

加快城市国际化 打造开放新高地

山东威海以新视角谋开放促发展

本报记者 管斌 杨忠阳

区域看点

山东威海市培育新一代信息技术、新医药与医疗器械、先进装备与智能制造等七大千亿元级产业集群，激发产业新活力。

威海通过加快城市国际化，向精致城市方向发展，推进开放型经济发展水平提升



日前，首列“齐鲁号”中亚班列从山东威海港启程，开往乌兹别克斯坦首都塔什干。

唐克摄

登上刘公岛，极目远眺，海面上一艘艘满载货物的商船，从威海港扬帆起航，驶向世界各地。“前不久，国务院常务会议决定新设一批跨境电商综合试验区，威海与北京、沈阳、武汉、贵阳、西安等22座城市名列其中，成为山东省继青岛之后又一个国家级跨境电商综合试验区，这对我们既是鼓励，更是鞭策。”山东威海市委副书记、市长张海波表示，我们要以此为契机，通过加快城市国际化，向精致城市方向发展，把威海打造成我国对外开放新高地。

双轮驱动 激发产业新活力

走进威海威高集团展厅，心脏支架系统、聚酰胺血液透析器、膜式氧合器……一件件高科技医疗器械展现在眼前。“这是我们正在研发的生物降解心脏支架，植入两年后能在体内自动降解并融入血液里，省去了病人长期用药的痛苦。”威高集团企业管理部董建西告诉记者，以前国内的支架全部依赖进口，价格每支4万多元，“通过自主研发，威高在2003年成功研制出属于我国自己的心脏支架，一举打破了美国强生、波士顿等公司在我国市场的长期垄断，把价格拉低到了1万元左右”。

这家始建于1988年的民营企业，通过引进、消化和吸收国内外先进技术，坚持自主创新，一跃成为我国医疗器械行业的领军企业。2017年，威高集团销售突破378亿元，其中高技术含量和高附加值产品达到80%以上。

高科技产业在创新中不断突破，传统产业也在开放中奋力跃升。在迪尚集团样品中心，记者巧遇来自日本大阪服装公司的谷川顺子和大林俊介，他们正在和公司第32事业部业务经理谷志斌等人商谈一批服装的设计与制作。谷川顺子告诉记者：“公司与迪尚集团合作已有多年，现在业务量越来越大”。

“全球采，全球销”已成现代产业发展一大趋势。“现在我们的产品

很难说是某个国家单独生产，往往是多国联合设计制造。”在公司4楼样品中心，迪尚集团常务副总经理张诗哲拿起一件风衣，“你们看，这件衣服的面料和纽扣来自日本，里料来自韩国，里衬来自土耳其，皮带来自意大利”。

企业在全世界范围内如此分工合作，有什么好处呢？“无论是成本控制，还是质量水平，乃至技术选择，这样做都会因其选择性更强，能够实现资源和效率提升，增强产品和企业的国际竞争力。”张诗哲说。目前，集团已成为中国最大的服装出口企业和引领国内国际服装时尚的大型跨国集团，在欧、美、日、韩等国家和地区建有品牌和设计公司，去年销售额突破100亿元，增长15%以上。

产业结构彰显一座城市的经济活力。数据显示，今年上半年威海市实现国内生产总值1818.88亿元，增长7.3%，反映出经济韧劲较强，动能充沛。

“打造对外开放新高地，必须深度融入国家开放战略，高水平利用国际市场、资本、人才等资源要素，全面激发产业新活力，提升开放型经济发展水平。”张海波表示，目前威海市正在集中力量培育新一代信息技术、新医药与医疗器械、先进装备与智能制造、碳纤维等复合材料、海洋生物与健康食品、时尚与休闲运动产品、康养旅游七大千亿元级产业集群，力争3年内每个千亿元级产业集群都培育起1家至3家过百亿元企业。

软硬并举 强化城市支撑力

“小米净化器，一台，客户来自韩国首尔市松坡区。”李松松在后台用鼠标一点，又一单跨国网购进入发货流程。李松松是威海泛亚国际货运有限公司职员，她告诉记者，每天公司平台成交量都在千单以上。

据威海泛亚国际货运总经理助理于京涛介绍，2015年公司就开通了跨境电商出口业务，打造出了一条“海运成本、空运速度”的中韩物流高速通道。目前，泛亚已成为以贸易为龙头、仓储

为支点、货运物流为依托、软件技术为支撑的综合性跨境电商综合服务平台，不仅极大方便了海外消费者，也为全市乃至全国中小企业走出国门带来更大机遇。“去年，公司成交50万单；今年上半年，成交已超过去年总数。”于京涛感慨，“如果没有威海市良好的软、硬件环境支持，我们的跨境贸易就不可能发展得这么快”。

