对“私营经济离场论”这类蛊惑人心的奇谈怪论应高度警惕——

“两个毫不动摇”任何时候都不能偏废

平 言

中经观点

近日，一篇源于自媒体的文章，以自以为是的荒谬逻辑抛出所谓“私营经济离场论”，这一奇葩论调的核心错误，是试图否定和动摇我国社会主义基本经济制度和社会主义市场经济体制，这无疑是逆改革开放潮流、企图开历史倒车的危险想法。在毫不动摇巩固和发展公有制经济的同时，必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力。“两个毫不动摇”任何时候都不能偏废。

近日，源于自媒体的一篇文章，引起网上一片哗然。荒谬逻辑推导出的结论、自以为是的奇葩论调，在当前外部环境发生明显变化的大背景下，尤应引起高度警惕。

这篇自称“资深金融人士”发布的网文称，“私营经济已经初步完成了协助公有经济实现跨越式发展的重大阶段性历史重任。下一步，私营经济不宜继续盲目扩大，一种全新形态、更加集中、更加团结、更加规模化的公私混合制经济，将可能在社会主义市场经济社会的新发展中，呈现越来越大的比重”，理由是“私营经济”即非公有制经济“是没有纪律的，是没有深谋远虑的，是不足以面对日趋严峻的国际竞争的”。其核心错误，是试图否定和动摇我国社会主义基本经济制度和社会主义市场经济体制，把当今世界和平合作、开放融通、变革创新时代潮流中各类企业谋求发展的美好愿望，与其自定义的所谓“国家意志”对立起来，并试图通过“更加集中”和“更加规模化”的“一大二公”的经济形态所取代。这无疑是逆改革开放潮流而动、企图开历史倒车的危险想法。

40年前，以党的十一届三中全会为标志，我国开启了波澜壮阔的改革开放历史征程，不断冲破僵化思维和体制机制藩篱，逐步确立起公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，把公有制经济和非公有制经济共同作为社会主义市场经济的重要组成部分，使之成为我国经济社会发展的重要基础。党的十八大以来，习近平总书记多次强调坚持“两个毫不动摇”，要求将其体现到各项具体政策中，极大地激发了我国公有制经济和非公有制经济的活力，更使得科学社会主义在21世纪的中国焕发出强大生机活力。今日中国，已经成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国；人民生活已从短缺走向充裕、从贫困走向小康。改革开放给中国带来翻天覆地的变化，根本无从得出要对非公有制经济“卸磨杀驴”、以公有制取代非公有制的方式发展混合所有制经济的荒谬结论。

如此看来，自媒体上流传的这类蛊惑人心的奇谈怪论，若不是为了一己之私谋求网络轰动效应和流量收益，便是另有企图、别有用心了。令人欣慰的是，面对互联网上充斥的各类谣言，越来越多的“吃瓜群众”正在变得耳聪目明。不过，即便如此，仍有必要重温《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的有关内容：“允许更多国有经济和其他所有制经济发展成为混合所有制经济。国有资本投资项目允许非国有资本参股。允许混合所有制经济实行企业员工持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体。”由此可见，中央所鼓励的混合所有制经济，是产权多元、自主经营、治理规范的市场微观主体形态，绝非计划经济时代“一大二公”的翻版。惟有全面准确理解中央决策部署的精神实质，才能识破种种反智论调的荒谬所在。

当前，国内外形势错综复杂，企业生存发展面临诸多新挑战。如何同舟共济，闯过急流险滩？重要一条，就是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，凝聚改革共识、坚定开放信心，继续坚持和完善我国社会主义基本经济制度，绝不能逆时代潮流而动，开历史倒车。公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯。在毫不动摇巩固和发展公有制经济的同时，必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力。“两个毫不动摇”任何时候都不能偏废。

