藏博会成为西藏发挥资源优势实现持续健康发展的重要平台——

旅游文化给雪域高原带来发展新机缘

经济日报·中国经济网记者　魏永刚　代　玲

西藏构筑以旅游为核心的产业链条，拉动各个行业领域实现创新发展，形成以旅游为先导的新兴产业体系。一手抓“提升”，努力推动西藏旅游业从规模扩张向高质量发展转变；一手抓“联动”，努力走出一条以旅游为龙头的产业联动融合发展新路子

在第四届西藏国际旅游文化博览会上，具有地方特色的文创产品吸引了参观者。　本报记者　代　玲摄

今天，西藏在许多人心目中已经不仅仅是一片雪域高原，更是旅游目的地。去西藏旅游成为越来越多人的选择。

正在召开的第四届西藏国际旅游文化博览会，专门设立了一个旅游文化高峰论坛。西藏自治区主席齐扎拉介绍说，全区旅游接待量于2012年突破1000万人次、2015年突破2000万人次，今年即将突破3000万人次，旅游总收入占GDP的比重达到近30%。他表示，改革开放40年，西藏旅游文化产业实现了从无到有、从小到大、从弱到强的历史性跨越。

西藏旅游，不仅是人们向往的美好旅程，更是当地最富活力、最具前景的产业。

旅游发展，伴随着西藏跨越

西藏文化旅游事业伴随着改革征程一路走来。改革开放催生了旅游文化事业的发展，西藏文化旅游事业也印证着西藏改革开放的跨越发展。

由于赴西藏旅游的人数不断增加，这个指标在时代的长河中，画出了一条上升的曲线。1980年，西藏接待境外游客只有1059人次。经过不断探索，西藏旅游业稳步发展，2004年接待旅游人次首次突破100万，2005年达到了180万。

西藏旅游取得每一个进步的背后，都离不开西藏经济社会发展的支撑。随着青藏铁路建成通车，林芝机场通航等基础设施条件的改善，西藏旅游进入了快速发展阶段。2006年，西藏旅游接待人次突破200万，旅游总收入占全区生产总值的9.6%。恰恰在此时，西藏自治区党委、政府提出了“大旅游、大产业、大发展”的要求，明确“十一五”“十二五”时期旅游业发展任务，确定把旅游业培育成全区主导产业的发展目标。也是从这个时候开始，旅游业在西藏各行业中率先实现了历史性转变，初步确立起支柱产业的地位，正在发展成为全区经济社会发展的主导产业。旅游产业在雪域高原冉冉升起。

旅游业迅速进入快车道，西藏旅游新世纪开始由单一观光型发展为复合型旅游，旅游产品开发呈现出丰富性、个性化、多样化的特点，推出了观光、登山、科考、徒步、休闲度假、生态旅游等各种旅游产品。

党的十八大以来，西藏旅游开启了一个新时代。旅游业发展形成了“政府引导、部门联动、条块结合、分类指导”大产业综合推进的发展格局，产业间融合发展不断深化，提质增效成为这个时期旅游业发展的主题词。截至去年7月份，全行业固定资产接近200亿元，旅游业规模经济已经形成。同时，以拉萨为中心、辐射全区的旅游资源开发利用格局正在形成。西藏旅游部门负责人说，旅游业已经成为西藏经济建设的先导产业，成为扶贫攻坚的重要途径，也是对外开放的主要渠道。“畅游新西藏·守护第三极”成为今年的西藏旅游文化国际博览会主题。

旅游扶贫，让农牧民参与旅游

纯净的蓝天下，平缓的草地上，牦牛悠闲地甩着尾巴在吃草。行走在西藏，这样的场景让人难忘。以牛羊为主的农牧业是这片雪域高原千百年来的传统产业。今天，成千上万的农牧民，不再守着牛栏，转身投入到了旅游行业。

在拉萨市堆龙德庆区乃琼镇波玛村，第五村民小组旁边来了不少新邻居。100户易地扶贫搬迁来的贫困户在这里聚集成一个新的村庄。巴桑赞堆是这些搬来的贫困户之一。原来，他们一家居住在海拔更高的古荣乡朗嘎村，经营着几十头牦牛。让他没有想到的是，才搬来两年，自己就成了旅游从业者。

搬到这里之后，村里引进旅游企业，发展“德吉臧家”民宿旅游。巴桑赞堆报名成为其中一员。他们家的二楼开辟成客房，也参与到旅游发展中来，上个月他家刚刚收到第一笔民宿旅游“分红”。

