

权威解读

增强消费对经济发展的基础性作用

钟 河

难以有效支撑居民消费能力和预期改善。要持续扩大消费，必须着力破除这些瓶颈制约。

二、准确把握促进消费提质升级的主攻方向

我们要坚持问题导向，以制约消费扩大升级的体制机制障碍为突破口，使消费生产循环更加顺畅，消费结构明显优化，消费环境更加安全放心，进一步增强消费对经济发展的基础性作用。

从需求侧看，要坚持消费引领，倡导消费者优先。习近平总书记强调，要不断满足人民日益增长的美好生活需要，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。这就要求，我们必须把消费者权益放在第一位，增强消费者主体意识，尊重消费者自由选择权，加大消费者合法权益保护力度，实现消费者自主消费、自由选择。为更好地满足消费者自主消费需求，必须有敢放手、分类施策，挖穿用等基本消费需要得到切实满足，汽车、住房等传统消费应持续提升，同时大力培育旅游、体育、文化等新兴消费，不断激发潜在消费。

从供给侧看，要坚持市场主导，实现生产者平等。习近平总书记强调，要着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制。我们必须更好发挥市场和政府“两只手”的作用，培育更加成熟的消费细分市场，努力增加高品质产品和服务供给。一方面，要突出企业主体地位，引导企业以市场需求为导向推动技术创新、产品创新和模式创新，激发企业培育品牌的内生动力。另一方面，更好发挥政府作用，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加快建设全国统一市场，营造有利于各类所有制企业公平提供消费产品和服务的市场环境。

从包容度看，要坚持审慎监管，推动新消费成长。习近平总书记强调，要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费等领域培育新增长点、形成新动能。随着“互联网+”向更多传统消费领域持续渗透融合，近年来消费新产品新业态快速兴起，为消费者提供更多便利实惠的新服务。这就要求，我们实施包容审慎有效监管，加强消费产品和服务标准体系建设，强化信用在消费

领域的激励约束作用；构建企业自治、行业自律、社会监督和政府监管相结合的消费共治机制，有力有序有效发展消费新业态新模式。

从可持续性看，要坚持绿色发展，培育健康理性消费文化。习近平总书记强调，要倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费。这就要求，我们加快建立绿色生产和消费的政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。一方面，要提高全社会绿色消费意识，鼓励节约适度、绿色低碳、文明健康的现代生产消费方式，力戒奢侈浪费型消费和不合理消费，推进可持续消费；另一方面，要大力推广绿色消费产品，推动实现社会绿色低碳循环发展，营造绿色消费良好社会氛围。

三、明确要点进一步释放居民消费潜力

下一步，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展发展的要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕建设现代化经济体系，顺应居民消费提质转型升级新趋势，依靠改革创新破除体制机制障碍。要紧紧围绕落实好党中央和国家的新部署、新要求，深入研究发达国家在工业化过程中出现发展驱动力转折性变化的一般规律，适应我国需求结构趋势性变化要求，进一步完善消费政策体系，切实增强消费对经济发展的基础性作用，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

改善居民消费能力和预期，让消费者更加“能消费”。老百姓“钱袋子”鼓起来，消费才能“跑起来”。要完善有利于促进居民消费的财税支持措施，推进消费税立法，改革个人所得税，合理提高个人所得税基本减除费用标准，适当增加专项附加扣除。要进一步提升金融服务质量和效益，加快消费信贷管理模式的和产品创新，加大对重点消费领域的支持力度。要完善有利于提高居民消费能力的收入分配制度，调整机关事业单位工作人员基本工资标准，实施地区附加津贴制度，完善企业工资分配的宏观指导制度，推动形成工资正常增长机制，推进实施重点群体增收激励计划，拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。要优化消费领域基础设施建设投入机制，健全消费宣传推介和信息引导机制。

