

“消费降级”是一种误读



今年以来,我国社会消费品零售总额增速与往年同期相比明显放缓。数据显示,除3月份社会消费品零售总额同比增速为10.1%外,其余月份的同比增速均为个位数,与往年两位数的增速形成了鲜明对比。有人认为,这是“消费疲软”和“消费降级”的表现;更有网友把某品牌榨菜利润大幅增长、某网购平台“走红”作为“消费降级”的“有力证据”。

其实,所谓“消费疲软”和“消费降级”是一种误读。

目前,我国社会消费品零售总额庞大,单月规模已超3万亿元,在这样的高基数下,增速不可能长期保持在两位数以上。而且,社会消费品零售总额是反映最终消费支出中实物商品消费的重要指标,并不能反映最终消费支出中的服务消费部分。近年来,我国服务消费快速增长,在整个消费中的比重明显上升。因此,简单地把社会消费品零售总额同比增速放缓解读为“消费疲软”,不符合实际。

同时,还要看到,消费是一个慢变量,往往会受到经济、社会、心理、文化等

林火灿

随着经济社会发展,人民群众生活水平提高,以及商品和服务供给体系逐步升级,消费结构必然相应改善,消费升级是不可逆转的必然趋势。近年来,我国居民消费无论是实物消费还是服务消费,总体上都处于持续升级态势。把个别商品的热销作为判断消费降级或升级的依据,是不科学、不严谨的

多种因素影响。从长期来看,随着经济社会发展,人民群众生活水平提高,以及商品和服务供给体系逐步升级,消费结构必然相应改善,消费升级是不可逆转的必然趋势。

从国际经验看,在解决温饱问题后,城乡居民一般会从基本的吃穿消费向发展和享受型消费倾斜。改革开放以来40年来,我国居民收入持续攀升,人民生活温饱问题已解决,正快步迈进全面小康。在这一进程中,我国居民消费从之前明显的模仿型排浪式特征,发展到今天个性化、多样化渐成主流,保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升。

具体来看,近年来我国居民在衣、食、住、行等领域都出现了明显的升级态势。在衣着消费方面,人们更加注重服装的质地、款式和色彩搭配,名牌化、时装化和个性化成为人们的共同追求;在食品消费方面,2017年全国居民恩格尔系数(食品支出比重)为29.3%,比1978年下降了34.6个百分点,而且城镇和农村居民恩格尔系数双双下降;在居住消费

方面,许多家庭告别低矮破旧、设施简陋的住房,搬进宽敞明亮、设施齐全的楼房,居住条件明显改善;在交通出行方面,城乡居民出行方式相对单一的局面已彻底改变,交通通信支出不断增加。

此外,随着物质生活水平的提高和居民休闲时间的增多,城乡居民对教育、文化、娱乐等发展性消费的投入不断加大,其能够享有的医疗等公共服务水平也在稳步提高。由此可见,无论是实物消费还是服务消费,总体上都处于持续升级态势。

也有人认为,方便面、榨菜等产品的热销,以及网购平台兴起后大量价格低廉商品流入市场特别是进入农村市场,消费并没有升级,而是在“降级”。

其实,把个别商品的热销作为判断消费降级或升级的依据,是不科学、不严谨的。消费升级一般是指各类消费支出在消费总支出中的结构升级和层次提高,反映的是总体消费水平和发展趋势,显然不是通过研究个别商品销售情况就能得出结论的。

至于网购平台兴起后,不少价格低

廉的产品流入市场特别是农村市场,这一方面是由于借助网购平台,商品供给更趋多元化,卖家竞争更激烈,商品价格更透明,客观上带来了价格下降,消费者恰恰是受益者。因此,消费者选购价格低廉的产品,并不意味着“消费降级”,反之也未必是“消费升级”。另一方面,过去我国农村地区受物流体系欠发达等因素影响,农村消费者可选择的商品有限,对于品质较差的产品有时只能被动接受。如今,网购平台兴起,基础设施和物流体系更加完善,加之收入水平提升,广大农村地区的消费者也会货比三家,选择性性价比更高的产品,这正是消费升级的外在表现之一。

当然,当前我国居民收入水平还有待进一步提高,商品和服务供给存在质量参差不齐等问题,消费的市场环境仍有不尽如人意之处。因此,仍应打好政策组合拳,既要想方设法增加居民收入,也要积极创造公平有序、安全舒适的市场环境,提高商品和服务的供给质量,为个性化消费提供更多选择,让广大消费者敢于消费、乐于消费、安于消费。

脱贫攻坚需要发挥基层智慧

李 高

日前,《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》正式公布。脱贫攻坚进入决胜期,在“五级书记抓脱贫”的大格局下,政府和社会各界投入大量人力物力财力,出台了 many 政策保障措施,集中解决精准扶贫最难啃的硬骨头。笔者认为,打赢脱贫攻坚战除了需要中央政策,还需要充分发挥基层智慧,精准施策开好“药方”去穷根。