港口，是海滨城市得天独厚的优势资源。目前，威海已开通3条威海陆海联运通道，中韩挂车每天均可通过陆海联运通道实现常态化运行，开通5条对韩海上客货班轮航线。

海运拓展了，公路升级了，铁路诞生了，“空中走廊”也架起来了。2017年，威海机场旅客吞吐量突破200万人次。在2020年之前，威海还要构筑1小时城市生活圈。金猴集团董事长柳富林对记者说：“我们企业就是伴随着威海的改革开放发展起来的，见证了这座城市的‘变化’”。

“打造对外开放新高地，建设国际化城市，不仅需要良好的交通作为基础，还需要一系列软硬环境支撑。”威海市商务局调研员丛龙海表示，威海是一座开放的城市，但距离成为真正的国际化城市还有很长的路要走，当前全市正在深入实施城市国际化战略，不断提升城市的承载力、包容力和吸引力。

在建立营商环境评价体系方面，威

链接

威海实施海洋产业提升工程

据新华社电 海洋渔业、造船业等传统海洋产业，近年来不断在创新中注入新元素，加速转型发展。

山东省威海市正实施海洋产业提升工程，传统海洋渔业由近海迈向深远海，365艘远洋渔船“走出去”闯荡世界，其远洋渔业综合实力跻身全国地级市第一方阵。

海市参照世界银行评价体系和山东省营商环境评价指标体系，开展全市营商环境评价，找不足、补短板。

在优化提升投资环境方面，威海市加大山东省投资在线审批监管平台与市政服务平台的融合力度，实现两个平台的信息互通，项目审批一网通办。

在全面推进信用建设方面，推动政务领域信用应用，对无失信记录的主体，实行非关键性材料“容缺受理”，对社会作出公开承诺的主体，实行“现场领证，事后检查”的便捷化服务等。

“城市的国际化，离不开国际化人才。”威海市委常委、组织部部长刘运说，威海市委、市政府在推动城市国际化发展，打造对外开放新高地的过程中，大力实施人才优先发展战略，按照“定位高端、精准引才、统筹各方、提升平台”的思路，不断强化人才工作的产业导向，走出了一条以产业集聚人才、以人才引领产业的发展之路。

截至目前，威海市已建成省级以上创新平台283家，科技型企业数量达到1523家，高新技术产业产值比重达到40%。

刘运表示，如今威海市人才队伍建设迎来密集回报期，一支具有开拓创新能力的高层次人才队伍，在培育威海国际竞争新优势，塑造城市开放新形象中，释放出前所未有的澎湃动能。

优化营商环境 提升综合竞争力

为切实降低一般工商业电价，广西壮族自治区日前出台举措，将符合条件的工商业企业用电价格每千瓦时平均降低2.95分，这让工商业企业再次享受到了电力体制改革带来的“红利”。

据介绍，从今年5月1日起，广西已经平均降低工商业及其他用电（单一制）电价每千瓦时5.15分，加上此次平均降价每千瓦时2.95分，今年广西工商业及其他用电（单一制）电价累计降幅达8.1分，在已发布降低一般工商业电价政策的全国各省市中降幅最大。

今年以来，广西积极开展电价调整研究工作，打出了一套降价“组合拳”，先后推出降低一般工商业电价三批措施及自治区深化电力体制改革等十几个降电价文件、通知，持续降低企业用电成本。企业可通过准确分析和把握自身实际用电量，选择科学的电费计量方式，最终实现降低用电成本。

南宁市华腾混凝土有限公司负责人说，该公司是35千伏供电，报装容量3250千伏安，原来按变压器容量缴纳电费。从今年6月份开始，在南方电网广西南宁供电局服务人员指导下，企业变更为按实际最大需求缴纳电费，基本电费支出比按变压器容量计价每月减少近万元。

同时，广西还调整了电价分类结构，将电网销售电价、输配电价表中的工业用电类别和一般工商业及其他用电类别合并为工商业及其他用电类别，原大工业用电类别用户继续执行两部制电价不变，原一般工商业及其他用电类别中受电变压器容量（含不通过变压器接用的高压电动机容量）在315千伏安及以上的一般工商业用户，可以选择执行两部制电价，也可以继续执行原单一制电价，使一般工商业企业能实现与大工业用电同价。

此外，广西还通过扩大电力市场化交易，持续释放改革红利。今年3月26日，广西将电力市场准入范围进一步扩大，即在去年35千伏及以上大工业用户的基础上，推动自治区及以上工业园区内10千伏大工业用户参与市场交易，实现大工业所有电压等级全覆盖。同时，现代服务业集聚区的生产性服务业用户和大数据中心用户也纳入电力市场化交易范围。

广西钦州金铨铝业公司总经理钟永贵说：“在南方电网工作人员的指导下，我们公司积极参与电力市场化交易，今年以来平均每个月可以节约生产成本超百万元。我们计划今年底启动5台电炉满负荷生产，届时用电负荷将达到6万千瓦，年用电量将达7亿千瓦时。”