构建更加成熟的消费细分市场，让消费者更加“愿消费”。要围绕居民吃穿用住行等实物消费和服务消费升级方向，构建更加成熟的消费细分市场，基本消费要更加经济、实惠、安全，中高端消费市场要进一步培育壮大，形成若干发展势头良好、带动力强的消费新增长点。持续促进吃穿用住行等基本消费的不断升级，加强引导、强化监督，确保市场主体提供安全放心的吃穿用消费品，大力发展住房租赁市场特别是长期租赁，鼓励有条件的城市结合实际，探索发展共有产权住房；加大城市老旧小区加装电梯等适老化改造力度；落实好降低汽车、日用消费品进口关税相关政策，全面取消二手车限迁政策，鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系，加强城市停车场和新能源汽车充电设施建设，要持续推进服务消费提质扩容，支持乡村旅游公路和停车设施建设，总结推广城乡居民扩大文化消费试点，加快制定体育赛事审批取消后的服务管理办法，支持社会力量提供多层次多样化的医疗健康服务，健全和完善多层次养老服务体系，引导社会力量规范举办普惠性幼儿园和托幼机构，开展家政服务标准化试点示范建设。

营造安全放心消费环境，让消费者更加“敢消费”。要适应公众消费升级新阶段的趋势变化，加快建立健全多层次、覆盖广、约束严的质量标准和后评价体系，大力实施标准化战略，建立政府主导制定标准与市场主体自主制定标准协同发展、协调配套的新型标准体系，推动服务业标准制修订，加快制定标准和通用标准，带动行业提升标准水平，建立产品和服务消费后评价体系，完善全过程产品和服务安全防范机制，建立健全消费环境监测评价体系，强化消费领域企业和个人信用信息建设，加强消费领域信用信息和个人信用记录建设，加大失信惩戒机制，加大对销售假冒伪劣产品行为打击力度。提高消费者主体意识和维权能力，健全消费者权益保护工作部门协作机制，加快个人信息安全立法，进一步提高消费者个人信息保护力度。

与此同时，要加强消费领域统计监测，研究制定服务消费和消费新业态新模式的统计分类，形成涵盖商品消费、服务消费在内的消费领域统计指标体系，更加全面反映居民消费发展情况，建立消费领域运用大数据等新技术开展形势分析和政策辅助决策的机制。要健全消费宣传推介和信息引导机制，加强对促进消费工作的舆论宣传，突出以人民为中心的发展思想，及时向社会传递消费发展信息，增强社会信心，有效引导社会预期。（作者单位：国家发展和改革委员会）

党的十九大报告指出，要完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。党中央和国务院日前印发《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》及其三年实施方案，对相关工作作出专门部署。当前，国内外形势更加错综复杂，不稳定不确定因素有所增加，我们必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实新发展理念，加快建设现代化经济体系，积极顺应和把握消费升级大趋势，完善促进消费的体制机制，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

一、深刻认识促进消费提质升级对经济平稳健康可持续发展的重大意义

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们坚持以新发展理念为指导、以供给侧结构性改革为主线，持续促进消费特别是居民消费，我国在扩大消费规模、提高消费水平、改善消费结构等方面取得了显著成绩，消费对经济发展的基础性作用进一步凸显。消费总量不断扩大，社会消费品零售总额由2012年的21.4万亿元增长到2017年的36.6万亿元，2013年至2017年年均增速为11.3%。消费率止跌回升，我国消费率从2010年的48.5%逐年回升至2017年的53.6%，消费成为经济增长的主要拉动力，消费对经济增长的贡献率自2015年以来已连续3年保持在50%以上。党的十九大报告站在新的历史起点上，高瞻远瞩、审时度势，对完善消费体制机制、增强消费对经济发展的基础性作用做出明确部署，为我们做好当前和今后的促消费工作指明了方向，具有十分重要的理论指导意义。

一是从长远发展利益看，促进消费提质升级有助于优化国民经济重大比例关系，是我国经济平稳运行的“顶梁柱”。党的十九大报告明确指出，从全面建成小康社会到基本实现现代化，再到全面建成社会主义现代化强国，是新时代中国特色社会主义发展的战略安排。要实现这一战略安排，必须坚持解放和发展社会生产力，优化国民经济中生产和消费重大比例关系。目前来看，国内外环境不确定不稳定因素有所增加，出口受中美贸易摩擦影响面临较大不确定性，投资增长持续承压，我们必须持续激发居民消费潜力，进一步增强消费对经济发展的基础性作用。从长远看，随着我国经济由

