

# 民企引入新股东不应“扣帽子”

周琳

从民企转让股权的出发点看，目前引入国资背景的新股东，确实有利于解决民企一些困难。从更长远的角度看，上市民企引入国资背景新股东与混合所有制改革殊途同归，都是为了激发企业活力，提高企业生产效率，实现互利共赢。借用资本市场平台进行股权转让，本质上是一种市场行为，有利于优化资源配置，在各类企业间建立良好的竞争和合作关系



近期，陆续有民营上市公司发布公告，出于多种因素考虑，将引入国资背景的新股东。这种现象被看作是新一轮国有资本“举牌潮”。对于渴望融资和健康发展的民企来说，引入国资股东可能意味着更好的增信渠道、更充裕的现金流以及更多元化的发展，是正常的企业战略选择。有好事者却偏偏紧盯股东背景不放，扣上了“国进民退”“与民争利”、民企发展前景堪忧的“帽子”，实际大可不必。

从民企转让股权的出发点看，目前引入国资背景的新股东，确实有利于解决民企一些困难。一方面，A股部分上市民企面临股权质押爆仓风险，急需“大金主”支持。Wind资讯统计，截至目前，已有40余家上市民企发布控股股东股权质押触及或跌破

平仓线的公告，其中10余家公司采取紧急停牌的方式自救，部分公司则主动向国资背景股东“出让”控制权自救。紧急停牌可以说是权宜之计，而出让控制权的做法，不但有利于补充流动资金，缓解质押平仓风险，而且这种高溢价的成功转让，往往会对股价形成利好，从根本上缓解质押平仓风险，延长企业存续期。

另一方面，随着今年以来市场持续回调，部分上市民企市值缩水，面临资金链紧张的境遇，需要新股东注入活力。在资金成本较低的时期，部分民企盲目加高杠杆、大步伐、高成本的扩张，带来借新还旧、家族式管理、企业风险增加等一系列问题。在此时此刻引入国资股东，显然更有利于规范民企资本运作，建立和完善现代企业制度，

降低企业负债率。

从更长远看，上市民企引入国资背景新股东与混合所有制改革殊途同归，都是为了激发企业活力，提高企业生产效率，实现互利共赢。从这个意义看，两类企业的竞争、合作关系从来不是你死我活的“零和博弈”。国有企业的发展不可能以民营企业市场空间的萎缩作为代价，民营企业出让股份的行为也不意味前景堪忧。相反，在市场优胜劣汰、供求机制的作用下，两类企业借用资本市场之力，依托在产业链上的分工协作，通过股份转让、并购重组、定向增发等方式，能更好地实现上下游领域优势互补，加强合作援助，共同为国民经济发展助力。

党的十九大报告指出，要毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇

鼓励、支持、引导非公有制经济发展。无论是过去国企通过资本市场发展混合所有制经济，引入民间资本，还是如今国企通过注资持股方式携手民营企业，共同开拓新的市场空间，都是为了促进两类企业健康持续发展。坚持“两个毫不动摇”，是为了推动国有企业与民营企业共赢。无论是哪种所有制的企业，都应继续加快自身改革，努力抓住当前机遇，进一步在竞争中实现合作共赢。

概言之，借用资本市场平台进行股权转让，本质上是一种市场行为，有利于优化资源配置，在各类企业间建立良好的竞争和合作关系。只要这种竞争和合作发生在市场秩序内和法制框架下，遵守规则，公开透明，就无任何不妥，都应得到尊重和保护。

# 整治作风顽疾需更多『量身定制』

夏季伟

近日，中央纪委办公厅印发《关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神 集中整治形式主义、官僚主义的工作意见》，全面启动集中整治形式主义、官僚主义工作，将重点整治4个方面12类突出问题。

意见中明确指出，要向形式主义、官僚主义“开刀”，比如，对中央精神只做面上轰轰烈烈的传达；在工作中空喊口号，表态多、调门高、行动少、落实差；单纯以会议贯彻会议、以文件落实文件，等等。事实上，形式主义、官僚主义在日常生活和工作中屡禁不止，严重影响了工作进度和群众获得感。

尤其是，形式主义害人，有的干部只讲形式的有无、多少，而不注重内容的落地。为了迎接检查，一些地方只得准备各种各样的迎检材料，召开各种各样的会议，以备各种各样的检查。许多基层单位迎接检查多了，三天两头会有不同部门、不同级别的领导前来督导工作，干部没有时间抓各项工作的落地落实，要么成天在办公室里加班加点准备材料，要么就是整天陪同来督查的领导同志，总结汇报、实地陪同，等等，严重占用了干部与群众之间沟通交流和服务为民的时间。

