不必过度担心出现滞胀风险

周茂华

经济热点理性看

我国经济增速连续12个季度在6.7%至6.9%之间，最终消费与服务对经济贡献稳步提升，经济稳定性与可持续性增强

我国经济增速已由高速换挡至中高速，但并未对就业带来明显冲击，这主要得益于服务业对国内就业的贡献不断提升

近来，国内猪肉、鸡蛋、蔬菜价格呈现走高态势，尤其受到豆粕价格上升、房屋租金上涨与能源商品价格抬升等因素影响，市场对通胀走高预期升温。加之，国内经济仍面临一定的下行压力，有人开始担忧出现滞胀风险。

滞胀，是指一国或地区的经济增长停滞，同时失业与通货膨胀大幅上升的经济现象。从当前情况看，我国不会出现滞胀。

目前，我国经济并无大幅下滑风险。从国际经验教训来看，一国或地区发生滞胀往往伴随着经济停滞，工业产出快速下滑。我国二季度GDP增长6.7%，连续12个季度运行在6.7%至6.9%之间，最终消费与服务对经济贡献稳步提升，经济稳定性与可持续性在增强。从制造业PMI处于扩张区域、工业企业利润增长强劲等指标看，国内工业制造业有望延续扩张格局。下半年经济下行压力主要来自基础设施投资放缓与外需不确定性。近期相关信息显示，一些地方和部门正抓紧研究出台相关投资计划，下半年基建投资有望回稳。在外需方面，从中国对美国出口依存度、中国出口商品需求价格弹性相对低、积极拓展新的出口市场、全球需求保持扩张等因素看，中美贸易摩擦对国内经济影响有限。

同时，国内就业市场运行良好。我国经济增速已由高速换挡至中高速，但并未对就业带来明显冲击，这主要得益于国内经济结构转型升级，服务业对国内就业的贡献不断提升。数据显示，2018年城镇调查失业率保持在5.0%附近，低于年度调控目标5.5%，也低于发展中和发达国家（或地区）均值6.6%和5.5%，国内基本处于充分就业状态。从国内服务业与制造业PMI处于扩张区域看，国内就业市场仍存在改善空间。

此外，通胀动能温和。从生猪出栏、存栏量与自繁养殖利润等指标看，近期猪肉、鸡蛋与蔬菜价格上涨属于恢复性上涨，而且受到近期动物疫情、极端气候及豆粕价格上升等因素影响。但是，国内通胀有望保持温和格局，主要原因是：需求拉动温和。国内处于去产能、降低宏观杠杆风险阶段，受投资拖累，内需存在放缓压力，积极的财政货币政策主要是防范内需过快下滑，并非大水漫灌，把好货币供给总闸门，使得货币因素对物价影响有限。从扣除食品、能源的核心CPI同比连续3个月持平于1.9%，显示内需温和；猪周期温和。从生猪存栏量、出栏量、猪粮比等指标看，猪肉价格处于周期性恢复阶段，但国内粮食储备充足，市场竞争充分，以及生猪养殖恢复盈利等都是猪肉价格内在制约因素；蔬菜价格季节性波动。近一段时间，国内蔬菜价格上涨加快，主要受到气候、季节性等短期因素冲击；输入通胀有限。我国有别于欧美经济体，本币贬值对物价影响较为间接，一般需要通过大宗商品与上游工业品传导至下游消费品，但近年来国内下游消费品供给充足与同质化竞争激烈，国内PPI向CPI传导会有一个过程。

尽管国内滞胀风险偏低，但在全球金融环境收紧、贸易壁垒，国内经济新旧动能转换等复杂环境下，相关问题仍需要继续关注。一是应防范疫情与房租对物价超预期影响。目前，疫情与房租飙涨呈现点状分布，需要防范的是疫情扩散与房租飙升的蔓延引发通胀超预期走高。二是应防范结构性债务风险。美联储货币政策趋向收紧，将对我国部分高外币债务的企业带来较大影响，需要防范我国去杠杆进程与他国政策收紧节奏加快、美元走强的叠加共振影响。三是应防范刺激政策加重债务负担。短期内，我国经济仍会面临一定下行压力，财政货币政策组合应属对冲性质，对冲需求过快下滑，支持有效融资，避免债务再度无序膨胀。

（作者系光大银行金融市场部宏观分析师）

聚焦

征收主体变化引发企业成本上升担忧——

社保缴费机制应灵活调整

本报记者 韩秉志

连日来，社保费征收主体发生变化及由此带来的影响，成为社会关注的焦点问题。日前，国家税务总局等五部门联合召开社会保险费和非税收入征管职责划转工作动员部署视频会议，明确社会保险费和第一批非税收入征管职责划转交接工作要在今年12月10日前完成。自2019年1月1日起，由税务部门统一征收各项社会保险费和先行划转的非税收入。统一征收后，企业运营成本会不会提高，参保人权益会不会受到影响？经济日报记者就此展开了采访。

据了解，我国基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险五项社保在不同地区分别由社保经办部门和税务部门征收，处于“分征”状态。根据国务院1999年出台的《社会保险费征缴暂行条例》规定，社会保险费的征收机构由省、自治区、直辖市人民政府规定，可以由税务机关征收，也可以由劳动保障行政部门按照国务院规定设立的社会保险经办机构征收。此后出台的《社会保险法》，也只是明确社会保险费实行统一征收，并没有明确规定社保费的统一征收机构。

