中秋刚过，国庆将至——

大众消费市场依旧火热

经济日报·中国经济网记者　李华林

读者点题

中秋刚过，“十一”黄金周接踵而至。同以往一样，这个双节，消费市场依旧火热，营销创意频频出新。然而，与以往不太一样的是，传统食品消费正回归其本来意义，大众消费渠道电商平台在追求“快”的同时也更加追求“真”，个性化出游越来越成为众多家庭首选……请跟随记者来看看这个“双节”的大众消费市场——

饮食：回归消费理性

与前些年相比，今年的节日食品市场少了“天价”噱头，正不断走向理性。

中秋节前，记者走访了北京多家超市、门店发现，北京稻香村、广州酒家、五芳斋等传统老字号品牌的月饼最为抢眼，价格从50元至300元不等。其中，包装朴素的豆沙、椰蓉、五仁等传统口味月饼重新获得大众喜爱。不少顾客表示，购买月饼主要是自己家吃或者送给亲朋好友，因此更注重性价比，品类上以低糖低卡路里的老传统口味为主。

一些月饼品牌店、烘焙店减少了过度包装月饼的销售，开始主动走近消费者，开设月饼烘焙课程，邀请消费者与点心师傅们互动。在朝阳大悦城、西直门凯德MALL、东方银座里，不少DIY烘焙蛋糕房纷纷打出自制“流心月饼”“冰皮月饼”等课程广告，价格在128元至388元不等。

常年出差的北京妈妈刘美婷今年决定带着5岁的女儿去烘焙蛋糕店做月饼，她告诉记者，由于节约了烘烤的时间成本，制作馅料也更省事，自己手工制作的月饼比商场卖的月饼更便宜。自己做月饼，既增加了亲子互动机会，拿来送人也显得有诚意。

“如今月饼正回归寓意团圆的最初意义，功利性的交换功能被淡化。”刘美婷感慨，这让中秋节所承载的家庭团圆、幸福美满的文化意义更显“原汁原味”。

除了月饼市场火热外，中秋、国庆也是传统的餐饮消费旺季。今年双节期间，各地系列美食促进消费活动持续开展。在北京，2018北京国际餐饮节之国际西餐节、中秋国际美食节、顺义鲜花港菊花灯光美食节等餐饮活动陆续开幕。在珠海，斗门美食节将于10月1日正式启动。在长沙，国际食品博览会引进各种美食，引得不少“吃货”趋之若鹜。

同时，也有一些消费者选择在老字号餐饮店中寻找传统记忆。中秋节期间，北京一些餐饮企业推出以“团圆”为主题的特色家庭菜品，既家常又实惠，颇受市场欢迎。9月24日中秋节当天，到东来顺、便宜坊、致美楼等老字号餐饮店就餐的消费者排起了长队。“中秋节3天节假日期间，包厢早已订满，一个月前就有顾客开始预订。”致美楼陶然亭店李经理介绍。

据北京市商务委数据统计，中秋节期间，大众餐饮受到市民追捧，眉州东坡酒楼、金鼎轩营业额同比增长10%以上；曲园酒楼、马凯餐厅等老字号餐饮企业营业额同比增长5%以上。

网购：既要快也要真

运用大数据、人工智能等技术手段，对商品生产、流通与销售升级，将线上服务、线下体验以及现代物流深度融合是今年“双节”的新风尚。

其中，阳澄湖大闸蟹营销“上天入湖”，将互联网技术运用得炉火纯青。虽然今年阳澄湖大闸蟹公布的“开湖”时间为9月21日，但与之相关的“预售券”“订购券”早已火热开售。

根据天猫公布的统计数据显示，仅9月9日，平台就交易了390万只大闸蟹。上海、北京、杭州、广州、深圳位居消费前列。1984年至1993年出生的“蟹粉”是主流，“吃掉”了51%的份额。

“快”是今年大闸蟹营销的主题词，为赢得这场“保鲜战”，几大电商平台使出浑身解数，创新物流配送方式，力图“直送”“即时达”。京东生鲜在行业中首次采用无人机配送鲜蟹，在全国近300座城市可实现48小时内送达新鲜捕捞的大闸蟹，其中有190多座城市的消费者可在24小时内收到活蟹。阿里巴巴宣布从9月26日起，北京、上海、广州、深圳4地消费者在天猫超市下单后，可享受“1小时送达”服务，等等。

家住北京广安门外大街的“资深吃货”薛诚，早早就在某购物网站订购了一张价值1188元的阳澄湖大闸蟹提货券。从下单到收货，用了不到24小时，“拿到快递时，12只大闸蟹还活蹦乱跳，真新鲜”。

薛诚告诉记者，在追求“快”的同时，今年大闸蟹电商更加强调“货真价实”和“保质保量”，一些商家对接了区块链技术，支持对大闸蟹产品可溯源，以打消消费者对“洗澡蟹”“贴牌蟹”的顾虑。“只要拿出手机扫一扫外包装盒封口处的防伪标签，就可获得大闸蟹的产地、生长环境、质量检测报告、捕捞日期等诸多信息，吃得放心。”薛诚说。