（上接第一版）创新发展满足人民群众生活需要的各类便民惠民生活类信息消费。推动基于网络平台的新型消费成长，优化线上线下协同互动的消费生态。

绿色消费。建立绿色产品多元化供给体系，丰富节能环保产品、资源再生产产品、环境保护产品、绿色建材、新能源汽车等绿色消费品生产。鼓励创建绿色商场、绿色饭店、绿色电商等流通主体，开辟绿色产品销售专区。全面落实生产者责任延伸制度。鼓励有条件的地方探索开展绿色产品消费积分制度。推进绿色交通体系和绿色邮政发展，规范发展汽车、家电、电子产品回收利用行业。全面推进公共机构带头绿色消费，加强绿色消费宣传教育。

（二）推进服务消费持续提质扩容

文化旅游业消费。稳妥把握和处理好文化消费商品属性与意识形态属性的关系，促进包容审慎监管与开放准入有效结合，努力提供更多优秀文化产品和优质文化服务。深化电影发行放映机制改革。加快发展数字出版等新兴数字内容产业，丰富数字内容供给。健全文物合法流通交易体制机制。完善国有文化文物单位文创产品开发试点成效评价和激励机制。总结推广引导城乡居民扩大文化消费试点工作经验和有效模式。推动非物质文化遗产传承发展、合理利用。健全文化、互联网等领域分类开放制度体系。开展全域旅游示范区创建工作。推动主题公园规范发展。加强对乡村旅游的政策指导，提升乡村旅游品质。支持邮轮、游艇、自驾车、旅居车、通用航空等消费大众化发展，加强相关公共配套设施建设。建立现代体育产业体系，推动体育与旅游、健康、养老等融合发展，积极培育潜在需求大的体育消费新业态。支持社会力量举办国际国内高水平体育赛事，积极创建地方、民间自主品牌体育赛事活动，大力发展体育职业联赛。推进体育行业协会改革，大幅削减相关审批事项，加强赛事审批取消后的服务管理。推动体育赛事电视转播市场化运作。

健康养老家政消费。在有效保障基本医疗和健康服务的前提下，支持社会力量提供多层次多样化的医疗健康服务。对社会力量举办的非营利性健康服务机构，在土地规划、市政配套、机构准入、人才引进、执业环境等方面与公办机构一视同仁。针对健康服务新业态新模式，及时制定新型机构准入标准和监管办法。大力发展中医药服务贸易。健全以居家为基础、以社区为依托、机构充分发展、医养相结合的多层次养老服务体系，为老年人提供治疗期住院、康复护理、稳定期生活照料、安宁疗护一体化的健康养老服务。全面放开养老服务市场，进一步简化行政审批程序，推进养老服务机构申办“一站式”服务。鼓励社会力量参与公办养老机构改革。完善政府对养老服务机构运营补贴方式方法，由“补砖头”、“补床头”向“补人头”转变。大力发展老年护理和长期照护服务。引导家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化发展。推动建立家政服务信用体系，健全家政服务标准和规范，鼓励制定地方标准和行业标准。加大家政服务人员岗位培训实施力度，推动开展家政服务人员水平评价工作，实施上岗前健康体检制度。加快健康美容、家庭管家等高端生活服务业发展。

高速增长阶段转向高质量发展阶段，改革发展成果将更多更公平地惠及全体人民，居民消费将呈现出以满足量为主向追求量和质并重、从商品消费为主向商品和服务消费并重的转变，消费对经济发展的基础性作用将进一步增强。

二是从经济转型升级看，促进消费提质升级有助于加速供需两端变革正向循环激励，是我国经济高质量发展的“助推器”。党的十九大报告明确指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这就意味着，盲目追求速度和以规模为重点的发展方式已经难以为继，只有实现高质量发展，才能推动经济建设再上新台阶。消费是生产的最终目的和动力，增加高品质的产品和服务有效供给，推动需求引领和供给变革相互促进，有助于我国经济实现高质量发展。随着我国居民收入水平不断提高，中等收入家庭规模不断增加，居民对消费品质将提出更高要求，从“有”到“好”的改善型消费将成为实物消费的主要增量，旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等高品质服务消费将迅速增长，进一步扩大高品质消费潜力巨大。

三是从社会和谐进步看，促进消费提质升级有助于满足人民对美好生活的需要，是我国以人民为中心发展理念的“显示器”。党的十九大报告明确指出，带领人民创造美好生活，是我们党始终不渝的奋斗目标。必须始终把人民利益摆在至高无上的地位，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，朝着实现全体人民共同富裕的目标不断迈进。消费是最终需求，是人民对美好生活需要的直接体现。随着居民收入稳步提升、消费产品和服务标准不断完善、监管体系逐步健全，居民消费能力和意愿将持续增强，消费结构持续优化，享受型、改善型消费需求将逐步得到释放，人民日益增长的美好生活需要将得到更好满足，从而进一步推动经济社会发展互促共进。