这些年，旅游扶贫是西藏脱贫攻坚的一项重要工程。他们建立健全旅游精准扶贫政策，以旅游项目带动贫困户脱贫。全区通过各种方式，争取与旅游有关的项目投入近40亿元，投资建设了特色旅游小镇、农业观光园、休闲度假村等一批重点项目。他们还动员全区67家旅游企业开展结对帮扶活动，举办旅游精准扶贫和乡村旅游致富带头人培训班。据初步统计，2017年西藏自治区农牧民群众旅游从业人员达到12.5万人，比2016年新增1.5万人，人均收入1.2万元。通过发展旅游业，带动了5.5万建档立卡贫困人口脱贫。

旅游业发展与地域文化建设相得益彰，相互促进，形成了一个良好局面。“送文化下乡”是西藏一项长期文化惠民活动，更是农村文化建设的重要途径，也是文化资源再分配的一项具体措施。早在2011年西藏就启动了全区7个地市文化共享工程分中心和113个乡镇基层店建设。

在西藏旅游文化发展中，节日文化是一道旅游独特风景，成为基层文化建设的重要内容。这些年，在旅游发展中，西藏的节日文化得到了发扬。藏历新年、雪顿节、望果节等传统节日都成为人们欢乐的日子，也吸引了游客参与。这些节日文化让当地群众更加热爱自己的家乡，让游客更加了解这片土地。文化在旅游发展中得到发扬，旅游因为有文化而增加了灵魂。

旅游先导，形成产业集聚发展

西藏是一片神奇的土地。这里地形地貌高大奇峻，自然景观雄浑秀丽，人文风土古朴神秘，无论是自然风光，还是风俗文化，都充满了神奇。许多游客都是来了一次又一次，不断地去感悟神秘的西藏。

西藏是一个神秘的世界，西藏也是让世界充满好奇的地方。让世界了解西藏，是一道回答不完的题目。打造世界旅游目的地是西藏旅游业发展的目标。

西藏自治区把“西藏旅游”品牌宣传和旅游产品营销有机结合，创新方式，形成具有综合旅游品牌影响力、旅游产品吸引力、旅游价格竞争力的立体宣传营销体系。他们结合西藏客源分布实际，以北京、上海、广州、重庆等国内客源市场和西班牙、德国、韩国、英国、印度等国际客源市场为重点，组织开展巡回展示。举办中国西藏旅游文化国际博览会，打响“美丽西藏”品牌，搭建起西藏旅游文化开放合作交流的综合性高端国际平台，进一步扩大西藏旅游的国际影响力。越来越多的人来到西藏，西藏在更加开放中走向世界。

一方面对外扩大开放，更好地走向世界；另一方面要与更多产业实现联动，发挥产业先导作用，西藏旅游业在新时代承载着新使命。西藏提出要打造以旅游为核心带动的产业链条，拉动各个行业领域实现创新发展，形成以旅游为先导的新兴产业体系。他们提出要一手抓“提升”，努力推动西藏旅游业从规模扩张向高质量发展转变；一手抓“联动”，努力走出一条以旅游为龙头带动的产业联动融合发展新路子。西藏将发展“旅游+”，推动旅游与特色农牧业、体育赛事、藏医药、新型城镇化、森林度假、休闲康养等融合发展。西藏要努力让各行各业都插上“旅游”翅膀，形成产业集聚发展。

“畅游新西藏”将成为更多游客的美好感受，旅游文化也将给这片雪域高原带来新发展。

林芝乡村旅游助力脱贫攻坚

本报记者　代　玲　魏永刚

从白玛家庭旅馆二楼的窗户望去，扎西岗村前绿草茵茵的牧场上，一些游客正在骑马。

每年五六月份，位于西藏林芝市巴宜区鲁朗镇的扎西岗村就进入了旅游旺季，有不少游客慕名而来。最近，白玛家的14间客房都处于客满状态。

由于游客多，生意好，白玛去年还扩容改造了自家的旅馆，由9间房扩大到14间，添置了一些设施。

48岁的白玛虽然不是村里第一户开设家庭旅馆的人，但这些年凭着自己热情周到的服务以及对旅馆硬件的不断改造升级，他的家庭旅馆已经颇具名气，一年依托旅馆就能收入十多万元。

在扎西岗村，几乎每家每户都像白玛一样参与了旅游服务。有的开家庭旅馆，有的开藏餐馆，有的出租马匹等。白玛一家多种经营，既有家庭旅馆，还有藏餐馆，同时也租赁马匹，6口人都吃上了“旅游饭”。

