

# “消费降级”是一种误读

林火灿



随着经济社会发展，人民群众生活水平提高，以及商品和服务供给体系逐步升级，消费结构必然相应改善，消费升级是不可逆转的必然趋势。近年来，我国居民消费无论是实物消费还是服务消费，总体上都处于持续升级态势。把个别商品的热销作为判断消费降级或升级的依据，是不科学、不严谨的

今年以来，我国社会消费品零售总额增速与往年同期相比明显放缓。数据显示，除3月份社会消费品零售总额同比增速为10.1%外，其余月份的同比增速均为个位数，与往年两位数的增速形成了鲜明对比。有人认为，这是“消费疲软”和“消费降级”的表现；更有网友把某品牌榨菜利润大幅增长、某网购平台“走红”作为“消费降级”的“有力证据”。

其实，所谓“消费疲软”和“消费降级”是一种误读。

目前，我国社会消费品零售总额庞大，单月规模已超3万亿元，在这样的高基数下，增速不可能长期保持在两位数以上。而且，社会消费品零售总额是反映最终消费支出中实物商品消费的重要指标，并不能反映最终消费支出中的服务消费部分。近年来，我国服务消费快速增长，在整个消费中的比重明显上升。因此，简单地把社会消费品零售总额同比增速放缓解读为“消费疲软”，不符合实际。

同时，还要看到，消费是一个慢变量，往往会影响到经济、社会、心理、文化等

多种因素影响。从长期来看，随着经济社会发展，人民群众生活水平提高，以及商品和服务供给体系逐步升级，消费结构必然相应改善，消费升级是不可逆转的必然趋势。

从国际经验看，在解决温饱问题后，城乡居民一般会从基本的吃穿消费向发展和享受型消费倾斜。改革开放40年来，我国居民收入持续攀升，人民生活温饱问题已解决，正快步迈进全面小康。在这一进程中，我国居民消费从之前明显的模仿型排浪式特征，发展到今天个性化、多样化渐成主流，保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升。

具体来看，近年来我国居民在衣、食、住、行等领域都出现了明显的升级态势。在衣着消费方面，人们更加注重服装的质地、款式和色彩搭配，名牌化、时装化和个性化成为人们的共同追求；在食品消费方面，2017年全国居民恩格尔系数（食品支出比重）为29.3%，比1978年下降了34.6个百分点，而且城镇和农村居民恩格尔系数双双下降；在居住消费

方面，许多家庭告别低矮破旧、设施简陋的住房，搬进宽敞明亮、设施齐全的楼房，居住条件明显改善；在交通出行方面，城乡居民出行方式相对单一的局面已彻底改变，交通通信支出不断增加。

此外，随着物质生活水平的提高和居民休闲时间的增多，城乡居民对教育、文化、娱乐等发展性消费的投入不断加大，其能够享有的医疗等公共服务水平也在稳步提高。由此可见，无论是实物消费还是服务消费，总体上都处于持续升级态势。

也有人认为，方便面、榨菜等产品的热销，以及网购平台兴起后大量价格低廉商品流入市场特别是进入农村市场，消费并没有升级，而是在“降级”。

其实，把个别商品的热销作为判断消费降级或升级的依据，是不科学、不严谨的。消费升级一般是指各类消费支出在消费总支出中的结构升级和层次提高，反映的是总体消费水平和发展趋势，显然不是通过研究个别商品销售情况就能得出结论的。

至于网购平台兴起后，不少价格低

廉的产品流入市场特别是农村市场，这一方面是由于借助网购平台，商品供给更趋多元化，卖家竞争更激烈，商品价格更透明，客观上带来了价格下降，消费者恰恰是受益者。因此，消费者选购价格低廉的产品，并不意味着“消费降级”，反之也未必是“消费升级”。另一方面，过去我国农村地区受物流体系欠发达等因素影响，农村消费者可选择的商品有限，对于品质较差的产品有时只能被动接受。如今，网购平台兴起，基础设施和物流体系更加完善，加之收入水平提升，广大农村地区的消费者也会货比三家，选择性价比更高的产品，这正是消费升级的外在表现之一。

当然，当前我国居民收入水平还有待进一步提高，商品和服务供给存在质量参差不齐等问题，消费的市场环境仍有不尽如人意之处。因此，仍应打好政策组合拳，既要想方设法增加居民收入，也要积极创造公平有序、安全舒适的市场环境，提高商品和服务的供给质量，为个性化消费提供更多选择，让广大消费者敢于消费、乐于消费、安于消费。