促销方式层出不穷，不只有阳澄湖大闸蟹。今年“双节”期间，各地围绕消费升级需求，积极创新营销手段。多家电商平台融入场景化购物、体验式购物、视频直播等现代科技元素，推出共享消费、线上线下同享优惠等活动，努力吸引消费者眼球。网络零售带动消费升级的迹象越来越明显。

出游：更加个性化

“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝”。对于爱好旅游的人们来说，今年的黄金周正是名副其实的“拼假周”，“请6休16”“请5休14”的拼假攻略让许多上班族早在数月前就已蠢蠢欲动。

多个在线旅游平台都给出今年国庆节长假将迎来新一轮长线游热潮的预测。携程预计今年国庆假期我国出境游客预计将达到700万人次，占全年出境旅游人次的5%左右。其中，有56%的游客会选择一周以上的长线游，比如欧洲多地、东欧连线、美国、加拿大、澳新等。

据驴妈妈统计，自今年7月初开始，我国就已进入国庆出境长线游产品预订增长期，8月份则是国内长线游的预订高峰期，9月份周边游预订大幅增长。北京、三亚、厦门、丽江、西安、成都、贵阳成为国内长线游热门城市。日本、新加坡、越南、泰国和中国香港则位列出境游人气榜单前列。

从出游人群来看，2人至3人出游的订单比例超过70%，一大一小、两大一小成主流，“带娃去旅游”成为国庆度假的新常态。其中，迪士尼乐园、长隆欢乐世界、海昌极地海洋馆、北京动物园、成都大熊猫繁育研究基地等备受亲子家庭游客的青睐。

高德地图发布的预测报告显示，由于中秋与国庆时间相隔6个工作日，预计将出现多个出行小高峰，更大的出行需求仍然集中在国庆期间。10月3日成错峰出行首选。

值得一提的是，随着游客出行经验日益丰富，旅游收入则逐渐提高。个性化出行需求逐渐增多，相比跟团旅行，自由行越来越受到青睐。尤其是对于年轻人来说，更在乎出行的品质、深度和定制。除了游之外，吃、住、行、购、娱等要素在旅游中的重要性不断被强化。

当然，节日出行，提前拼假规划，难免要预订宾馆。很多消费者已经习惯在线订房，但在享受便捷的同时，也时有纠纷发生。对此，中消协提醒消费者，在线订房后，最好再直接与预订的酒店电话确认，确认无误后方可放心出行。同时，建议消费者在预订酒店时，最好关注酒店的装修情况，尽量避免选择入住新装修酒店，以防装修污染过重造成无法入住。

直播间

假期怎么躲拥堵，这份指南请收好

国庆假期要来啦，想必很多人都已迫不及待要出门游玩。国庆期间，公路交通有哪些特征和变化？哪里容易造成拥堵？有什么需要注意的？请看本期主持人为您一一解答。

问：国庆长假期间高速公路能免费通行吗？

主持人：今年国庆长假从10月1日到10月7日，这期间是大家旅游休闲、探亲出行的高峰期。根据国务院有关文件规定，今年10月1日零时至10月7日24时，全国收费公路将免收小型客车通行费。在此期间，普通公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准，高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准。免费车辆的范围是7座以下（含7座）载客车辆以及允许在普通收费公路行驶的摩托车。

问：今年“十一”长假公路路况将呈现什么态势？

主持人：根据交通部门初步分析研判，今年国庆假期出行需求旺盛，全国公路网交通量预计增长10%左右。从车流构成上看，长途、中短途客流、旅游流、探亲流相互交织，大中城市重要出入口及绕城高速路段、过江河重要通道、长大隧道段、热点景区周边路段通行压力较大。从时间分布上看，预计9月30日午后至10月2日将出现集中出行的情况，其中10月1日达到高峰；10月3日至4日流量趋于平缓，但总体仍呈高位运行状态；10月5日至7日将出现返程集中的情况，6日达到返程高峰。从线路上看，车流量较大的路段集中于长三角地区、珠三角及京津冀地区的主干高速，如沈海高速上海段、浙江段、广东段，沪昆高速湖南段、浙江段，京沪高速北京段、河北段，青银高速山东段，京港澳高速湖南段等。

问：还有哪些特殊情况需要注意？路上出现问题怎么办？

主持人：旅客出门前，一是要注意天气情况，根据中国气象局预报，预计国庆假期全国天气气候条件总体利于公路出行，但局地性的降雨、低能见度天气还有不少，可能影响路网通行效率。二是要勤查路况，交通部门会利用广播电视、互联网、手机短信平台等多种形式发布实时路况信息，旅客要根据情况及时调整出行计划。

此外，如果在出行中遇到什么需要咨询的交通问题，可以及时拨打12328交通运输服务监督电话。

（本期主持人　齐　慧）

02:15

中国银行业监督管理委员会鹤壁监管分局公告

(2018年第2号)

