



第八届酒博会暨2018贵洽会 特别报道

白酒产业成经济增长极

贵州仁怀市：

本报记者 王新伟 通讯员 史猛

立秋之后，赤水河仁怀段清波荡漾，一路飘香流淌。沿河两岸，白酒产业呈现出一派欣欣向荣景象。

9月6日清晨，记者走进贵州仁怀市义酒坊厂区，只见制曲、生产、包装、转运各个工序齐头并进，工人们忙得不亦乐乎。负责生产管理的冯娟说，白酒产业迎来了高质量发展的最好时机，公司生产的“义酒坊”系列品牌白酒畅销省外，产品供不应求，工人们加班加点生产包装。

站在高处俯瞰茅台镇，只见座座厂房鳞次栉比，升腾的酒雾弥漫飘荡、芳香四溢。远远就能听到仁怀名酒工业园区内，君丰、国台、夜郎古、李兴发等酒类企业的机器轰鸣声。

中国白酒看贵州，贵州白酒看仁怀。被誉为“液体黄金”的酱香型白酒，是仁怀市的支柱产业，占据贵州半壁江山。在茅台酒的带动下，该市地方白酒企业如雨春笋般涌现。数据显示，该市地方白酒生产企业达346家，酒类企业共有2000多家，年产量达30万千升，白酒销售额达610亿元。

据了解，目前仁怀市拥有白酒商标4328个（其中包括中国驰名商标7个、省著名商标116个、省级名牌产品19个），仁怀酱香酒地理标志品牌价值达720亿元，茅台、MOUTAI品牌价值上千亿元，茅台市值达近万亿元。该市也先后获得了“全国名优产品（白酒）品牌创建示范区”“中国酱香白酒核心产区”“全球烈性酒特色产区”等诸多荣誉称号。

如今，白酒产业已成为仁怀市的主要经济增长极，拉动着区域经济高质量发展。去年，该市地区生产总值突破640亿元，财政总收入达258亿元，成为全国综合实力百强县市，并跻身中国全面小康十大示范县市、全国投资潜力百强县市、全国新型城镇化质量百强县市、全国创新创业百强县市。

近年来，面对白酒行业进入深度调整期，仁怀相继出台了一系列政策，促进酱香酒产业发展，扶持白酒产业平台建设，推动白酒产业供给侧结构性改革，稳定白酒生产，使白酒产业经受住了考验，发展一路向好。

在民族酒业集团公司，记者看到大小酒罐布满厂区，运装车马来回穿梭，50多名工人在包装流水线上忙碌。该公司董事长王永杰说：“有了好政策，企业得到了发展壮大，我公司白酒年产量突破了5000吨。”

仁怀还以酒为媒，围绕酒延伸上下游产业链，发挥白酒工业“接一连三”功能。“酒+旅游”促进转型升级、“酒+农业”助力脱贫攻坚、“酒+三产”带动社会就业、“酒+循环经济”推动绿色发展……仁怀丰富提升茅台镇“国酒之心”旅游基础设施、景区景点、产品业态和配套服务，精心打造了一批酒庄、酒店和酒文化演艺剧目，打造“茅台工业旅游创新示范区”，形成了“一区多园”产业格局。

“仁怀的目标是到2020年白酒产量达50万千升、白酒产值突破2000亿元，构筑1个千亿元引领、3个百亿元龙头、10个十亿元骨干、40个亿元基础的‘1314’集群。”仁怀市市长汪能科表示，仁怀将打造世界一流的酱香酒产区。



图为贵州习酒生产线一角。（资料图片）

以3.8%的产量实现了全国白酒行业三分之一的利润 贵州白酒形成“酱浓并举”发展格局

本报记者 吴秉泽 王新伟

“九月九，品美酒。九月九，酿新酒。”9月9日，第八届中国（贵州）国际酒类博览会暨2018贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会将在贵阳举行。酒博会不仅吸引了全球酒产业从业者的目光，更是贵州酒产业迅猛发展的生动体现。

黔人善酿——黔山秀水出好酒

好山好水出好酒。贵州自古出佳酿，素有“酒乡”美誉。史载，贵州地区生产的一种枸酱酒，曾为汉武帝称赞。宋代朱弁所著的《曲谱旧闻》中，产于今贵州一带的“牂牁酒”和“反曲酒”已颇负盛名。

