

武汉市汉口北成为中部地区商贸物流中心——

重现“货到汉口活”

经济日报·中国经济网记者 郑明桥 柳洁

区域看点

武汉市汉口北大市场、大商贸、大流通的现代商贸产业集群已经成形。

同时，汉口北“市场采购贸易+跨境电商+外综服”三种外贸新业态不断融合发展，初步形成了以市场采购贸易为主的小商品出口产业集聚区



汉口北已初步形成集十大市场集群、六大工业园区的商贸物流产业新城。

程华摄

万里长江横贯东西，京广高铁纵行南北，在中国的经济版图上，两条大动脉的黄金交会处就是武汉。

“湖北要‘建成支点，走在前列’，武汉便是支点中的支点。”武汉市委、市政府表示，武汉要发挥国家中心城市影响力，首先必须在突出市场功能上下功夫，变成交通、物流、商贸、金融、信息等生产要素聚集的“大市场”。这样才能辐射、引领、带动全省乃至整个中部地区经济社会发展。

在武汉市黄陂区，一个集小商品、农副产品、家具、建材、汽配、金属材料、农机及电子产品等十大市场集群、六大工业园区的商贸物流产业新城正在崛起，成为这个“大市场”的龙头和引擎。

商贸物流新龙头

“这里最适合发展商贸物流市场集群。”2006年，一批国内专家应邀为汉口北发展“把脉问诊”。

黄陂区委、区政府的决策与应邀考察的专家学者不谋而合：在这里兴建大型现代化专业市场集群。不久，武汉市正式规划建设汉口北商贸物流新城，将黄陂南部地区50平方公里区域打造成为国家级商贸物流枢纽区。

根据规划，汉口北商贸物流枢纽区建设十大专业批发市场和六个工业园；配套建设航空、铁路、水运、公路四大物流基地。预计总投资720亿元，总建筑面积1800万平方米，年商贸物流总收入5000亿元，税收60亿元，安置就业人口50万人。

2007年，汉口北市场开始启建。2009年12月份，作为汉口北现代商贸物流枢纽区重要组成部分，汉口北批发市场一期鞋业、皮具、小商品、儿童用品、酒店用品五大市场开业。一个以“汉口北”命名的第四代专业批发市场集群迅速崛起，成为武汉商贸物流业的新龙头。

黄陂区区长曾晨介绍说，10余年间，汉口北市场累计完成投资560亿元，建成面积1220万平方米，其中开业面积960万平方米，引进商户6.4万户，物流企业402家，2017年实现商贸物流总收入1200亿元，安置就业人口50万人。

在汉口北市场16.8平方公里的核心区内，记者看到十座产业规划先进、配套设施完善的市场(园区)依次分布在汉口北大道两边。来自全国各地的货物在这里集聚，琳琅满目的商品又通过高效的交通网络流向四面八方。

如今，汉口北大市场、大商贸、大流通的现代商贸产业集群已经成形，先后被授予“国家级市场贸易方式采购试点”“中国最具投资潜力市场集群”“全国市场承接转移示范基地”“中国优秀示范市场”等称号。

由商务部和湖北省政府联合举办的“中国汉口北商品交易会”自2010年起已连续举办8届，更是彰显了汉口北人气鼎盛、商机涌流的中部“采购天堂”地位，历年交易额增幅均超过10%。

内外贸双轮驱动

日前，汉口北首批“海外仓”正式在卓尔智联旗下卓贸通平台上线，客户可通过卓贸通平台查询海外仓信息，并直接订仓获得相关配套服务。

卓贸通负责人介绍，今年以来汉口北与各大国际货代公司开展合作，最终与全球排名前10位的7家公司签署战略合作协议，汉口北的外贸出口企业可共享全球海外仓资源。

卓贸通是卓尔智联旗下国际贸易综合服务平台，今年3月份上线，可为企业提供通关、物流、收汇、退税等一系列外贸进出口基础服务。目前，上线的“海外仓”共63处，分布于全球19个国家和地区，可租用面积超过40万平方米。

