中俄合作内涵将更加丰富

——访中国驻俄罗斯大使李辉

本报驻莫斯科记者 赖 毅

驻外大使访谈

> 当前，中俄各领域务实合作保持强劲势头，机制有效运行、平台牵线搭桥、领域日益拓宽、利益不断融合、潜力逐步释放。作为两国务实合作的一大亮点，中俄地方合作蕴藏着巨大潜力，在两国政府共同推动和两国企业不懈努力下，中俄地方合作将迈上新台阶。

9月11日，第四届东方经济论坛在俄罗斯远东港口城市符拉迪沃斯托克举行，中国国家主席习近平应俄罗斯联邦总统普京邀请出席论坛，并与普京总统举行年内第三次会晤，进一步推动两国全方位务实合作。中国驻俄罗斯大使李辉日前在接受经济日报记者采访时表示，中俄合作内涵将不断丰富，地方合作成为新的亮点。

“今年6月份，中俄全面战略协作伙伴关系收获了新的丰硕果实，中俄务实合作也迎来了新的发展机遇。两国元首在北京成功举行了今年以来的首次会晤，共同规划了中俄关系未来发展蓝图，见证了双方政府和企业代表签署的多份合作文件，进一步巩固和扩大了中俄关系发展的物质基础，推动新时代的中俄关系踏上新征程。”在总结中俄务实合作已取得成果时，李辉如是说。

李辉表示，在双方共同努力下，当前中俄各领域务实合作保持强劲势头，机制有效运行、平台牵线搭桥、领域日益拓宽、利益不断融合、潜力逐步释放。自去年以来，中俄双边贸易持续快速回升。2017年，双边贸易额达到840亿美元，同比增长20.8%。今年前6个月达到491.5亿美元，同比增长24.8%，实现良好开局，增速在中国主要贸易伙伴中位列第一位，全年贸易额有望超过1000亿美元。

作为中俄合作的重要组成部分，大项目合作稳步推进。李辉介绍说，近年来中俄双方按照“企业主体、市场导向、商业运作、国际惯例”的原则，不断推进油气、核能、高铁、航天航空等领域的重大项目。中俄东线天然气管道工程进展顺利，中石油和丝路基金参股的亚马尔液化气项目一期顺利投产；根据新的合作协议，田湾核电站7号、8号机组等核能大项目将如期实施；中俄远程宽体客机合资公司正式成立后已正常开展工作，双方正在《2018年至2022年航天合作大纲》框架内深化协作，并共同推动金砖国家开展航天合作；双方已成功组建了中俄高铁技术联合研发中心，并开展了相关工作。自2015年中俄签署“一带一路”建设与欧亚经济联盟建设对接合作联合声明以来，有关对接合作工作分步骤、分阶段地有序推进，并已取得重要的早期收获。双方认真研究各领域合作新思路新举措，积极推进俄远东开发、北极开发、数字经济、跨境电子商务等新兴领域合作，努力打造双边经贸合作新的增长点。

与此同时，中俄两国高层交往的热情已快速向地方传导。李辉表示，中俄两国地方合作蓬勃发展，合作机制日臻完善，双方建立了“长江—伏尔加河”“东北—远东”两大区域性合作机制，以及中俄友好、和平与发展委员会地方合作理事会，缔结了140对友好省州和城市关系，基本实现了领域和地域的“全覆盖”。此外，圣彼得堡国际经济论坛、东方经济论坛、中俄博览会等展会平台影响力不断扩大，也为深化两国地方交流合作发挥了重要作用。根据两国元首达成的重要共识，中俄将2018年和2019年确定为“地方合作交流年”，将两国地方合作提升至国家级，进一步促进了中国各省、自治区、直辖市和俄各联邦主体间加强互利交往。为此，双方将在“地方合作交流年”框架内举办投资推介会，贸易、工业和农业展，研讨会，艺术节以及考察参观等数百项活动，进一步激发两国地方的合作热情与潜力。

“作为两国务实合作的一大亮点，中俄地方合作蕴藏着巨大潜力。”李辉说，下一步，中俄双方将充分利用好两国政府间和地方间合作机制，加强政策、法规等方面的沟通与协调，营造良好的营商环境；继续完善跨境大桥等基础设施建设，旨在打通区域间交通链，为两国经贸合作提供新动能；努力全面调动中小企业积极性，密切双边人员往来，简化相关手续，“我相信，在两国政府共同推动和两国企业不懈努力下，中俄地方合作将迈上新台阶，中俄全方位务实合作将为世界政治与经济格局带来更多正能量。”李辉说。

