

聚集超过800家知名品牌

“琥珀之都”发力衍生产业

本报记者 杨阳腾

素有“琥珀之都”美誉的深圳宝安区松岗街道,地处广深两大珠宝产业集群中间地带,一直以来是我国重要的琥珀加工、批发集散地。2016年7月份,松岗琥珀(国际)交易市场成立。历经两年发展,这里已经聚集了超过800家知名琥珀品牌,吸引了40多个国家和地区的客商。

“松岗已初步形成原料批发、生产设计、经销推广的产业集群,成为全球交易规模最大、配套设施最完备的琥珀交易市场。”深圳市松岗琥珀交易市场有限公司执行董事张钟龙说,琥珀市场发展迅速,但也存在许多问题,行业呈现小、散、乱态势。松岗琥珀(国际)交易市场成立正是为了推动规范化经营。目前,该交易市场累计投资5亿元,占地面积3.3万平方米,已成为全国规模最大的琥珀交易集散地。

张钟龙告诉记者,松岗琥珀(国际)交易市场首先从商家诚信经营方面入手,要求每一位商家必须签订相应的诚信经营保证协议;同时,还牵头组织“琥珀行业诚信联盟”,对入驻商家经营行为加强约束、管理。

松岗琥珀(国际)交易市场还特别引进了中国地质大学珠宝检测中心,为商家和消费者提供产品检测服务。张钟龙告诉记者,市场上的琥珀、蜜蜡品种参差不齐,检测中心能为买卖双方保驾护航,杜绝假货。“检测中心可通过专业化手段,让买卖双方吃上‘定心丸’,真正做到让琥珀交易无后顾之忧。”张钟龙说。

“琥珀属于珠宝行业的细分领域,自身的市场体量并不大,但通过与创意、设计、历史、文化等多元素的融合,不仅能大幅提升琥珀的市场价值,而且衍生产业发展潜力十分巨大。”张钟龙指出,目前松岗已经联合各地厂商开发出了一系列以琥珀为原材料的药品、日化用品、护肤品、保健理疗产品等,逐步打造出了一条琥珀衍生产业链。

不仅如此,松岗琥珀(国际)交易市场还创新打造出“交易+一站式配套服务”的经营模式。市场内聚集了珠宝检测、琥珀衍生品、物流、金融等丰富的配套设施服务商。“买卖双方在此可以足不出户,完成琥珀交易、领略琥珀文化之美。”张钟龙说。

2017年,松岗琥珀(国际)交易市场产值已超15亿元。据透露,下一步当地正规划以松岗琥珀(国际)交易市场为核心打造松岗琥珀小镇。小镇旨在集“原料、制造、批发、交易、展示、文化”为一体,带动整个行业朝集约式、精品化方向发展。同时还将通过资源整合,创办琥珀学院,引进琥珀加工工厂、建设琥珀匠心工艺坊,打造最具琥珀特色的旅游、文化、休闲地。

发展智能视觉技术

商汤集团承建国家AI开放创新平台

本报讯 记者沈则瑾报道:9月20日,科技部宣布将依托商汤集团,建设智能视觉国家新一代人工智能开放创新平台。这标志着商汤集团成为继阿里云公司、百度公司、腾讯公司、科大讯飞公司之后的第五大国家人工智能开放创新平台。

目前,基于深度学习的人工智能(AI)技术主要应用聚焦在计算机视觉、语音识别和语义理解三大领域。作为信息交互的重要载体,人类80%以上的信息都来源于视觉,因此具有重大意义。

商汤集团依托20年人工智能技术积淀,构建了集基础研究、产业结合、行业伙伴于一体的中国人工智能新生态,积极打造开放共享的智能视觉开放创新平台,取得了大量成果和丰富经验。

目前,商汤集团推出的人脸识别、图像识别、文字识别、图像视频分析、图像及视频编辑、智能监控、自动驾驶、遥感、医疗影像识别等各类智能视觉技术,已广泛应用于智慧城市、金融、汽车、智慧零售、智能手机、移动互联网、机器人等诸多行业,服务超过700家国内外知名企业,构建起了强大的人工智能产业集群和生态圈,引领着智能视觉发展大潮。

在原创技术方面,通过自主研发的原创深度学习平台SenseParrots和自主搭建的深度学习超算中心,商汤不仅建立了亚洲最大的人工智能研发基地,还大幅降低了各类人工智能技术在智能视觉算法层的研发成本,有效推动了智能视觉技术在各行业的应用。

商汤集团创始人、香港中文大学教授汤晓鸥表示,“商汤将加大力度建设智能视觉开放创新平台,为我国人工智能领域的基础设施建设贡献力量,在更高层次赋能百业,释放更多社会创新和发展动能”。

