

# 促进汽车产业消费需双轮驱动

杨忠阳

作为国民经济支柱产业和实体经济重要组成部分，汽车工业被誉为“宏观经济稳定器”，对相关产业具有明显拉动作用。促进汽车产业可持续发展，一方面要引导车企通过创新驱动，围绕市场需求，推出高质量的产品；另一方面要为消费者创造良好的汽车消费环境



中国汽车工业协会日前发布数据显示，7月份我国汽车产销分别完成204.3万辆和188.9万辆，环比分别下降10.8%和16.9%，同比分别下降0.7%和4%，为今年以来第二个同比下降月份。不少人感到忧虑，如果接下来的“金九银十”还无起色，今年车市将告别10多年的正增长。

这样的看法似乎有些悲观，但“车不好卖了”的确是不争的事实。首先，我国汽车产销基数本身已高。经过10多年的高速增长，去年我国汽车产销已达到2900万辆左右，这不仅远超美国1700多万辆的峰值，也比欧盟20多个国家之和高出不少。同时，不少一二线城市的限购政策，还制约了汽车产销量的进一步增长。其次，部分消费者的购车能力被楼市挤压。近年来，三四线城市房价快速上涨，相当一部分人将资金投入到了楼

市，挤压了一部分车市的消费能力。作为国民经济支柱产业和实体经济重要组成部分，汽车工业被誉为“宏观经济稳定器”，对上游钢铁、石化、橡胶、玻璃、电子和下游金融、保险、维修、旅游、租赁等产业具有明显拉动作用，因而推动汽车产业可持续发展，具有重要的意义。

笔者认为，实现这一目标，必须由产业创新和营造环境双轮驱动。

一方面，要引导车企通过创新驱动，围绕市场需求，推出高质量的产品。事实上，虽然车市总体不如预期，但并不是所有的车都不好卖。比如，7月份我国新能源汽车产销分别完成9万辆和8.4万辆，同比分别增长53.6%和47.7%；今年前7个月，新能源汽车产销分别同比增长85%和97.1%。进一步分析还会发现，并不是所有企业的车都不好卖。比如，今年前7个

月，吉利汽车累计销量达88.69万辆，较去年同期增长约43%；奔驰在华累计销量（含Smart品牌）达40.2万辆，同比增长13%。这说明，没有不好的市场，只有不好的产品和不善经营的企业，关键在于企业能否开发出适销对路的产品。

另一方面，要为消费者创造良好的汽车消费环境。截至目前，我国千人汽车保有量为140辆，不仅远低于发达国家水平，也低于世界平均水平。考虑到能源、环境和交通等因素制约，以及网约车、分时租赁等出行模式对人们生活方式的影响，中汽协、国家信息中心和清华大学等单位的研究团队测算后均认为，我国汽车年销量峰值应在4000万辆至4500万辆之间。这意味着，我国汽车年产量还有较大增长空间。

然而，目前一些城市的汽车限购政策制约了汽车消费。有统计显示，目前

八大限购城市至少每年抑制了200万辆的消费“刚需”，约占当年销量的8%。尽管交通运输部提出，各地要谨慎采取机动车限购、限行的“两限”政策，避免“两限”政策常态化，已经实行的城市应适时研究建立配套政策或替代措施，但眼下不少城市治理交通拥堵时仍然采取了“堵”的思维。

事实上，交通拥堵和环境污染并不能简单地归咎于机动车保有量过大。美国纽约机动车保有量高达1000多万辆，日本东京的机动车保有量超过800万辆，但其交通状况和空气质量却明显要好于我国一线城市。这很值得反思。汽车承载着人们对美好生活的需要，如何更好地改进道路，提升城市治理水平，让消费者买得起、用得起汽车并用得舒服，考验着管理者的智慧，也是促进汽车产业消费的一道必答题。

## 网络平台不应以丑为美

江德斌

据报道，有网友发现近期高铁“霸座”当事人孙某的微博已获“加V”认证。对此，微博方面回复称，对社会公共事件当事人作出认证，是为确保身份和内容的真实性，避免冒充、谣言等异常情况出现。

在高铁“霸座”事件中，孙某违背社会公德、破坏铁路安全秩序，然而有些网络平台却相继给其“加V”，认证为“高铁霸占座位事件当事人”。一些平台的回应的貌似合理，但新闻热点当事人有正面的，也有负面的，如果不加区别，只是过度追求眼球效应、流量经济，忽视社会影响，给某些制造社会影响的人“加V”认证，容易引发借助负面信息造势、博出位吸引眼球等现象。

一般说来，网络“大V”的粉丝众

多，平台也会给予流量倾斜照顾，从而形成粉丝经济效应，网络“大V”借此赚取名声和经济利益。孙某“加V”后，其粉丝数量激增，所发微博也获数万阅读，甚至还有大量网友点赞。如果孙某粉丝量继续增长、平台继续引流，恐怕要产生一个新的“大V”。显然，相关平台给高铁“霸座”男“加V”有欠考虑。

