江苏张家港市永联村打造江南田园风情小镇

留住美丽 记住乡愁

经济日报•中国经济网记者

○美丽的背后



它是乡村,同时也 是城市;它是工厂,同时 也是田园;它提供产品, 同时也提供服务。江苏。 张家港市永联村,集成 产业、空间、文化、环境、 饮食、管理等众多资源 优势,开出全景化、全覆 盖的全域旅游之花

去过江苏张家港市永联村的游 客,无不惊叹于这个长江边上魅力乡

永联村位于江苏省张家港市南 丰镇,面积10.5平方公里。1970年在 围垦建村,曾是全县最小、最穷的村 子。40多年来,永联村以工业化为牵 引,带动城镇化建设,全面实现农业 现代化。2017年,全村农业旅游全产 业链总收入超过2亿元,游客近100 万人次。永联村先后成为"中国最有 魅力休闲乡村""中国十大最美乡村" 和江苏省首批田园风情小镇。

特色产业的华丽转身

了解永联村的人或许不多,但提 到永钢集团,则为人们所熟知。永钢 集团作为永联村的一家村办企业,不 仅是永联村的钢铁产业基地,也是工 业旅游的景点之一。在长江边上,永 泰、宏泰这两座钢厂自备码头气势恢 宏,巨人般耸立的吊车将一捆捆钢材、 一根根钢柱吊入停泊着的巨轮货仓 中,成为难得一见的工业旅游景观。

钢厂炼钢轧钢,会产生大量的余



江苏张家港市永联小镇一角。

热。村里的鲜切花基地种植着非洲 菊、香水百合等花卉,基地中的农业 大棚供暖利用的就是钢厂的余热。 村里投资建设了钢厂余热输送管网, 将余热引到鲜切花基地,用循环经济 和环保农业支撑了旅游产业的发 展。40多年来,永联村以永钢集团 为依托,先后发展了粮食基地、苗木 基地、蔬菜基地、休闲农业园等,把农 民带上全域旅游的新起点。

2009年,永联村建设了占地 500亩的农耕文化园。在这个以农 耕为主题的"文化走廊"里,共设置了 9个农耕文化功能区:农耕历史区展 示农耕方式的发展;土地整理区展示 桑基鱼塘、梯田、圩田、沙田、涂田等 的由来与形成过程;江南养殖区饲养 了50多种鸟类;农家休闲区包括农 家石器和容器展示等;乡村能源区展 示了传统和现代方式的风能、水能、 沼气能、太阳能在农村的应用;江南 作坊区由豆腐坊、酿酒坊、织布坊、铁 匠铺等组成;农耕谚语区共收录171 条农耕谚语;农户设施区以一户农家 小院的形式展示江南农户的各种摆 设及农耕工具;生肖区以雕塑形式展

现十二生肖的形态和性格特征。

在江南作坊区,打铁师傅叮叮当 当打制镰刀锄头,酿酒师傅酿造的老 白酒满街飘香,榨油坊传统工艺的菜 籽油金黄喷香……

农副产品的腾挪飞跃

蔬菜是最传统的农副产品,但在 永联村天天鲜蔬菜基地,蔬菜却以供 游客采摘观光为主;鸡、鸭、羊、鱼也 是农副产品,但在永联村天天鲜江滩 基地,却是以观光购买、餐饮美食为 主……在永联村,所有农副产品都被 打上了高质量旅游产品的标签。永 联村党委书记吴惠芳说,永联乡村旅 游的核心竞争力就是农产品。

一位来自上海的游客告诉记者, 听说永联村每年都举办江鲜美食节, 这次是专程过来品尝时令江鲜的。

在江鲜美食街上, 汇聚了大量本 地优质农副产品和美食,河豚捞饭、 盐焗鲥鱼、螺儿一盅鲜、虾蟹野菜叠 豆腐等江鲜名馔,凭借独特的乡村风 情与长江美食的魅力,叫响了"吃江 鲜、到永联"的旅游品牌。

