

推动中国—东盟全方位务实合作提升到新水平——

合作更紧密 振翅再高飞

经济日报·中国经济网记者 童 政

中国—东盟博览会构建了中国与东盟在多个领域的协调合作机制。第十五届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会通过展览、论坛等活动，深化经贸、创新合作、国际产能等多领域合作，推动中国—东盟务实合作迈入新阶段

今年是中国—东盟创新年，9月12日在广西南宁开幕的第十五届中国—东盟博览会（简称“东博会”）、中国—东盟商务与投资峰会围绕“共建21世纪海上丝绸之路，构建中国—东盟创新共同体”主题，通过展览、论坛等活动，深化经贸、创新、国际产能等多领域合作，推动中国—东盟全方位务实合作提升到新水平。

吸引力持续增强

东博会举办15年来，紧扣中国—东盟自由贸易区启动、建设、升级各阶段发展需求，不断延伸展会价值链，从推动贸易投资合作到带动金融、海关、物流、园区、科技、人文等多领域合作，发挥了很好的辐射效应，让双方企业和人民实实在在地受益。

据商务部数据显示，2017年中国和东盟贸易额达5148.2亿美元，是2003年的6.6倍，占中国对外贸易总额的比重进一步上升到八分之一。中国已连续9年成为东盟第一大贸易伙伴，东盟连续7年成为中国第三大贸易伙伴。2018年1月份至5月份，中国—东盟贸易额同比增长18.9%，达到2326.4亿美元。

在中国—东盟建立战略伙伴关系15周年、东博会、商务与投资峰会创办15周年背景下举办的本届东博会，受到各方高度重视。中国和东盟10国部长级官员、众多世界500强企业领军人物等共



第十五届中国—东盟博览会新设置了“一带一路”国际展区

本报记者 童 政摄

赴这场承前启后、合作共赢的盛会，充分体现了东博会的影响力、吸引力持续增强。

本届东博会企业参展积极性高涨，体现了企业对东博会促进中国—东盟经贸实效的高度认同，并对中国—东盟合作未来前景充满信心。

在本届东博会上，国内企业在商品专题的重复参展比例达40%，在投资合作专题和服务贸易专题的重复参展比例达84%，同时吸引了一批新的知名企业参展，东博会市场集聚力进一步增强。柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚等8个东盟国家包馆。区域外国家申请展位超出计划的43%。坦桑尼亚、斯里兰卡、巴基斯坦、澳大利亚等19个“10+1”以外“一带一路”相关国家共114家企业参展，展示各国特色商品。据介绍，本届东博会共有2780家企业参展，比上届增长2.6%。

创造更多商机

本届东博会还举行了丰富多彩的交流活动，围绕“一带一路”建设和中国—东盟自贸区升级版创造更多商机。

柬埔寨第二次出任东博会主题国，举办了“魅力之城”开馆仪式、国家推介会等主题国活动。开幕大会前，柬埔寨艺术家表演了本国特色文艺节目。

本届东博会的一大看点是，继澳大利亚、韩国、斯里兰卡和哈萨克斯坦担

任特邀合作伙伴之后，迎来举办15年以来的首位非洲朋友——坦桑尼亚。坦桑尼亚在开幕大会上表演了本国特色文艺节目，并在展会期间展示了国家形象和本国的咖啡、茶叶、蜂蜜、香料、手工艺品等特色商品。这充分说明了东博会促进“一带一路”经贸文化交流的作用进一步凸显。

东博会期间安排经贸促进活动超过90场，这些活动紧扣中国—东盟创新年的合作主题，创新合作贯穿于会期经贸活动之中，先进技术展区扩大一倍，继续举办中国—东盟技术转移与创新合作大会等，充分展现了中国—东盟创新成果及创新发展的发展新趋势，为中国—东盟合作注入了新动力。同时，展会期间举办了19场专场采购对接会、东盟及坦桑尼亚国别推介会，并利用新业态提升经济实效。此外，东博会继续推进国际产能和投资合作，举办了国际经济与产能合作展，澜湄国家产能合作论坛、中缅经济走廊论坛等国际产能合作系列活动，推动了相关工作机制的完善和实施，促进了产能合作项目落地。

本届东博会还围绕“一带一路”建设举办了35个高层论坛。产能合作、信息港、技术转移、金融、环保、文化、农业、矿业、减贫、智库等已形成机制和品牌的论坛今年继续举办，同时新增应急救援和海洋2个专题论坛，覆盖的领域更广泛，交流更具体、更务实、更深入。

深化经贸合作

与东博会同期举办的商务与投资峰会，已成为中国与东盟间开展政企对话、深化经贸合作、推动区域经济融合的重要平台。本届峰会在巩固擦亮、优化提升原有品牌的同时，创新了模式，丰富了活动内容。