10多年前，扎西岗村是318国道上一个普通村庄，大家靠着有限的收入过活。随着西藏旅游升温，越来越多的骑行、徒步、自驾游客来到扎西岗村，扎西岗村民吃上了旅游饭，并且越吃越香。特别是随着粤藏两地共同打造的鲁朗国际旅游小镇建成运营，带动了更多游客来到鲁朗，其周边的扎西岗村、罗布村、东巴才村村民越来越多地投入到旅游服务中，乡村旅游成为鲁朗人脱贫致富的重要渠道。

“鲁朗小镇建成后，不仅到我们这里旅游的人更多了，基础设施也改善了。小镇上星级酒店的管理理念和经验都值得我们学习，有助于改进家庭旅馆的服务和管理。”白玛说。颇有生意头脑的白玛去年在新建成的鲁朗国际旅游小镇商业街上开了一家名为“扎西岗庄园藏家石锅”的餐馆，这让他又多了一项收入。

得知第四届藏博会在林芝设立分会场，特别是将在鲁朗小镇举办环喜马拉雅国际经济合作论坛等活动后，白玛让妻子将家里的旅馆全面清扫整理做好准备，自己则全力以赴准备参加“千人松茸石锅美食宴”，借以将餐馆的品牌打出去。

林芝是西藏旅游发展起步较早的区域，特别是在乡村旅游发展方面走在了全区前列。如今，林芝乡村旅游正从单一看风景向体验旅游、智慧旅游转变。目前，林芝按照“一村一品一特一组织”的建设标准，已完成了18个乡村旅游示范村项目，建设了20个乡村旅游信息化项目，以产业融合发展激活乡村各类资源。

嘎拉村是巴宜区位于318国道旁的一个小村庄，近年来成为林芝三月桃花节的举办地，因而有了“桃花村”的美誉。依托村里的桃花源，今年桃花节期间全村33户收入了285万元。目前，村民办起了2个农家乐，12户家庭旅馆正准备精装修。

“正是看到了乡村旅游发展的前景，除了办家庭旅馆外，今年村民们还自筹49.5万元建设采摘园，种植了桃树、蓝莓等6000多株，开发更多项目来留住游客。”嘎拉村第一书记尼玛维色说。

旅游业是林芝的战略性支柱产业，也是助力林芝打赢脱贫攻坚战的重要手段。2017年，全市家庭旅馆累计接待游客42.01万人次，实现旅游总收入5813.92万元，同比分别增长57.04%、55.11%；全市参与旅游服务的农牧民群众达1358户，实现收入6122.4万元，户均增收4.51万元。

专家呼吁建设国家公园群

守护“地球第三极”

本报讯　记者代玲　魏永刚报道：第四届藏博会期间，拉萨主会场专门举办了“第二次青藏高原综合科考与服务西藏高质量发展”专题咨询会，会上发布了第二次青藏科考首期成果。为更好守护“地球第三极”，专家呼吁建设第三极国家公园群。

“地球第三极”是西藏最大的区情、最强的优势、最亮的品牌。西藏自治区主席齐扎拉在第四届藏博会旅游文化高峰论坛上发表主旨演讲时说道。他认为，西藏是亚洲水塔也是全球生物资源最为丰富、生态环境最为独特的地域之一，有着从热带到寒带、从低山谷底到高原高山的不同风光，特别适合发展旅游业。同时，西藏的生态环境又十分脆弱。

2014年，西藏开始系统开展第二次青藏高原综合科学考察研究工作，希望通过对青藏高原资源环境及其变化和影响开展不同角度的考察研究后，为建设美丽的青藏高原和绿色丝绸之路以及西藏高质量发展提供重要的科技支撑。从2017年开始，中科院和西藏自治区以院地合作方式组织启动了第二次青藏科考，有60多个专题科考分队参与，开展了涉及5大综合考察区域的10大科考任务。

第二次青藏科考提出，建立第三极国家公园群是青藏高原发展的重要举措。科学家们首先论证了色林错国家公园建设的详细方案。在色林错国家公园方案基础上，科学家们提出第三极国家公园群建设建议。在中国国家公园建设的时代背景下，以国家公园群建设为重要抓手的发展模式，有望为西藏找出一个兼顾生态资源有效保护、人民群众脱贫致富的发展之路；提出西藏国家公园遴选的科学评价指标体系，从44个自然保护地中遴选出色林错、珠峰、雅鲁藏布大峡谷、扎达土林4个备选国家公园区域，建设国家公园群，带动西藏高端、精品、特色发展，让青藏高原各族群众生活更加幸福安康。