首先,实现精准帮扶需要发挥基层智慧。精准扶贫、精准脱贫要求做到扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人(第一书记)精准、脱贫成效精准。这就需要基层下足“真功夫”,因地制宜、因户施策,找准靶向对症下药。深入分析贫困人口致贫原因,选择适合的扶贫项目精准帮扶,该产业帮扶的发展产业,该兜底保障的纳入社会保障。在贫困地区好的扶贫项目往往很难找,既要有收益又要保安全,还要结合贫困户自身条件和意愿。

因此,产业扶贫不可图省事一刀切,不顾群众意愿和实际情况强行配菜,防止出现给无劳动能力户发牛羊却无力饲养的现象。要注意发挥基层智慧,根据实际需要整合扶贫资金解决重大问题,因地制宜发展小微项目扶贫,用好合作社等新型经营主体带动贫困户发家致富。同时,应注意防范各类风

险,设计好风险抵御机制,保障贫困户利益不受损。

其次,激发贫困群众内生动力离不开基层智慧。脱贫不光是扶贫干部的事,脱贫致富的主体是贫困群众,贫困群众应主动依靠自己的双手开创美好明天。这就要求基层扶贫干部在帮扶工作中不能简单直接给钱了事,帮扶措施要能够激发贫困群众的内生动力。比如,可以在产业帮扶上增强贫困户脱贫致富的信心和决心,注重开展农村地区实用产业培训,将有意愿的贫困户和模范党员组织在一起共同学习提高,使贫困户打消顾虑、激发致富动力。

最后,处理好公平问题考验基层智慧。随着脱贫攻坚工作深入,贫困县中非贫困村存在的发展不平衡,贫困村中一般户、边缘户存在的心态不平衡问题日益突出,甚至有的地方出现为了争取危房改造补助、大额医疗报销争当贫困户,将家中老人分户人为制造贫困户的现象。这些问题一旦处理不当,会使脱贫成效大打折扣,产生消极影响。这就需要基层部门在执行政策时要做好宣传解释工作,更加注重公平。扶贫政策不能高福利化,不可擅自拔高标准,吊高胃口。对脱贫户要坚持在一段时间内脱贫不脱政策,确保脱贫成效牢固;对非贫困户、边缘户也要在政策允许范围内适当考虑,减少心理落差,避免留下后遗症。

“促进资本市场健康发展”系列评论①

资本市场深化改革要突出问题导向

祝惠春

“进一步深化资本市场改革,要坚持问题导向,聚焦突出矛盾,更好地服务实体经济发展。”这是日前国务院金融稳定发展委员会防范化解金融风险专题会议的内容之一。

问题往往是实践的起点,抓住问题、解决问题就能抓住发展的“牛鼻子”。资本市场进一步深化改革,首先要坚持问题导向,聚焦突出矛盾,分析这些问题的成因,加以重点解决,目的是要更好地服务实体经济发展。

当前,世界格局正在深度调整,全方位综合国力竞争日趋激烈。在外部不确定因素增多的情况下,防范化解金融风险的任务更加突出。

应当看到,中国经济拥有巨大规模,市场回旋空间广阔,完全具备打赢防范重大风险攻坚战和应对外部风险的诸多有利条件。目前,我国资本市场已成为全球最重要的资本市场之一,也是全球资本配置的重要组成部分。可以说,我国资本市场健康发展有着非常坚实的基础。当然,面临的矛盾和问题也很突出。在这样的形势下,突出问题导向,深化资本市场改革,显得格外重要。

坚持问题导向,首先要敢于正视问题。如果没有强烈的问题意识,就不能有效面对和破解难题,发展就难以打开新的空间。对资本市场而言,一个管总层面的问题,就是如何推动资本市场健康发展,更好服务供给侧结构性改革和经济高质量发展。

坚持问题导向,还要善于发现问题。中央反复强调,要统筹国内国际两个大局。随着供给侧结构性改革不断深入,以新技术、新产业、新业态、新模式为代表的“新经济”、新动能正在不断成长。资本市场如何更好服务国家创新驱动发展战略,就是一个重大考题,它考量资本市场对中国经济的支撑能力。

坚持问题导向,还要正确分析问题。要坚持具体问题具体分析,用好辩证法,处理好问题的轻与重、缓与急、易与难,对症下药、有的放矢。当前,主要是要做好重点领域风险防范化解工作。比如,防范化解上市公司股票质押风险,就要充分发挥市场机制的作用,多用市场化办法,创造良好的市场环境,鼓励和帮助市场主体主动化解风险。又如,加快扩大资本市场对外开放,“宜早不宜迟、宜快不宜慢”,要创造良好市场预期,维护金融市场稳定。