东盟国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会自2009年首次举办以来已成功举办10次，促成中国企业在越南、印尼、马来西亚等东盟国家达成一批重大合作项目，合作金额累计超过480亿美元。

9月11日，第15届中国—东盟商务与投资峰会框架下的柬埔寨王国首相洪森亲王与中国企业CEO圆桌对话会在广西南宁市成功举办。本次对话会以“中柬经贸合作 实现共同发展”为主题，推动双方在金融、电力、园区、工程承包、通讯等领域逾80亿美元的项目合作。

除了柬埔寨国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会、本届峰会进一步推动中国和东盟商界交流合作，还举办了首届“一带一路”新经济发展论坛、中国—东盟商界领袖论坛、首届“一带一路”青年领袖论坛、中国—东盟商事法律合作研讨会、中国—东盟跨境电子商务发展论坛等重要活动，充分反映双方工商界在创新领域加强合作的愿望，帮助企业开展经贸投资、互联互通、产能等全方位合作，助推中国—东盟自贸区升级版取得更多成果，惠及双方企业和人民。

图说东博会



第十五届中国—东盟博览会展厅内，缅甸参展商向参观者展示饰品。

本报记者 童 政摄



第十五届中国—东盟博览会展厅内，参观者在品尝泰国水果。

新华社记者 周 华摄



第十五届中国—东盟博览会展厅内的高铁模型吸引了参观者驻足观看。

新华社记者 张爱林摄

把东博会发展成为经贸实效更显著的平台

——访第十五届中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷

本报记者 童 政

第十五届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会于9月12日—15日在广西南宁市举办。东博会秘书处秘书长王雷就本届东博会相关问题接受了记者采访。

记者：今年恰逢中国—东盟建立战略伙伴关系15周年，东博会创办15周年，本届东博会有哪些亮点？

王雷：“高端、创新、务实、拓展、扩大、提升”是本届东博会的亮点。高端，就是中国和东盟国家领导人继续高规格出席本届东博会。中国和东盟10国部长级官员、世界500强企业领军人物参会。创新，体现在新设置“一带一路”国际展区和“南向通道展示区”，首次在“魅力之城”展厅设置“主题国岛”。务实，就是经贸活动更加丰富务实。会期安排各类经贸活动超过90场，继续举办中外企业交流会，还特别增设

了东博会境外支持商协会合作备忘录签署仪式。拓展，就是东博会的合作区域进一步扩大。本届东博会特邀合作伙伴首次由海上丝绸之路延长线的非洲国家坦桑尼亚担任，这是东博会服务“一带一路”的新突破。扩大，就是高层会议论坛覆盖面更广。今年东博会共举办35个高层会议论坛，新增应急救援和海洋2个领域的论坛。提升，就是展览服务软硬件都有较大改善。

记者：本届东博会在服务“一带一路”建设方面有哪些新举措？

王雷：本届东博会通过多种措施促进“一带一路”建设。一是设置国际经济与产能合作展区，二是设置“园区合作展示区”和东盟产业园区推介会，三是将原有“一带一路”展区与国际展区合并为“一带一路”国际展区，四是着力邀请来自东盟国家、欧美、拉美、中

东、南亚及非洲等国家和地区的买家参会，五是东博会期间举办系列高层论坛突出“一带一路”建设。

记者：东博会在服务南向通道建设中发挥了哪些积极的作用？

王雷：本届东博会继续将南向通道作为重要内容，特别设置“南向通道展示区”，举办南向通道专题推介会，并围绕南向通道设计系列经贸交流活动。本届东博会开幕式，也加入了南向通道相关内容。东博会将继续发挥独特的资源集聚优势，在海关、物流、质检等领域建立更多机制，为南向通道建设推进过程中出现的问题提供解决办法。

记者：东博会促成了“南宁渠道”的形成，它在中国—东盟经贸合作中发挥了怎样的作用？

王雷：东博会催生了“南宁渠道”。14年来，东博会共举办206个会议论

坛，实现了部长级磋商以及政府官员、企业家、专家学者、社会各界知名人士之间的对话沟通，建立起多领域合作机制，带动了一系列重大项目落地。本届东博会论坛活动涵盖更多领域，辐射范围更广，预期成果更多。今年，菲律宾与中国银行达成协议，展会期间菲律宾客商可使用支付宝与中国客商交易，这是一个可喜的突破。

记者：您对东博会自身发展前景有何展望？

王雷：东博会将着力夯实提升高层对话平台和专业合作平台，把东博会发展成为经贸实效更显著的平台，进一步提高东博会市场化运作水平。广西博览集团已挂牌成立，博览集团作为从博览局分化出来的企业，将成为共同筹办东博会重要的市场力量，将在切实提升东博会经贸实效上发挥主要作用。

