甘肃省大力破解精神扶贫难题——

纠偏“等靠要” 激活“原动力”

经济日报·中国经济网记者　李琛奇　陈发明

打赢脱贫攻坚战

“针对部分贫困群众中存在的安于现状、精神不振、不思进取等问题，甘肃省通过加强文化供给服务、推进移风易俗、搭建培训教育平台等措施，激发贫困群众脱贫致富的内生动力，推动他们从“要我干”向“我要干”转变，汇聚起贫困群众赶学先进、争相脱贫的信念和力量

甘肃积石山县几名贫困妇女在当地一家民族服饰制作企业学习刺绣技艺。　本报记者　陈发明摄

“以前，很多贫困户不愿摘掉‘穷帽子’，就等着干部入户帮扶。”贫困户这样的心态曾让甘肃临夏州积石山县柳沟乡阳山村村主任赵国忠发愁。为解决这个问题，村上自2016年开始举办“两户见面会”，让脱贫户面对面传授致富经验，让贫困户照着干。赵国忠说：“现在看到其他村民脱贫了，贫困户会觉得当懒汉并不光荣。”

阳山村曾经遇到的问题在贫困地区具有普遍性。“一些贫困群众‘等靠要’思想严重，习惯于党和政府送‘福利’、给好处，这在根子上还是思想疙瘩没有解开。”甘肃省委常委、宣传部长陈青表示。

从脱贫主体的精神动力、外部力量的精神扶持、社会条件的精神保障三个层面入手，甘肃省大力破解精神扶贫难题难点，通过加强文化供给服务、推进移风易俗、搭建培训教育平台等措施，不断攻克制约脱贫积极性的思想顽疾。

两户见面会，传授“致富经”

“种小麦和玉米不挣钱，我听说种花椒效益好，麻烦谁给我讲讲种植经验？”前不久，在阳山村的“两户见面会”上，村民安吉清提出了自己的问题。

安吉清一家5口人，父母常年因病吃药，家里经济困难。之前看到村里有贫困户在“两户见面会”上找到了脱贫门路，他也动了心，于是来会上“取经”。

村里的花椒种植大户张永山为这次“两户见面会”做足了准备，他知道肯定会有人问种花椒的事，所以来之前就已经将自己的种植经验梳理出来。

“以前我买的苗子成活率不高，后来发现是苗高和密度控制得不好。”张永山告诉安吉清，种花椒要“三分栽，七分养”，一定要勤快，他还详细介绍了自己在花椒施肥、剪枝等方面的经验。

讲完后，张永山还把自己的手机号码告诉了安吉清，让他在种植过程中有不懂的问题随时打电话问。张永山的回答让安吉清吃了“定心丸”，他告诉记者，之前对种花椒不了解，听了脱贫户的经验，自己对依靠种花椒脱贫有了信心。

“‘两户见面会’通过脱贫户为身边的未脱贫群众‘授业解惑’，激发了贫困群众脱贫致富的内生动力。”临夏州委常委、宣传部长王建华说，针对部分农村群众存在的安于现状、精神萎靡、不思进取等问题，临夏州积极培育选树了一批自强致富、互帮互助的先进典型，开展“我们的脱贫故事”小型巡回对谈650余场（次），讲自己的“创业史”“致富经”，推动了贫困户从“要我干”到“我要干”的转变。

目前，“两户见面会”的做法已在临夏州全州推广。

既给好政策，又培训技术

“这样好的政策，别人能种好蘑菇，你怎么就不行？”今年开春，甘肃天祝县松山镇党委书记、镇长张学俊的一句话，深深触动了鞍子山村贫困户李永年。

之后，李永年行动起来，种了2棚蘑菇。不久前，他已经卖了一茬香菇，收入5000多元，现有的菌棒还能再出5茬，预计全年收入能达到3万元。

“以前感觉岁数大了，就等着吃低保过日子。”李永年说：“现在大家都在比谁家香菇长势好，卖得钱多。今年，我一定要摘掉贫困户的帽子。”