专家洞见 连平看汇率③

外汇市场预期引导至关重要

连 平

理性预期学派认为，预期的形成本身就是经济行为的一个组成部分，应该成为经济分析的对象。消费者和企业不仅是宏观经济政策的调节对象，而且也以其预期引导下的经济行为影响宏观经济政策的制定。因此，金融市场预期引导至关重要。

在周期性和结构性因素作用下，外汇市场较易形成单边贬值预期。与前十年明显不同，伴随着近年来我国经济转型过程中下行压力的显现、美联储加息和美元持续升值，市场持续存在人民币贬值预期。在市场非理性预期及其行为的推动下，贬值压力还会进一步增大。在经济下行压力较大、金融风险明显增加、外部环境明显恶化的条件下，股市和汇市容易形成联动效应，从而进一步增加货币贬值压力。

市场单边贬值预期的形成有非理性因素，也有理性成分。在目前的内外部条件下，要完全消除单边贬值预期是不现实的。但是，淡化这种预期可以选择的方式包括：增加汇率弹性在一定程度释放单边贬值压力；逐步改善内外部条件，从根本上缓释贬值预期的动因；通过合理、有说服力的引导影响市场预期。

为提升汇率市场化的有效性，市场预期管理和沟通能力有待进一步提高。近年来，通过不断总结和提高，有关部门在加强和改进市场预期引导和管理方面取得了长足进展。但是，与欧美主要发达国家相比，市场预期管理的及时性、透明度和针对性等方面仍有待进一步提高。预期管理并非只是宣传、教育和引导，还应建立在合理的市场干预、汇率中间价调整和市场供求关系调节的基础之上。只有虚实有机结合，预期管理才能收到更大实效。

同时，应处理好改革推进的相机抉择和预期疏导关系。之前的改革策略以“相机抉择”为主，条件合适就加快推进。这种策略的好处是灵活、有弹性，可以视外部环境变化选择比较好的时间窗口。不足的是，往往与市场及时沟通不够，难以有效引导和管理市场预期，有时市场还可能产生误解。未来，可考虑相机抉择和预期引导相结合。建议事先告知市场汇率机制改革的总体方向、基本框架、实施路径和大致步骤，让市场有较为明确的预期，再具体结合内外部条件选择合适的实施时间窗口。这样可以给市场提供合理的预期，减少实施中可能产生的不必要摩擦和成本，尽可能地避免市场形成误判。

（本系列结束）

杜绝“水课”，回归大学之本

梁剑箫

教育部日前印发通知，要求全面整顿本科教育教学秩序，严格过程管理。要全面梳理各门课程的教学内容，淘汰“水课”、打造“金课”，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。“水课”现象由来已久，令人深思。

所谓“水课”，主要有两类：一类为那些缺乏实际价值、课堂管理松、课程绩点高，利于学生顺利获取学分但不利于就业的大学课程；还有一类是内容比较重要，但老师消极怠工，疲于教学，不认真备课，糊弄了事的课程。“水课”泛滥，或是因为新专业准入门槛低，为盲目迎合市场，高校急于设置新的热门专业，教学质量难以保证，学生成为“小白鼠”；或是因为缺乏教学评价机制，在教师职称考核指标中，论文数量和课题申请为先，教学反而退居其次，教师难免顾此失彼；或是因为教学方法陈旧，每门课程都有各自理论体系，涉及枯燥基础理论，极少教师能做到深入浅出，学生不易接受。无论哪种原因，危害都不小，误人子弟。

大学是无数人心中的神圣殿堂。莘莘学子在这里明理解惑，挖掘潜力，成就自身价值，回报社会。要拥有这些，课程质量至关重要，教师须利用自身学术积累，给学生真知灼见，内化成有益的价值观和世界观，营养不良的“水课”无疑是大学之害。