创新交流 推动合作

——二〇一八亚金协金融高峰论坛聚焦金融创新

本报东京电 记者苏海河报道：日前，亚洲金融合作协会2018年度主论坛在东京举行，主题为“新兴产业发展背景下的金融创新与合作”。来自近20个国家和地区的金融监管机构、会员机构、非会员金融机构以及媒体代表300余人参加了论坛。

中国银保监会副主席黄洪在主旨讲话中向与会代表分析了中国以及世界经济发展形势，指出要彻底摆脱当前“新平庸”的风险，只能向新兴产业要动力，新兴产业的发展离不开金融创新的支持。他回顾了前3次产业革命过程中，金融创新对推动科技创新转变为现实生产力的贡献，强调第四次产业革命中蓬勃发展的新兴产业更需要金融创新支持，更需要加大国际金融合作力度。面对新时代要求，亚金协要不断推动亚洲金融创新交流，深入推动亚洲金融业务合作，互联互通亚洲金融基础设施，积极建设亚洲金融安全网。

日本国会议员西田实仁认为，日中关系正在不断改善，并且两国进一步改善双边关系的意愿都非常强烈，希望继续努力推动双边高层频繁互访。中国是金融科技大国，能够很好地从客户角度开展竞争，尤其是年轻一代自主创业，激发了市场竞争活力与发展前景。中国在跨境电子商务方面发展也非常突出，正在完善并扩建金融基础设施，亚投行和亚洲开发银行也参与了这一进程。

亚金协理事长、中国建设银行董事长田国立认为，新兴产业代表着全球新一轮科技变革与产业革命方向，也是全球经济实现复苏和增长的主要动力。新兴产业发展离不开金融的支持，并对金融创新提出了更高要求。金融风险是金融创新和发展必须要研究的重要课题，只有实现金融创新与风险管控动态平衡，才能确保金融可持续稳健发展。无论是单个金融机构，还是国家层面，抑或是区域层面的金融市场整合与危机应对，都离不开国际合作。

三菱东京日联银行（中国）董事长吉川英一分享了金融科技和绿色金融的发展趋势。他说，对于人口老龄化国家和地区而言，金融科技可以提升经济发展质量并有助于解决社会问题。但是，为维护金融安全稳定，金融管理部门必须对金融创新出台行之有效的管理政策和行业标准。绿色金融发展使环境和金融正成为不可分割的两个主题。不过，绿色投资效果显现需要较长时间，前期投资回收较慢。要引导世界资源走向低碳经济，仅靠政府支出是不够的，需要激活民间资本，这离不开各国政府和金融机构之间的信息共享与合作。

在主题演讲环节，来自中国和日本的银行及金融机构负责人全面分析了新兴产业发展对金融创新所提出的新要求和新机遇，共同探讨了在金融创新与风险管控过程中开展国际合作的必要性与可行性路径，为新时代国际金融合作开拓了思路。

短讯

世界经济论坛东盟会议举行

本报河内电 记者崔玮祎报道：世界经济论坛东盟会议9月11日在越南首都河内开幕，来自东盟国家以及其他国家和地区、国际机构及企业共计约1000名代表与会。

据了解，本次会议主题为“东盟4.0：企业精神和第四次工业革命”，会议聚焦东盟地区未来发展方向，集中就东盟一体化及新愿景、数字时代下的经济新模式和治理体系、东盟国家在第四次工业革命背景下的经济增长新动能、地区和世界治理体系中的企业融入等议题展开了讨论。

突尼斯对外出口强劲增长

本报达喀尔电 记者郭凯报道：突尼斯国家统计局近日公布的数据显示，今年前7个月突尼斯对外出口同比增长23.3%，出口主要集中在橄榄油、椰枣等农产品，以及纺织、服装和皮革等工业产品上。从出口对象看，突尼斯对欧盟出口增加了19.4%，对北非国家的出口也有所增长。

橄榄油是突尼斯主要出口产品，由于今年雨水充沛，气候改善，本季橄榄获得大丰收。今年前7个月，突尼斯橄榄油出口达17.94万吨，出口额18亿第纳尔，预计三季度出口总量将超过20万吨。

