

瞄准国内前沿 对标国际一流

银川经开区日益显现“国家级范儿”

经济日报·中国经济网记者 许凌

优化营商环境 提升综合竞争力

深圳有个「政务服务大超市」

下班不打烊 周末照服务

本报记者 杨阳腾

深圳优化营商环境再推“重头戏”。日前，深圳南山区“政务服务大超市”——深圳湾创新广场公共服务平台正式开放，这是南山区营商环境改革的一项重要举措，也是南山区致力于以一流服务惠及辖区企业和居民群众的一个具体行动。

企业到哪里，政府服务就跟到哪里。为了更好地服务企业和服务群众，南山区整合高端优质服务资源，在深圳湾科技生态园打造总建筑面积达4.2万平方米的“政务服务大超市”。

深圳湾创新广场公共服务平台包括五大中心：深圳科技创新展示中心、南山区党群服务中心、南山区行政服务大厅创新广场分行、南山知识产权保护中心、南山公安分局深圳湾服务中心。其中，深圳湾创新展示中心将全方位、多维度展示深圳、南山的创新实践；南山区党群服务中心让党的领导始终是南山各项事业发展的坚强保障；南山区行政服务大厅创新广场分行把一流的政务服务送到企业和员工的“家门口”；南山知识产权保护中心将构建企业维权、行业自律、行政执法、司法保护、社会监督、政府服务“六位一体”的知识产权大保护体系；南山公安分局深圳湾服务中心将建设全国首家集“24小时自助服务、法制安全教育、社会人文宣传、综合联动平台”于一体的综合型服务中心。

“营商环境既是竞争力又是生产力。”南山区委书记王强表示，南山将以创新广场公共服务平台正式开放为契机，以“下班不打烊、周末照服务”为目标，继续深化营商环境改革，以一流的空间服务、一流的企业服务、一流的政务服务、一流的民生服务，围绕园区企业发展需求，不断完善运营服务体系，促进服务资源多维流动融合，打造科技含量高、创新要素活跃的产业生态链。

本版编辑 陈艳陶 琦

里的环境好、服务优，让我们感到了暖意。”

经开区政策法制办副主任谭利森介绍说，半年来经开区管委会在体制机制上做了不少“手术”，选派首席服务员驻点服务企业、重点项目微信群反馈问题、改革绩效管理机制，更加高效、有力服务企业。

产业发展离不开金融的支持。随着一批重大项目落地，银川经开区邀请中国银河金控集团、中国人寿、国新集团、中信产业基金、京能集团及亦庄国投等大型国有企业实地考察，对接项目，通过组建规模几十亿元级的母基金、股权直投、发行企业债等多种方式，为项目发展提供充足的资金保障。

“经开区的生命在创新，发展靠项目，项目促进园区发展。要想让这里的产业拥有‘国家级范儿’，必须提高龙头企业骨干企业纵向延伸、横向联合的能力，着力构建布局结构优、规模体量大、延伸配套性好、支撑带动力强的现代产业集群。”

代产业集群。”高言杰说。

产业发展锁定高目标，必须有科学的“顶层设计”。银川经开区邀请专家研究探讨，结合产业基础和资源优势，确定了“战略新材料、现代装备制造、大健康”三大主导产业。产业集群发展必须依靠龙头企业带动，经开区通过“建链、补链、强链”，完善产业链条，形成产业集群。

世界级单体最大的隆基5GW电池项目开工，天通蓝宝石400KG长晶炉厂房已装修完毕，银和半导体12英寸大硅片项目基本封顶，长江精工装配式建筑项目封顶，石墨烯三元正极项目一期投产、二期开工、产业应用研究院挂牌，世界最薄的镁合金薄板项目一期设备已运抵银川，轴承小镇一期25万平方米厂房建设已开工……今年银川经开区已签约储备项目总投资超过600亿元。

产业要发展，空间是基础保障。经开区按照产业园区发展规划，全面清理

产能落后和僵尸企业，加快退出低端产业、低效企业、污染企业和不符合定位的企业，力争今年闲置土地处置率达80%，低效土地处置率超过30%，为下一步高端产业发展提供充足的土地资源。

