



移风易俗要循序渐进

拓兆兵

近年来，各地不断加大移风易俗力度，劳民伤财的事情逐渐减少，各地文明新风劲吹。不过，也有一些地方急于求成，方式激进，甚至出现了“抢棺材”等令人啼笑皆非的事情，引发社会广泛关注。

文化是人类在基因之外的另一个重要特征，风俗是文化的重要载体，包含着人们长期的心理积淀和行为习惯，体现在人们的日常生活生产中，包括生产方式、饮食男女、婚丧嫁娶，等等。几千年来，尽管历经变迁，但一些传统习俗依然保留了下来。可以说，这些风俗习惯是地域、族群和民族的标志，是人们不可分割的一部分。尽管以现代人的观念看，有些习俗不太先进，甚至是陋习，但要改变它，绝不是一朝一夕的事情，需要循序渐进地更新。

实际上，改革开放40年来，我国各地婚丧嫁娶等风俗程序上已经简化了不少。一方面，风俗在随着时代而变迁；另一方面，则是政府部门在积极倡导和推动。尤其是，随着城市化进程的推进，数亿农民进城务工，农村年轻人思想观念发生了巨大改变，一些传统风俗逐渐走向消亡，新的民俗习惯渐渐得以确立。所以，要看到风俗的渐变性和民间属性，不应该忙于给其定性或急于改变。在一些历史时期，由于心情迫切，“运动式”“一刀切”甚至“全盘否定”的移风易俗方式，给人们带来了某些心理创伤，对传统文化也造成了相应破坏。这些教训也表明，激进的移风易俗方式不可取，兼容并蓄、循序渐进才是最佳方法。

当然，对于明显的陋习，比如高价彩礼和薄养厚葬等，形成强大的社会舆论压力是十分必要的。值得称赞的是，近年来各地对高价彩礼的治理采取了理智的态度，没有采取“高价彩礼不给发结婚证”“薄养厚葬要张榜公布”等简单手段，而是采取了政府倡导、民间说服等方式，以期逐步将高价彩礼、偏高丧葬费用降下来，形成婚事简办、厚养薄葬等新风尚。



李 锦
中国企业研究院首席研究员

切实将国企高负债率降下来

国企高负债率是由多方面原因造成的，降低国企杠杆率也需要从多方面着手解决。国有企业要改变发展思路，提升风险意识，杠杆高意味着风险较高。虽然国有企业获取资源比其他企业相对容易，但扩张要张弛有度，不能过度。降低国企杠杆率还应更好坚持深化市场化改革，推进国有企业混合所有制改革。要下决心让国有企业成为自主经营、自负盈亏、自担风险、自主约束的市场主体，通过建立健全现代企业制度、完善公司治理结构，对企业负行为建立权责明确、制衡有效的决策执行监督机制。

孟 威
中国社会科学院新闻与传播研究所研究员

加强内容建设涵养网络生态

与线下舆论相比，网络舆论具有一些明显的特征。一是观点容量大、追随者众多，传播、发酵互动性强，对公众舆论的形成具有很大影响。二是传播风险因素具有不确定性，技术使用、价值观和社交关系等都可能成为网络舆论催化剂，使得网络舆论传播中的风险防控面临更为复杂的局面。随着大数据、算法等技术的发展，点对点定制化服务更为普遍，但精准的信息推送也带来了新问题。面对网络舆论生态中存在的突出问题，要主动加强网络内容建设，引导网络舆论向积极健康方向发展，使网络空间风清气正、生态良好。

孙宪忠
中国社会科学院法学研究所研究员

农村土地“三权分置”需完善法律制度

当前，“三权分置”改革正在我国农村深入推进。把农村土地承包经营权分为承包权和经营权，实行农村土地集体所有权、农户承包权、土地经营权分置并行，是我国农村改革的又一次重大创新。“三权分置”的目的是放活农民对所承包土地的经营权，让农村土地活起来。为此，需要完善相关法律规定，有效设计权利归属和流转规范，既保护农民土地权利，又完善土地适度规模经营所需要的体制机制。“三权分置”改革实行后，要为农户之外的主体经营农业、占有和使用土地设定权利，需要在立法上规范与土地经营权相关的权利义务关系。目前，可以根据土地经营权获得方式的不同，完善相关法律制度。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