良好的生态环境、悠久的酿酒历史、娴熟的酿酒工艺、浓郁的酒文化，为贵州酒产业发展奠定了坚实基础，酒产业始终是该省的传统支柱产业和特色优势产业。

进入新世纪，贵州进一步加大支持力度，出台了一系列产业发展政策，有力推动了白酒产业基地、工业园区快速发展。

2011年，贵州提出把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”。2016年以来，贵州每年安排2000万元以上专项资金，重点支持白酒工业园区等项目建设；此外，对在境内外上市融资的白酒企业，给予100万元至150万元一次性奖励。

近年来，在全力发展以茅台酒为代表的酱香型白酒的同时，贵州提出“酱浓并举、兼有其他”，培育了一批白酒特色品牌，初步形成了酱香型、董香型（兼香型）、浓香型及其他香型白酒共存和高中低档产品并举、大中小企业相结合的白酒发展格局。

数据显示，2012年至2017年，贵州省白酒产业增加值年均增长率为14.3%，2017年，贵州白酒产业产值、增加值分别是2012年的2.2倍和2.03倍；贵州白酒以全国3.8%的产量，实现了全国白酒行业12%的销售收入和33%的利润总额。

培育品牌——四大阵营齐头并进

“酒香也怕巷子深”。从2011年起，商务部与贵州省人民政府持续共同举办中国（贵州）国际酒类博览会，让世界美酒走进中国，更让中国美酒飘香世界。

在去年举办的第七届酒博会上，展会期间共签署贸易类项目1611个，总投资金额达547.9亿元；投资类项目13个，总投资金额达29.3亿元。现场展示展馆交易98.37亿元，同比增长9.1%。

自2014年开始，贵州组织省内酒企开展“黔酒中国行”活动，推介贵州白酒。该活动开展4年来，累计签约额近千亿元。

作为贵州白酒龙头的茅台，更在海外市场培育上取得了明显成效。自2015年

以来，茅台集团先后到美国、俄罗斯、意大利、德国等地开展推广活动，有力扩大了茅台酒乃至贵州白酒的知名度和美誉度。去年11月份，“香遇金色非洲——文化茅台走向‘一带一路’非洲系列推介活动”在南非、纳米比亚和莫桑比克三国举行，让更多外国人爱上了中国味道。

数据显示，2017年茅台海外销售额已突破3亿美元大关，在五大洲的66个国家和地区拥有104家海外经销商，产品在全球50多个重要免税口岸的450余家免税店均有销售，并在20多个国家和地区的机场长期设立了茅台专柜。

2016年，贵州提出打造全国最大的酱香白酒生产示范基地，形成以赤水河流域白酒产业带为核心的白酒产业集群，巩固提升全国优质酱香酒主产区地位。同时，加强品牌梯度培育，打造习酒、金沙、董酒等一批在全国具有影响力的知名品牌。

一系列举措，使得贵州白酒的知名度和影响力持续提升。如今，茅台的品牌价

值高达115.48亿美元，超过国际酒业巨头保乐力加，成为了“世界蒸馏酒第一品牌”；仁怀市也先后被授予“国家新型工业化产业示范基地（国优名酒）”“全国酱香型白酒酿造产业知名品牌创建示范区”称号，“仁怀酱香酒”成为中国地理标志保护产品，并以721.91亿元高居“全国酱香型白酒酿造产业知名品牌创建示范区”酱香酒区域品牌价值之首。

目前，贵州白酒产业形成了齐头并进的4大阵营，茅台为第一阵营，习酒、王子酒、迎宾酒等茅台系列酒为第二阵营，国台、董酒、金沙、珍酒、贵州醇等外资注入的企业为第三阵营，青酒、安酒、鸭溪、匀酒等为主的地方性知名企业为第四阵营。

抱团竞合——白酒大省再出发

根据贵州制订的目标，到2020年，该省白酒产量将达80万千升，完成工业总产

值1200亿元，销量在全国的占比达8%。要实现这一目标，既要保证产品质量、树立品牌；更需加强合作，走差异化发展之路。

今年2月份，一场以“同心共谱酒文章·携手共拓酒天地”为主题的圆桌会议在赤水河畔的茅台集团举行，贵州的多位酒企负责人共同谋划贵州白酒抱团发展、共建产业品牌大计，并达成了共识。