因此，网络平台应充分考虑给负面人物“加V”的社会后果，绝不能为博取眼球就以丑为美，应坚守底线，重新审视、修改新闻当事人实名认证规则，通过更为妥当的方式识别当事人，以免造成“加V”标志被滥用，衍生出难以把控的负面影响。值得欣慰的是，在舆论压力下，目前某些网络平台对孙某的“加V”认证已被取消。

## 淡化“播放量”是理性选择

雷钟哲

据报道，爱奇艺近日发布声明，宣布正式关闭全站前台播放量显示，今后将逐步以内容热度代替原有播放量。

事实上，在商业化过程中，视频的播放量是衡量一部作品成功与否的指标，并对于制作出品方后续作品商业变现等有重要参考意义。因而，需要重视播放量，但不能陷入“唯播放量论”。

过度关注播放量，不仅会给行业带来诸多不良影响，还会让一些优质作品得不到客观、公正的评价。攀比播放量，也扭曲了创作初心，让违反职业道德现象滋生。尤其是虚假刷量等违规行为

为危害更大。据悉，不少视频平台的播放量均能人工操作，1万点击量仅需几十元就可完成，而且数据逼真、像模像样。刷量团队能从数据刷量、制作涨势图等各个环节为相关作品营造出“亮眼的成绩”，这会给平台、制作方、用户乃至产业链带来伤害。

在这种情况下，点击率和播放量等，已经不再是一种客观真实的评价标准了。爱奇艺声明关闭播放量显示是理性选择，有利于规范网络视听节目传播秩序，维护健康清朗的网络空间，并有助于减少恶意炒作、恶性竞争等行为。

## “促进资本市场健康发展”系列评论②

# 用市场化化解股票质押风险

温济聪

要进一步深化资本市场改革，坚持问题导向，聚焦突出矛盾，更好服务实体经济发展，还要抓紧研究制定健全资本市场法治体系、改革股票发行制度、大力提升上市公司质量、完善多层次资本市场体系、稳步推进资本市场对外开放、拓展长期稳定资金来源等方面的务实举措

近期，市场对股票质押式回购交易违约处置可能带来的影响产生了一些担忧。其实，目前上市公司股票质押风险整体可控。国务院金融稳定发展委员会日前在防范化解金融风险专题会议上表示，防范化解上市公司股票质押风险要充分发挥市场机制的作用，地方政府和监管部门要创造良好的市场环境，鼓励和帮助市场主体主动化解风险。可见，用市场化化解股票质押风险尤为必要。

首先，上市公司股票质押风险整体可控为用市场化化解股票质押风险提供了保障。目前，从股票质押交易定位、风险防范机制和实际情况看，违约处置对二级市场影响非常有限，当前股票质押风险总体可控。股票质押融资规模以及落在平仓线以下的规模十分有限，而且股票质押操作相对灵活，即便触及平仓线，上市公司大股东也可将手持股票补充抵押物。个别股票质押可能会带来局部风险，但不会导致系统性金融风险，一般也不会引发因资金平仓所

形成的螺旋式下跌。

其次，股票质押原本就是一个重要的市场化融资方式，其风险不可能完全靠行政管制来克服。一方面，股票质押的爆仓和违约均属于市场行为，不需要政府过多介入和干预，政府需要做好是制定游戏规则和加强监管。尤其是在打破刚性兑付之后，股票质押成为更加市场化的现象，对于质押双方来说，应“卖者有责，买者自负”，各自权衡自身的风险，建立良好的风控机制，最终问题的解决要由质押双方来承担所有质押风险。另一方面，股票质押多见于使用高杠杆的上市公司，在目前流动性偏紧的情况下，一些发展高科技、新经济的企业股票质押面临的只是流动性问题，必要时应给予一定的资金支持；对于那些落后产能行业的企业，不应一味支持，要充分发挥优胜劣汰的市场化作用，由市场来决定是否给予资金支持。

再次，融出方不会“一平了之”，应充分利用市场化手段化解风险。对于最

终确需处置的交易，证券公司也不会简单通过二级市场“一平了之”，更倾向于寻找有意愿承接股权的主体，通过协议转让达成交易。如果相关股份仍处于限售期，短期内更是无法通过集中竞价卖出方式处置。对于可以通过集中竞价处置的股份，对5%以上股东、董监高、特定股东的违约处置，仍需遵守上市公司股份减持规定中关于减持时间、比例和信息披露等方面的要求。