探索线上线下融合、内外贸同步、

工贸互促、产城融合的新发展路径。目前，汉口北电商基地内电商企业和电商个体达5500家，大型第三方电子商务服务商105家，通过阿里巴巴授权运营的平台服务商1933家，大学生创新创业团队120个。融易购、善融购、支付宝、财付通等金融支付平台已进驻汉口北电商基地。

同时，汉口北通过B2B、B2C、O2O等多元化电商交易模式，实现了“网订店取”“网订店售”的配送模式，2017年汉口北线上交易额达500亿元。汉口北市场群正成为我国最大内需消费品交易平台和中西部市场桥头堡。

“市场采购贸易+跨境电商+外综服”三种外贸新业态也不断融合发展，让汉口北国际商品交易中心成为湖北省外贸新业态综合试验区。目前，已有76家外贸代理公司、10家报关报检行、13家国际物流企业、1家理货公司、1家场站操作公司落户汉口北。一个以市场采购贸易为主的小商品出口产业集聚区初步成形。

在国际物流方面，汉口北与德迅、罗宾升、DB辛克、嘉里大通等各大公司密切联系，广泛开展合作，陆续推出10余条国际物流线路，为汉口北商品走向全球打通了物流通道。

在汉口北带动下，2017年黄陂区实现外贸出口8.7亿美元，同比增长300.4%，增幅全市第一。今年上半年，实现外贸出口额1.59亿美元。

借力借智起新城

武汉长江新城选址正式公布的那一天，汉口北商户圈子里沸腾了。

“汉口北与长江新城起步区仅隔一条府河，从商铺投资升值到配套设施的完善，以及人气的聚拢，都令人期待。”汉口北海宁皮革城商户刘女士对记者说。

“商户们得知这一消息后，信心更饱满，干劲也很足。”汉口北集团一位市场运营人士说，起点高、定位准的长江新城建设，势必会带动汉口北获得更广阔的市场舞台，聚集更优厚的发展资源。

湖北省社科院副院长秦尊文认为，借势长江新城规划，汉口北可在自身产业的基础上，不断“做大、做强、做深”。长江新城是一座未来之城，以发展新经济为核心，强调高端经济、高效产业。

武汉市黄陂区汉口北党工委书记、管委会主任王立华向记者介绍，在长江新城建设和开拓发展中，汉口北作为武汉北部商贸新城、中西部最大的商贸物流平台，将不断提升业态结构，完善服务品质，为长江新城产业发展、城市建设提供一流的生活、商业配套和服务。

王立华说，正在建设的首个“长江青年城”项目落户汉口北地区，将为汉口北一系列创新实现更丰富的智力保障；市场采购贸易方式试点的深入推进为汉口北建设对外开放高地打开了更敞亮的大门；漕河铁路货场建设方便汉口北“搭乘”中欧国际货运班列和利用江海直达货运通道；轨道交通21号线、机场线以及20号线的规划列入优先建设，武汉四环线、武大高速、江北快速路等一批重大交通基础设施顺利推进，将极大提升汉口北物流运转效率；天河航空港物流枢纽的扩建使用，更加开阔了汉口北的世界眼光。

“货到汉口活”，如今的汉口北正在续写这一百年传奇。

黄陂区委书记吴祖云表示，下一步，依托武汉国家中心城市建设和长江新城建设，将继续深化汉口北国家级市场采购贸易试点，支持菜鸟、普洛斯、越海、圆通、武汉国际多式联运物流港等重点物流项目集聚发展，擦亮“汉交会”内陆地区最大的国际化采购交易盛会招牌，打造武汉乃至中部地区对外开放新门户。

江苏泰州擦亮医药健康产业发展底色

本报记者 祝伟罗 曹

展览面积从最初的不足1万平方米拓展到如今5万多平方米，参展国家从10余个增加到30多个，还有英国、加拿大、韩国等国家的企业组团参加……在日前举行的第9届中国国际医药博览会上，年近80岁的诺贝尔化学奖获得者阿达·尤纳斯对泰州医药产业发展称赞有加，“医药健康产业市场份额正变得越来越大，在这里，一切都可能发生”。

走过9年的中国国际医药博览会，正是泰州打造医药健康产业高地的生动缩影。从2006年11月份启动建设中国医药城，2009年3月份获批首家以医药产业定位的国家级高新区以来，经过12年的发展，泰州中国医药城已成为国家创新型产业集群试点，园区内集聚了800多家生物医药企业，医药年产值超过1000亿元，源源不断地释放出创新发展的“热效应”。