这几年，松山镇大力发展食用菌产业，出政策、办培训，介绍有发展信心的农牧民到食用菌企业务工，学习香菇种植管理技术。鞍子山村村民马福仁在政府的扶持下，去规范的食用菌生产企业干了两年，心细的他学会了食用菌全生产链各项关键技术。最近，马福仁的香菇棚里人来人往，前来“取经”的群众特别多。今年，他种的香菇出菇率高、品相好，深受客商青睐，第一茬就卖了7万多元钱。由于种植蘑菇技术到位，马福仁被村上聘为技术员。

天祝县委常委、宣传部长徐兴平告诉记者，为提高贫困群众的增收技能，天祝县按照“派一人、抓一村、兴一业、富一方”的工作思路，开展科技扶贫活动，已培训农牧民2298人（次），建立乡镇科技服务队16个，村科技服务站86个，培育科技示范户255户。同时，天祝县通过举办全县科技精准扶贫培训班，培训科技副乡镇长、科技特派员、科技示范户152人。

在阳山村的“两户见面会”上，脱贫户介绍自己的致富经验。　本报记者　陈发明摄

告别旧习俗，树立新风尚

“没想到勤俭过日子还能有这些好处。”前不久，甘肃庆城县桐川镇张旗村的胡永海、李彩琴夫妇凭自家的50个积分在村里的“爱心超市”兑换了一些生活用品。

老胡的50个积分从何而来？这得从庆城县探索实施的“扶勤戒懒”积分制管理模式说起。

今年以来，庆城县在全县4个深度贫困村建档立卡贫困人口中，探索开展“扶勤戒懒”积分制管理试点工作，建立“基础评分+奖励加分+物资奖励”积分制管理模式。同时开设“爱心超市”，贫困群众可通过参与村级开展的各项评比活动和“积分劳务”获得积分，按规定到爱心超市换取所需物品。

在张旗村，积分制管理涉及助推脱贫攻坚、培育主导产业、遵守《村规民约》、带头遵纪守法、创建精神文明等7个方面的事项23条。胡永海在给孙子办满月宴时，因遵守《村规民约》，烟酒及宴席全部低于规定标准获得20个积分，李彩琴因为被评为2017年度“好婆婆”积20分，加上贫困户积分可以上浮20%的规定，胡永海夫妇共获得积分50分。

庆城县扶贫办主任张君雁告诉记者，下一步，庆城县将把“爱心超市”逐步打造成社会爱心的集聚地和社会扶贫新阵地，实现社会捐赠与贫困需求有效对接。

记者了解到，在推进精神扶贫过程中，甘肃各地立足地方实际，通过成立“红白理事会”、评比“最美家庭”等多种形式，同时全面实施“美丽乡村·文明家园”陇原乡村文明行动，不断革除陈规陋习，大力推进移风易俗，培育健康文明生活方式。

“通过新乡贤讲故事、结对帮扶等活动，不断引领和激励广大群众见贤思齐、向上向善。”陈青表示，甘肃将广泛组织开展道德模范、最美人物、身边好人选树和学习宣传活动，为精神扶贫增添正能量，汇聚起贫困群众赶学先进、追求进步的信念和力量。

扶贫故事

旅游富村　农业强村　文化立村　生态美村

细听赤溪村『变奏曲』

本报记者　牛　瑾　薛志伟

青山环绕，竹影婆娑，一栋栋白墙黛瓦的房屋掩映在树丛中。这里是福建宁德福鼎市磻溪镇赤溪村。款款流淌的下山溪和九鲤溪在村寨内交汇，带给赤溪村丰富的旅游资源和可观的经济收入，去年全村村民人均可支配收入16641元、村财政收入80万元。

