贵州内陆开放型经济高质量发展

经济日报·中国经济网记者　吴秉泽　王新伟

区域看点

贵州一方面着力构建现代综合交通运输网络，提升进出便捷程度，另一方面不断夯实对外开放平台，已形成了以贵安新区为核心的“1+8”国家级开放平台

在日前举办的第八届中国(贵州)国际酒类博览会暨2018贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会上，2000余家展商、20000余名专业采购商进入贵州，寻找合作机会；期间，贵州与各方签订项目合作协议293个，总金额达1494.71亿元。贵州省博览事务局局长张汉林认为，经过7年多发展，“酒博会”已经成为贵州省扩大开放、提升对外交流水平的重要平台。

自2016年获准设立内陆开放型经济试验区以来，贵州持续优化投资环境，积极提升投资贸易便利化程度，加快建设对内对外开放平台，深化与省外境外经贸合作，有力推动了经济社会高质量发展。

在建设内陆开放型经济试验区过程中，贵州全面实行外商投资准入前国民待遇加负面清单制度，对外商投资企业的设立及变更实施备案制，建立外商投资企业设立申请“一窗受理”制度和出口退税便利化工作机制，降低了企业办事成本。此外，该省还建成了国际贸易“单一窗口”，全面加强口岸安全联防联控，实现了“管得住”和“通得快”双提升。

围绕建设开放平台，贵州省一方面着力构建现代综合交通运输网络，提升进出便捷程度。目前，全省高速公路出省通道达17条、铁路出省通道达14条，形成了贵阳至周边省会城市及泛珠三角、长三角、京津冀等地区2小时至8小时高铁交通圈；通航机场实现全省市（州）全覆盖，形成“一枢纽十支线”民用运输机场布局；北入长江的乌江高等级航道实现通航。如今，贵州已经成为西部地区“一带一路”重要的陆海连接节点。另一方面，不断夯实对外开放平台。2016年以来，贵州先后获批建设贵阳临空经济示范区、遵义综合保税区，安顺高新区升级为国家级高新区，目前已经形成了以贵安新区为核心的“1+8”国家级开放平台。

借助交通改善、平台完善的有利条件，贵州不断加大“请进来”力度，通过连年举办一系列重大活动，进一步加深国内外经贸合作，促进了开放型经济建设。

同时，贵州加快外贸转型升级步伐，以资源类传统行业以及国有企业为主导的外贸结构得到明显优化。据统计，截至目前，贵州省“走出去”企业达142家，一大批优强企业加速在“一带一路”相关国家和地区布局，手机等智能终端产品出口增长4倍。

海关数据显示，今年1月份至8月份，贵州实现货物贸易进出口总值327.36亿元，同比增长4.1%。

贵州省副省长卢雍政表示，贵州将持续深化“放管服”改革，积极复制推广自贸试验区经验，深入开展优化营商环境集中整治行动，解决市场、企业反映比较突出的问题，力争建成“门槛低于周边、服务高于周边”的营商环境。

砥砺奋进六十载　塞上宁夏谱新篇

神宁集团秉承『干』字精神再出发

以煤为基础，以煤制油化工为龙头，以科技创新为引领——

本报记者　李万祥　许　凌　拓兆兵

煤炭进入高炉，经过气化、分离、重组，变成白色的油品、甲醇等，这被称作“煤制油”。这个过程看似简单，却包含多项核心技术。近日，记者来到位于宁夏中东部的宁东能源化工基地，走进神华宁煤集团的“煤制油项目”示范区一探究竟。

神宁集团秉承“干”字精神，全面推进以煤为基础、以煤制油化工为龙头、以科技创新为引领的新神宁建设迈上更高质量更有效率更可持续发展的道路。

在煤制油项目建设中，神宁集团大力开展消缺改造、系统优化和技术攻关。例如，将干煤粉加压气化成具有自主知识产权的“神宁炉”，每天的投煤量可达2200吨，这项技术让每位神宁人都备感骄傲。

“通过协同创新，煤制油项目国产化率达到了98.5%。项目承担了37项关键技术、重大装备及材料自主国产化任务，开发出我国煤炭间接液化成套大型工艺技术，突破了工程化及大型装备制造、成套设备集成的技术难题，打破了国外垄断。”神宁集团副总经理姚敏介绍说，相关成果在多个领域应用，带动了国内一批装备制造企业转型升级。

2017年12月17日，神宁集团的煤制油项目实现了全装置满负荷运行，累计生产油品289万吨；实现了污水零排放和烟气超低排放，运行安全、稳定、清洁。

这两年，神宁集团加大自主创新力度，根据煤制油工艺要求和产品特性，开发出粗白油、液体蜡等7类新产品，并在已有的40多个产品基础上，完成了由单一油品向丁二烯等多元化产品转变，在火箭发动机燃料等多方面取得了重要突破，产品结构进一步优化。

据了解，宁东基地不仅是国家重点开发区、国家大型煤炭生产基地，更是国家“西电东送”火电基地、国家循环经济示范区。区域内高效便捷的航空、铁路、公路等综合交通网络让宁东基地产品和原料的进出更加便利。