让党的旗帜高高飘扬

——学习贯彻习近平总书记全国宣传思想工作会议重要讲话精神

本报评论员

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。尤其是在当前国内外局势复杂多变的形势下，推动“中国号”巨轮顺利前行，既要在经济发展等“硬实力”上有所突破，更要在引领社会、凝聚人心、推动发展的精神层面“软实力”上着力巩固

“要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”习近平总书记在全国宣传思想工作会议上突出强调的这一明确要求，全党务必落实到位。各级党委都要充分重视对宣传思想工作的政治责任和领导责任，党员领导干部都要保持做好意识形态工作的清醒头脑，在沧海横流中彰显砥柱，在万山环绕中唯瞻主峰，让党的旗帜始终在宣传思想战线高高飘扬。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。尤其是在当前国内外局势复杂多变的形势下，推动“中国号”巨轮顺利前行，

既要在经济发展等“硬实力”上有所突破，更要在引领社会、凝聚人心、推动发展的精神层面“软实力”上着力巩固。党的十八大以来，面对社会思想观念和价值取向日趋活跃、主流和非主流同时并存、社会思潮纷纭激荡的新形势，以习近平同志为核心的党中央将宣传思想工作摆在治国理政的重要位置，对相关工作的规律性认识不断深化，一系列重大决策和部署沉着果敢、直击要害，从根本上扭转了意识形态领域一度出现的被动局面。实践证明，做好宣传思想工作固然有诸多要求和条件。但是，管总的、根本性的一条，就是坚持和加强党的领导。只有党的领导强起来，宣传思想工作才能强起来。

新征程上，环境越复杂、责任越重大、任务越艰巨，党就越要牢牢掌握意识形态工作的主动权、把握住宣传思想工作的正确方向。当前，我们一方面要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，不折不扣地贯彻落实党中央作出的各项决策部署；另一方面要加强作风建设，深刻认识到“四风”特别是形式主义、官僚主义对做好宣传思想工作的巨大危害，坚决杜绝“以会议落实会议、以文件落实文件、以讲话落实讲话”等表面文章。同时，要在制度建设上切实发力，落实好意识形态工作责任制，增强做好新形势下宣传思想工作

的自信和自觉，该坚持的坚持、该斗争的斗争，对意识形态领域寸步不让、寸土必争，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

必须看到，党对宣传思想工作的领导是全面的领导，要涓滴不漏、全面覆盖，必须全党动手、全员发力。各级党委、各个部门都要切实负起政治责任和领导责任，加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力，在基础性、战略性工作上上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，夯实全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为“中国号”巨轮走好新航程凝聚力量。

景区门票价格不能“一降了之”

桑胜高

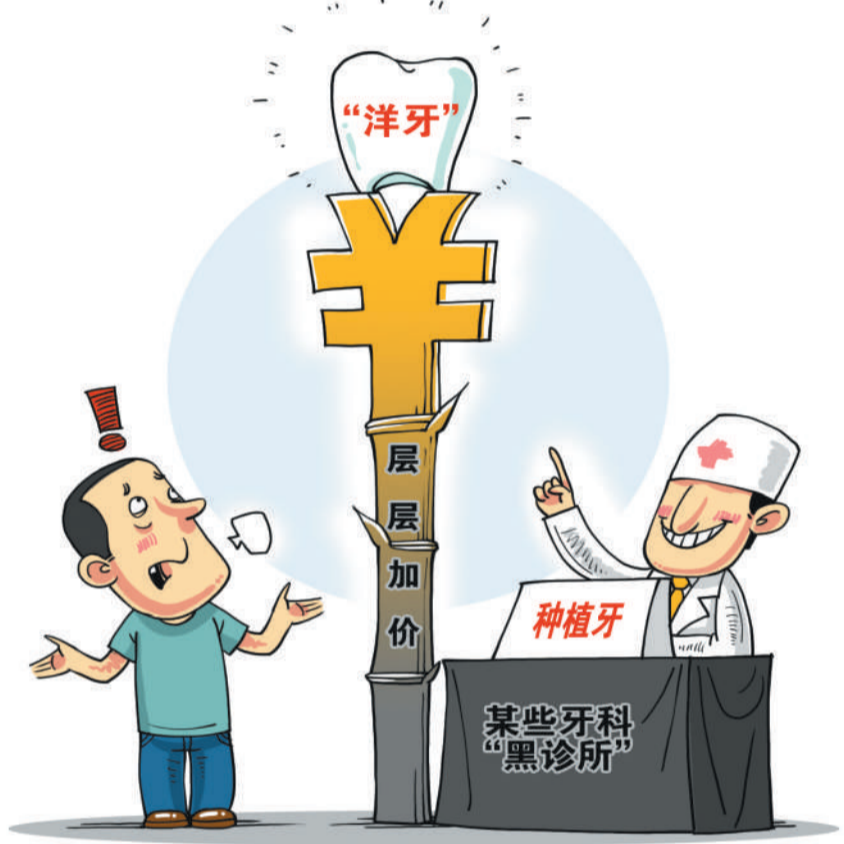
近日，国家发展改革委公布的相关资料显示：截至8月29日，全国已有157个景区出台了门票降价或免费开放措施，“十一”黄金周前，还有157个景区将出台措施降低门票价格或免费开放。