中纪委以文件的形式，将这些问题指了出来，直面问题，敢于揭短亮丑，再次传递了要与作风顽疾“死磕”到底的决心。作为党员干部，不管是上级督查部门来督导干部，还是经常接受督查的基层党组织和基层干部，都应该以实际推动工作作为出发点，切不可搞形式主义、官僚主义。

从某种程度上讲，作风建设需要更多的“量身定制”，需要更多的具有针对性的文件和措施，将每一类问题、每一个现象都清晰地指出来。同时，更要细化具体解决办法，提出切实可行的整治方案，让每一个党员干部都看了都会有所启发、有所警醒、受到教育。

# 加大松露早采滥采监管力度

鞠实

据报道，眼下并不是松露成熟季节，但在云南一些地区，早采、滥采松露现象十分普遍。这一方面造成松露口感、营养价值、品质等受到严重影响，影响云南等地方松露的商贸信誉，导致市场价格低廉；另一方面中断和阻止了松露再生繁育能力，造成乱挖滥采、水土流失等生态环境问题。

松露是一种珍贵的野生食用菌，与鹅肝、鱼子酱一起被称为世界三大顶级美食。作为中国松露的主产区，云南松露产量占全国总产量的近70%，其发展潜力巨大，在脱贫致富等方面具有独特优势。然而，近年来由于松露价格一路走高，包括云南、四川适宜松露生长的地方，松露被无计划、疯狂乱挖滥采早采，松露生长环境遭到明显破坏，对地方这一产业的健康、长远发展蒙上了一层阴影。

针对早采滥采松露的行为，一些地

方已经有所重视，并采取了相应措施。如云南水木花野生菌交易中心联合中国科学院昆明植物研究所、云南省野生菌保护发展协会共同呼吁，拒绝幼嫩松露上市消费，在11月份以前设立松露禁采期等。在四川会东县，早在2015年就颁布了《关于依法保护松露资源促进产业发展农民增收的决定》，对采集松露的时间、大小等作出了规定。

但是，就现实来看，这些措施还远远不到位。仅靠部分地区松露行业协会呼吁，不具有强制性，效果有限，且这些措施大都处于地方规定范畴，缺乏广泛的制约效力。这就需要把禁止松露早采滥采等纳入法制渠道；地方政府也要站在产业发展的高度，对松露生产、采挖等制定明确的规划，全面加以引导和保护。同时，也要加大对违规早采滥采松露等行为的打击力度，提高违法成本。