根据业务需要，依据《中华人民共和国银行业监督管理法》和《金融许可证管理办法》有关规定，“中国银行股份有限公司鹤壁九州路支行”经中国银行业监督管理委员会鹤壁监管分局批准补证，现予以公告。

中国银行股份有限公司鹤壁九州路支行

机构编码：B0003S341060005

许可证流水号：00584630

批准成立日期：2006年09月27日

住所：河南省鹤壁市九州路中段

邮政编码：458000

电话：0392-3203609

发证日期：2018年08月17日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

读者观察

以变应变方有胜算

王　董

“打算去哪儿玩？”随着国庆“黄金周”的临近，无论面对面还是网上联络，这句话都成了日常问候的高频用语。笔者也对身边的小伙伴随机做了个小调查，10人中的6人都有出游计划。看来，比拼摄影技术的时候到了，只安排了短途游、微度假的我也乐得在朋友圈里当个“评委”。

其实，“黄金周”这个词是1999年才出现的。当年9月18日国务院发布的《全国年节及纪念日放假办法》中规定，春节、劳动节、国庆节和新年这4个节日为“全体公民假日”，可以连续休7天或3天假期，称为“黄金周”。如此算来，1999年的国庆“黄金周”是我国第一个“黄金周”。也是从那时候开始，集中休假的假日制度改变着人们的生活方式，引导着人们的思维由“积累型”向“积累—消费型”转变。

如今，“黄金周”制度已经“成年”，其对经济的影响非但没有出现边际效应递减，反而潜移默化地加强了对人们消费选择的社会性教育，不断释放社会消费潜力，带动社会经济强劲增长。更重要的是，“黄金周”拉动消费不止作用在中国，还扩散到全球不少国家，俨然成了世界的“黄金周”。但毕竟，这是“黄金周”走进人们生活的第20个年头，消费市场还是起了不小的变化。

节日市场的消费结构在发生改变，由吃喝变成休闲，由囤货变成正常消费，由居家变成出游。就像之前提到的，“打算去哪儿玩”是很多人聊天的核心内容，同城艺龙日前发布的《2018国庆黄金周居民出行趋势报告》也用数据印证了笔者的个体感受。《报告》显示，旅游是今年国庆黄金周期间居民出行的主要需求，占比超过了64%。当然，节日市场的消费主体也在发生改变，“80后”“90后”正在创造一种全新的消费生态。他们更追求个性化。所以，“私人定制”礼品人气满满，中秋节期间，月饼原材料、模具、烤箱等销量攀升；他们更注重体验性，所以，“不作规划，说走就走”的旅行越来越多，只要那里有他们想过的不一样的生活，背着包随意走走、拍下自己喜欢的照片、累了就找个青年旅社住下，也充满乐趣。

人们常说，以不变应万变。这讲的是战略上要有定力的问题，不能一点小风就随之飘摇。除了战略，还要有战术，即要以变应变，灵活应对。唯有如此，提供产品或服务的一方才能在市场竞争中拥有胜算，享受产品或服务的一方才能在消费过程中体味美好。

既然“80后”“90后”成为主要消费群体，既然旅游成为主要需求，那么，商家或旅游运营商就要以用户需求为导向，分析他们的假日消费心理，看看其在假日里最希望吃什么买什么玩什么，在产品设计、营销策略乃至市场保障方面，提供真正让他们乐于消费敢于消费的产品。具体到旅游这件事，则要把更多精力投放在目的地的精准运营上，努力提高原创IP的开发能力。此外，也要琢磨琢磨怎样为不同的节日定制适当消费场景的问题。这主要针对线下，因为线上在“造节”上已经积累了不少经验。好在，线下也有了成功案例，中秋节期间，河北石家庄某家电卖场就变身“爱情博物馆”，在体验上下足了功夫，引起众多消费者的浓厚兴趣。

当然，任何一个假期都是为了让人们从繁忙的工作中暂时抽离，获得快乐，“以变应变”也是在力图让这种快乐的氛围更加浓郁。但说到底，过节没有任何固定的模式或者必须的形式，快乐就是目的本身。只要你感到快乐，这个节就没有白过。

浙商银行关于数据中心搬迁暂停服务的公告

尊敬的客户：

为了能够向您提供更加优质、高效的金融服务，本行将于2018年10月4日(周四)0:00至24:00实施数据中心整体搬迁，业务受影响情况如下：

一、10月4日0:00至12:00，除本行信用卡持卡交易（仅限非本行电子渠道）外，所有本行营业网点、电子渠道（包括但不限于网上银行、手机银行、电话银行、自助设备、POS、第三方支付等）均暂停服务。

二、10月4日12:00至24:00，上述部分本行渠道服务可能会受到短暂影响。

请您提前做好资金安排，避开此时段进行操作，如有疑问请咨询本行客服热线95527。搬迁期间给您带来的不便，敬请谅解！本行将努力缩短暂停服务时间，感谢您的理解与支持！

特此公告。

浙商银行股份有限公司

2018年9月29日