在看到消费平稳增长的同时，也应该看到，当前制约消费升级和升级的体制机制障碍仍然突出，重点领域消费市场还不能有效满足城乡居民多层次多样化消费需求，监管体制尚不适应消费新业态新模式的迅速发展，质量和标准体系仍滞后于消费提质扩容需要，信用体系和消费者权益保护机制还未能有效营造良好市场环境，消费政策体系尚

教育培训托幼消费。全面贯彻党的教育方针，坚持正确办学方向，深化教育办学体制改革，推动教育向社会开放、向产业开放。大力支持社会力量举办满足多样化教育需求、有利于个体身心全面发展的教育培训机构，开发研学旅行、实践营地、特色课程等教育服务产品。抓紧修订民办教育促进法实施条例，完善民办教育分类登记管理制度。严格落实城镇小区配建幼儿园政策，引导社会力量按照规范要求举办普惠性幼儿园和托幼机构，鼓励各地因地制宜多渠道增加供给，全面实施幼儿园教师持证上岗。鼓励有条件的地区探索开展职业学校股份制改革试点，允许企业以资本、技术、管理等要素依法参与办学并享有相应权利。坚持社会效益和经济效益相统一，纠正以功利性为目的、助长超前教育和应试教育倾向的各类教育培训活动。支持外商投资设立非学历类职业教育培训机构。

（三）引导消费新模式加快孕育成长

地方各级政府要适应平台型消费、共享经济等快速发展需要，加强制度供给，研究制定专门管理规定，明确运营规则和权责边界，提升相关主体整合资源、对接供需、协同创新功能。制定完善适应平台模式、共享经济等创新发展的法律法规，明确相关企业在知识产权保护、质量管理、信息内容管理、协助申报纳税、社会保障、网络安全等方面的责任和义务。加强风险控制，构建政府主管部门、行业组织、企业和消费者等多元主体共同治理的消费生态体系。积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点，鼓励与消费者体验、个性化设计、柔性制造等相关的产业加快发展。

（四）推动农村居民消费梯次升级

逐步缩小城乡居民消费差距。加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，鼓励和引导农村居民增加交通通信、文化娱乐、汽车等消费。推动电子商务向广大农村地区延伸覆盖，畅通城乡双向联动销售渠道，促进线下产业发展平台和线上电商交易平台结合，鼓励和支持消费新业态新模式向农村市场拓展。推动具备条件的乡镇将商贸物流与休闲农业、乡村旅游、产品加工等有机结合。加大农村地区水电路气、信息、无障碍以及北方地区供暖等设施建设和改造力度。健全农村现代流通网络体系，优化整合存量设施资源，有效降低农村物流成本。

三、健全质量标准和信息化体系，营造安全放心消费环境

加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准和消费后评价体系，强化消费领域企业和个人信用体系建设，提高消费者主体意识和维权能力，创建安全放心的消费环境。

（一）强化产品和服务标准体系建设

产品标准。大力实施标准化战略，建立政府主导制定标准与市场主体自主制定标准协同发展、协调配套的新型标准体系。在移动通信、互联网等领域建立符合我国发展需要的标准。鼓励企业制定实施高于国家标准或行业标准的企业标准，全面实施企业标准自我声明公开和监督制度，全面实施企业标准领跑者制度。大力开展高端品质认证，推动品牌建设，培育一批能够展示中国产品优质形象的品牌和企业。推动国内优势、特色技术

标准成为国际标准。

优化质量标准满足消费结构升级需求。围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的新型消费领域，充分发挥市场机制与企业主体作用，构建新型消费品标准体系，以标准实施促进质量提升。结合消费细分市场发展趋势，开展个性化定制消费品牌化工作。引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。完善绿色产品标准体系，创新领跑者指标和相关技术标准的衔接机制，加大绿色产品标识认证制度实施和采信力度。