# 有必要保障居家养老社区空间

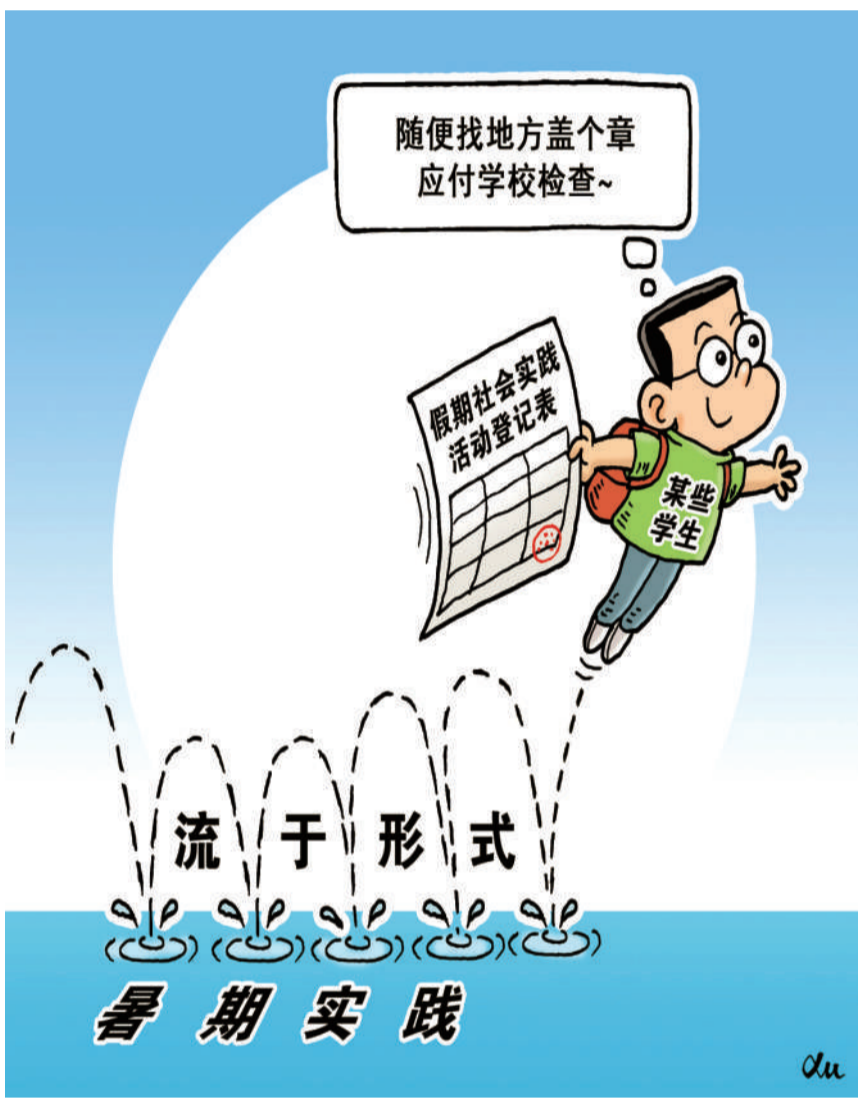
吴旭

据报道，近日，山东省住房和城乡建设厅、山东省民政厅等部门联合印发《加强养老服务设施规划建设工作的指导意见》，要求新建住宅小区要将配套社区居家养老服务用房纳入出让地块的规划条件，并明确配套设施建设标准。对不符合要求的建设项目不予核发建设工程规划许可证。

数据显示，截至2017年底，我国60岁及以上老年人口有2.41亿。社区居家养老作为一种新型的养老方式，利用个人、家庭、社区和社会的力量和资源，向老年人提供就近而又便利的服务，满足了老年人养老的心理和物质需求，让老年人拥有稳定、良好的生活环境，能较好地解决老年居民的实际问题，顺应了人口老龄化的

客观要求。然而，由于一些城市对住宅小区养老用房缺乏明确要求和规划，导致老年人社区居家养老成为一大难题。

为解决这一难题，山东此次出台的规定明确，按照人均用地不少于0.2平方米的标准，分区分级规划设置养老服务设施；新建居住小区按每百户不少于20平方米的标准配套建设社区居家养老服务用房，已建成的住宅小区按每百户不少于15平方米的标准调剂解决；用于养老服务设施建设的用地、用房，不得挪作他用，非法定程序，不得改变养老服务设施的用途，等等。可以说，这些硬指标、硬约束的出台，有望为老年人社区居家养老提供相应制度保证，值得其他地区借鉴。



徐骏作 (新华社发)

# “蜻蜓点水”

开学后，许多学校又到了验收暑期社会实践成果的时候。媒体调查发现，有些学校的实践活动有流于形式之嫌，有的学生为了应付学校检查，随便找个单位盖章了事，甚至一些家长还帮助学生造假。此外，一些暑期研学旅行教育元素融入比例低，“注水”严重，让素质教育有些变味儿。要使暑期社会实践回归初衷，关键在于减少暑期社会实践工具性的考核和功利化的追求，将其当作学生成长的一部分，学校应有专门的机构或组织服务于学生的社会实践活动，教育主管部门也不能发文了事，应加大督导、检查、考核力度，让暑期社会实践真正发挥“第二课堂”的作用。(时锋)

# 对节后月饼流向应跟踪监管

据报道，中秋节刚过，过节“主角”之一的月饼已开始降价促销，吸引不少市民购买。厦门市某超市导购员说，中秋节过后，消费者对月饼的需求直线下降，月饼也就迅速变成“烫手山芋”。

【短评】商家在中秋节之后降价促销不难理解，时间一长，超市、酒店等没卖完的月饼就会撤柜下架。但下架月饼是由商家自行处理，还是被退回厂家？是被销毁、卖给饲料厂，还是被冰冻起来、留待来年再卖？消费者需要一本明白账。对此，厂家、商家有义务接受消费者监督，说清下柜月饼的去向。有关部门也要积极履行责任，督促商家与厂家妥善处理包括月饼在内的撤柜食品，特别是过期食品，对处理过程加强监管，并通过媒体等公开途径说清楚撤柜食品的去向，避免消费者买到再加工的“陈馅旧料”，用制度规范消除人们心中的疑团，帮助消费者树立对食品市场的消费信心。