对企业购置符合条件且用于环保、节能节水、安全生产等专用设备的投资，按10%的比例实行税额抵免；企业以先进设备向国有担保公司提供反担保的，设备反担保抵押比率提高到评估价值的70%……优惠的政策，加上便利的交通以及宁东能源化工基地管委会“店小二式”的服务，已吸引了30多家大型企业入园，为宁夏工业发展注入了强大动力。

福建安溪县创新金融扶持实体经济模式——

精准破解高新技术产业融资难题

本报记者　林火灿　薛志伟　通讯员　吴清远

走进福建正丰数控科技有限公司位于福建安溪龙桥高新技术产业园的生产车间，记者看到智能化生产设备整齐排列着，一条条生产线正满负荷运行，流水线上的工人们忙碌而有序。

“多亏了高新技术产业发展基金的支持，帮助我们度过了最艰难的阶段。今年上半年，我们完成产值1.5亿元，纳税920万元。”正丰数控总经理陈志明说。

正丰数控是一家以生产用于3C制造业、手机、电脑等产品为主的高端装备制造企业。陈志明告诉记者，2014年公司刚入驻园区时，资金周转一度十分紧张。当地政府获悉企业困境后，通过高新产业发展基金为正丰数控融资2000万元，帮助企业渡过了难关。2017年，正丰数控实现产值1.35亿元、纳税728万元。

陈志明所说的高新产业发展基金，是安溪县为帮助高新技术企业解决资金难题而设立的。近年来，安溪县大力培育发展高端装备制造产业，全县拥有和引进新材料、新能源汽车、智能制造等高端装备制造企业超过50家。不过，这些企业在成长过程中却普遍遇到过“差钱”的烦恼。

“为更好服务和支持高端装备制造企业发展，安溪应需而动，成立高新产业发展基金，精准破解企业发展资金瓶颈，成为高端装备制造业发展的有力助推器。”安溪县县长刘林霜说。

记者了解到，高新产业发展基金中设立了融资增信基金和产业投资基金两个子基金。其中，融资增信基金由县财政出资1亿元，撬动银行20亿元授信额度；产业投资基金由县财政首期出资0.5亿元，首期募集银行和社会资金2.5亿元。

由于高新技术产业发展基金聚焦新一代信息技术、智能装备制造、新材料、节能环保等战略性新兴产业，加之高新产业发展基金良好的风险管控机制，风险较低、回报稳定，工行、农行、中行、建行等金融机构积极对接，融资规模已达3亿元以上。

在产业基金的运作中，安溪县坚持以企业需求为导向，确定高新产业发展基金的投向范围、运作模式和放款程序。“产业基金主要针对处于初创期或成长期，且轻资产、缺乏银行融资抵押物而存在融资难问题的高端装备制造企业，以及因企业扩张、加大投资出现流动性紧张的高端装备制造企业，通过产业发展基金的运作，及时为这类企业注入金融‘血液’。”安溪县金融办负责人林金灿告诉记者。

刘林霜告诉记者，产业发展基金中的融资增信基金为企业向银行申请贷款提供担保，贷款资金用于企业购买土地或建设厂房，企业取得土地或厂房产权后作为贷款抵押物抵押给银行后基金退出，这样的运作模式，对于企业很有吸引力，加之产业发展基金较低的利率和高效的审批，已经成为企业入驻安溪高新技术产业园的强大“吸铁石”。

目前，高新技术产业园区已经有不少企业受益。一些尚处于起步阶段的企业，受益于高新产业发展基金的扶持，解决了科研投入和产能建设的资金缺口；一些初具规模的企业在高新产业发展基金的帮助下，克服了流动资金紧张和融资困难的问题。东海蓝玉光电、久一科技等一大批高端装备制造企业“慕名而来”，入驻产业园区，助推产业园区做大做强。

“安溪将充分发挥财政资金的导向作用，撬动金融平台资金‘管网’作用，通过高新产业发展基金这一‘滴灌系统’，引导金融资本精准服务实体经济，帮助企业降低融资成本，助力实体经济健康高质量发展。”安溪县委书记高向荣说。

“宁波·尼斯嘉年华”　助力宁波新发展

“宁波·尼斯嘉年华”将落地宁波市江北区湾头。2018年9月28日至10月3日，这里将连续举行12场文化表演，以尼斯嘉年华大型人偶、鲜花彩车巡游为主题活动，同时举办宁波旅游形象大师征集等活动，将原汁原味的法国风情和宁波本土文化全方位展现给世界。

2018“宁波·尼斯国际嘉年华”是宁波首次引进举办的国际性大型文旅融合项目。它不仅是宁波亮相世界的一个机会，也将给宁波带来新的活力动力，助力宁波城市实现新的发展提升。