目前，广西电力交易中心已完成新用户注册2389家，增长了4倍，有效提高了市场主体参与改革的积极性。今年1月份至7月份，广西共组织41批次电力市场化交易，同比增加29批次，累计成交电量458.38亿千瓦时。通过市场化交易，广西用电企业累计降低用电成本约38.3亿元。今年上半年，广西全社会用电量790.9亿千瓦时，同比增长19.9%。

东莞打造“技能人才之都”

本报记者 郑杨

一位初中学历的产业工人，可在工作之余通过“东莞慕课平台”随时随地开展移动在线学习，接受高中、中职等各类课程教育，获得相应的技能证书；所有学习经历都将由“东莞学分银行”记录，实行终身学习管理，并以此获得入学入户等多种优惠……这一惠及数百万产业工人的政策，是广东东莞市近日出台的《关于实施百万劳动力素质提升工程 打造“技能人才之都”的意见》推出的系列举措之一。

记者从9月3日东莞市召开的打造“技能人才之都”新闻发布会上了解到，此次新政的目标是，到2020年将该市技术工人的比例提升10%以上，向社会提供1000门以上培训课程，培养1万名国际化技能人才，引进培养1万名急需紧缺的“工匠精英”，推动100万人提升学历技能素质。

“在粤港澳大湾区和广深科技创新走廊建设中，东莞非常明确的定位就是‘制造业中心’，这就相应地需要一大批掌握现代技术、具有‘工匠精神’的‘莞邑工匠’来支撑。在40年改革开放进程中，东莞集聚了500多万产业工人，我们希望通过实施百万劳动力素质提升工程，为广大劳动者提供学习培训的机会、成长成才的平台，让他们与产业同步升级，与城市共同提升。”东莞市人力资源局局长司琪表示。

据介绍，此次推出的打造“技能人才之都”系列政策，一方面率先探索创新体制机制。比如，构建技能人才多元评价制度，建立以企业、行业为主体的评价机制，解决当前国家技能证书与企业市场需求不适应的问题。另一方面，推出了“一揽子”高含金量的政策举措，以期全面提升存量人口学历技能素质。

“‘技能人才之都’既是一项重要人才工程，更是一项民生工程，广大劳动者、企业、培训机构以及职业院校等都是政策受益者。”司琪说。

本版编辑 陈艳 陶玛

智能化控制流程 现代化精密管理

吴忠仪表主动转型升级提质增效

本报记者 许凌 拓兆兵 中国经济网记者 牛力涛

艺，全面引进消化德国控制阀国际顶尖技术；通过实现信息化和工业化融合，实施精密化管理和系统化成本控制，到2010年吴忠仪表全面走出了困境。

以往产自德国的煤浆控制阀要价1000万元，但经过吴忠仪表公司消化吸收相应制造技术后，自主生产的产品销售价格却不到100万元。吴忠仪表技术研发中心研发部部长李虎生介绍说：“为了实现本土化生产，经过几年创新，公司研发出了一个量身定制的WRP系统。这项技术进步主要是通过突破两个关键点完成的，一个是量身定制标准，另一个是攻克尖端技术问题。”多年来，吴忠仪表在引进德国

先进技术基础上，自主研发了产品结构设计与表面硬化新材料技术、热喷涂新技术应用、现代加工铸造等十几项同领域国际尖端技术，突破了设备生产的瓶颈。

可以说，吴忠仪表完成了一场品质革命。马玉山表示，“这些年我们走过的路就是坚持‘两轮驱动’，一个是坚持科技创新，一个是坚持精细化管理”。

围绕技术创新，吴忠仪表公司建设基于自动化、网络化、数字化及智能化的生产设施及管理系统，推进信息化与工业化深度融合。作为国内仪器仪表行业控制阀领域的龙头企业，经过多年创新发展，吴忠仪表的控制阀产品已达100多个系列、10多万品种规格、100多

万个零部件。

智能制造不仅是生产设施的变革，更重要的是生产组织、管理模式的变革，企业需结合各自的发展水平，总体规划、分步实施，持续改进。吴忠仪表以提质增效为目标，实行业务流程再造，以数据为基础，通过底层设备的网络化，推进业务过程的数据化、设计制造一体化、检测数字化、物流自动化、制造柔性化、管控智能化、管理精益化，实现业务管理过程的精细化。

智能化控制流程，现代化精密管理，吴忠仪表实现了“两条腿”走路，连续5年年均利税递增30%，劳动生产率从20万元/人提升至100万元/人。



创办于1964年的吴忠仪表有限责任公司，目前是国内仪表行业的“领头羊”，智能化水平名列前茅。谈及企业长盛不衰的秘诀，吴忠仪表有限责任公司董事长马玉山表示，企业也走过弯路，但最终回归到了坚持品质上。

在宁夏回族自治区政府的大力支持下，2002年吴忠仪表有限责任公司引进国际先进的调节阀技术，并与德国阿尔卡公司正式签约。与此同时，企业主动转型升级产品，借鉴日本工