会场观察

在去年的东博会上，来自中国重庆、广西、贵州、甘肃与新加坡的5位企业代表共同启动了象征南向通道联通5地的“合作手印”装置。时隔一年，第15届中国—东盟博览会将继续将南向通道作为重要内容，并围绕南向通道设计系列经贸交流活动，促进各方对南向通道形成更多共识。

近年来，中国积极建设国际陆海贸易新通道，南向经川渝贵、广西北部湾到达新加坡等东盟国家，辐射南亚、中东等地区，北经甘新等省市通过中欧班列连接中亚和欧洲。南向通道的建设，经中国西部地区将“一带”与“一路”有机衔接起来，形成一条完整的环线，为双多边百姓的生活带来更多福祉，推动了地区和平、稳定与发展，促进了中国—东盟命运共同体更紧密。其中，广西深耕东盟、拓展南亚、面向世界，不遗余力地推进南向通道建设。经广西出海的南向通道，重塑了沿长江运输到东盟的传统路线。

东博会作为中国和东盟国家共同主办的国际性经贸盛会，已经形成了完善的工作机制和合作渠道。通过东博会这个平台，西部地区可以更好地与东盟国家开展全方位合作。

本届东博会继续积极推进南向通道建设，打造南向通道沿线省市区市开拓东盟市场的综合服务平台。设置南向通道沿线省市区市展区，展示沿线省市区市相关政策措施、产业优势、基础设施建设等内容，同时举办南向通道专题推介会，搭建南向通道建设的政策沟通、物流合作、产业对接、项目落地平台。此外，还邀请南向通道沿线省市区市有关部门和企业参加投资合作圆桌会、项目对接会、果蔬采购对接会、旅游合作大会等东博会投资及贸易促进活动。

这些举措推动了各方围绕南向通道建设开展对话交流，在海关、物流、质检等领域建立了更多合作机制，有效地解决了南向通道建设推进过程中出现的问题，促进了南向通道沿线省市区市与东盟及“一带一路”相关国家的开放合作。在东博会的推动下，南向通道有效衔接“一带一路”，成为中国—东盟之间的陆海贸易新通道。

南向通道建设步入务实合作阶段，成果丰硕。东盟国家的特色水果已走入中国百姓家，中国的果蔬在东盟国家的超市也随处可见。目前，联通重庆至新加坡的北部湾港—重庆班列、北部湾港—香港航线和北部湾港—新加坡航线三个“天天班”实现了常态化运营，更使南向通道海铁联运干线运营实现常态化。同时，北部湾港至兰州、贵阳、昆明、成都等西部主要城市的海铁联运班列也相继开行，正在逐步实现常态化运营。南向通道已初步显现出强大活力与广阔前景。

会场内外

第三届中国—东盟农业国际合作展举办

本报讯 记者周晓骏报道：9月12日，由中国农业农村部与广西壮族自治区政府共同举办的第三届中国—东盟农业国际合作展在南宁市开幕。

本届中国—东盟农业国际合作展以“乡村振兴·山水相连”为主题，重点展示中国和东盟各国在农业贸易及投资合作项目、“一村一品”“一镇一业”等方面的发展成果，以及东盟国家和其他“一带一路”相关国家的名优企业、特色优势农产品。

开幕式上举办了《华南西南8省（自治区、市）共同促进区域农业开放发展战略合作框架协议》签署仪式和“南向通道”农业及产销项目签约仪式。

南宁迎来东盟旅客入境高峰

本报讯 记者童政、通讯员朱亦明报道：9月9日至9月11日，南宁机场迎来今年入境客流高峰，3天内共验放入境旅客6000余人次，航班65架次。其中，东盟国家的定期航班和博览会（专）包机超过总航班数的三分之二，同比增长20%，来邕参会、旅游的东盟客商2000余人次。

为全力保障通关，南宁边检站敞开所有通道，并派出东盟小语种专业人才提供翻译服务，最大限度给予旅客通关便利，确保口岸安全顺畅。

中国—东盟商标品牌论坛召开

本报讯 记者童政报道：9月13日，由国家市场监督管理总局、国家知识产权局、广西壮族自治区政府共同举办的中国—东盟商标品牌论坛在南宁市举行。论坛主题为“商标品牌战略与经济发展”。

作为第15届中国—东盟博览会框架下的高层论坛之一，此次论坛旨在落实《加强“一带一路”国家知识产权领域合作的共同倡议》，深化中国与东盟在营商环境互联互通方面的交流，探索中国与东盟开展商标注册和保护合作的机制及路径，进一步拓展合作平台，共同推动中国与东盟商标品牌成长，促进中国—东盟经贸关系繁荣发展，在商标知识产权领域促进“一带一路”和中国—东盟命运共同体的建设。

周晓骏