最后，要为用市场化手段化解股票质押风险提供相对透明和可预期的市场环境。要进一步深化资本市场改革，坚持问题导向，聚焦突出矛盾，更好服务实体经济发展。要抓紧研究制定健全资本市场法治体系、改革股票发行制度、大力提升上市公司质量、完善多层次资本市场体系、稳步推进资本市场对外开放、拓展长期稳定资金来源等方面的务实举措。要加大市场化和法制化改进力度，提高A股市场的透明度和可预期性，确保市场化化解股票质押风险的良好外部环境。

# 让干部敢作为会作为善作为

刘洪强

“为政之要，莫先于用人。”党的干部是党和国家事业的中坚力量，实现中华民族的伟大复兴，归根到底还是要有一支高素质、专业化的干部队伍，并充分调动他们干事创业的积极性、主动性和创造性。正因如此，中办此前印发的《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》，专门提出着力增强干部的本领能力，适应新时代发展要求。只有具备了敢作为会作为善作为的本领能力，才能做到干一行爱一行、钻一行精一行、管一行像一行。

好干部是锻炼出来的，也是组织关心出来的。成长为一个好干部，从干部自身来讲，个人必须努力，这是干部成长的内因，也是决定性因素。同时，努力创造让干部敢作为会作为善作为的环境，也必不可少。

首先，坚持正确选人用人导向。把一个好干部用起来，就会激发更多干部干事创业的积极性。因此，应率好选人用人这个“牛鼻子”，让想担当者有位子，让敢担当者有舞台，让善担当者受重用，激励广大干部在其位，谋其政，树立功成不必在我的勇气。在这个过程中，只有严格标准、健全制度、完善政策、规范程序，才能选出来的干部组织放心、群众满意、干部服气。

其次，注重培养专业能力、专业精神。“一不则不专，不专则不能。”专业素养是干部干事业、抓工作的重要基础，无论是作决策，还是开展具体工作，都需要专业思维、专业素养、专业方法。专业能力的提升没有捷径，都要通过不断的学习和实践来获得。对那些看得准、有潜力、有发展前途的年轻干部，要敢于给他们压担子，有针对性地帮助他们去经受锻炼。同时，有针对性地帮助干部弥补知识空白、经验盲区、能力弱项，增强干部的学习本领，克服本领不足、本领恐慌、本领落后的问题。

再次，完善干部考核评价机制，激励干部敢于担当，优化干部成长路径。如何考核评价干部，对干部发挥着指挥棒作用，“指挥棒”怎么指、往哪里指，引领着干部努力的方向。在干部考核评价中，应突出责任意识，扩大群众参与，构建敢于担当型干部评价体系，把改革者、实干家用起来。通过建立适度竞争、公平公正、多元激励的制度，把好干部选出来、用起来，把正确用人导向树立起来，激励更多敢作为会作为善作为的干部脱颖而出。



张立林

中国建设银行副行长

## 资管新规助力银行业健康发展

资管新规对银行资管和理财业务的冲击正在逐步显现，根据最近发布的A股上市银行2018年中报数据，上半年多家商业银行理财产品规模和理财业务产生的中间收入均出现了不同程度下滑。理财收入出现阶段性下降是正常现象，整个资管新规所体现的导向，是朝着更有序、更健康的方向发展。资管新规对整个资管行业提出的要求是方向性的。当前，只是暂时性的业绩调整，并体现在收入调整上，但对于整个理财或是资管业务的发展来讲，银行业并没有表现出一种衰退的趋势。随着调整逐步到位，银行理财收入会逐步提升。

刘大成

清华大学互联网产业研究院副院长

## 即时配送需更好融合新技术

与普通快递相比，即时配送拥有更大的市场空间。首先，即时配送频次更高，更能满足当前消费者即时化、客户化、便利化的需求。其次，国内快递行业劳动力红利依然明显，加上互联网平台和导航技术的支持，能够低成本、高效率、短周期地实现个性化需求与个别化供给的直接对接。但是，即时配送也面临一系列挑战，在装备、溯源、服务质量等方面还存在不少问题。未来，即时配送要持续健康发展，需要在满足干线物流健康发展的前提下，加快末端物流整体性、系统性、全局式的网络布局，并尽快融合AI、导航等先进技术，更好地实现线上线下对市场供需的有效匹配。

李东荣

中国互联网金融协会会长

## 建立多层次金融科技治理体系

金融科技作为新形势下金融与科技深度融合的产物，为解决金融发展不平衡、不充分的问题提供了新手段。现阶段金融科技尚处于不断发展的过程中，其在供给主体、客户群体、金融风险、创新金融等方面也呈现出一些新特征，带来了一些新挑战。面对金融科技所带来的一系列新机遇、新挑战，应建立完善法律约束、行政监管、行业自律、机构内控、社会监督“五位一体”多层次金融科技治理体系，并将其作为打好防范化解金融重大风险攻坚战的有效抓手。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