同时，贵州白酒也打破“一亩三分地”思维定势，加强同省外酒企、酒产区的合作。今年7月初，贵州遵义、四川泸州、宜宾三市政府以及茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒等酒企负责人决定共同打造“中国白酒金三角”区域品牌。

其实川黔酒产业早就有过合作。2015年，两省就提出推进白酒产业全面合作。2017年，川黔两省知名酒企还抱团出关，联合开拓东北市场。

贵州省经信委相关负责人认为，进一步深化合作、扩大开放，开辟多渠道、宽领域的合作途径，有利于提升产品竞争力。



图① 贵州茅台镇全景。
图② 素有“美酒河”之誉的赤水河。
图③ 贵州茅台集团茅台酒生产线一角。（资料图片）

荟萃全球佳酿 促进投资贸易

——访第八届贵州酒博会暨2018贵洽会执委会副主任张汉林

本报记者 王新伟 吴秉泽

经过7年的发展，酒博会已成为全国规模较大、国际化程度较高、业内影响较深的专业酒类博览会，成为贵州对外开放与全球酒业交流的重要平台。近日，第八届贵州酒博会暨2018贵洽会执委会副主任张汉林接受了经济日报记者专访，介绍了展会相关情况。

记者：第八届酒博会暨2018贵洽会将在哪些方面对贵州酒产业以及经济社会发展产生积极影响？

张汉林：作为重要的酒类行业交流合作平台，酒博会必将为贵州白酒产业乃至全省经济社会发展注入新的动力。一是进一步扩大贵州白酒的知名度。展会期间，设立了酱香核心产区馆，全面展示贵州白酒产业的发展状况。二是促进酒产业合

作。预计今年将有专业采购商2万余人参展参会，期间将签订一批贸易、投资合作项目。三是“酒博会”期间将举办系列专业论坛，为贵州白酒今后的发展提供有益的借鉴和参考。

记者：今年的酒博会会有哪些国际知名酒品牌参展？

张汉林：本届酒博会汇聚了来自海内外的众多知名品牌。截至目前，已有来自法国、意大利、智利等41个国家和地区的953家参展商确认参展，其中知名酒庄有拉菲、拉图、木桐、奔富、奥比昂等；国内确认参展的有茅台、五粮液、董酒、泸州老窖、郎酒等来自23个省份的1076家酒企，还有12个省份将组团参展。

记者：本届酒博会首次同期举办了

“2018贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会”，两者有哪些联系？2018贵洽会将安排哪些活动？

张汉林：酒博会和贵洽会都是贵州重点打造的对外开放平台。酒博会专业性强，贵洽会涵盖范围广，同期举办能形成更大合力和影响力，让参会嘉宾全面领略贵州酒文化，寻求经贸合作机遇。贵洽会期间，贵州有关方面统筹聚焦全省战略新兴产业、特色产业，策划安排了16场“1+1+产业链”产业研讨会；此外，还策划安排了项目发布、集中开工、招商经验分享、产业投资智库聘用、参观考察等7场专题活动。贵洽会预计签约项目合同约定投资总额达1262.65亿元。

记者：第八届酒博会暨2018贵洽会有

哪些亮点？

张汉林：第八届酒博会暨2018贵洽会较以往有了更大进步，体现在四个方面：一是“博”。参展酒涵盖烈性酒、葡萄酒、啤酒和黄酒4大类酒，预计展品品牌超过2万个，既有传统品牌，也有新品牌，覆盖面越来越广。二是“大”。第八届酒博会暨2018贵洽会共设展馆（展区）8个，展览总面积7.2万平方米；参展商2000余家，采购商2万余人，嘉宾客商约2.8万人。三是“务实”。酒博会和贵洽会将举办30多项活动，全面聚焦酒的全产业链发展，推动交流合作。四是国际化进一步提升。境外参展商近1000家，占比约50%，将有来自美国、法国、瑞士、俄罗斯等30多个国家和地区的100多个国际组织、行业协会、跨国公司参会。

本版编辑 杜铭

