在2018夏季达沃斯论坛“中国对外开放四十年”分论坛上，与会嘉宾热议——

与世界共赢 与中国共创

经济日报·中国经济网记者 牛 瑾

论坛聚焦

时间的意义，是被赋予的。2018年，就因中国改革开放40周年而被赋予了重要意义。

于是，年初的瑞士达沃斯，世界经济论坛年会会场内，中国加大改革开放力度的决心引起与会嘉宾的高度重视；于是，9月份的中国天津，夏季达沃斯论坛会场内，中国改革开放依然是热点话题。在一场名为“中国对外开放四十年”的分论坛上，与会嘉宾们围绕正在逐浪前行的企业，分享感受、期待未来。

在2018夏季达沃斯论坛“中国对外开放四十年”分论坛上，嘉宾围绕改革开放话题展开讨论。 本报记者 牛 瑾摄

差距带来挑战

1978年，党的十一届三中全会在北京闭幕，中国进入了改革开放的历史新时期。此后的40年间，中国GDP从不足0.37万亿元人民币增长到超过82万亿元人民币，成为全球第二大经济体；目前经济体量占世界比重15%左右，对世界经济增长贡献率超过30%……中国更深刻地融入世界，世界也更紧密地联系中国。

站在当下的时间节点上，再回忆起“初见”的那一刻，与会嘉宾们谈得最多的是挑战。“中国从计划经济走向市场经济、从封闭状态走向开放状态，对中国企业来说，最大挑战是其中的差距。”中国保利集团有限公司党委书记、董事长徐念沙说，“中国国防装备现代化不可能完全由政府来做，需要与世界贸易规则对接。我们当时的心态就是边学习、边工作，学习互惠互利的商业交往原则，尽可能地完成各项任务。”

徐念沙说，改革开放之初，中国企业更多的是在学习，以至于很长时间，他都保持着一个“小学生”的状态，“走到哪都把笔记本掏出来，到曼哈顿与美国的大公司交流时，我也会拿起笔就记”。

当然，在中国企业努力学习国际化行为方式和思维方式的同时，跨国公司同样抱着学习的态度走进中国。对他们来说，中国庞大的市场最具吸引力，但中西方文化的差异也最具挑战。

“改革开放之初，中国百业待兴，大家都希望有先进产品、先进理念、国际规则进入中国市场，这很容易达成共识。”IBM大中华区董事长陈黎明在分论坛上表示，“IBM1984年在中国建立了分公司，深刻地感受到，跨国企业与中国企业最大的差异不是战略上的差异，甚至都不是技术上的差异，而是文化上的差异，这个差异是没有办法通过谈判来解决的，“彼此之间要想解决文化差异，需要不断地融合和碰撞。”

合作可以双赢

“2005年，IBM把全球个人电脑业务卖给了联想，当时坊间有很多传言。但我要说，IBM卖得值，联想买得也值，这笔交易是双赢。”陈黎明表示，IBM当时正在经历第三次转型，硬件不再是主要方向，软件业务和服务业务成为未来发展的主业，因而个人电脑业务与未来发展方向不太相符。此时，联想已经发展到一定规模并急于提升技术水平、走向国际市场。“在这种情况下，双方可以说是一拍即合，于是把这一块业务出售给了联想。”陈黎明说，“联想接手这一块业务后，相当长一段时间内的发展是非常迅速的，我们也乐见其成。”

其实，IBM与联想的双赢，反映出的是全球产业内部分工更加明显的大势。在中国加入世界贸易组织之后，中国企业在全球产业链中占据着越来越重要的位置，迎来了越来越多的合作伙伴。

中国保利集团有限公司就是这样一家企业。在“中国对外开放四十年”分论坛现场，当徐念沙作为嘉宾坐在台上畅谈观点时，全美知名房地产开发商莱纳国际的总裁克里斯·马林就坐在台下，他正是保利集团的合作伙伴，也是中国改革开放的亲历者、受益者。“作为一家美国公司，莱纳已经与中国37座城市的企业展开合作，总体来说成果斐然。我们强调与中国伙伴之间发展长期友好关系，也期待中国进一步开放，希望从中国合作伙伴不断增强的创新能力中受益。”克里斯·马林表示。

坚持创造未来

当下世界形势错综复杂，特别是今年以来，各国经济复苏步伐不一，外部环境不确定性明显增加。面对这样的形势，中国领导人在多个场合表示“开放的大门不会关闭，只会越开越大”，显示出中国进一步扩大开放的坚定决心，也让“中国对外开放四十年”分论坛现场嘉宾坚定了“共创”的决心。