为了构建旅游产品全产业链,永 联村围绕"基地—加工—美食—销售 一观光"5个环节全面整合农副产品 资源。一是种植养殖基地化,村里以 每亩每年1300元的标准,将村民手 中8000亩耕地的承包经营权统一 流转到村集体,由村经济合作社因地 制宜、统一规划,先后建成了4000 亩的苗木基地、3000亩的粮食基地、 400亩的果蔬基地、100亩的特种水 产基地。二是加工制作工业化,投资 建设腌腊制品厂、谷物加工作坊及传 统酿酒、榨油等作坊。三是餐饮美食 特色化,通过改造升级江鲜美食街, 进一步打响长江鲜、农家菜品牌。四 是销售配送标准化,完善永联天天鲜 销售、物流体系,实现产品可追溯。 五是旅游观光产品化,整合永联区域

景点及江苏张家港市东部区域的农 业旅游资源,打造长三角市民喜爱的 乡村旅游产品。

永联村的旅游产品因绿色健康 而深受喜爱。永联江鲜美食街全长 800米,有112间门面店,以江 鲜、美食为特色,其中的"长江三 鲜"更是盛名远播。由于永联拥有 自己的渔业捕捞队和水产养殖队, 从而为江鲜美食品质、安全、生态 提供了坚强后盾。

乡村全域旅游无界限

今年永联村取消了农耕文化园 60元一张的门票,正式对外免费开 放,彻底打通了景区、街区和社区的 界限,实现了永联村的全域旅游。

根据规划,永联村的全域旅游以 永联小镇为核心,周边3平方公里为 "一带四片"。其中,一带为"水乡风 情带",主要功能为滨水观光、休闲、 游憩。"四片"分别为"田园深度体验 片",主要功能为乡村生活体验、田园 观光游憩、创意农业休闲;"小镇休闲 度假片",主要功能为体验长江江鲜、 江南小吃美食及温泉养生度假、全龄 养生养老等;"乡村牧场休闲片",主 要功能为动物主题游乐、农耕文化体 验;"钢铁工业旅游片",主要功能为

与此同时,永联村把周边永丰 村、蒋家村的田园风光融为一体,为 其提供高质量的生活配套,实现优势 互补,推动区域农业、文化、旅游融合 发展,生产、生活、生态同步改善,从 而实现互利共赢。

永联村还以江南田园风情小镇 创建为契机,按照江南田园风情特 色,加大生态投入,统筹景区、街区和 社区,打造处处体现江南田园风情、 四季景色各异的美丽永联,使小镇成 为百姓安居乐业的幸福家园,游客喜 爱的度假胜地。

满乡愁的农村建成一个个美丽的"桃 花源",让全民共享旅游经济带来的 红利。朝天区先后投入10多亿元,建 成五条百里幸福新农村走廊,打造了 五条乡村旅游线路,累计覆盖163个 村、惠及农户3万多户。2017年,该 区乡村旅游游客达238万人次,实现 旅游收入13.5亿元,促进旅游区域农 民收入增加1.2亿元,走出了一条"乡

村旅游+精准脱贫"的新路。 同时,朝天区坚持走"旅游全域 化、城乡景区化、景区国际化"的城乡 统筹发展、农旅文深度融合、域内域 外合作互动的发展道路,旅游产业已 成为全区稳增长、调结构、促转型、塑

形象的重要引擎。 今年4月份,朝天区与新华联集 团携手,成功签约100亿元的曾家山 国际旅游度假区项目;5月10日,投 资70亿元的曾家山"荣乐国际生态 康养度假区"项目通过专家评审;近 日,五坊街高端康养旅游度假区工程 主体全面完工,曾家山"云尚"原乡康 养度假酒店、"宿树·林间小筑"等一 批建设项目相继开工……

吉林消夏旅游火起来

生态涵养天赐"凉"机

本报记者 李己平

吉林省东中西部不同的生态环境造就了其森林游、山水 游、草原湿地游等各具特色的消夏旅游产品,为吉林打造全 国避暑旅游中心提供了硬件支撑。近年来,吉林注重环境保 〇 护与治理,确定到2022年把吉林基本建设成为国内首选的避 暑休闲名省、新兴旅居大省、国家避暑中心

