统筹抓好沿河沿湖湿地保护建设、污水处理厂建设。今年上半年，辖区内十五里河入湖断面水质的氨氮、总磷含量同比下降54%和56%。

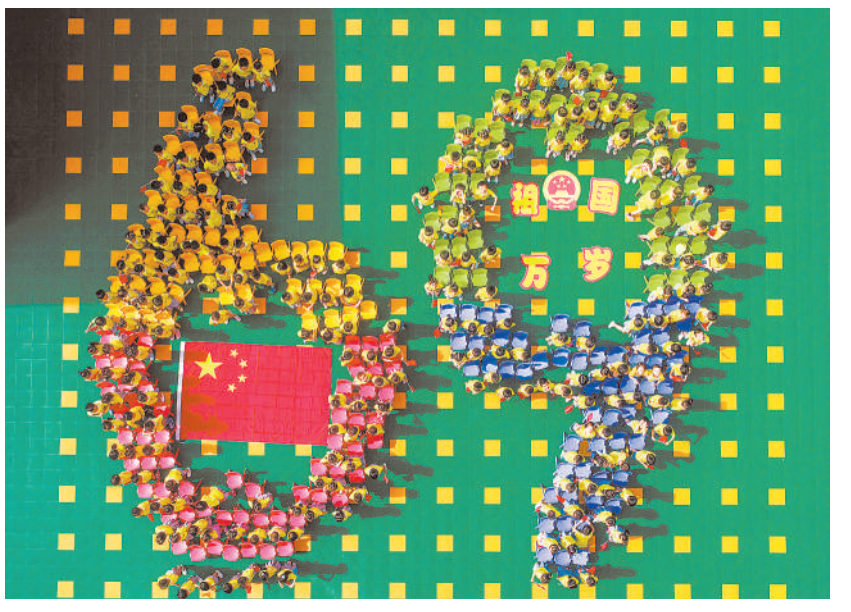
对于巢湖蓝藻的治理，包河区也走在了前列。巢湖北岸耸立着一栋优美的覆土式生态建筑，这是合肥塘西河藻水分离港，也是巢湖首座藻水分离港。“作为国内日处理能力最大的藻水分离港，我们采用最先进的第三代工艺技术，日处理藻水能力3360吨，年处理藻泥能力1万吨，处理后的藻泥被用来制造生物有机肥。”包河区蓝藻处理办公室主任杨建民介绍。

如今，在包河区16.8公里湖岸线上，国家森林公园、国家水利风景区、国家湿地公园（试点）、国家4A级景区等一批国字号生态品牌先后落地，在巢湖北岸构筑起一道坚实的绿色屏障。

欢度国庆佳节　畅游大好河山

10月1日全国接待国内游客1.22亿人次

十月一日，人们在北京天安门广场拍照游览。当日是国庆节，全国各地的人们用各种方式欢度节日。　新华社记者　殷　刚摄



为庆祝新中国成立69周年，各地举办丰富多彩的活动表达对祖国的祝福。图为江西省南昌市西湖区桃花中心幼儿园的小朋友们挥舞着国旗组成“69”图案。　李　刚摄

本报北京10月1日讯　记者张雪报道：经中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）测算，10月1日全国接待国内游客1.22亿人次，同比增长7.54%；实现国内旅游收入1030亿元，同比增长7.19%。

假日第一天，节日氛围浓厚，红色旅游升温。北京天安门广场举行隆重的升国旗仪式，吸引了14.5万名游客，“祝福祖国！”“祖国万岁！”大家向祖国送上发自内心的祝福。

安徽省芜湖方特欢乐世界推出“改革开放40周年”主题活动，近千名游客用脚印为画面铺就色彩，亲自参与创作“改革开放40周年”主题图案。

河南省洛阳龙门石窟推出“我为祖国送祝福”“我为祖国唱赞歌”“我为祖国献首诗”系列活动，广大游客用歌声、朗诵等形式，表达对祖国的热爱，传递对祖国的祝福。

文旅融合进一步深入，博物馆、科技馆、艺术馆、图书馆等公共文化资源，以及电影院、戏剧场、商业综合体等休闲空间备受青睐。“文化+旅游”产品供给丰富、多样，为旅游市场发展注入了新动力。

四川省为广大游客准备了丰富多彩的文化活动，成都举办“一带一路”川菜川剧国际文化周，德阳举办“中国第八届月季展”，绵阳举办仙游东方童话小镇《金色时光·收获味道》主题活动，南充举办国际儿童彩灯节，雅安推出首个感恩·丰收季主题活动，乐山推出夜游凌云山、三江等旅游活动，吸引了众多游客前往。

为贯彻落实重点国有景区门票降价有关要求，各地主管部门和景区积极作为，截至9月28日，已出台实施或发文向社会公布了981个国有景区免费开放或降价措施（免费开放74个，降价907个），其中5A级景区159个，4A级景区534个。降价的907个景区中，降幅超过20%的491个，降幅超过30%的214个。

制造业PMI已经连续26个月高于“荣枯线”

14个行业PMI位于扩张区间

本报讯　记者林火灿报道：9月30日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。9月份，制造业PMI为50.8%，环比回落0.5个百分点，处于今年3月份以来的低点。不过，制造业PMI已经连续26个月位于50%以上。