最近，市场监管总局约谈了美团、饿了么等网络餐饮服务平台负责人，要求餐饮服务平台在1个月内完成其分支机构备案情况的自查自纠，确保整改到位，并在1个月内完成对所有入网餐饮服务提供者的现场核查，确保其具有实体经营门店，依法取得食品经营许可证。

对消费者来说，这一措施将更好地保证外卖食品安全。今年7月份，有媒体调查发现，某地美食城商铺几乎没有线下接待顾客的能力，但仍能入驻各大外卖平台，而且商铺们用的都是美食城的食品经营许可证，并没有商铺自身的证件。有些美食城就餐环境恶劣，少有食客上门，完全靠外卖支撑。

此前，外卖平台对此的解释是，法律法规并没有明确规定美食城商家是否需要单独的资质。根据此次约谈会的精神，没有实体门店，没有食品经营许可证的商家，就不能再配送外卖。这意味着，今后在平台上的外卖商家都必须是正规餐饮店，既有平台监督，也有监管部门监管，安全卫生将有更好的保障。

随着互联网技术在餐饮服务业的广泛应用，网络餐饮业态不断发展，在满足人民群众多样化的消费需求方面发挥了积极作用，但新兴业态也给餐饮服务食品安全带来了新的挑战和问题隐患。《食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》对网络餐饮服务第三方平台和入网餐饮服务提供者的责任义务均作出了明确规定。

作为外卖平台，必须切实承担相关责任，不断强化安全措施和从业规范，保障外卖食品安全。除了加强资质审核、现场查验，对外卖的每一个环节都应更加严谨。比如，应加强配送人员从业管理和食品安全知识培训，确保配送容器清洁，配送过程食品不受污染；对于媒体曝光的入网商户现存问题，餐饮服务平台要第一时间发声回应，及时处理消费者投诉；将失信餐饮服务提供者纳入“黑名单”；鼓励食品封签、网上“明厨亮灶”，进一步完善和落实投诉举报处理及奖励机制，鼓励配送人员、餐饮服务从业人员举报食品安全违法违规行为等。

同时，各级食品安全监管部门也应该进一步强化网络餐饮服务平台食品安全监管措施，加大监管力度，督促网络平台落实主体责任。尤其是在现有法律法规没有覆盖到新兴业务的时候，更需主动作为，履行对入网商家的审查、监督、管理以及配送环节食品安全保障责任，履行对消费者权益的保护责任，切实提升餐饮服务质量安全水平，对违法违规行为保持严惩重处高压态势，这样才能让消费者吃得放心、吃得开心。



朱慧卿作（新华社发）

## 没完没了

近日，不少手机用户反映，接到以952开头的8位号码电话，或没完没了地放录音推销，或自称公司客服告知用户中奖，即使把这个号码拉入“黑名单”，但不久又有同类电话不断打入。以952开头的骚扰电话问题曾被多次曝光，但依然屡禁不止，下一步亟待加大治理力度，充分利用大数据和人工智能算法等互联网监管技术，对频繁使用录音方式呼出的号段加以限制，对将号段违法分租给他人的企业纳入失信名单，从源头规范企业行为。

(时 钧)

## 小区建微信群缓解“停车难”

近日，上海某小区建立微信群缓解“停车难”的方法受到网民关注。业主通过“停车微信群”分享自己暂时不需要使用的车位，供小区其他居民使用。

④田忠华：利用现代技术解决停车难，不失为一个好办法。解决停车难关键要解决车辆与停车位的不配套问题，对车位限价，从根本上缓解停车难。

⑤秋林：利用闲置停车位，能有效缓解停车难。如果每个小区都能利用好闲置停车位，将达到很好的社会效益，实现资源共享。



近日，故宫推出一款锦盒文创月饼，锦盒图案来自故宫藏品，该款月饼标价328元，盒内装有6个月饼，受到消费者的欢迎。

⑥侯来增：利用月饼传播传统文化，增加了月饼本身的文化品位，创意很好。

⑦珍惜拥有：作为文创月饼，有一个源自故宫藏品的盒子，就有了一定的收藏价值，不能单纯从月饼本身的角度看价格。



又到一年入学季，为让孩子提前入学，“不输在起跑线上”，不少家长不惜伪造出生证明，或是赶在8月31日入学截止日期前剖腹产。

⑧肖子杏：成才没有捷径，不一定要早上学。家庭教育、兴趣开发和孩子自身的天赋也很重要。

⑨山东高密单立文：这种做法不可取，应当顺其自然，这样孩子的压力也小。相反，怕输在起跑线上，人为给孩子增加压力，会降低孩子的学习兴趣，反而不利于成才。

(李静整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

# 平台应更好保证外卖安全

余颖