出台地方标准巩固品质

内蒙古扶持“兴安盟大米”品牌建设

本报讯 记者陈力报道,“兴安盟大米”获批国家地理标志产品之后,近日兴安盟又从内蒙古自治区粮食行业协会接过“内蒙古优质稻米之乡”的牌匾。

“作为全国13个粮食主产区之一,内蒙古积极探索粮食经济的品牌化道路。”内蒙古自治区粮食局副局长王国峰介绍,兴安盟是东北地区重要的生态功能区,位于北纬44度至47度优质大米生产带。土壤耕作层深厚肥沃,有机质等指标达到国家一级水平,主要河流水质达到国家地面水质一类标准。同时,兴安盟特别制定了《兴安盟大米地方标准》,对育种质量、控肥控药等指标作了全程规范。

全国粮油标准化技术委员会主任委员唐瑞明说:“兴安盟出台大米地方标准,对巩固品质功不可没。在品牌建设中,要对种子、种植、收储、加工等全产业链统一标准。”

目前,兴安盟水稻种植面积已达118万亩,认证品种58个,总产量70多万吨,成为内蒙古最重要的水稻产区。日前,“兴安盟大米”品牌建设3年扶持政策出台。其中,每年将出资80万元支持绿色、有机水稻基地认证,每年将出资20万元支持水稻新品种引进培育。

覆盖数百个偏远山村,飞行总里程超8万公里——

我国物流无人机率先常态化运行

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

透视

“当前世界物流无人机产业正处在快速成长期,呈现出美国全面领先、欧洲积极跟随、中国从追赶转向领跑的格局。其中,中国企业在全球率先实现了无人机配送常态化运行。未来,无人机服务市场发展前景看好,发展方向将是构建起“干线—支线—末端”三级智能物流体系。随之,全球各国对无人机技术标准的争夺已经开始——



近日,陕西武功县福瑞特现代农业园区的农业工人夏西霞将刚刚采摘的乳瓜装上无人机。
新华社记者 李一博摄

在中国航空运输协会通用航空分会指导下,京东X事业部和京东大数据研究院日前发布了全球首个《世界物流无人机产业发展年度报告(2017—2018)》。报告指出,当前世界物流无人机产业正处在快速成长期,呈现出美国全面领先、欧洲积极跟随、中国从追赶转向领跑的格局,包括亚马逊、UPS、谷歌、京东等企业均对物流无人机应用作出了大胆尝试。

“市场迅速爆发使各国政府加速推进无人机行业监管。”京东X事业部无人机产业中心总经理刘艳光表示,随着“干线—支线—末端”三级智能物流体系成为物流无人机的主流布局方向,未来3年内,“末端级”物流无人机会加速产业化,“支线级”物流无人机会成全球竞争焦点。

各国纷纷“试飞”布局

与传统的汽车、电动车配送相比,物流无人机有许多优势。刘艳光介绍,物流无人机可以大幅提高配送效率,打破道路条件限制。由于无人机航线距离相对最近,能有效解决偏远农村及交通不便地区物流配送“最后一公里”难题。同时,无人机上下游产业链整合日趋完善,随着大规模应用,将节省更多时间、人力、能源及仓储资源,降低企业运营成本,并助推物流业转型升级。

正因为如此,各国都在积极布局物流无人机,美国是其中领先者。亚马逊早在2013年就公布了无人机计划;UPS同年测试了“无人机送货+无人仓”;谷歌2014年在澳大利亚实现了首次无人机配送,2016年建成了测试投递系统和空中管理平台。

欧洲也在积极布局。德国邮政2013年首测物流无人机,2016年将

“无人机+快递柜”整合;法国邮政2014年首测物流无人机,2016年底实现自主飞行运送;芬兰邮政、西班牙邮政等也都在2015年开展了无人机投递试验。

此外,非洲Zipline公司2016年在卢旺达启动了医疗用品应急无人机配送,2017年又将服务拓展至坦桑尼亚。2017年,日本邮政测试了无人机运送邮件,韩国邮政也完成了首例无人机配送。

在物流无人机领域,中国正从追赶走向领跑。京东2015年启动了无人机项目,2017年末端无人机实现常态化运行;中国邮政在2016年完成了无人机首次配送;顺丰速运在2017年底完成大型无人机首测试飞;中通在2017年完成首次试飞。

“2016年,京东在全球率先实现了无人机配送常态化运行。”刘艳光介绍,京东已在陕西、江苏、海南、青海等多个省份建立了上百条航线,覆盖了数百个偏远山村,飞行总里程超过8万公里。

构建三级智能物流体系

物流无人机的发展方向是构建起干线级、支线级和末端级三级智能物流体系。其中,干线级跨省跨区域,要构建点对点的直航航空物流网络,载重一般在50吨至60吨,飞行半径为1500公里;支线级是省内城市间,载重在2吨以内,飞行半径为800公里;末端级则是解决偏远农村及交通不便地区的“最后一公里”问题,载重在50公斤以内,飞行半径为10公里至50公里。

