

2018 青岛海科展全面展示海洋科技发展水平——

深海装备迈向高端

经济日报·中国经济网记者 刘 成

“ 透视 ”

在2018青岛海科展上，多家国内外知名海洋装备企业、科研机构展示了最新海洋科技成果，特别是一大批自主研发的高精尖深海装备，显示出我国在该领域不断取得进步——



观众在2018青岛国际海洋科技展览会上参观青岛赶海机器人有限公司研发的水下机器人。 梁孝鹏摄

日前，2018青岛国际海洋科技展览会圆满落幕。在本届展览会上，来自全国的海洋科技科研机构、高校及企业，展出了其最新海洋科技成果，同期还举办了多项海洋科技领域高端论坛以及项目推介、创业论坛等资源对接会，聚力打造海洋科技产学研融合发展新模式，为蓝色经济发展注入新动能。特别值得一提的是，国内知名海洋装备企业纷纷展示出了最新的高精尖深海装备，显示出我国自主研发的深海装备迈向高端。

本届展会展览面积达3万平方米，吸引了来自数十个国家和地区的数百家企业参展，专业买家和采购商的数量达到2000家，专业观众达3万人次。

青岛东方船研深海装备结构技术有限公司参展的产品主要是深海摄像及照明系列产品、深海流量计产品、深海环境模拟装置产品，以及海工产品，如船体大负载爬壁机器人、船体结构安全监测系统。

青岛东方船研深海装备结构技术有

限公司是中国船舶重工集团公司第七〇二研究所全资子公司，位于青岛西海岸西区。作为深海载人装备国家重点实验室的重要组成，公司成功开发了深海环境模拟试验装置系列试验设备、船体大负载爬壁机器人、水下摄像/照明系列产品、船体安全监测产品以及深海流量计系列产品，并得到了广泛的推广应用。据悉，该公司还拥有国内最专业的深海装备试验检测基地，可为深海装备、海洋设备提供结构性能试验及检测服务等。

天津大学青岛海洋工程研究院展出了其自主研发的“海燕”系列万米级水下滑翔机。在“问海计划”项目支持下，今年4月份，“海燕”系列万米级水下滑翔机在马里亚纳海沟附近海域经过一系列规范化海上测试，其最大工作深度达到8213米，刷新了下水深度的最新世界纪录。水下滑翔机是深海环境观测的重要平台之一，此前最深观测能力为6000米级，8000米潜深的顺利测试，为我国深渊研究和深海观测增添了

新型装备平台。同时，天津大学青岛海洋工程研究院展出的由海洋浮标团队自主研制的大洋4000米深海自持式剖面浮标“浮星”在南海北部近4000米水域完成投放。截至8月8日，设备已连续稳定运行26个剖面，最大下潜深度3550.3米，数据传输成功率达到99.9%。本次海试的成功进一步验证了大洋4000米深海浮标的浮力驱动、耐压设计、采集通信等关键技术的可行性和设备可靠性，标志着我国在4000米深海自持式剖面浮标实用化道路上迈出了关键一步。

青岛海科展同时还承担着推动海洋科技领域产学研资源整合任务。9月13日上午，青岛国信金融控股有限公司、青岛蓝谷高创投资管理有限公司在海科展期间成功联合举办青岛海洋产业投资基金推介暨涉海科技成果推介活动。作为海洋产业基金母基金，该基金深耕海洋新兴产业培育，结合海洋科学与技术国家实验室等青岛市优势科研资源，匹配自身资本优势，进一步引入产业资本等其他生产要素，提高科技成果转化效率和效益，形成了成熟的“科研+资本+产业”产融发展新模式。

自2016年首届青岛海科展举办以来，创业企业在展会中扮演着重要角色。组委会不仅为创业企业提供了展示平台，同时还通过举办各类论坛为创业企业寻找更多资源和资金。今年青岛海科展同时还举办了31场次新技术新成果发布会，集中展示了包括声学释放器产品推介、船舶行业云解决方案等在内的新技术、新成果。

吃水7.5米，载重1.3万吨，续航能力为10000海里，自持力不少于60天，预计2020年建成交付。该船能在除南北极外的全球海域作业，集抢险打捞、饱和潜水、深水海洋工程吊装作业和铺管作业于一体，可在远离大陆岸基支持、恶劣海况条件下大水深应急抢险打捞作业。建成后我国饱和潜水深度纪录将由300米迈向500米，潜水作业能力由3000米拓展至6000米。