本版编辑 徐 胥

我驻匈牙利大使馆举办开放日活动

多名匈中双语学校学生获得了2018年度中国大使奖学金，图为获奖同学合影。 翟朝辉摄

本报布达佩斯电 记者翟朝辉报道：中国驻匈牙利大使馆近日举办2018年度中国大使奖学金颁奖仪式暨使馆开放日活动。来自布达佩斯的30多名匈中双语学校师生走进使馆，通过观看“一带一路”短片、参观中国图片展、中国文化抢答等活动，进一步增进对中国的了解。中国驻匈牙利大使段洁龙还客串讲解员，介绍中国刺绣、泥塑、漆雕和中国书画等，使同学们深刻感受到中国文化的魅力。

段洁龙表示，中匈关系友好，目前中国是匈牙利在欧盟之外的最大贸易伙伴，中国在匈牙利投资的公司数量逐年增多，到访匈牙利的访问团组和游客越来越多，这些都需要更多了解两国文化的人才担当两国沟通使者。同时，匈牙利驻中国的外交机构，除大使馆外，还在5座城市有领事馆，也需要通晓中匈文化的外交官来承担政府和民间交流工作。中匈双语学校正发挥着人才培养基地的作用，希望今后能再创建一所中匈大学。

数据短期改善 逆差规模庞大

法国外贸能否走强有待观察

本报驻巴黎记者 李鸿涛

一线观察

> 法国外贸出口在7月份的良好表现与当前外部贸易形势的变化相关，整体来看，法国外贸仍然呈现疲软态势，能否持续走强值得关注。法国仍需注重塑造优势“内核”，夯实复苏基础。

法国海关日前公布的最新数据显示，7月份法国出口增长1.2%，作为法国长年“追赶目标”的德国7月份出口环比下降了0.9%，德法贸易形势短期内呈现“此消彼长”态势，但法国整体贸易水平仍与德国存在较大差距。

数据显示，当前法国贸易逆差情况有所改善，且法国7月份出口较德国更具活力。不过，法国舆论对这种比较提出了质疑，认为仅就短期增速作出比较具有较大的局限性，当前法国外贸与德国相比仍然存在较大差距。法国《回声报》报道指出，相较法国而言，德国在外贸平衡与规模方面具有明显优势。首先，根据法德两国海关分别公布的数据，德国7月份外贸顺差虽然同比下降了35亿欧元，但当前贸易顺差规模为158亿欧元。法国7月份贸易逆差虽已呈现下降趋势，但逆差规模仍然较大，为35亿欧元。其次，在两国整体进出口贸易规模方面，德国仅6月份的出口总额就达到了1103亿欧元，法国为414亿欧元，仅为德国的近三分之一，两国在出口规模方面差距明显。最后，在海外销售方面，德国企业海外销售额较去年同期增长了7.6%，法国仅为3.1%，这从一个侧面反映出了两国在市场份额与企业竞争力方面的差距。

有分析指出，法国外贸出口在7月份的良好表现与当前外部贸易形势的变化相关，法国仍需注重塑造优势“内核”，夯实复苏基础。一方面，法国拥有良好的区内贸易环境。近期统计数据显示，欧盟目前整体出口同比增长8%，世界其他地区平均出口增长为4.8%，欧盟整体贸易形势较好。另一方面，随着美国与其主要贸易伙伴间关系持续紧张，航空制造与药品市场产品供应数量短期出现下降，法国抓住这一时机，突出自身在上述领域的产品优势，扩大了市场份额与出口贸易额。法国海关公布的数据显示，7月份，空客集团共交付37架客机，总价值约为284亿欧元，这一数字在2016年仅为20亿欧元、在2017年为16亿欧元。

尽管7月份出口有所增长，但整体来看，法国外贸仍然呈现疲软态势，能否持续走强值得关注。据统计，今年上半年，法国外贸逆差为335亿欧元，同比下降1.7%，削减规模有限。虽然外贸逆差形势没有继续恶化，但庞大的逆差规模仍令人担忧，家庭消费增长刺激进口增加和能源价格上涨将持续对冲法国出口表现，制约政府在外贸领域的改革效果。法国经济研究观察中心发布的研究结果也显示，法国在国际市场份额下降的趋势仍未得到有效改善。