“制造业PMI连续26个月位于荣枯线以上，表明经济韧性较好，国内供需处于相对较高水平，新动能加快成长，后期经济具备平稳发展基础。”中国物流信息中心专家文韬表示。

“9月份制造业基本面总体平稳。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析，在调查的21个行业中，14个行业的PMI位于扩张区间，其中医药、专用设备、电气机械器材等制造业PMI均位于53.5%以上较高运行水平。有色金属冶炼及压延加工、通用设备、木材加工及家具等制造业PMI继续位于收缩区间。

值得注意的是，制造业企业原材料采购成本加大。9月份，主要原材料购进价格指数为59.8%，比上月上升1.1个百分点，出厂价格指数为54.3%，与上月持平，均为年内高点。其中石油加工、黑色金属冶炼及压延加工等上游行业两个价格指数位于63.0%及以上的高位景气区间。调查结果显示，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数差值连续两个月扩大，本月升至5.5个百分点，表明制造业原材料价格上涨快于产品出厂价格，部分中下游企业利润受到一定影响。

当前，扣除外需波动影响，内需增势良好。除了部分外向度较高的行业，多数行业立足国内需求，发展势头良好，国内需求对经济发展有较好的支撑作用。“考虑到当前我国经济对外依存度有所降低，中美经贸摩擦对我国宏观经济的影响整体可控。”文韬说。

境外参展有补贴　经营风险有信保

福建助力外贸企业开拓多元化市场

经济日报·中国经济网记者　薛志伟

走各地 看“六稳”

今年，福建省密集出台一系列扶持外贸发展的政策措施，帮助企业大力开拓多元化国际市场，外贸出口持续回升，呈现出回稳向好的态势。据统计，今年1至8月，福建省累计完成进出口8214.9亿元，同比增长7.6%。其中，出口4999.7亿元，增长6.2%，规模居全国第6位，增幅高于全国0.8个百分点；进口3215.2亿元，增长9.8%。

今年以来，福建制定出台了《增强外贸发展后劲实施方案》《稳定和促进外经贸发展的三十六条措施》等政策措施，一手抓指标落实，一手抓长远发展；既着手于稳定出口基本盘，又着眼于开拓发展新空间，尤其是加大力度落实国家“一带一路”倡议，抓住有利时机，推动与非洲、拉美、南亚等新兴市场相关国家（地区）的经贸合作，大力开拓多元化市场。

加大展会支持是福建支持企业开拓多元化市场的重要举措之一。2018年，福建省启动“百展万企”和“福建品牌海丝行”计划，推动企业参加境外展会获订单、拓市场。根据规定，只要企业自行参加或者通过省内外展览公司组织参加境外商品类展会，符合要求均可以获得相应扶持，第一个展位费全额补助、第二个减半、第三个起按照三分之一补助。

“境外参展扶持力度全国最高，这被认为是福建省支持企业开拓多元化市场的最有效的一个举措。我们统计收集了有效调查问卷1449份，认为效果较好以上的占比82%。”福建省商务厅相关负责人表示，中小企业参加境外展会是开拓国际市场最有效的途径之一，境外展会是拓展客户的重要平台，展会补贴政策有效降低了企业参展成本，企业也得到了实实在在的好处。有的企业通过参加展会结识新客户，获取新订单；有的通过展会接待老客户，考察市场情况，开拓商业视野；有的通过展会进行同行交流，了解新产品流行趋势；还有的通过展会进一步提高了产品更新能力。

泉州东明贸易有限公司负责人告诉记者，企业近几年老客户减少，准备改变业务方向。为此，企业积极参加国外展会开拓市场，经过一年多的努力，目前约20%至30%的出口量来自于参加境外展会结识的客户。

据统计，2017年福建省境外展会政策已支持出口额在500万美元以下的企业达1452家，占比83.6%；支持金额8639.89万元，占比75.2%；其中285家企业出口额连续3年实现增长，360家企业2017年出口额同比增长20%以上。

强化信保保障是福建省支持外贸企业的又一重要举措。首先是力度加大，福建全年安排省级外贸专项资金2亿元，同比增加0.8亿元。其次是突出重点，全省甄选100家信保重点服务企业，从“实行一对一精准服务、全力支持开拓国际市场、加大出口信保支持力度、加大融资便利专项支持力度、建立理赔快速通道、强化企业的信用风险管理和信息服务”等6个方面对重点企业进行服务，这在全国尚属首创。第三是福建省级财政在原出口信保保费补助不低于50%的基础上，提高对美国市场保费补助比例20%。第四是突出小微企业，对小微出口企业通过福建省国际贸易“单一窗口”投保的保费予以全额补助，提高对高风险地区和新兴市场渗透率，鼓励企业开拓新兴市场，稳定福建省海外市场总体份额。

福建华宇集团有限公司是省信保重点出口企业之一，美国市场是该企业最重要的出口市场。今年5月，福建华宇的一个美国大客户破产，福建信保仅用一个月即完成了包括勘查、定损核赔在内的理赔全流程，并向福建华宇足额支付赔款金额约588万元，极大地缓解了其资金压力。

同时，福建省还加强外贸主体培育，确定百家重点外贸企业，在参加境外展会、品牌建设、融资、出口信保、采购对接等方面给予重点扶持，推动海关、税务等监管部门加强对百个重点外贸企业的指导，帮助企业提升自身经营管理水平。