瞄准国内前沿，对标国际一流。银川经开区已发展成为世界最大的单晶硅棒及单晶硅切片生产基地、亚洲最大工业蓝宝石生产基地、拥有世界一流大型发电设备等动力机械铸造技术和国内首个半导体材料产业集群、石墨烯产业集群、镁合金产业集群，力争成为世界领先的战略新材料基地。

统计显示，今年上半年，银川经开区实现工业总产值167亿元，同比增长32.1%；规模以上工业增加值同比增长23.8%；完成固定资产投资40.9亿元，同比增长13.6%；完成财政收入6.53亿元，同比增长7.2%；招商引资到位资金25.2亿元，同比增长15%，主要经济指标均实现了两位数以上的较快增长。

左右，外运量约为150万吨。在全国建成了100多个销售档口，并建立了供港澳蔬菜基地，向港澳地区提供鲜食蔬菜2.3万吨。

近年来，张掖市立足区位优势 and 产业优势，加快优质农产品“东进西出”。目前，全市已有25家果蔬种植生产加工企业获得进出口经营资格，7家企业实现了对俄罗斯等国家和地区的进出口贸易，3家企业开展了对中亚地区的出口供货贸易，农产品“向西走出去”的通道已基本打开。

今年以来，张掖加快向东向南推广优质农产品，与广西凭祥市缔结为友好经贸城市，双方形成了南北联手、互通有无、优势互补、共同发展的良好态势，凭祥也成为此次“张交会”的主办方之一。陈华告诉记者，今年上半年，张掖市通过广西凭祥和新疆霍尔果斯口岸向东南亚及中亚等国家和地区出口鲜食农产品15.6万吨，货值达4.8亿元。

甘肃张掖：

优质农产品“东进西出”闯市场

本报记者 李琛奇 陈发明

“我们利用无土栽培技术，在一根藤上可以结上百个西红柿果实，大概30斤左右，口感比传统种植模式种出的果实更好。”甘肃张掖绿源农产品有限公司负责人王建学指着一盆有机营养袋栽培的西红柿说：“我们的产品内销南方沿海城市，外销俄罗斯等国家和地区，价格略高于普通蔬菜，但品质优良。”

近日，由全国工商联农业产业商会、中国农业产业化龙头企业协会等单位和甘肃张掖市政府共同主办的第五届丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机农产品交易会在张掖举办。偌大的展厅里，戈壁农业展区前的“多采光、少用水、新技术、高效益”红色标语吸引了众多客商驻足。

位于河西走廊的张掖市农业资源丰富，长期以来是国家重要的商品粮、瓜果蔬菜生产基地和甘肃省农产品加工循环经济基地。特别是张掖种植的高原夏菜，80%以上向西运送到新疆维吾尔自治区和中亚国家，向东向南运送到长三角、珠三角等地区。

良、设施栽培、无土栽培等方式不断演进，已由最初的一代支柱斜体温室向新型大跨度高效智能温室、钢架大棚、多功能连体温室转变发展，种植品种达35个，年新增优质高效园艺作物产品产量72.8万吨，并探索形成了种植业、养殖业和食用菌为循环链条的“三元双向”循环发展模式。

“张掖有近600万亩耕地，土壤没有重金属污染，是天然的绿色有机产品生产基地。”张掖市副市长陈华介绍说，为了变资源优势为产业优势，张掖的现代农业投资增速高于全国、全省平均水平。2017年，全市蔬菜总产量320万吨

加强商标品牌国际合作 推动区域经济发展

中国—东盟商标品牌论坛在南宁隆重举办



9月13日，中国—东盟商标品牌论坛在广西南宁召开

中国—东盟商标品牌战略与经济发展研讨会

2018年恰逢中国—东盟建立战略伙伴关系15周年、中国—东盟博览会创办15周年、中国—东盟创新年，在第15届中国—东盟博览会期间，9月13日，由国家市场监督管理总局、国家知识产权局、广西壮族自治区人民政府共同主办的中国—东盟商标品牌论坛在广西南宁隆重举办。

论坛主题是“商标品牌战略与经济发展”。来自东盟9国的政府机构相关部门负责人、非政府组织、企业和专家学者代表，世界知识产权组织中国办事处负责人、国家相关部委、全国部分省(市、区)工商局负责人、国内知名经济学家、企业家等近300人齐聚绿城，共襄盛举。