大众旅游时代，景区门票降价或免费开放，是给公众的重大红利，游客数量必然随之增加。对景区来说，客流量增加是好事，景区的知名度和影响力随之提升不说，单就其带给景区及商家的更多盈利机会，就非常可观。因为旅游体验项目、旅游产品、特色吃住等，都是景区很好的“经济增长点”。

不过，相关问题也紧随其后。门票降价或免费开放了，景区内游客拥堵怎么办？景区内的公厕、停车位等公共设

施不足怎么办？有经营者在游客身上打“歪主意”怎么办……这些问题都是需要景区管理方详细考虑并及时加以应对或解决的。如果这些问题解决不好，景区还可能招致各方口诛笔伐。这样一来，景区门票降价或免费开放岂不“好心办了坏事”？

所以说，景区门票降价或免费开放，并不是“一降了事”就“万事大吉”，而是一项需要统筹考虑、协同落实的系统工作。比如，景区门票降价或免费开放了，景区客流量预警和疏导要及时跟进，内部公共设施的供给要及时，对景区内导游、商家的监督管理要跟上，等等。只有各种应对措施及时跟进，景区门票降价才能降到游客心坎里。



王 威作（新华社发）

“望牙兴叹”

近年来，随着人民生活水平的提高，牙科疾病日益受到重视。公立大医院牙科专家一号难求，患者需求无法完全满足，不少患者因而涌向民营机构。记者调查发现，在良莠不齐的口腔医疗市场，夹杂着不少“黑诊所”“黑牙医”。牙科“黑诊所”盘踞城乡，暗藏感染风险。种植牙收费较高，医院引进的口腔材料基本上都是洋品牌，价格层层“叠罗汉”，动辄数倍暴利，不少患者只能“望牙兴叹”……当前口腔医疗市场乱象重重，亟待加强监管。只有加大对违法行为的打击力度，逐步规范种植牙市场，让口腔药品和医疗器械流通、销售等环节公开透明，才能促进口腔医疗市场健康有序发展，让百姓不再“望牙兴叹”。（时 锋）

勿让个人行为污损“国家名片”

李溢春

一个“霸座男”，一个“占座女”，令人气愤到无语的视频刷爆了朋友圈。买票上车、对号入座，是最浅显的社会公理，偏就整出了“揣着明白装糊涂”的一场场闹剧。挺帅一小伙、挺靓一美女，真可惜了！

毋庸置疑，“霸座男”与“占座女”，绝对不代表国人之素质和形象。但是，偏偏一只老鼠坏了一锅汤，为此买单的，是身处礼仪之邦的全体炎黄子孙。中国高铁是代表着中国高科技的“国家名片”，令人自豪，不能总是让低素质乘客在此