杜绝“水课”，需着手如下改革：减少缺乏实际价值的课程，精简必修和选修学分；精确设计通识课程体系，改变“文科”“理工科”传统分科模式，引入“文理科”“应用型学科”的新分类方式；教学质量纳入教师职称考评体系，比重不低于论文、课题等因素；加强教师学术素养，激励其追求“几个荒村野老素心人自在切磋”的学术境界；设立学生匿名打分机制，学生期中期末给老师评分，评分结果与教师工资绩效挂钩。若如此举措，“水课”有望销声匿迹，退出教育舞台。

朱慧卿作 （新华社发）

跟风整容

近年来，我国整容产业发展迅速，学生群体对整容的需求日益旺盛，整容呈现“低龄化”趋势。有记者调查发现，今年暑假，不少孩子都做了外貌上的“改造”。割双眼皮、隆鼻、削下巴等整容手术受到学生群体青睐，有的是孩子要求整容，有的则是家长主动带孩子去整容。整容日益低龄化，折射出日益蔓延的社会审美焦虑和价值观单一。在一些人眼里，出众的外貌是就业、升学、找对象的“敲门砖”，要提早做好容貌上的“改造”，以便将来在竞争中胜出。事实上，青少年应认识到，外貌不是决定性因素，修养、品格、格局等，才是决定生活幸福度的关键；应修正“靠脸吃饭”的单一价值体系，形成正确的审美观和价值观。家长也应端正态度，不盲目跟风，加强对孩子的合理引导和教育。 （时 锋）

治理网络直播乱象要有长效机制

杨一泽

近日，全国“扫黄打非”办公室会同工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家互联网信息办公室联合下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，部署各地各有关部门进一步加强网络直播服务许可、备案管理，强化网络直播服务基础管理，开展存量违规网络直播服务清理工作。

如今，互联网已进入“直播时代”，各种直播平台如雨后春笋般不断涌现。最新发布的数据显示，截至2017年12月份，我国网络直播用户规模达3.44亿，占网民总体的47.1%。2017年，我国网络表演(直播)整体营收达到218.5亿元，平台数量250多家。在庞大的市场空间、巨大的利益诱惑之下，整个行业不免泥沙俱下、乱象丛生。有的“网红”为了吸引眼球，什么都敢直播，在哪里都敢直播，一些暴力、色情、低俗内容充斥直播平台。

对于网络直播乱象治理来说，“看得见”的“网红”直播污垢易清理，“看不见”的直播污垢难察觉，对后者更应在立法和机制上未雨绸缪。例如，由于互联网的高度开放性和直播内容的多样性，哪些属于色情、暴力、低俗的范围，应该界定清晰；哪些直播行为属于打“擦边球”，应该明确标准；哪些故意把服务器放在国外来逃避直接监管，应该技术升级等，都需在法规、机制等层面细化。

网络直播开启了一个人人都能表达自我的空间，但无论如何，其内容不能破坏公共秩序、损害他人权益。在依法严厉打击各种“博出位”式网络直播的同时，还要建立行业监管的长效机制，唯有如此，才能真正杜绝行业乱象。

马云为什么高调“预交班”

瞿长福

热点快评

企业家交接班，是所有企业都不得不跨越的一道“坎”。有了一个良好的企业制度，以及与这套制度相适应的文化体系，才能培养和锻炼出一大批接班人才，才能真正解决企业传承发展的难题。没有谁可以陪伴企业走100年，但良好的制度与文化却可以成就百年企业

这几天最抢镜的新闻，当属阿里巴巴集团董事局主席马云公开宣布将于一年之后“交棒”，接班人就是现任集团CEO。且不论阿里巴巴当前的影响力，以及马云目前的条件，比如年龄、身体、能力等外人通常能够设想到的“退位线条”，仅高调“交班”就包含了太多令人兴奋也富于想象的内容。因为大多数时候，国内企业交接班，在新人正式坐上舵位之前，基本上沉默是金，或者少说为佳，但马云却提前一年就作了宣示。马云为什么高调“预交班”呢？