# 网络餐饮管理办法不能成“空文”

据报道，目前有不少外卖代办业务，根本用不着营业执照和食品安全许可，更不需有实体店，只要花钱就能接入外卖平台。有记者亲身体验，仅提供身份证、银行卡信息和1200元钱，就在美团平台顺利上线了一家可以正常营业的外卖店。

【短评】《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》中明确规定，入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证；此外，作为经营者，外卖店也要有营业执照。目前，多地已开展网络订餐食品安全“净网”行动，治理目标之一是确保入网餐饮单位证照审查率、公示率达100%。但“三无”外卖店仍可上线，说明相关政策法规和行动未执行到位。外卖平台是保障外卖食品安全的第一责任人，要严格审核入驻商家，对“三无外卖店”必须下线处理。市场监管部门也应严格监管外卖平台，并促进治理常态化，守护好公众舌尖上的安全。

# 共享单车认购骗局须警惕

“共享经济，大势所趋。认购共享单车一本万利，躺着赚钱！”最近，“共享单车”认购的噱头在朋友圈疯传，全国已出现多例认购骗局。据悉，深圳市全市最高峰一天接到10余起同类型诈骗案，涉案资金多达百万元。

【短评】所谓共享单车认购骗局其实并不复杂。骗子通常先通过微信或微博散布诈骗广告，再以“认购一辆880元，每天返利60元，拉人头再奖励80元”等规则诱使受害者上钩；受害者付完钱款，骗子就会将其拉黑。应对此类骗局，消费者应提高警惕，注重学习相关知识，汲取有关案例的教训，当发现自身可能卷入非法集资时，应依法维护自身合法权益。警方与金融部门、互联网企业应协同发力，对充斥在朋友圈的金融骗局实施综合整治。共享单车运营企业对于打着自家名号行骗的行为也不能熟视无睹，必要时应借助法律武器维权。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 祝伟

# 保持农民丰收节的“温度”

桑胜高

9月23日，首届中国农民丰收节如约而至。在此期间，各地农民以不同方式庆祝自己的节日、展示丰收成果、表达丰收喜悦。这一天是热闹非凡、红红火火的一天，亿万农民在这一天收获了更多认同感、获得感和成就感。未来有必要保持这种“温度”。

保持好农民丰收节的“温度”，是实现乡村振兴的现实需要。乡村振兴，农民是主角。要实现乡村振兴宏伟目标，需要让广大农民长时间保持昂扬向上的斗志、奋发有为的精神状态，这样才能使农民干事创业的动力更足，乡村振兴的活力更强。农民丰收节，作为一个激发农民干事创业的切入点，在调动农民生产积极性上，的确发挥了“四两拨千斤”的作用，只要看一看各地农民参与首届农民丰收节庆祝活动的热情，就知道被激发出的干事

创业热情有多高。从这个意义上说，有必要保持农民丰收节的“温度”。

保持农民丰收节的“温度”，是促进农业产业转型升级的需要。通过农民丰收节期间的庆祝活动，各地农村都向外界展示了自己独特的一面，有的展示了名优土特产，有的展示了丰富独特的旅游资源，有的则展示了自己的特色乡土文化等，这些恰恰为农村产业转型升级带来了难得契机。可以说，今年的农民丰收节庆祝结束了，但留给外界的印象却很深刻。各地可以利用这个契机，将相关产业做大做强，促进本地农业产业转型升级，以此带给农民更多实惠。所以说，农民丰收节的“温度”留存时间越长越好。

保持农民丰收节的“温度”，同时也有助于办好未来的农民丰收节。为了使

今后的农民丰收节更加出彩、更加符合亿万农民的期待，需要提前做好准备、营造全社会关心农民的社会氛围。从这个意义上说，保持农民丰收节的“温度”，其实是在为下届农民丰收节攒人气、做铺垫。

需要指出的是，各地党委政府要通盘考虑，精心布局，做细致入微的工作。尤其要将农民丰收节所引发的连级效应与本地“三农”工作整体布局结合起来，借力农民丰收节“温度”，拉动本地经济及社会各项事业健康快速发展。广大农民朋友也应特别珍视农民丰收节的“温度”，趁热打铁，发挥各地产业优势和资源禀赋，宜农则农、宜工则工，以丰收节为契机，在乡村振兴中作出更大贡献，让生活更幸福，让农村更美丽。



乡村振兴，农民是主角。要实现乡村振兴宏伟目标，需要让广大农民长时间保持昂扬向上的斗志、奋发有为的精神状态。农民丰收节，作为一个激发农民干事创业的切入点，在调动农民生产积极性上，的确发挥了“四两拨千斤”的作用