没完没了

近日,不少手机用户反映,接到以952开头的8位号码电话,或没完没了地放录音推销,或自称公司客服告知用户中奖,即使把这个号码拉入“黑名单”,但不久又有同类电话不断打入。以952开头的骚扰电话问题曾被多次曝光,但依然屡禁不止,下一步亟待加大治理力度,充分利用大数据和人工智能算法等互联网监管技术,对频繁使用录音方式呼出的号段加以限制,对将号段违法分租给他人的企业纳入失信名单,从源头规范企业行为。(时 锋)



最近,市场监管总局约谈了美团、饿了么等网络餐饮服务平台负责人,要求餐饮服务平台在1个月内完成其分支机构备案情况的自查自纠,确保整改到位,并在1个月内完成对所有入网餐饮服务提供者的现场核查,确保其具有实体经营门店,依法取得食品经营许可证。

对消费者来说,这一措施将更好地保证外卖食品安全。今年7月份,有媒体调查发现,某地美食城商铺几乎没有线下接待顾客的能力,但仍能入驻各大外卖平台,而且商铺们用的都是美食城的食品经营许可证,并没有商铺自身的证件。有些美食城就餐环境恶劣,少有食客上门,完全靠外卖支撑。

此前,外卖平台对此的解释是,法律法规并没有明确规定美食城商家是否需要单独的资质。根据此次约谈会的精神,没有实体门店、没有食品经营许可证的商家,就不能再配送外卖。这意味着,今后在平台上的外卖商家都必须是正规餐饮店,既有平台监督,也有监管部门监管,安全卫生将有更好的保障。

随着互联网技术在餐饮服务业的广泛应用,网络餐饮业态不断发展,在满足人民群众多样化消费需求方面发挥了积极作用,但新兴业态也给餐饮服务食品安全带来了新的挑战和问题隐患。《食品安全法》《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》对网络餐饮服务第三方平台和入网餐饮服务提供者的责任义务均作出了明确规定。

作为外卖平台,必须切实承担相关责任,不断强化安全措施和从业规范,保障外卖食品安全。除了加强资质审核、现场查验,对外卖的每一个环节都应更加严谨。比如,应加强配送人员从业管理和食品安全知识培训,确保配送容器清洁,配送过程食品不受污染;对于媒体曝光的入网商户现存问题,餐饮服务平台要第一时间发声回应,及时处理消费者投诉;将失信餐饮服务提供者纳入“黑名单”;鼓励食品封签、网上“明厨亮灶”,进一步完善和落实投诉举报处理及奖励机制,鼓励配送人员、餐饮服务从业人员举报食品安全违法违规行为等。

同时,各级食品安全监管部门也应该进一步强化网络餐饮服务平台食品安全监管措施,加大监管力度,督促网络平台落实主体责任。尤其是在现有法律法规没有覆盖到新兴业务的时候,更需主动作为,履行对入网商家的审查、监督、管理以及配送环节食品安全保障责任,履行对消费者权益的保护责任,切实提升餐饮服务质量安全水平,对违法违规行为保持严惩重处高压态势,这样才能让消费者吃得放心、吃得开心。



小区建微信群缓解“停车难”

近日,上海某小区建立微信群缓解“停车难”的方法受到网民关注。业主通过“停车微信群”分享自己暂时不需要使用的车位,供小区其他居民使用。

◎田忠华:利用现代技术解决停车难,不失为一个好办法。解决停车难关键要解决车辆与车车位的配套问题,对车位限价,从根本上缓解停车难。

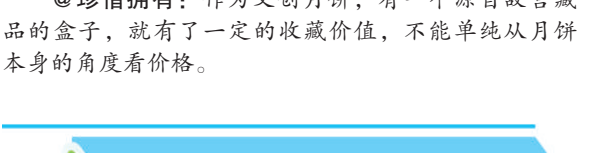
◎秋林:利用闲置停车位,能有效缓解停车难。如果每个小区都能利用好闲置停车位,将达到很好的社会效果,实现资源共享。



近日,故宫推出一款锦盒文创月饼,锦盒图案源自故宫藏品,该款月饼标价328元,盒内装有6个月饼,受到消费者的欢迎。

◎侯来增:利用月饼传播传统文化,增加了月饼本身的文化品位,创意很好。

◎珍惜拥有:作为文创月饼,有一个源自故宫藏品的盒子,就有了一定的收藏价值,不能单纯从月饼本身的角度看价格。



为孩子早上学抢生宝宝

又到一年入学季,为孩子提前入学,“不输在起跑线上”,不少家长不惜伪造出生证明,或是赶在8月31日入学截止日期前剖腹产。

◎肖子杏:成才没有捷径,不一定要早上学。家庭教育、兴趣开发和孩子自身的天赋也很重要。

◎山东高密单立文:这种做法不可取,应当顺其自然,这样孩子的压力也小。相反,怕输在起跑线上,人为给孩子增加压力,会降低孩子的学习兴趣,反而不利于成才。

(李 静整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