为塑造展示宁波城市形象提供新途径

宁波是我国连接“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的枢纽，是记载古丝绸之路历史的活化石。法国尼斯市政府将2018年“尼斯嘉年华”闭幕日3月3日确定为尼斯“宁波日”，希望把第一届宁波国际嘉年华做成延续中法友谊的重要活动之一。同时还举行了2018“宁波·尼斯嘉年华”活动旅游推介会，通过播放城市旅游形象宣传片、摄影展、舞蹈表演等形式，全方位展示宁波城市形象。这不仅为推动中欧旅游架设了一座新桥梁，也为展示宁波形象，提升扩大宁波的国际影响力，建设更具竞争力和创新力的港口名城提供了新途径。

为宁波经济发展带来新活力

2018“宁波·尼斯嘉年华”活动以文化活动的交流为切入点，将拉动宁波相关文化产业和旅游产业的发展。“宁波·尼斯嘉年华”的举办时间跨越“十一”小假期，将为宁波新增游客50万人次，带来约5亿元的综合收益。与此同时，“宁波·尼斯嘉年华”也将成为宁波向世界展现其独特发展魅力的窗口，有利于扩大宁波文化旅游产业的对外影响力，吸引国内国际旅游项目招商落地。

为宁波城市基础设施建设提供新机遇

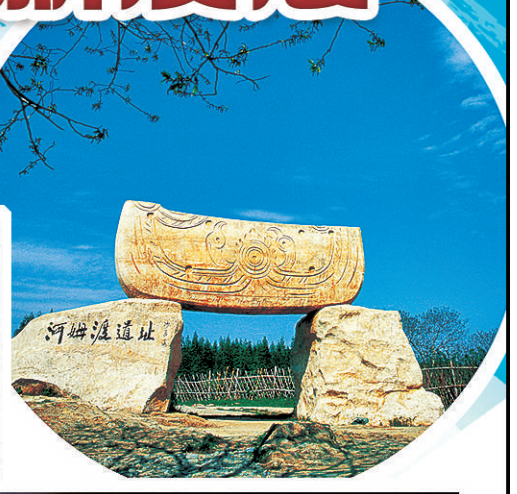
“宁波·尼斯嘉年华”的举办会进一步完善城市规划，提升旅游业服务标准，优化餐饮、住宿、交通、通讯等旅游基础设施和城市公共设施的配置，促进宁波市整体的城市建设。此外，“宁波·尼斯嘉年华”也能够促进宁波旅游市场综合消费，推动文化与旅游产业的发展，探索国际旅游项目招商落地，打造城市旅游新景点，构建起宁波面向未来、面向世界的文化空间布局，将宁波建设成为更具竞争力和创新力的港口名城、更具可持续发展生命力的文化名都、更以人为本和更富文化魅力底蕴的宜居城市。

为宁波特色文化传播提供新平台

作为“宁波·尼斯嘉年华”举办地，宁波将引进完整版的法国尼斯嘉年华，同时植入宁波文化元素，使得原汁原味的法式风情和独特深厚的宁波文化交相辉映，并展现给全球的观众，可以让更多的中外游客感受中国文化、宁波区域文化。2018年3月，宁波赴法国尼斯嘉年华，带去了充满中国风情和宁波特色的文艺表演，在“尼斯嘉年华”中央舞台献舞《天一书声》《宁波印象》等节目。3月3日，《十里红妆》首次加入尼斯狂欢节巡游方阵，向世界展示原汁原味的宁波传统婚庆民俗，现场分发喜糖、香包、中国结礼物等活动，增进了人们对宁波文化的印象和了解。

为丰富宁波市民休闲娱乐生活提供新选择

2018“宁波·尼斯嘉年华”是2018“中国—欧盟旅游年”官方活动之一，届时会有12台精美鲜花花车，每一台花车上都有一位“花车女神”向观众赠送鲜花，其中6位“花车女神”来自法国尼斯，剩余6位将在组委会开展的“花车女神”征选活动中选出。“宁波·尼斯嘉年华”的配套活动由“宁波·尼斯嘉年华”吉祥物征集、宁波城市旅游形象大使征集、法国文化月(分为艺术周、电影周、音乐周、戏剧周)、中法美食节、中法创意市集、大型城市灯光秀、宁波—尼斯文化旅游产业对接会暨合作签约仪式等组成，为市民和游客带来一场愉悦的沉浸式视觉、听觉、味觉盛宴。



为“一带一路”沿线城市文旅融合发展提供新动力

“宁波·尼斯嘉年华”为推动“一带一路”沿线城市文化与旅游产业融合发展，构筑中欧旅游合作新桥梁，以及提升宁波的国际影响力，建设更具竞争力和创新力的港口名城提供了新途径。2018“宁波·尼斯国际嘉年华”项目的举办，有利于推动宁波的文旅产业向国际化、专业化、市场化方向前进，同时可将文化的带动效应辐射至“一带一路”沿线的更多国家和城市，实现社会效益和经济效益的双丰收。让我们一起期待“宁波·尼斯嘉年华”的到来！

(以上图片均由宁波市委宣传部提供)

广告

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务：13911270606(同微信号)　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告热线：58392178　发行热线：58392172　昨日(北京)开印时间：3:20　印完时间：4:25　本报印刷厂印刷