频频表演，污损这张“国家名片”。万变不离其宗。如果社会道德约束乏力，我们又不甘因个人行为污损“国家名片”，法律的惩戒就必须跟得上、更有力。

同时，在传承中华优秀传统文化的基础上，我们也要重视建立符合时代要求的社会价值评判标准和奖惩手段，让英雄不再流泪、让好人获得点赞、让老实人不再吃亏、让正能量成为主流，让你我回家的路上，从此没有“霸座男”与“占座女”。

网贷平台负有风险防范责任

陆 敏



P2P行业风险频显，民间征信体系不健全是原因之一。另外，各地金融监管机构对P2P行业风险也需要提高认识。目前，监管机构已将备案延期至12月底，如果届时大量网贷平台仍无法满足合规要求，可能会再度出现行业公司集中“爆雷”。对此，各网贷平台作为责任主体要做好风险防范，有关机构要将投资者教育作为一项重要工作常抓不懈

网络借贷信息中介机构（即P2P）自出现以来，由于具有普惠特征，在服务对象上覆盖了原先传统金融机构无法顾及的群体。同时，让借贷双方直接对接也使得融资成本更低。然而，这一行业长期“野蛮生长”，其中隐藏的风险逐渐暴露出来。2015年以来，P2P平台跑路、涉嫌非法集资等案件频发，今年6月份至今“爆雷”事件更是频频发生，成为影响金融安全的一大风险隐患。

P2P行业为何风险频显？有不少业内专家对今年的行业“爆雷”潮表示“早有预期”，认为在长期“野蛮生长”之后，目前行业已经到了“出清阶段”。

民间征信体系不健全是原因之一。有研究表明，在一些征信体系发达的市场上，网贷平台的违约率并不高。而我国P2P网贷平台未被纳入央行征信，由于个人信用不受影响，不少借款人选择逾期甚至拒不还款，“多头借贷”（即同一贷款者同时向多家金融机构借贷）情况也较普遍。

为进一步防范P2P行业的风险，需要进一步明确网络借贷双方的权力和责任，将失信行为“记录在案”，让违约者付出相应成本代价。针对目前征

信过程中出现的数据量大、各地标准不一和数据错漏等现象，还需进一步借助社会征信公司的力量，统一行业标准，充分运用大数据和人工智能等先进技术，尽快补足征信体系建设短板。

同时，各地金融监管机构对P2P行业风险也需要提高认识。据了解，为了完成原定于今年6月底截止的监管备案，不少P2P网贷平台不得不“砸锅卖铁”。目前不少P2P公司已出现资金链断裂的迹象。另外，8月下旬P2P网络借贷风险专项整治工作领导小组办公室下发的《P2P合规检查问题清单》对P2P网贷平台与银行业金融机构资金存管提出了进一步细化的要求，包括签订存管协议且业务上线运行、业务全部上线、存管银行通过测评等条件，缺一不可。

有市场机构统计，目前约有一半的P2P网贷平台尚未完成该项整改。一位城商行负责人表示，多数银行都不愿意为P2P做资金存管，“这相当于将P2P的风险直接转移到了银行”。此前多家城商行已宣布退出存管业务。如此一来，为数不少的网贷平台都会卡在“银行存管”这一关，合规备案自然无从谈起。目前，监管机构已将备案延期至12月

底，如果届时大量的网贷平台仍无法满足合规要求，可能会再度出现行业公司集中“爆雷”。另外，由于目前中西部地区整体上对网贷的监管比东部宽松，所以要谨防各地监管不一，出现监管套利现象。

监管部门对P2P行业展开清理整顿，自然有利于行业长远发展，能有效防范金融风险。不过，由于P2P网贷平台公司众多，牵涉社会面广，投资者多，涉及许多百姓的切身利益，相关部门还要防范平台倒闭可能引发的社会问题。

面对网贷平台“爆雷”潮，各网贷平台作为责任主体要做好风险防范，如果无法达到合规要求，应根据自身情况尽早选择“良性”退出，避免再次引发行业震荡。

有关机构还要将投资者教育作为一项重要工作常抓不懈。从已有涉嫌诈骗的P2P网贷平台案例来看，许多骗局都有一定的“套路”，稍加留意就能够识别，但仍有不少投资者上当受骗。一方面，公安机关要加强涉嫌诈骗网贷平台的打击力度，另一方面，金融机构及有关部门要持续加强对投资者的安全教育。