服务标准。推动服务业标准制定修订，加快制定基础和通用标准，带动行业提升标准水平。鼓励行业协会商会等组织制定并发布本行业相关产品和服务标准清单，指导企业完善服务标准，推动行业内企业开展企业服务标准自我声明公开。推动建立优质服务标识管理制度，在重点服务业制定优质服务规范，推动建立服务质量自我评估和公开承诺制度。在旅游、中医药、养老、家政、餐饮等重点领域遴选一批服务质量标杆单位，推动建设相关行业服务标准。选择部分服务业探索开展服务标准准入制试点。

（二）健全消费后评价制度

建立产品和服务消费后评价体系，完善全过程产品和服务安全防范机制，建立健全消费环境监测评价体系。构建完善的跟踪反馈评估体系，加强监测结果反馈和改进跟踪机制建设。开展消费品质量状况分析评价，建立健全消费品质量安全风险监测评估平台，建设全国消费品质量监督信息服务平台，建立一批消费品质量安全风险信息监测点，构建全国统一的消费品质量安全风险监测网络和风险快速预警系统。研究制定电子商务产品质量监督管理办法，加强线上线下一体化监管，完善风险监控、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理的电子商务产品质量监督管理制度。完善服务业质量监督管理制度，健全服务质量治理体系和顾客满意度测评体系，推行质量首负责任制承诺制度，强化服务质量问题协同处理机制，分领域设立服务后评价标准体系。引导平台型企业建立餐饮、家政、互联网医疗等重点领域的服务后评价机制，实行评价信息公开。建立健全全社会第三方认证认可制度。

（三）加强消费领域信用信息建设

加强消费领域信用信息采集。依托全国信用信息共享平台，建立跨地区跨部门跨行业信用信息共享共用机制。建立科学合理的信用信息评价体系，强化“信用中国”网站信息公开和国家企业信用信息公示系统依法公示功能，将行政许可、行政处罚、产品抽检结果等信息向社会公开，为公众提供公共信用信息“一站式”查询服务和消费预警提示。运用多种方式和载体，开展消费投诉信息公开工作，督促经营者诚信经营。引导企业主动发布综合信用承诺或产品和服务质量等专项承诺，鼓励信用服务机构开展消费领域企业信用评价，充分发挥行业协会商会的行业诚信自律作用。

完善守信激励和失信惩戒机制。建立健全守信“红名单”制度，为守信企业提供行政审批“绿色通道”、降低监管频次等激励措施，为守信个人提供住房、交通出行等多场景消费服务便利优惠。建立健全失信“黑名单”制度，对

失信主体实施市场禁入或服务受限等联合惩戒措施。通过“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统向社会公布守信“红名单”和失信“黑名单”信息。推进信用风险分级分类监管，对信用风险等级高的市场主体，适当提高产品抽检、责任巡查等监管频次。在关系老百姓生命财产安全的食品、药品等领域，加大对销售假冒伪劣产品行为的打击力度，对侵害消费者权益的市场主体依法实施惩罚性赔偿。

（四）健全消费者权益机制

健全消费者权益保护工作部门协作机制。进一步改善全国12315互联网平台功能，畅通消费者诉求渠道，强化对消费者权益的行政保护，建立常态化的消费者满意度调查评估机制。建立健全消费者权益保护、数据交易和共享相关制度。打击假冒伪劣和虚假广告宣传，充分发挥消费者协会等组织维护消费者权益的积极作用。强化消费者权益损害法律责任，坚持依法解决服务纠纷，扩大适用举证责任倒置服务范围。健全公益诉讼制度，适当扩大公益诉讼主体范围。探索建立纠纷多元化解决机制，完善诉讼、仲裁与调解对接机制。适应互联网时代发展要求，加大网络消费者权益司法保护力度，加强网上跨境消费者争议解决机制建设。提高消费者主体意识和维权能力。聚焦信息消费、预付式消费、网络购物、群体消费等领域出现的问题，传播科学文明的商品和服务知识等信息，通过各种平台的宣传及消费维权知识的普及，提高消费者的主体意识和依法维权能力，营造重视消费者权益保护的良好氛围。加快个人信息安全立法，进一步提高大消费者个人信息保护力度。