陈黎明表示，伴随着中国改革开放40年的进程，很多外国公司已经开始转换决策，从“Made for China”到“Made in China”再到“Made with China”。“也就是说，从最初的产品贸易阶段走进了与中国‘共创’的阶段，他们从把技术带到中国来，到如今把创新带到中国、与中国同创共发展。”他说，“这期间，中国企业进步也非常迅速，出现了一大批在国际市场上具有绝对竞争力的企业，这为外国公司角色转换起到了非常重要的作用。未来，中国的改革开放仍然是必由之路”。

对于不少日本企业来说，“与中国共创”代表着广阔的商业前景，要尽快落实到具体行动中。日本对外经济机构总裁赤星康表示，改革开放之初，日本企业进入中国看中的是庞大市场与廉价劳动力；如今，他们更重视中国的消费市场和创新、创造能力。“我经常到北京、上海、深圳等地考察，那里有很多研发中心，如果3个月不到这些地方，你会发现那里已经发生了翻天覆地的变化。”

在赤星康看来，第四次工业革命对日本和中国都有很多机会，双方在应对老龄化社会、普惠金融、教育、移动支付等领域可以互利合作。“‘与中国共创’‘与日本共创’是可以相辅相成的，希望各方可以共同为世界的繁荣稳定找到答案。”

津门观潮

在创新中寻找新动力

周明阳

走进天津梅江会展中心2018夏季达沃斯论坛会场，处处可以感受到当今世界最潮的“黑科技”：“Tree森林其境”体验区让人以种子的视角看世界，借助VR体验树的生命之旅；名为Manus的机器人会随着人的手势扭动“脖子”，展现了人与机器人和谐共处的可能；智能相机镜头与大数据、云计算、人脸识别等技术结合，能将几公里范围内的大小物体一览无余……一幕幕酷炫的场景，生动诠释了“在第四次工业革命中打造创新型社会”这一论坛主题。

聚集创新、探讨未来，是夏季达沃斯论坛一个关注点。纵观今年夏季达沃斯论坛的议题，一个突出感受便是“科技范儿”“创新味儿”十足，很多已经超出了大众认知的范畴，倒像是高深的科学会议：中外顶尖的物理学家分享前沿信息，探究宏观的宇宙和微观的粒子；材料学家从发光水母得到灵感，研究出新一代绿色LED灯泡；生物学家用活体组织打造机器人，生物混合机器人技术让机器人不再是冷冰冰的钢铁。这些犹如科幻小说一般的情节，极大地启发了人们的想象力，将重新激发对物质世界的好奇心和探索的热情。

创新的作用，再怎么强调也不为过。几年前，人们听到机器学习、生物识别、区块链这些名词还一脸茫然，如今人们已经开始享受新技术带来的更便利、更安全的生活，多少个“没听过”“没想到”，正是在一次次科学碰撞中萌芽，并从实验室走向工厂，从工业领域延伸到消费领域，成为新经济、新业态，最终改变了人类社会。

“赋能”是新技术的重要作用，将创新成果应用于传统领域常常会带来意想不到的效果，甚至颠覆各行各业的现状。在本届论坛上，创新的赋能作用也是重点话题。从物联网、机器人自动化到3D打印，技术推动的智能制造改善了车间的工作效率，缩小了技能差距；人工智能被用于新药开发，大数据被运用于智能疫苗研发，卫星影像技术帮助人们适应气候、生产粮食和管理资源……由新兴技术驱动的第四次工业革命正在对经济社会产生深远影响。

与以往历次工业革命相比，第四次工业革命是以指数级而非线性速度展开。我们必须在创新中寻找出路。只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济增长和发展的瓶颈。当今世界正处在动能转换的换挡期，传统的增长引擎对经济的拉动作用减弱，尤其是在世界经济发展不确定性增加的形势下，坚持创新驱动，打造富有活力的增长模式，才是世界经济车轮滚滚向前的核心驱动力。世界经济的发展机遇，也许就蕴藏在新领军者年会的思想火花里。

世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布：

积极打造全球合作新框架

本报记者 袁 勇

9月18日，世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布到访南开大学，并以“打造全球合作的新框架”为主题发表演讲。 任永华摄