“产业的专注性、人才的高端性、服务

的专业性是中医药城做大做强成功经验。”内蒙古通辽市食品药品监督管理局一位负责人对记者说，“通辽市有国内最大的蒙药生产基地、最大的蒙药材种植基地、国内最早成立的蒙药厂，全国50%以上的蒙药成药产自通辽。我们要学习中国医药城的成功经验，借助中国国际医药博览会这一平台，推广蒙药品牌。”

身处长三角城市群北部，与苏锡常等城市相比，泰州的区位优势并不明显，如何吸引高端医药人才和产业到泰州来，又如何留住？为了破解这一发展难题，泰州市推出“人才生态36条”，让人才来到泰州有用武之地、留在泰州有发展空间，着力解决高端医药人才创新创业的后顾之忧。

栽下梧桐树，自有凤凰来。2014年，由于看好泰州良好的产业发展环境，在国际医疗健康领域颇有建树的董瑞平博士回国，创办了江苏信立康医疗科技有限公司，成为一名扎根中国医药

城的创业者。公司副总经理李征告诉记者，为了扶持企业创新创业，园区专门成立了企业服务中心，给予他们土地、税收、人才、产品申报等全方位的支持。短短4年时间，这家企业便发展成为国内新型医疗器械领军企业之一，依靠自主创新迈上了产业链高端，企业自主研发的新型医疗材料硅凝胶纤维是全球首创，目前已经通过临床试验，即将推向市场。

与传统产业相比，医药健康产业投入大、周期长、见效慢，只有集聚发展，才能形成气候。为此，泰州市围绕中国医药城现有疫苗、诊断试剂及高端医疗器械、生物药、化学药新型制剂、中药现代化和保健品等6大产业集群，逐个绘制“产业链图谱”，组建产业联盟，完善产业链条，提升产业集中度和行业竞争力，一大批医药企业和创新产品从这里走向世界，支撑起泰州医药健康产业的“筋骨”和“血肉”。其中，既

有以扬子江药业为代表的本土龙头企业；也有以阿斯利康、武田药业等全球前20强制药企业为代表的外资骨干企业；还有以安泰生物、博奥邦科等掌握细胞免疫、干细胞治疗、基因诊断测试等前沿医疗技术的成长型企业。

一系列政策红利不断释放，让泰州成为医药人才创业、医药需求对接、医药投资孵化的热土。数据显示，2017年全市生物医药及高性能医疗器械产业产销规模双双突破1200亿元，约占江苏省的20%，在全国设区市中保持领先地位。

“未来，我们将围绕‘建成全国一流的创新型特色园区、全球一流的生物医药研发生产基地’这一目标，充分发挥长江经济带大健康产业集聚发展试点城市、国家中医药综合改革试验区、部省共建中国医药城等政策优势，以争一流的定位推进中国医药城建设，推进生物医药和健康产业高质量发展。”泰州市委书记韩立明说。

广州发布扩大金融对外开放十举措

本报讯 记者张建军报道：广州市日前发布《关于广州扩大金融对外开放 提高金融国际化水平的实施意见》，进一步扩大金融业对外开放，营造市场化、法治化、国际化营商环境，进一步积极利用外资，推动经济实现高质量发展。

《意见》明确提出了金融对外开放10项主要任务，包括放宽外资准入限制、降低港澳资金融机构准入门槛、支持开展先行先试业务、支持外资金融机构深度参与经济和社会发展、支持外资金融机构批筹工作、营造优质金融营商环境、加大金融政策支持力度、加强服务外资金融机构、加强服务外资金融机构人才、推动金融国际交流合作。

广州市金融工作局局长邱亿通表示，广州开展金融对外开放工作将推进金融合作创新，形成金融资源聚集发展态势，开拓新的海外金融合作伙伴关系，优化金融发展环境，逐步提升广州金融竞争力、影响力及国际金融资源配置能力。