“ 延伸 ”

我国最先进深潜水工作母船开建

该船为交通运输部上海打捞局打造，船长177.1米，宽33米，深14.4米，

吃水7.5米，载重1.3万吨，续航能力为10000海里，自持力不少于60天，预计2020年建成交付。该船能在除南北极外的全球海域作业，集抢险打捞、饱和潜水、深水海洋工程吊装作业和铺管作业于一体，可在远离大陆岸基支持、恶劣海况条件下大水深应急抢险打捞作业。建成后我国饱和潜水深度纪录将由300米迈向500米，潜水作业能力由3000米拓展至6000米。

场潜力巨大。此外，租赁市场供地方面发生明显变化。无论是推出专门用于租赁市场的用地，还是强制开发商拿地时配租租赁住房，政府在资源供给端方面明显加大了力度。

作为较早布局长租公寓的公寓运营商代表，世联行集团副总裁、世联璞公寓总经理甘伟认为，讨论中国租赁市场，不能仅局限于北京、上海这样的一线城市。世联行之所以布局二线城市，是因为更看好二线城市能成为未来中国城镇化的引擎，其长租市场更有潜力。“相比发达国家，国内长租公寓市场还处于起步阶段，后续还将有更大开发潜力。”甘伟说。

长租市场如何更好发展？俞国泰表示，在政策性保障住房之外，有关部门应针对市场化租赁住房制订相应的配套制度、操作流程，使得市场参与主体能够在明确的规则下发展。中联基金总经理何亮宇则认为，长租市场要想获得长远发展，需对土地供应方式作出调整，对机构设置门槛以及鼓励适度创新。

重庆当前正着力推进产业结构调整，加快实施“大数据智能化”战略。渝北区是重庆主城区，也是落实大数据智能化战略的主要承接地之一，该区投资175亿元打造总面积175万平方米的仙桃国际大数据谷，预计明年底全面建成。截至目前，已建成50万平方米，吸引100余家企业入驻办公，尚有400余家企业等待入驻。

根据规划，到2020年重庆仙桃国际大数据谷将实现攻克大数据领域关键核心技术200项，建成国家级研发中心1个、市级研发中心20个，引进培养领军型高端人才200名，实现带动大数据相关产业产值200亿元以上。

与居民便利消费需求相比，我国便利店的发展仍较为滞后。因此，下一步应大力鼓励便利店搭载生活服务，可借鉴日本便利店发展经验，高度重视社区连锁便利店的配置。如便利蜂提出的“便利+”战略发展理念，构筑以便利为核心属性的生活空间和消费场景，有利于形成以连锁便利店等便利服务设施为支撑的社区商业体系。此外，还需要以社区生鲜便利店、综合便利店为载体，搭载多样化生活服务，鼓励便利店与电子商务平台、快递企业合作，发展店铺自提、配送到柜以及便利店为基地送货上门等业务，健全预约服务、上门配送、物品接收、维修等便民服务功能，完善社区便民网络等。（作者系商务部研究院流通与消费研究所所长）

年底，我国有连锁品牌便利店近10万家，市场规模达1300亿元。《中国便利店景气指数报告》表明，2018年第二季度便利店行业总体景气指数为70.25，高于荣枯线20.25，便利店市场处于健康发展区间。

中国企业家40年成长报告显示——

中国企业持续迈入创新活跃期

本报记者 林火灿

9月16日，中国企业家调查系统正式对外发布《改革开放40年：企业家成为推动社会进步的重要力量——2018·中国企业队伍成长与发展调查综合报告》。《报告》显示，随着市场化改革不断深入，中国企业家的数量和素质有了明显提升，中国企业已持续迈入创新活跃期。

中国企业家调查系统2015年开始依据国内外企业创新研究的经典理论框架，构建了“中国企业创新动向指数”，并于2016年首次发布。在此基础上，2018年继续推出“中国企业创新动向指数”，数据基于2017年调研数据。

“在构建‘中国企业创新动向指数’时，我们力求使指数能够尽量反映当前经济社会形势下企业对创新环境的解读、创新投入的意愿、创新管理的实践以及创新效果的满意程度。”中国企业家调查系统秘书长李兰说。