村里的老人们说，过去的赤溪村是非常贫困的，那时村民们住的是茅草房、点的是煤油灯、吃的是地瓜和野菜，根本不敢想象能有今天这样的好日子。是什么促成了这支“变奏曲”？

“我们的脱贫过程是很有故事性的。”土生土长的赤溪村党总支书记杜家住告诉记者，1984年6月24日，一封反映赤溪村下山溪自然村贫困状况的读者来信刊登在报纸上，引起了中央高度重视，随后拉开了全国大规模、有组织脱贫攻坚的帷幕，当年赤溪村被列为扶贫重点村，也因此有了“中国扶贫第一村”的称号。

“经过30多年的‘输血’‘换血’‘造血’扶贫，赤溪村找到了一条‘旅游富村、农业强村、文化立村、生态美村’的路子，这才有了现在的新面貌。”杜家住说：“更为重要的是，游客多了，本村的村民特别是年轻人回村谋求发展的多了，村里的人气开始旺起来。只要有人，就不愁实现不了更大的发展。”

记者见到了“90后”青年杜赢，这位赤溪村第一个回乡创业的大学生。“5年前从广西玉林师范学院毕业时，本来有机会留在城市里当老师，可却压不住回乡创业的念头。”杜赢说，他认为家乡赤溪村是让他的想法落地的最好地方。“福鼎是我国著名的白茶原产地，赤溪村也有很多村民种茶，我家里也有茶园，但就在我毕业的2013年，全村却还没有一家成规模的加工厂。只卖茶青，不但卖不上好价钱，还要肩挑手提地送到外面去卖，多花很多时间和成本。如果我能把村里村民种的茶统一收购、统一加工、统一外销，不仅自己能赚钱，还能帮乡亲们增加收入，让他们的日子过得好起来。”说干就干，杜赢回到赤溪村注册了自己的公司。

当时，恰逢国家出台了对大学生创业的扶持政策，一次性开业补助、每月生活补助、免税3年等扶持政策给杜赢解决了大问题。对杜赢这样的回乡创业典型，赤溪村和电力部门更是大力扶持。杜家住帮他争取到了福鼎市人力资源和社会保障局与中国农业银行福鼎市支行的两笔创业基金和低息贷款，让杜赢有了充足的创业资金。赤溪村处于福鼎市电网线路末端，由于电压不稳，当时杜赢不敢投入太多制茶设备。2015年，专为满足赤溪村用电的35千伏变电站投运，为杜赢扩大生产规模解除了后顾之忧。

没有了后顾之忧，2016年初，杜赢开始扩大生产，添置了自动烘干机等中高端设备，又在镇村支持下流转了400多平方米土地，建起了标准化新厂房。如今，创业5年的他，还创建了“尚赤溪”的白茶品牌，通过互联网线上线下相结合的渠道进行推广，已经是个年销售额超过200万元的“茶老板”了。在杜赢之后，更多的年轻人回到了赤溪村。

“看一个村子有没有生机活力，就看两个‘多不多’。一是年轻人多不多，二是在乡的党员多不多。”杜家住告诉记者：“赤溪村的未来，就在杜赢这样的年轻人身上。他们回来积极打拼，赤溪村更加美好的未来就会更快到来。”

深耕特色旅游 助力脱贫攻坚

——访贵州省黔东南州委书记桑维亮

本报记者　王新伟

访谈

近年来，贵州省黔东南州坚持把旅游产业作为战略性支柱产业来抓，围绕“用好生态环境和民族文化两个宝贝，奋力打造国内外知名民族文化旅游目的地”战略定位，提高黔东南州的知名度、美誉度和影响力，推动了全域旅游纵深发展。