“目前,全球物流无人机研发应用整体还处于初期阶段,需要大量资本和人力、物力投入。基于实际场景开

展技术研发和商业模式孵化是整个行业实现跨越的必由之路。”中国民航管理干部学院通用航空系主任吕人力说。

刘艳光介绍,在产业实践方面,自去年“6·18”购物节以来,京东在陕西等地开展了无人机常态化配送,积累了大量运营经验,并在边防哨所、应急救援等场景开展立体试验,为无人机运营场景的持续开拓和更大规模应用作出了探索。今年“6·18”期间,京东“京鸿”大型原生货运无人机在陕西完成总装下线,超重型无人机研发同时立项。

据了解,物流无人机拥有复杂的零部件和系统模块,包括电池、电机、电调、机体结构件、系统、主控芯片、云台、陀螺仪等,每一个环节都可以由专业厂商研发制造。国家邮政局发展研究中心主任助理方玺认为,未来物流无人机产业实现规模效应后,从技术标准到运营体系都将达到开放的“无界”状态,从国内向国际延伸,推动行业向前发展。

目前,全球物流无人机产业还处于成长期,产业链主要集中在上中游,下游市场有待开发。在我国,由于无人机整机制造门槛降低,入局者不断增多。京东、顺丰、中国邮政、智航、菜鸟、苏宁等电商、物流企业及专业无人机制造企业纷纷加入,共同争夺巨大市场。

作为无人机产业链的关键一环,无人机服务市场发展前景看好。随着无人机总量和用户群体不断增加,相关的服务市场正在壮大,保险、培训、数据采集、数据处理等服务逐步落地。

技术标准之争已经开始

随着物流无人机向支线、干线级

海洋生物医药产业年均增速超过50%

山东烟台转身“寻药”海洋

本报记者 王金虎 通讯员 原之超

海洋生物物种繁多,开发利用潜力巨大,是人类的医药宝库。2017年,山东烟台把海洋生物制药列入五大新兴产业,海洋生物医药产业产值超过百亿元,年均增速超过50%,成为增速最快的海洋产业

产业一线

“海洋是人类的医药宝库。”近日,在山东烟台市举办的“2018医药创新与发展国际会议”上,烟台东诚药业常务副总经理齐东绮说,“海洋生物物种繁多,开发利用潜力巨大,特别是海洋动物源性疾病少,至今尚未发现与人类共患疾病的风险”。

过去,东诚药业是主要生产注射用蛇毒溶栓酶、肝素等产品的传统生化药物企业。从2000年开始,他们把新药开发的目光从陆生动物转向海洋生物。

“海洋生物新药研发周期长、投入高、风险大,研制过程十分艰辛。”齐东绮说,在持续投入巨资之后,终于收获了回报。普通的鱼软骨成了硫酸软骨素原料药,东诚药业也成为全球规模最大的硫

酸软骨素原料药生产企业。2017年,东诚药业的鱼来源硫酸软骨素原料药出口50吨,销售额为700万美元;保健品级软骨素出口500吨,销售额为2732万美元。目前,东诚药业还正在研制3个海洋创新药物。

在建设烟台海洋经济强市的战略中,打造新型海洋生物产业链条是重要一环,东诚药业的案例仅是其中一个缩影。2017年,烟台把海洋生物制药列入五大新兴产业。烟台医药健康产业发展办公室主任、市食药监局局长李伟告诉记者,“近几年,我们向海洋要效益,加快构建现代产业体系,力争把海洋医药产业打造成新的经济增长点,海洋生物医药产业产值超过百亿元,年均增速超过

50%,是增速最快的海洋产业。”

“根据发展规划,烟台医药健康产业产值将突破1000亿元,但海洋生物医药产业的占比并不高。究其原因,在于自主创新程度不高,高层次研发人才太少。海洋生物新药研究具有很强的专业性,亟需一批高层次的海洋药物研发人才。烟台在这一领域的专业人才较少,技术储备不足。”烟台大学药学院教授杜振宁说,“现在很多城市已经开始布局海洋医药产业,烟台必要要在人才和创新、产业体系打造等方面‘技高一筹’”。

为破解这个难题,烟台正着力打造两个创新孵化平台。其中,“烟台国际生物医药创新中心”将开展生物医药、

再生医学与精准医学等领域的研发创新、技术孵化和企业培育。预计到2020年,可以集聚国内外科研院所分支机构30家以上,入驻孵化企业100家以上,拥有自主知识产权500项以上,实现专利成果转化100项以上,成为引领山东半岛乃至全国生物医药创新研发的核心载体。

烟台还将设立2亿元公共技术服务平台建设专项资金,采取政企共建模式,建设基因技术应用示范中心等11个国际化生物医药研发公共服务平台。同时,烟台还制定了医药健康产业培育发展推进方案。通过坚持特色化、精准化、差别化和规模化的发展思路,推进医药健康产业向智能化、服务化、高端化、生态化转型升级,加快形成具有区域特色的医药健康产业体系,把烟台建设成全国重要的医药健康产业聚集区,年均增长15%以上。

“作为首批国家健康城市试点市和首批国家医养结合试点市,烟台将努力促进医养健康多业态融合发展,全力打造国际生命科学创新示范区。”烟台市委书记张术平表示。