调查结果显示，2017年中国企业创新动向指数得分为56.06。历史数据表明，2015年中国企业创新动向指数得分为54.95。值得注意的是，对比不同经济类型企业，国有企业创新投入意愿仍高于非国有企业，而且两者的差距不断拉大，得分从相差4.64扩大到5.33；对比不同规模企业，大型企业创新投入意愿仍明显高于中小型企业，两者的差距也在不断扩大，得分从相差7.04扩大到8.68；对比不同发展阶段的企业，创业成长期企业创新投入意愿仍高于成熟期企业，且两者的差距不断拉大，得分从相差4.83扩大到7.25。

上述数据表明，创新投入的体制、规模及发展阶段差异进一步拉大，未来企业的“领跑、并跑和领跑”划分将更加明显。一旦在创新分化过程中没有跟上，企业未来很难再有领先的可能。

从调查情况看，企业越来越需要依赖创新参与竞争，创新对企业8个方面产生了较为显著的影响。其中，企业家认为创新对于企业“提高了产品或服务质量和‘提高了对健康和安全的保障’方面的作用最为显著，其次是‘提高了生产或服务在业务流程上的灵活性’‘进入了新市场或提高了市场份额’‘扩大了产品或服务的类别’，其他依次是‘降低了对环境的负面影响’‘降低了单位产出的材料和能源的消耗’和‘降低了单位产出的劳动力成本’。

“从数据上看，企业创新实效更多体现在提高产品或服务品质等增加价值这一端，较少体现在降低成本、提高效率等方面，说明企业创新的成效结构正在逐渐优化。”李兰分析说。

根据调查，政府创新政策措施显著影响企业增加创新投入的信心和对人才的投资，政府营造良好创新环境与企业总体创新投入存在显著相关关系。因此，应加大创新政策支持力度，可以助力推动企业创新和转型。

《报告》还建议，政府创新支持政策应在推进落实的过程中针对不同区域有所侧重。同时，应加快金融财税体制改革，为企业创新提供资金支持。

未来3年将引进不少于50家企业

微软在渝打造人工智能加速器

《报告》还建议，政府创新支持政策应在推进落实的过程中针对不同区域有所侧重。同时，应加快金融财税体制改革，为企业创新提供资金支持。

本报道：记者吴陆牧报道：9月15日，微软（中国）有限公司与重庆市渝北区政府签署了“微软云暨移动技术孵化计划——重庆人工智能加速器”项目合作备忘录，这是微软在重庆布局的首个人工智能领域加速器，该项目落户渝北区仙桃国际大数据谷，双方将共同推动智能化产业在西部地区快速发展。

据悉，微软将提供认知服务、机器学习等技术支持，每季度安排专家开展技术指导；渝北区将集中资源保障加速器的顺利运行，引导各类基金与入驻加速器的企业开展合作，并为出孵企业提供全方位政策和营商环境支持。

据介绍，未来3年，该加速器将面向全国陆续筛选引进不少于50家大数据和智能化领域的企业落户，免费提供微软云资源和相关技术培训，助力合格优秀企业获得融资，定期组织与国内外创投企业互访交流活动，促进技术交流和协同孵化，吸纳人工智能领域的海外高层次人才进入加速器创业，推动人工智能领域尤其是算法层的高端人才和团队在重庆汇聚。

根据规划，到2020年重庆仙桃国际大数据谷将实现攻克大数据领域关键核心技术200项，建成国家级研发中心1个、市级研发中心20个，引进培养领军型高端人才200名，实现带动大数据相关产业产值200亿元以上。

确定新药研发、医疗器械、医疗数据三大体系

杭州将加快生物医药产业创新

本报道：记者袁勇报道：9月13日，在北京举行的杭州生物医药产业研讨会上，杭州市投资促进局副局长盛晓蓉表示，近期杭州确定了新药研发、医疗器械、医疗数据三大支撑体系和推荐路径，将围绕新药研发、转化、生产、销售、医保等环节，开展生物医药全链条创新生态体系建设。

据介绍，2017年，杭州规模以上医药工业总产值为507.9亿元，同比增长22.9%；规模以上医药制造业增加值为204.2亿元，同比增长21.2%。目前，杭州集聚了1000多家生物医药企业，包括贝达药业、华东医药、泰格医药、迪安诊断、诺贝康等国内领先医药企业。