“在迅猛发展之后，人类已将工业和技术增长模式推向极致，目前正在遭遇反冲。要应对这些挑战，就必须在治理体系中找到一种兼顾有效性和合法性的新方法。”18日，世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布做客南开大学周恩来论坛，发表了题为“打造全球合作的新框架”主题演讲，并与现场师生互动交流。

“在2017年1月份的达沃斯论坛上，习近平主席发表了具有历史意义的演讲，他引用了狄更斯的小说《双城记》中的名句：‘这是最好的时代，也是最坏的时代。’”施瓦布在演讲中表示，自第二次世界大战以来，特别是在过去的30年中，人类通过经济贸易和价值链，以数字化方式将人类文明跨越文化、大陆、国家和城市连接起来，甚至有望在2030年彻底消除贫困，这确实是“最好的时代”。但是，第四次工业革命带来了前所未有的信息技术、生物技术、纳米技术、神经和认知技术创新，给世界各国治理都带来了巨大挑战。人类需要建立一个新的国家、区域和全球治理体系，以应对挑战。他认为，特别需要建立第四次工业革命时代全球经济合作的振兴框架。电子商务只是其中一个新的方面，现在迫切需要围绕新技术制定原则和政策，比如人工智能、基因技术等。未来体系的建立，也许会更多依靠灵活的协调机制，“世界经济论坛作为值得信赖的国际公私合作组织，已做好准备为所有受委托的合作伙伴提供开放的平台，以形成全球合作的新框架”。

在谈到当今世界贸易保护主义有所抬头的话题时，施瓦布表示，面对贸易战威胁，应该更加积极地推进全球化，建立一个新型政府体系，发挥世界贸易组织（WTO）作用，而且不只是在贸易层面，还要在高科技、数字经济、环境保护领域全面合作。

“世界经济秩序不应该由少数超级强国主导，应该在更广泛、更多元的平台上协商合作。全球应该努力建立一个更加开放的市场和更加公平的商业社会合作模式。第四次工业革命时期，全球化范围应该扩大而非缩小，中国将在推动全球化中起到关键作用。”施瓦布说。

当然，这与施瓦布对中国经济始终抱有乐观态度是一致的。在之前接受媒体采访时，施瓦布就直接表明了自己的立场：“许多预测中国经济增长即将停止的预言，最后都被证明是错误的，我始终对中国经济增长保持乐观态度。”

在施瓦布看来，在第四次工业革命中，创新已经成为竞争中最关键的因素，中国的创新力是领先的，中国已经走上了打造创新型社会的良好发展轨道，接下来应该建设更多的孵化器，努力培养创业者，同时加强基础设施建设，让人民充分享受发展成果。

波士顿咨询公司发布报告认为

新兴市场数字消费前景可期

本报讯 记者徐惠喜报道：波士顿咨询公司（BCG）9月18日在夏季达沃斯论坛上发布的一份题为《四万亿美元争夺战，谁能赢得新兴市场数字消费者》的报告认为，新兴市场数字消费前景可期，到2022年，新兴市场受数字化影响的消费额将达到4万亿美元。

报告认为，中国正处在数字化革命的前沿阵地，移动电子商务水平已超发达国家。目前，94%的中国消费者使用数字支付，70%的网上支付是通过手机完成的，中国有约20%的零售额来自电商领域。在中国市场引领下，新兴市场整体电商零售额占总零售额的比重去年已达15%，超过了美国（13%）、德国（11%）和法国（11%）的水平。

BCG研究认为，一个国家的电商发展规模取决于八大因素，即智能手机成本、职业女性数量、中等收入家庭占比、实体零售店空间成本、物流水平、开立银行账户的人口比例、创业指数排名和初创企业的补贴水平。“这些因素很好地解释了中国电商兴起的原因。”BCG合伙人兼董事总经理何大勇指出，在中国，互联网接入成本低廉，基本实现了全覆盖，城市间的快递运输费仅为美国的六分之一。中国分散的实体零售业，也为线上卖家提供了发展机会。

世界银行统计显示，2000年至2016年，新兴市场GDP占全球的比重从15%上升到28%，居民消费支出的比重从11%上升至24%。目前，全球新兴市场中一半人口都是互联网用户，这在2010年网民数量还不到总人口的四分之一。预计到2022年，新兴市场将新增9亿互联网用户，发达市场新增网民数量将只有8000万，这意味着未来4年内超过90%的新增网民都将来自新兴市场。因此，新兴市场的数字消费前景更加可期。