

预计未来三年复合增长率达30%

智慧健康养老产业规模超2万亿元

本报记者 黄鑫

9月3日,赛迪顾问发布的《2018中国智慧健康养老产业投资价值百强研究》显示,近年来在国内信息技术产业与健康养老产业深度融合的促进和支持下,2017年我国智慧健康养老产业市场规模为2.2万亿元,预计未来3年我国智慧健康养老产业复合增长率将高达30%左右,到2020年有望突破5万亿元。

据赛迪顾问统计,2017年全球智慧健康养老市场总量约为19万亿元。预计到2020年,全球智慧健康养老产业的市场规模可增长至37.2万亿元。报告还指出,中国人均健康管理信息化投入约2.5美元,仅为美国的3%。我国老龄人口的数量是美国老龄人口数量的近3倍,可见智慧健康养老产业市场潜力巨大。

赛迪顾问医药健康产业研究中心分析师王宁认为,未来3年至5年智慧健康养老产业将进入全面爆发期。“医养结合”成为推动智慧健康养老产业发展的主导理念。在此理念驱动下,商业模式创新将是智慧健康养老产业精深发展的持续动力,市场热点将从提供单一产品或服务向综合性解决方案转移。

智慧健康养老产业是面向居家老人、社区及养老机构,基于物联网、计算机网络、智能化设备等科学技术,将家庭养老、社区养老、机构养老等传统养老方式有机结合,为老年人提供全天候、多层次、高效便捷的养老服务,满足老年人物质需求与精神需求的产业。

业内专家认为,智慧健康养老产业链可分为上游智慧健康养老产品、中游智慧健康养老服务和下游智慧健康养老对象三大部分。其中,上游承担着为整个产业链提供智能硬件产品、搭建智能软件系统以及应用平台的任务,是智慧健康养老产业最为核心的环节。

智慧城市建设为智慧健康养老产业跨越式发展提供了契机。从2012年起,中国开始推行“智慧城市”建设,城市智能管理网络技术的探索发展,实现了城市各项服务功能的技术化与信息化,尤其是大中型城市,基本实现了网络化全覆盖,这为智慧健康养老发展提供了契机。

智慧健康养老的核心,在于将智能化的现代技术应用于养老服务中,通过智慧健康养老云平台,将人、物、信息及各类社会服务资源汇集联通起来,更好地解决老年人多层次需求与服务供给多元化的匹配问题。“这与智慧城市建设的趋势相吻合。未来,伴随低功耗、微型化智能传感、健康状态实时分析、健康大数据趋势分析等智能分析技术的成熟,智慧健康养老产业将得到跨越式发展。”王宁说。

虽然各地已经有一些智慧健康养老产业服务模式初具雏形,但智慧健康养老仍处于发展起步阶段,多数企业还没形成成熟、可持续盈利的服务模式,仍需不断探索创新。王宁认为,随着政策支持、技术革新以及消费观念的转变,未来5年至10年将迎来智慧健康养老市场的大爆发。

阿里巴巴零售小店数量突破100万家——

街边小店成电商角逐新场景

经济日报·中国经济网记者 陈静

“透视”

近年来,多家电商平台开始布局整合街边零售店。一方面这些零售店能够覆盖更广大的消费群体,另一方面差异化消费场景弥补了电商平台的不足。未来这些零售店在升级的同时,还将面临来自传统连锁店的竞争,电商平台的技术赋能将成为街边零售店发展的有力武器——

刷脸支付、电子价签、能直接做出鲜榨果汁和热咖啡的无人售货机……如果只看这些装备,会觉得这是一家主打科技牌的概念店。但是,这里还售卖小白菜、茄子、五花肉、豆腐丝……2000种货品把200平方米的小店塞得满满当当。

这些顶着红色招牌的天猫小店只是阿里巴巴零售通支持的零售小店高级形式,更多通过零售通在网上购置货品的,是二线到六线城市普普通通的街边店铺。9月3日,阿里巴巴零售通宣布,零售小店覆盖数量突破100万家。

街边小店正在成为电商平台的新场景。就在同一天,中国移动宣布与京东新通路合作,同样主打小店,苏宁则选择在社区自建便利店。街边小店对电商巨头们的吸引力何在?一方面“得低线市场得天下”,街边小店们连接着尚未被电商覆盖到的广大人群;另一方面,街边小店商品品类和相应的消费场景与电商渠道存在较大差异。比如,购买一瓶冰镇矿泉水就只能通过线下完成。正如阿里