对此，法国经济研究观察中心主任埃马努尔·杰苏亚在接受经济日报记者采访时表示，外贸领域的持续疲软是多重因素造成的。一是能源价格持续上涨对法国外贸造成了较大压力，特别是石油价格上升直接造成了约22亿欧元的逆差。二是出口企业类型分布不均衡，中小企业在外贸领域的出口份额较小，而且对外贸易部门又过于集中，特别是在航空领域，导致法国外贸结构存在严重“偏科”。三是出口产品质量与出口产品价格错位，法国学界认为，就法国公司企业当前划定的商品价格看，其质量往往“名不符实”，这也导致法国产品在国际市场竞争中缺少价格优势。

也有法国经济学家认为，外贸领域的劣势客观反映出政府改革效果未彰、经济竞争力欠佳等现实问题。首先，法国前政府在外贸领域的刺激政策力度不足，新政府改革显现效果又尚需时间。法国前总统奥朗德曾推出了包括竞争力与就业税收抵免等系列刺激政策，但从目前效果看，政策力度依然不足，刺激效果不佳。现任总统马克龙上台仅一年有余，包括劳动力市场改革、降低企业税费、扶持中小企业等在内的改革政策效果显现仍需时间。

其次，劳动力成本上涨加重企业负担，并直接影响出口产品价格。同时，失业问题仍然影响着超过9%的适龄劳动人群，企业雇主对提高劳动成本的意愿与能力依然不足，劳动力市场深层矛盾仍然存在，这将增大政府未来在改善就业与促进企业活力方面保持政策平衡的难度。

最后，外贸领域对经济发展的贡献率依然不足。法国统计局曾于6月份预测法国2018年外贸领域对GDP增长的贡献率将达到0.5%，但从目前形势看，随着国内消费价格持续上涨，以及政府在财政支出方面的巨大压力，外贸领域很难在短期内显著改善，其对经济发展的提升作用也将持续处于受抑制状态。

德国研究机构预测

德国经济增速今年将保持1.9%

本报柏林电 记者谢飞报道：德国各大经济研究所近日相继公布了秋季最新经济预期数据。总体看，各研究机构对德国经济增长预期依然乐观，但随着国内国际影响经济平稳运行的不确定性因素逐渐增多，相关机构对德国经济增长预期也作出了相应微调。

德国基尔经济研究所在最新发布的经济预期报告中小幅下调了今明两年德国经济增长预期，今年德国经济仍将保持1.9%的增速，明年则有望达到2.0%。报告指出，今明两年德国经济仍将保持比较稳定的增长，但经济增长动力将会逐步减弱，进入已经持续5年的高速增长尾声。报告预测，进入下一个十年，德国经济将呈现相对走弱趋势。报告解释称，进一步下调增长预期的原因是当前出口和企业投资增速都有所减缓。

德国伊福（IFO）经济研究所也将今明两年的增长预期调整至1.9%，并在报告中指出，从2020年开始德国经济增长将下降至1.7%。专家分析认为，目前德国较好的经济形势主要受内需拉动。就业形势稳定向好、居民收入增加明显，有效拉动了内需。预测数据显示，德国就业总人口2020年将达到4580万人，失业率将下降至4.7%。

波音公司发布报告预计

中国民航市场总需求将达2.7万亿美元

本报讯 记者朱琳报道：波音公司日前在北京发布《2018-2037中国民用航空市场展望》，预测中国未来20年间将需要7690架新飞机，总价值达1.2万亿美元；中国庞大的机队将需要总价值1.5万亿美元的航空服务。因此，中国民用航空市场总需求将达到2.7万亿美元。波音公司民用飞机市场营销副总裁兰迪·廷塞斯表示，中国依然是全球唯一万亿美元级的民用飞机市场。

由于航空公司机队规模需要与持续增长的个人出行和商务旅行保持同步，与2017年度发布的预测相比，新飞机需求数量调高了6.2%。波音预测，单通道飞机的需求继续占主导地位，为新飞机总需求量的75%。宽体机的需求则增速更快，预计将增加至现有宽体机规模的3倍。此外，由于中国电子商务全球发展最快，对货机的需求也将呈指数级增长，预计将需要200架新货机和470架改装货机。