今年6月份发布的《西藏自治区环境状况公报》显示，截至2017年底，西藏全区建立各类自然保护区47个，纳入国家重点生态功能保护区转移支付县达36个。

努力将旅游业发展成为富民产业

多吉次珠

党的十八大以来，西藏旅游业发展以“特色、高端、精品”为导向，以大力推进全域、全时发展为抓手，基础设施建设不断加强，接待服务水平不断提高，产业升级发展动能不断蓄积，“重要的世界旅游目的地”建设条件不断改善，为西藏长足发展、长治久安发挥了重要作用，作出了重要贡献。

近5年来，进藏旅游人数连年保持高速增长。2013年至2015年连续3年增幅在20%以上。截至2018年7月底，全区接待国内外游客1868.8万人次，实现旅游总收入271.92亿元，分别同比增长36.8%和15%。

规模不断扩大。景区景点多，拉萨共有国家级风景名胜区4处，国家历史文化名城3座，国家5A级景区4处，国家A级景区115处。全区各类旅游企业达2760家，拥有星级饭店（宾馆）243家、旅行社311家，全行业固定资产近200亿元。

配套设施不断健全。旅游基础设施和公共服务配套设施不断完善，对主导产业的培育、建成具有高原和民族特色的世界旅游目的地起到了明显的促进作用。

自治区党委、政府立足西藏发展旅游的必要性和重要性，明确提出要尽快把旅游业培育成全区主导产业，并制定出台了一系列重大举措。今年，自治区发布了“冬游西藏·共享地球第三极”市场促进活动方案，采取了诸多优惠措施，在国内外掀起了冬游西藏热潮。

旅游富民成效显著。全区旅游经济直接和间接就业总人数近40万人。发展旅游业已成为全区脱贫攻坚、惠民富民的重要渠道，成为广大农牧民增收的重要途径。

旅游文化深度融合。全区各类文化企业近5000家，从业人员近3.2万人，文化产业年产值达到近40亿元。

今后，西藏将围绕“高原和民族特色重要世界旅游目的地”建设目标，以富民、强区、兴边、稳藏为出发点和落脚点，按照“大旅游、大产业、大发展”和“特色、高端、精品”的要求，坚持把旅游业作为西藏自治区国民经济主导产业加以培育。为筑牢西藏建成重要世界旅游目的地的基础，主要工作突破口将重点集中在以下几个方面。

优化空间布局，深入推进全域发展。围绕建设“重要的世界旅游目的地”这一战略目标，以拉萨为中心，精心打造东西南北4条精品旅游环线，合力推进茶马古道、唐蕃古道、唐竺古道和新藏旅游文化廊道发展，全力建设拉萨国际文化旅游城市、林芝国际生态旅游区和冈底斯国际旅游合作区，积极构建珠峰生态文化旅游圈、雅砻文化旅游圈、康巴文化旅游圈、羌塘草原文化旅游圈、象雄文化旅游圈。

丰富产品体系，打造世界级旅游精品。围绕“特色、高端、精品”发展战略，开发一系列旅游特色产品。大力发展民族民俗文化深度体验旅游产品，大众生态旅游产品，美丽乡约旅游产品，专项定制旅游产品，高原自驾旅游产品，边境旅游产品，丰富完善经典旅游产品，全面提升西藏旅游产品的质量和品位。

提升目的地形象，扩大市场影响力。深入挖掘传统客源市场，积极开发新兴客源市场，完善品牌旅游产业链，构建西藏旅游细分市场的多品牌体系，全面提升“第三极品牌”的旅游主题形象。

健全公共服务体系，强化支撑能力。强化旅游市场秩序治理，增强散客化、移动化趋势下的旅游执法效力，搭建智慧旅游交通服务系统，实施智慧旅游示范区建设。加强旅游富民惠民体系建设，以旅游业发展促进精准扶贫，促进社会就业和民生改善。积极构建以指挥中心、监控系统、救援系统、援助系统为架构的旅游安全救援体系。完善旅游标识系统，建设和升级旅游综合服务区，加快旅游综合服务体系建设。

推进板块旅游建设，打造无障碍旅游区。与四川、云南联合打造大香格里拉生态旅游区，与青海、陕西等联合打造青藏铁路沿线旅游区，与新疆联合打造新藏旅游文化合作区，全面推进无障碍旅游区建设。

以“旅游+”为引领，推动融合发展。立足信息化，大力推进旅游+互联网，加快智慧旅游建设；立足西藏特色文化，推进旅游+文化发展；立足自然人文风景，推进旅游+体育产业发展；创新特色小城镇建设，推进旅游+新型城镇化融合发展；创新乡村旅游示范点建设，推进旅游+新农村建设。

（作者系西藏自治区副主席、第四届藏博会组委会副主任）

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务：13911270606（同微信号）　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告热线：58392178　发行热线：58392172　昨日（北京）开印时间：2:50　印完时间：4:10　本报印刷厂印刷