在杭州梦想小镇天猫小店,小朋友尝试扫码自助支付,他们将是和新零售共同成长的一代。 本报记者 陈静摄

巴巴集团CEO张勇所说:“分销关系同样是商业世界里的一个重要关系,我们希望用数字化来重新定义。”

当零售平台下沉到街边小店,到底带来了什么?显而易见,互联网提供着新的分销通路。杭州梦想小镇天猫小店的店主钟学刚开过多年零售店,他告诉记者:“过去在线下拿货,价格与采购量挂钩。比如,买100箱矿泉水每瓶9角,1000箱就每瓶8角,既占用仓储空间又要压货款,但线上采购只要满288元就包送货,折算下来一瓶水也是8角钱。”不仅如此,零售业平台的技术赋能还在于数据产生的能量。“比如,这种迷你小饼干,还有货架上的‘网红’产品,一个月可以周转6次至7次,毛利率很高。这些商品过去店里是不卖的,是平台上的数据分析告诉我,这些货品卖得好。”钟学刚说。

“过去一年,使用零售通的小店商品结构出现了微妙变化。”阿里巴巴集团零售通事业部总经理林海表示,80%的

用户尝试过新产品或者品牌,40%的小店店主觉得差异化的品牌卖得不错。这些传统小店适应了消费升级的新需求,也吸引了不少过去只逛连锁超市和便利店的年轻消费者。

按照张勇的说法,阿里巴巴想做超级分销商,不希望成为横亘在品牌商和几百万小店中间的一堵墙。这就意味着零售通必须处理自己和品牌商、供应商之间的关系。在林海看来,解决之道在于对卖方“区别对待”。快消里有中浅度分销的品类,比如巧克力、饼干等,这些商品通常本身覆盖的线下店多半在一线城市,而且都在大店。网上的分销通路和原有的经销商没有冲突,比如阿尔卑斯在零售通发布过一款棒棒糖新品,13个小时就卖到了8万家小店,这款产品过去一共才覆盖了不到10万家线下店。“对于深度分销的品类,比如水和粮油,我们希望经销商直接搬到网上来,由我们来提供数字化的供应链解决方案。”林海说。

在商言商,如果不靠卖货赚钱,那诸

新疆维吾尔自治区:

硅基新材料产业布局提速

本报记者 马呈忠 通讯员 王冰姿

产业一线

近日,在新疆鄯善工业园区内,依托当地资源优势,合盛硅业股份有限公司投资的工业硅项目和有机硅项目建设如火如荼。

“打造完整的煤电硅一体化硅基新材料循环经济,环保是硬指标。”合盛(鄯善)工业园副总指挥邓华介绍说,在投产的40万吨/年工业硅项目中采用国内先进的矿热炉,结合配套余热发电系统,多环节环保措施可实现节能20%以上。同时,在冶炼环节增加光电、风电等绿色新能源的使用量在40%以上。

为了延伸硅基新材料产业链条,提升附加值。合盛硅业(鄯善)有限公司年产10万吨有机硅及下游深加工项目已开工建设,预计今年底实现投产。目前,已有有机硅下游企业落户产业园。

在准东经济技术开发区,新疆协鑫新能源材料科技有限公司年产

10万吨多晶硅项目一期即将竣工。

“企业生产的多晶硅产品在光伏发电领域被广泛应用,集团在加快项目投资建设的同时,在新疆建立研发中心,利用76项专利技术打造新能源材料及相关产业研发、制造高地。”

据新疆协鑫新能源材料科技有限公司总经理姜振启介绍:“由于在多个生产环节采用新技术、新设备,在同行业中产品能源能耗成本降低了20%,质量提升明显。通过原材料降成本,也为硅产业下游光伏组件、太阳能电站等产业降成本提供了可能,有利于新能源产业的健康发展。”

为了加速将区域煤、电、石英矿等资源优势转化为产业优势,新疆加速布局硅基新材料产业,重点打造准东经济技术开发区和吐鲁番市鄯善工业园区两大硅基新材料产业基地。

准东经济技术开发区重点发展多晶硅、单晶硅、切片及组件、铝硅合金新材料、碳化硅及下游新材料等。吐鲁番市鄯善工业园区重点发展含

硅合金、有机硅、多晶硅新材料等。同时,充分发挥市场作用,采用多种模式,实现税收、增加值收益共享,引导基地外合规的硅产业项目向基地内转移。

为严禁“三高”项目,新疆在硅基新材料领域实行“领跑者制度”。硅产业项目的能耗、环保、质量、安全、技术标准在严格执行国家相关政策和行业准入标准的基础上,必须对标国际、国内一流,采用最先进的技术工艺。同时,严格实行行业准入,各地(州、市)不得以任何名义、方式审批、核准、备案新增产能工业硅项目。疆内产能置换,必须在两个基地内实行等量或减量置换。到2020年,新疆工业硅产能控制在200万吨以内,工业硅产品就地转化率达到了70%。