吉林省白山市地处中华十大 名山之一的长白山腹地,这里也是 联合国"人与自然生物圈"保护区, 拥有人参、矿泉水、硅藻土等资源, 全市森林覆盖率高达84.1%,被誉 为"生态高地"和"天然氧吧",是地 球同一纬度带原始状态保存最好、 生物物种最多的自然生物圈和物 种基因库。生态优势造就了白山 市独特的旅游风景。白山市副市 长许继清说:"发展旅游业使得白 山市的市容市貌、环境以及全社会 的综合治理水平得到了提高,去年 白山市旅游业总收入和旅游人次 双双实现了20%以上的增长。"

盛夏时节,吉林火了。因为凉 爽,全国各地的人都到吉林来"倒

绿色大"空调"

7月7日,第四届中国避暑旅游 产业峰会暨2018吉林省消夏避暑 全民休闲季启动仪式在吉林省延 边州延吉市启幕。

中国旅游研究院和中国气象 局公共气象服务中心向社会推荐 了10个最佳避暑城市,其中就有吉 林的长春市、延吉市;而最具潜力 的避暑十佳城市,则包括吉林省的 吉林市。中国气象局公共气象服 务中心气象服务首席专家慕建利 认为,温度是避暑的主要指数,同 时还要考虑风雨、湿度等其他因 素。气候舒适度与体感温度量化 指标中,1级最舒适,温度为22℃ 至24℃;2级为舒适,温度为20℃ 到 22℃之间或 24℃到 25℃之间; 28℃以内属于3级。在吉林省18 万平方公里的土地中,有63.6%的 地方为1级,98.1%的地方达到舒适 级别。再看湿度,70%左右是体感 最舒适湿度,而吉林最高相对湿度

吉林省生态优良,全省森林覆 盖率达到44.3%,东部山区超过 85%,是天然大氧吧,绿色大空调。 丰富的植被造就了吉林的清奇山 -东部的长白山是中国东北 乃至东北亚地区天然的生态屏障, 素有"长白林海"之称,原生、原态、 原始。莽莽林海,瀑布飞湍,温泉 星罗棋布,地下森林静谧幽深。一 抔天池水,疑似天外来。松花江、 鸭绿江、图们江,带着雪山的清冽, 自长白山而下,蜿蜒前行,在吉林 大地上铺展出各具风情的旖旎风 光;吉林中部生态特色可概括为田 园清馨——广袤肥沃的黑土地上, 处处看得见山,望得见水,记得住 乡愁。插树岭旁,圣水湖畔,特色 小镇,现代农庄,可品味生态绿色 的瓜果蔬菜,可体验清新健康的人 居环境,可感受心旷神怡的田园生 活;吉林西部河网密布,湿地与湖 泊交相辉映,鱼虾鲜美,水鸟栖息, 人在山水间,仿若流连在隽永的丹 青画卷。生态资源的多样性形成 了吉林省旅游产品多样性、景观独 特性、气候宜人性、民族风情多彩 性等特点,具备了发展以回归自然 为主题的避暑休闲度假游、生态度 假游和探险类度假游的基础。

生态游先行

只有风景没有人文涵养是没 有生机的旅游地。生态游成为吉 林省旅游的先行产业。

吉林省以生态旅游带动健康 养生产业,从旅游规划上,空间 布局以大长白山区域为中心的 "一圈五区"向长吉两市和长白山 "双核驱动"的"两核三区四带" 转变;新的旅游经济中心已经形 成, 东、中、西三大旅游发展区 互为支撑;长吉图休闲度假旅游 精品带规模已成,超过全省市场 份额的80%,鸭绿江边境旅游精 品带风情乍现,南部文化康养旅 游精品带初具魅力,草原湿地生 态旅游精品带凸现亮点。