浙江大学药学院教授陈枢青表示，杭州生物医药产业要转型升级，就要从以原料药为主向以成药制剂和生物制药为主转变；此外，杭州还应做好大数据、人工智能等新兴技术与生物医药产业的融合发展。

房屋租赁企业获得融资总额已超400亿元

长租市场如何走得更长远

本报记者 乔金亮

中国长租市场向何处去？日前，由证券日报主办的“新业态新变革新需求——中国长租市场峰会”在北京举行，多位业内高管和市场专家对如何发展长租市场提出了自己的见解。

在“租购并举”的顶层设计和“房子是用来住的”的发展定位下，租赁住房建设已经成为不可逆转的市场趋势，吸引了众多企业入局，同时也使房屋租赁行业成为资本新宠。数据显示，近年来，以长租公寓运营商为代表的诸多房屋租赁企业获得融资总额已超400亿元。房地产市场格局的转变以及资本的大量入场，让长租公寓市场呈现爆发式增长。

清华大学房地产研究所所长刘洪玉说，租和买是住房消费的两大基本形式，但是，过去无论从市场发展还是行业能力建设，大多把房屋买卖作为主要关注点，对租赁市场的关注程度比较低。现在重构住房制度，积极发展租赁市场，能够更好地满足人们的居住需求。他认为，“长租市场要让租户感觉到安全稳定、有保障。新建的租赁住房既要有可预期的租金增长，让投资者有积极性；又要限制租金频繁调整。最终实现既有利于租户又不损害业主利益的平衡”。

58集团高级副总裁叶兵表示，从58同城和安居客的统计数据来看，一线

城市和二三线城市吸引力增大，人口显著增长，直接带来了相关城市居民找房需求提升及平台流量增量变化。随着对生活品质有更高追求的“90后”成为消费主力军，这一趋势在长租公寓领域将体现得更加明显。自国家提倡“租购并举”之后，各个主体对长租市场的参与度非常高，不光是运营主体参与，资本也纷纷涌入，市场已具备更快发展的条件。

远洋集团长租公寓业务中心常务副总经理俞国泰说，从需求角度而言，在目前户籍制度下要让更多农村人口实现城镇化，需要市场化手段或保障性手段帮助他们解决居住问题。因此，长租市

积极发展连锁便利店 挖掘服务消费潜力

董 超

受我国家庭小型化程度不断提升、消费者行为加速从物质型消费为主向服务型消费为主转变、现代信息技术应用更加广泛深入等趋势影响，便利消费需求正成为消费结构升级的重要组成部分。下一步应大力鼓励便利店搭载生活服务，借鉴日本便利店发展经验，完善社区便民服务网络

当前，我国经济增长开始由投资、出口驱动转向消费驱动，消费连续4年成为我国经济增长的第一动力。与此同时，消费结构升级趋势也愈加明显。消费结构升级与家庭小型化、消费服务化、技术应用深入化等趋势叠加，使便利消费需求成为消费结构升级的重要组成部分。

随着我国达到联合国富足标准（恩格尔系数低于30%），我国消费者行为正

加速从物质型消费为主向服务型消费为主转变。预计“十三五”期间，服务业占GDP比重将每年提升1个百分点，到2020年达到55%左右，经济服务化趋势必将促成服务消费占比提升。目前，发达地区如北京、上海服务消费占总消费比重已超过50%，预计到2020年全国城镇居民服务型消费占比将提高到50%左右，发达地区如北京、上海可达60%以上。服务消费增长点较多，养老、教育、健康、旅游、信息、文化、娱乐等消费将增长迅猛，成为支撑消费增长的主力。由于服务消费具有即时性特点，因此对于便利服务消费的设施需求将增加。

与此同时，现代信息技术应用更加广

泛深入。人工智能、物联网、大数据等现代信息技术已经成为推动传统便利店实现战略变革、模式再造和服务提升的新动力。从网络营销、移动支付到高效配送，信息技术已经成为便利店创新发展的重要支撑。不仅便利店支付更加便捷，商品质量进一步提升，而且与社区的融合进一步加深，成为社区居民的“生活驿站”，可以提供快递收发、网订店取等各种服务，成为带动消费结构升级、满足居民美好生活需要的重要力量。由此催生了一批积极应用信息技术的现代便利店企业，如便利蜂、罗森、全家、苏宁小店等。

在此情形下，我国便利店迅速发展，据中国连锁经营协会数据，截至2017年

“ 纵横谈 ”