新疆维吾尔自治区经信委规划与投资处副处长吴剑介绍,中高端硅产业、煤化工下游产业、石油和天然气化工下游产业等产业发展越发成为自治区工业投资的重要组成部分,为推动工业经济向高质量发展奠定了基础。

同,可以体现电能商品价格的时间和位置特性。

据了解,2017年8月份,南方(以广东起步)电力现货市场成为全国8个现货试点之一,是现货试点中唯一具有区域性质的现货市场。南方电网公司总经理、党组书记曹志安表示,电力现货市场正式投入试运行,将有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用,有利于促进清洁能源消纳,更好促进西电东送国家战略的有效落地。

长期参与我国电力市场化改革的业内知名专家、清华大学夏清教授表示,广东市场意识发达,电力现货市场运营规则做到了用市场机制反映价格,以最小的改革成本获得了最大的改革效益,广东的先行先试为全国电力市场改革发展提供了样本和经验。

中国银行业监督管理委员会北京监管局关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会北京监管局批准、核准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围:许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告:

兴业银行股份有限公司北京顺义支行

机构编码:B0013S211000020

许可证流水号:00592340

批准成立日期:2004年05月14日

住所:北京市顺义区顺西路10号一层

发证日期:2018年08月07日

中国银行股份有限公司北京西罗园支行

机构编码:B0003S211000074

许可证流水号:00592341

批准成立日期:2003年06月17日

住所:北京市丰台区马家堡东路156号院5号楼101

发证日期:2018年08月08日

中国银行股份有限公司北京启阳路支行

机构编码:B0003S211000250

许可证流水号:00592343

批准成立日期:1988年06月07日

住所:北京市朝阳区望京东园四区6号101号30

发证日期:2018年08月20日

中国民生银行股份有限公司信用卡中心华北分中心

机构编码:B0009X211000001

许可证流水号:00592342

批准成立日期:2015年01月20日

住所:北京市朝阳区惠新东街甲2号(住总地产大厦)2303、2304号

发证日期:2018年08月08日

上海银行股份有限公司北京高碑店支行

机构编码:B0139S211000006

许可证流水号:00592344

批准成立日期:2018年08月16日

电 话:010-85763072

传 真:010-85763085

住所:北京市朝阳区建国路27号院2号楼首层104号

邮 编:100124

发证日期:2018年08月20日

荷兰安智银行股份有限公司北京分行

机构编码:B0050B211000001

许可证流水号:00592345

批准成立日期:2015年02月04日

住所:北京市朝阳区建国门外大街1号院1号楼23层07-12单元

发证日期:2018年08月22日

中国建材集团财务有限公司

机构编码:L0174H211000001

许可证流水号:00592346

批准成立日期:2013年04月18日

住所:北京市海淀区复兴路17号国海广场2号楼(B座)9层B10(整层)

发证日期:2018年08月23日

北京银行股份有限公司风荷曲苑社区支行

机构编码:B0107S211000262

许可证流水号:00592347

批准成立日期:2018年08月24日

住所:北京市丰台区万丰路68号院和谐广场一层112A室

发证日期:2018年08月27日

中国光大银行股份有限公司北京通州分行

机构编码:B0007S211000069

许可证流水号:00592348

批准成立日期:2014年06月03日

住所:北京市通州区新华东街296号一层

发证日期:2018年08月28日

中国航空集团财务有限责任公司

机构编码:L0016H211000001

许可证流水号:00592349

批准成立日期:1993年10月27日

住所:北京市朝阳区霄云路36号国航大厦18层01、02、03单元和26层

发证日期:2018年08月29日

中国工商银行股份有限公司北京航天城支行

机构编码:B0001S211000294

许可证流水号:00592350

批准成立日期:2005年12月08日

住所:北京市海淀区北清路26号东区生活服务中心(208-2#)西南角一层

发证日期:2018年08月30日

北京农村商业银行股份有限公司燕丹支行

机构编码:B0227S211000230

许可证流水号:00592351

批准成立日期:2005年11月30日

住所:北京市昌平区北七家镇燕丹村7号派出所西

发证日期:2018年08月31日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询