2017年8月,吉林省委、省政 府发布《关于推进避暑休闲产业创 新发展的实施意见》,确定到2022 年把吉林基本建设成为国内首选 的避暑休闲名省、新兴旅居大省、 国家避暑中心。在此推动下,吉林 省市场主体动力十足,休闲度假新 业态、新产品层出不穷,各项旅游 节事活动丰富多彩,吉林省夏季消 夏避暑休闲再上新台阶,接待游客 人数和旅游收入实现双增长。 2017年暑季,全省避暑休闲季接待 游客10027.4万人次,同比增长 16.18%,实现旅游收入1759.0亿 元,同比增长21.27%。

牌,如长白山、吉林市松花湖景区、 蛟河拉法山国家森林公园、珲春防 川等。一些人文景区多与自然风 光交织,如白山市杨靖宇将军殉国 地、通化市高句丽文物古迹景区 等。温泉也成为避暑游的主要产 品,吉林市紫御温泉、神农温泉、长 春市国信南山、关东文化园御龙温 泉度假村和天怡温泉度假山庄等 深受游客青睐。从游客对夏季避 暑特色产品的体验情况看,游客对 "避暑名城"游览率相对较高,为 96.4%,其次是"避暑景区",游览率 为88.5%。

一批旅游产品打出了生态品

四川广元朝天区

永联现代农业生产基地。

全域全时旅游 带来绿色红利

本报记者 钟华林 中国县域经济报记者

"不提前预订肯定没有位置。"四 川广元市朝天区永乐村村民卢大 勇的家就在曾家山4A级旅游景区 内,随着生态康养旅游的快速发展, 常年在外务工的卢大勇回村办起了 农家乐。他说,发展旅游让老山旮旯 里的水、电、路、网等基础设施都焕然 一新,游客不断。

广元朝天区是嘉陵江上游的重 要生态屏障。近年来,朝天区深入推 进文旅、农旅、体旅融合发展,积极培 育新业态,创新发展生态康养、休闲 度假、文化体验、医养服务、养生养老 等旅游产品,全时、全民、全域旅游格 局全面形成,走出了一条旅游助推经 济发展的新路。

如何规划设计四季全时旅游项 目,让景区淡季不淡、旺季更旺?

"我们就是看中了曾家山冬季气 温低的特点,在这里建起了川北最大 的滑雪场,每年可实现收入1200万元 以上。"曾家山国际滑雪场董事长黄地 介绍,滑雪场自2014年底建成迎客以



黄智强摄

来,单日接待游客量最高达2万余人 家乡岭上荷花观赏季"……季季有体 次。差异化发展让曾家山的白雪变成 "白银"。如今,以曾家山为核心的秦 巴南国冰雪旅游线已经纳入了四川省

春踏青、夏避暑、秋观叶、冬嬉 雪,"沙河樱桃节""汪家蓝莓节""蒲

"十三五"时期十大精品旅游线路。

验、月月有活动,朝天区四季旅游、全 域旅游深度破题,唱响了旅游"四季 歌"。此外,该区还通过夜间造景等 方式,有效弥补了夜晚消费这一空白 点,形成了全新的旅游生活方式。

夯实基础建设,把绿色本底、充

"我们要以建设'蜀道亚高原、康 养曾家山'为龙头,加快建设多彩、运 动、医养、文化、乡愁、口福曾家山,全 力打造中国最具特色的农、旅、文'三 位一体'亚高原田园综合体,力争建 成世界级田园文化窗口和中国农旅 文融合发展新样板。"广元市委常委、 朝天区委书记蔡邦银介绍说。

人在画中



8月24日,新疆博斯腾湖景区,游客与清澈的湖水、万亩芦苇荡、野生睡 莲一起构成一幅美丽画卷。初秋时节,新疆巴音郭楞蒙古自治州博湖县气 候宜人,博斯腾湖迎来最佳旅游观光期。近年来,博湖县不断加大环保力 度,博斯腾湖水质不断改善,景区因此变得愈发美丽,如画的美景也吸引着 越来越多的游客前来观光旅游。 年 磊摄

> 执行主编 陈 责任编辑 周颖一 联系邮箱 jjrbms@163.com