四、强化政策配套和宣传引导，改善居民消费能力和预期

（一）深化收入分配制度改革

完善有利于提高居民消费能力的收入分配制度，增加低收入群体收入，扩大中等收入群体。完善企业工资分配的宏观指导制度，依法推进工资集体协商，建立反映人力资源市场供求关系和企业经济效益的工资决定机制和正常增长机制。完善机关事业单位工资和津补贴制度，落实以增加知识价值为导向的分配政策，扩大高校和科研院所收入分配自主权，建立公务员和企业相当人员工资水平调查比较制度，推进实施重点群体增收激励计划，拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。推进实施企业职工基本养老保险基金中央调剂制度。建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。鼓励有条件的地方探索建立低收入群体基本生活现金救助、实物救助和救助服务相结合的社会救助方式，按照满足基本生活需求的标准核定救助标准，并根据价格水平动态调整。

（二）构建公平开放的市场环境

积极培育和壮大各类消费供给主体，消除所有制歧视，实行包容审慎有效的准入制度，全面实施公平竞争审查制度，加快建立全国统一、开放、竞争、有序的市场体系，打破地域分割和市场分割。全面实施事前国民待遇加负面清单管理制度，加大生活性服务领域有效有序开放力度，逐步放宽放开对外资的限制。建设若干国际消费中心城市，推进海南国际旅游消费中心建设。

（三）完善财税金融土地配套政策

健全消费政策体系，进一步研究制定鼓励和引导居民消费的政策。推动消费税立法。推进个人所得税改革，合理提高个人所得税基本减除费用标准，适当增加专项附加扣除，逐步建立综合和分类相结合的个人所得税制度。落实好健康、养老、家政等生活性服务业的税收优惠政策。进一步提升金融对促进消费的支持作用，鼓励消费金融创新，规范发展消费信贷，把握好保持居民合理杠杆水平与消费信贷合理增长的关系。鼓励保险公司在风险可控的前提下，为消费信贷提供融资增信支持。加大文化、旅游、体育、健康、养老、家政等领域用地政策落实力度。

（四）深化事业单位分类改革

合理区分基本公共服务与非基本公共服务，基本公共服务主要由政府保障，非基本公共服务主要由市场提供。加快推进教育、卫生、文化、体育等领域事业单位分类改革，将生产经营类事业单位转为企业。建立健全符合不同事业单位特点的管理体制机制，分类推进事业单位人事制度改革。完善民办机构参与公办机构改革细则。

（五）优化消费领域基础设施建设投入机制

积极发挥财政资金引导作用，进一步吸引社会投资，加快推进中西部地区、农村地区现代流通、信息网络、服务消费等短板领域基础设施建设，提高投资质量和效益。通过政府和社会资本合作（PPP）模式、社会领域产业企业专项债券等方式，鼓励支持社会力量参与文化、旅游、体育、健康、养老、家政、教育等领域基础设施建设。

（六）加强消费统计监测

研究制定服务消费和消费新业态新模式的统计分类，完善相关统计监测，有效反映文化、旅游、体育、健康、养老、家政、教育培训、托幼等服务消费发展水平，形成涵盖商品消费、服务消费的消费领域统计指标体系，更加全面反映居民消费发展情况。建立消费领域运用大数据等新技术开展形势分析和政策辅助决策的机制。健全消费政策评估机制。

（七）健全消费宣传推介和信息引导机制

加强对促进消费工作的舆论宣传，突出以人民为中心的发展思想，有效引导社会预期。积极培育健康理性的消费理念，大力宣传各级各类有度、雅俗兼容的消费文化。用好各级各类媒体，构筑良好的消费宣传推介机制，客观真实向消费者推介商品和旅游、文化等服务，促进供需有效对接。建立针对涉嫌虚假宣传的惩罚惩戒机制。

各地区各部门要充分认识完善促进消费体制机制的重要意义，切实加强组织领导，逐项抓好改革任务和政策落实。要加大统筹协调力度，由国家发展改革委牵头会同有关部门建立完善促进消费体制机制的部门协调机制，统筹推进消费工作，制定整体规划、重要政策和措施。加强促进消费工作的监督考核。要积极推进本意见贯彻落实，抓紧制定实施完善促进消费体制机制的实施方案（2018—2020年）。有关部门要针对本行业本领域细分市场，完善促进消费的政策体系，形成释放消费潜力的政策合力。各地区要按照本意见和实施方案的要求，结合实际抓紧制定具体实施方案和细化政策措施，进一步激发居民消费潜力。

（新华社北京9月20日电）