如何利用旅游资源优势，发挥旅游业复合性、带动性、辐射性强的特点，做好旅游扶贫大文章？黔东南州委书记桑维亮接受了经济日报记者采访。

记者：黔东南州具有哪些旅游资源优势？如何推动全域旅游向纵深发展？

桑维亮：旅游业在黔东南州具有支柱性、引领性作用。近年来，我们紧紧围绕贵州省委对黔东南州作出的“奋力打造国内外知名民族文化旅游目的地”的战略定位，采取强化精准营销、完善旅游基础设施配套建设、提升旅游服务品质、提升景区品质等系列措施，全州旅游业实现高速度、高质量增长，黔东南州已成为最受欢迎的旅游目的地之一。

我们依托民族文化和生态环境“两个宝贝”，重点打造“千户苗寨——西江”“千年侗寨——肇兴”“历史名城——镇远”等龙头景区和“民族文化”“特色节庆”“传统村落”“乡村田园”等系列旅游产品。雷山、镇远、黎平被列为首批创建“国家全域旅游示范区”，全域旅游发展新格局加快形成。

旅游项目建设稳步推进。先后改造升级了西江苗寨、镇远古城、下司古镇等景区景点，推出了黄平旧州、丹寨万达小镇等新景区，涌现出一批旅游新业态，旅游产品日益丰富，品质不断提升。目前，镇远古城通过国家5A级景区创建景观价值评定；全州已有12个4A级景区，19个3A级景区，竞争力和吸引力不断增强。

大美黔东南品牌愈加响亮。我们依托传统村落和非物质文化遗产等优势资源，加强民族文化的开发利用和品牌宣传，大美黔东南旅游品牌知名度、美誉度得到进一步提升。

记者：作为全国深度贫困地区，如何通过旅游业助力脱贫攻坚？

桑维亮：通过旅游促脱贫，我们主要做好三篇“文章”：

一是深入实施“旅游+扶贫”行动计划。实施旅游项目建设、景区带动旅游、旅游资源开发、乡村旅游、旅游商品、“旅游+”多产业融合发展、旅游结对帮扶、乡村旅游标准化建设、旅游教育培训9大扶贫工程，使旅游在黔东南州脱贫攻坚进程中发挥更大作用。

从2016年至今，黔东南州利用中央和贵州省旅游产业发展专项资金完成投资116.28亿元，通过景区建设带动贫困村185个贫困户5800户，通过旅游项目建设带动、旅游景区带动等旅游扶贫工程，让贫困群众分享旅游发展红利。

二是打造现代旅游新业态。依托黔东南民族文化和生态环境优势，打造一批乡村旅游综合体、康养基地等新业态。

三是创新旅游扶贫体制机制改革。推进“资源变资产、资金变股金、农民变股民”三变改革，推动融合发展。

记者：黔东南如何将资源优势转变为经济优势，推动旅游业实现高质量发展？

桑维亮：我们牢牢守住发展和生态两条底线，全面做好现代高效农业、民族文化旅游、绿色经济几篇大文章，着力把资源优势转化为经济优势。

为高标准打造国内外知名民族文化旅游目的地，我们坚持用国际视野、国际水准编制全域旅游总体规划和专项规划，把产品做优、把品牌做大、把服务做好、把业态做活。

按照“国际知名、国内一流，特色鲜明、联动发展”定位，进一步优化旅游空间布局，坚持传统民族文化元素与现代设计理念相结合，加快建设一批旅游品牌线路和核心景区，构建全域旅游大格局。

持续加大品牌打造和旅游营销力度，按照国家5A级景区标准建设镇远古城、雷山西江、黎平肇兴等景区，力争实现4A级标准景区县级全覆盖。

万名妇女就业“扶贫岗”

今年以来，河北省沧州市在推进精准扶贫过程中，鼓励劳动密集型、手工加工型企业与村庄结对帮扶设立“扶贫岗”，许多贫困农村妇女因此就近就业。据了解，目前全市“扶贫岗”已吸纳近万名妇女就业。图为沧州泊头市金马驹村一家水果销售企业车间内，工人在分拣黄金梨。

傅新春摄

本版编辑　周颖一
邮　箱　jjrbms@163.com