企业家交接班，是所有企业都不得不跨越的一道“坎”。改革开放40年，中国企业家从无到有、从小到大、从弱到强，可谓历经千难万险、吃尽千辛万苦，在所有的“难”与“险”中，交接班是其中最复杂最突出的“痛点”“险点”之一。许多企业能够再接再厉、叠加累进，就是得益于成功地完成了交接班。前人栽树、新人努力，以致新高；但也有不少企业虽成功起步，甚至一路领跑，却在交接班上漏洞百出，致使企业一步不慎、步步为难，乃至悄然倒塌，前功尽弃。

这方面，从家族式企业、股份制企业，到其他各类企业，都有过无数教训。有的企业负责人迷恋权力权威，不愿意放权；有的企业家自信过高，虽然放权，但不放手、不放心；有的企业缺乏现代管理能力，任意随性，导致企业坐失良机。从早年的职业经理人兴起，在不少企业演绎出一幕幕惊心动魄的“宫斗”“暗战”，到之后的家族内耗、兄弟反目，或者任人唯亲、争权夺利，许多企业就倒在了交接班“险点”上。

因此，无论企业家愿意与否、主动与否，当引领企业走到一定程度、一定阶段的时候，都必须考虑交接班问题。谁来接班、怎样接班、接班之后怎么办，这是任何一位企业家都不能回避的考题。能否做好这道考题，既是对企业家思想理念、才智眼力的考验，也是对企业家胸怀抱负、胆识魄力的考验，更是对企业家制度建设、文化建设、团队建设能力的考验。

显然，作为国内顶尖企业代表，马云在回答这道考题时具有足够的自信。迄今为止，他创办的企业是最成功的之一，他拥有一个在商业市场强大的高层团队，他在发展战略上为未来10年作了布局，等等，但仅有这些，并不足以构成他高调“交棒”的真正理由。真正的理由，就是他自己在公开信中所说：公司持久发展靠的是治理制度、文化体系和源源不断的人才梯队。

是的，有了一个良好的企业制度以及与这套制度相适应的文化体系，才能培养和锻炼出一大批接班人才，才能真正解决企业传承发展的难题，也才能从根本上达成阿里巴巴做百年老店的宏伟心愿。没有任何一个人可以陪伴企业走过100年，但良好的制度与文化却可以成就百年企业。因此，当马云高调表示“退位”的时候，我们与其关注他将做慈善还是做教育，不如琢磨他为什么年富力强就有勇气慷慨“解甲归田”。

@微议室

移动互联网对青少年影响趋深

报告显示，中国未成年人首次接触网络的年龄不断降低，小学生拥有手机的占比达到64.2%，青少年微信使用率达84.6%。

@水滴石穿：弊大于利，必须尽快出台移动互联网使用指导意见，政府正确引导，学校和家庭合理监督。

@梨子：主要问题是网络上内容过于庞杂，其实青少年接触健康的网络内容是有利的。

“隐性加班”引争议

当下，许多员工都习惯随时随地微信一响工作就来。据报道，宁波王小姐因夜里未在10分钟内回复工作微信，被公司开除，她向劳动争议仲裁机构申诉，最终拿到了赔偿。

@浮梁稿人：工作时间以外，是个人支配时间，我反对“隐性加班”。

@随便：对于工作时间之外的加班，应根据工作量和时间，给予加班费，这是合法用工、保护职工权益的具体体现。

结婚59年都在外吃饭

据报道，上海徐汇区一对八旬老人结婚59年从不做饭，近些年每天花100元在外吃饭，幸福感爆棚，引来网友热议：在家做饭吃饭到底重要不？

@在途：有时候幸福是一顿简单的家常便饭。我大部分时间都在外面吃，但有时间的话我也会自己做。

@Bruce：在家做饭才更有幸福感，毕竟，夫妇亲自下厨聊的话题多，也能增进感情，自己做的食品又干净卫生。

（渠丽华整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达