本次发布的《意见》亮点多多，不仅允许港澳银行在粤分行在广州申请设立异地支行，支持符合条件的港澳金融机构在广州设立证券公司，而且支持外资金融机构参与广州经济和社会发展，鼓励外资金融机构与广州企业在金融科技、金融安全领域开展合作。除此之外，港澳和外资金融机构还可以依托广州市绿色金融改革创新试验区和广东自贸区南沙新区片区两个金融改革创新平台在人民币跨境业务、绿色金融试点等领域开展先行先试。

广西推动“千家企业上云”

本报讯 记者周晓骏 章政从广西壮族自自治区工信委获悉：《广西壮族自治区“企业上云”行动实施方案》正式印发。今年广西将实施推动“千家企业上云”行动，力争到“十三五”末期培育和引进一批国内领先的云服务商，形成“企业上云”的技术支撑和服务保障，发展壮大综合云平台服务商3家、行业云平台服务商10家、云应用服务商30家，进一步完善5个区级体验中心。

“企业上云”是指企业通过高速互联网络，便捷地获取云服务商提供的计算、存储、软件、数据等服务。根据实施方案，广西此次行动将分为全面启动及组织实施、深度推广等阶段，目前为全面启动及组织实施阶段，广西将搭建“企业上云”供给资源池，并结合实际分期、分批动态更新资源池中的云服务提供商及服务项目内容。同时，围绕重点行业筛选一批企业，由云服务商开展点对点扶持工作，为企业提供上云评估、云诊断，制定上云方案，配合企业落实上云改造项目，及时总结成功经验和典型案例，打造上云标杆企业，充分发挥标杆引领作用，带动广大企业上云。鼓励云服务商会同各市委、应用企业共建“企业上云”体验中心，开展相关实践、培训和服务；鼓励全区各类云服务商整合资源，加大研发投入，加强产业链协作，针对不同行业、不同企业的差异化需求，加强云解决方案和应用产品研发，不断丰富广西云产品和服务供给。

据了解，2019年至2020年为深度推广阶段，广西将统筹全区云服务应用和产业重点推广方向，扩大“企业上云”规模和应用范围，实现全区规模以上工业企业全部上云，并使“企业上云”的技术支撑和服务保障能力得到极大提升。

发现

安徽全椒：“爱心超市”扶贫又扶志

本报记者 白海星 通讯员 熊许玮 沈果

一瓶洗洁精10分、一个吹风机50分、一个电饭锅120分……近日，安徽全椒县石沛镇大季村的爱心超市正式“营业”了。20平方米左右的超市内商品分类摆放，油盐酱醋、牙膏牙刷、大米、食用油一应俱全，每种物品都明码标“分”。

为了激发贫困群众内生动力，消除贫困群众“等靠要”思想，全椒县探索建立爱心超市扶贫扶志模式。爱心超市实行积分兑换制度，由各乡镇制作积分卡并下发，村两委包片干部负责，帮扶责任人、村民组长配合考评，通过发展产业、劳动就业、环境卫生、政策掌握、集体奉献等评比活动，对农户实行积分奖励。一次评选最高可以得到600分，积分卡每1分为1元，当积分达到一定标准时，可以到爱心超市兑换相应物品。

“通过这种积分制管理，让贫困户主动参与到脱贫攻坚中来，贫困户的志气一旦树立起来，脱贫的办法和干劲就有了。”全椒县扶贫办副主任陈继龙说。

今年以来，全椒县各乡镇依托现有场地纷纷建起了爱心超市。“全县按照乡财政统筹一部分、帮扶单位赞助一部分、社会成功人士捐助一部分的思路，实现爱心超市全覆盖，惠及全县困难群众。”陈继龙表示。

爱心超市对贫困户克服等靠要的惰性思想有积极意义。驻村第一书记黄开用说，“现在大家攀的是谁家评过积分多，比的是谁家干净整洁有致富门路”。

据了解，全椒县在脱贫攻坚中始终坚持扶贫与扶志和扶智并行，物质脱贫与思想脱贫同步，让困难群众认识到脱贫致富关键靠自己，变“要我脱贫”为“我要脱贫”，从思想上拔除穷根，提振了贫困群众的精气神、凝聚了脱贫攻坚的向心力。

本版编辑 陈艳 陶珺