中国—东盟商标品牌论坛是在中国—东盟博览会框架下，我国以商标品牌冠名、面向东盟国家的国际论坛。论坛为中国、东盟各国政府、商界、学术界探讨加强商标品牌合作，营造良好营商环境提供了交流平台，为中国与东盟企业加深了解、共享新机遇、共谋新发展，互利共赢提供了合作平台。

本次中国—东盟商标品牌论坛聚焦“商标品牌战略与经济发展”主题，旨在落实《加强“一带一路”国家知识产权领域合作的共同倡议》，深化中国与东盟在营商环境互联互通方面的交流，探索中国与东盟开展商标注册和保护合作的机制及路径，共同推动中国与东盟商标品牌成长，为打造更高水平的中国—东盟战略伙伴关系带来新机遇，开辟更加广阔的前景。

柬埔寨商务部国务秘书欧克·帕奇，印度尼西亚政府代表团团长、印度尼西亚贸易部出口发展总司司长阿琳达，老挝科技部副部长苏鲁东·桑德拉，马来西亚国内贸易、合作与消费者事务部副部长张健仁，菲律宾政府代表团团长、菲律宾贸工部副部长诺拉·克拉多分别发表主旨演讲，围绕论坛主题阐述了各自有关商标品牌战略与经济发展的见解和主张。

缅甸教育部知识产权司司长温凯莫，泰国商务部知

识产权厅副厅长婉蓬·尼可瓦娜詹拉，越南国家知识产权局副局长李玉森分别做主题报告，介绍了各国和世界知识产权组织为保护商标等知识产权、知识产权创新应用的相关制度、措施和经验，使与会嘉宾更好地理解了各国之间的有关政策、法规和做法。

广西作为中国与东盟开放合作的前沿和窗口，全区工商部门将进一步推进商标品牌协同化保护，推进商标品牌开放式发展，推进商标品牌系统性交流，和东盟国家携手推进中国—东盟商标品牌创新创业基地、中国—东盟商标品牌研究中心以及培训基地的建设，构建更加紧密的中国—东盟命运共同体。

广西实施商标品牌战略工作概况

广西地处中国南疆，有着独特的人文资源、丰富的生态资源和多样的物产资源。

近年来，广西积极实施商事制度改革，大力推进实施商标品牌强桂战略，商标品牌建设对全区创新创业的激励和推动力度不断加大，对经济社会发展的支撑和保障作用逐步显现。2016年7月，广西壮族自治区政府出台了深入实施商标品牌战略的指导意义，将商标知识产权纳入全区发展规划，把商标品牌战略列为区域经济发展的重要举措。2017年3月2日，广西壮族自治区政府和东盟工商总局签署了《关于推进广西建设商标品牌强区的合作框架协议》，加强跨区域合作，进一步提升了广西商标品牌建设的格局。

实施商标品牌强桂战略以来主要的亮点，是“一节一活动一宣讲”。“一节”是2017年9月份在桂林举办了2017中国国际商标品牌节，这是首次在广西，也是首次在少数民族自治区举办的国际商标品牌盛会。“一活动”是自治区工商局、发改委、经信委、旅发委、农业厅、商务厅、质监局等部门合作举办的“通行天下 心仪广西——广西品牌神州行”系列活

动，这是自治区首次统筹相关部门资源，大规模、成系列地推介广西商标品牌活动，2017年活动促成购销签约金额36亿元。“一宣讲”是从2018年5月开始，在全区开展为期一个半月的宣讲活动，14场宣讲活动集中宣讲现场听众达3000多人，引起了广泛的社会反响，推动了企业自主、市场主导、政府推动、行业促进和社会参与的实施商标品牌强桂战略工作格局的形成。

经过多年培育，广西形成了一批品牌标杆，涌现出以玉柴、柳工、五菱、漓泉等为代表的一批品牌企业，带动了产业集群，优化了资源配置，拉长了产业链条，促进了相关产业转型升级，成为推动广西经济发展的重要动力。

目前，广西有效注册商标137392件，比去年同期增长26.3%，提前完成“十三五”规划目标。其中，地理标志商标41件，马德里商标国际注册127件。其中，全区有效注册商标总数比“十二五”期末增长了50.25%，为市场主体有效参与市场竞争奠定了坚实的商标权利基础。