随着社保费统一征收时间表的确定，社保费和非税收入征管职责划转工作已进入实际运行阶段。从地方层面看，青岛市近日召开全市社会保险费和非税收入征管职责划转工作动员部署会，明确要确保改革平稳落地，收到实效。

业内人士认为，税务部门统一征收社保费后，权责更加统一，社保费征收将更加规范化，也将保证社保基金及时入库，尤其是减少用人单位少缴社保问题的发生，从而最大限度保障参保人权益。

不过，部分地区社保费征收主体即将发生的变化，也引起了一些企业尤其是中小企业对人力成本上升的担忧。专家指出，在经济增速下行压力加大的情况下，应建立随经济发展灵活调整的社保缴费机制，以解决社保收支平衡与企业减负的两难问题。对于经营困难的企业而言，降低社会保险费率等配套举措还应继续跟上，尤其是一些用工量大的劳动密集型企业，可通过多种手段降低企业短期成本，以帮助企业渡过难关。

记者注意到，今年上半年，我国阶段性降低社会保险费率工作继续推进。自2018年5月1日起，企业职工基本养老保险单位缴费比例超过19%的省(区、市)，以及单位缴费比例降至19%的省(区、市)，基金累计结余可支付月数高于9个月的，可阶段性执行19%的单位缴费比例至2019年4月30日。按照人社部统计，如果继续延长养老保险降低费率的政策，政策执行期内可以为企业降低成本约540亿元。

热门短视频应用的用户规模达5.94亿，低俗不良内容却频频出现——

短视频：规范发展是正途

经济日报·中国经济网记者 陈 静

视点 中国新闻奖名专栏

数据显示，截至今年6月份，综合各个热门短视频应用的用户规模达5.94亿，占整体网民规模的74.1%，短视频行业已成为移动互联网的新“风口”。但同时也出现了部分短视频企业为争夺流量大肆传播低俗不良内容的现象。因此需要通过“管建并举”，让短视频行业尽快走上规范化、良性发展的正途——

当下，快手和抖音们正改变着网民的娱乐方式。中国互联网络信息中心刚刚发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2018年短视频应用迅速崛起，截至今年6月份，综合各个热门短视频应用的用户规模达5.94亿，占整体网民规模的74.1%。

另一方面，短视频行业的规范化发展也受到监管部门的高度关注，根据国家网信办公布的最新数据，继今年7月份六部门开展网络短视频集中整治后，共封禁违规账号113万余个，查删拦截有害短视频810万条。

移动互联网新“风口”

今年“五一”小长假，重庆洪崖洞景区迎来了14.2万名游客，同比增长120%，成为全国最拥挤的地方之一。同时，在西安永兴坊，过去籍籍无名的摔碗酒大火，平均每天有2万多名游客体验。两个景区“一夜成名”，正来自于相关短视频内容的广泛传播。

短视频的“能量”由此可见一斑。来自第三方的数据显示，短视频行业在2018年上半年净增了9000万用户，短视频用户使用时长占移动互联网总使用时长的5.5%，这一比例在2016年时仅为1.3%。同时，短视频应用也获得了爆发式增长。以抖音为例，今年1月份抖音日活跃用户为3000万，截止到6月份，这个数字已快速攀升至1.5亿。短视频行业因此被视为移动互联网的新“风口”。

短视频之所以能够持续升温，主要原因之一就是4G的快速普及和“提速降费”后流量获取成本不断降低。来自中国信通院政策与经济研究所发布的《中国网络直播行业景气指数及短视频报告》显示，2017年中国网络短视频带宽总量翻番增长，截至2017年12月份，短视频带宽指数同比增长97.8%。同时，短视频日益“火爆”，也缘于人们信息获取方式的日渐“碎片化”。“短视频作为一种立体的信息承载方式，内容丰富多样，互动性强，能满足网民碎片化的娱乐需求和草根群众自我表达的愿望，吸引用户使用。”中国互联网络信息中心主任曾宇说。

短视频的火爆甚至影响了另一细分行业——“网络直播”。截至2018年6月份，网络直播用户规模达到4.25亿，较去年年末仅微增294万，用户使用率为53%，甚至较2017年末下降了1.7个百分点。曾宇认为，其中重要的因素之一，就是“短视频应用分流了部分网络直播用户”。

然而，在野蛮生长的过程中，短视频应用的问题也不断暴露出来，人工和技术审核跟不上内容发布的速度，部分低俗、虚假的视频内容层出不穷，影响网络生态，个性化的推荐算法也容易造成用户沉迷和信息茧房，青少年盲目模仿短视频内容造成的“抖音伤”，成年用户沉迷短视频低俗内容耽误工作的报道也频频见诸报端，监管介入已势在必行。

整改需要疏堵结合

国家网信办日前依法约谈“快视频”企业，对其继续大肆传播低俗不良信息，采取暂停更新15天和下架处理。国家网信办相关负责人表示，下一步将继续检查相关平台落实整改情况，加大巡查力度，扩大巡查范围，坚决将“三俗”内容从网络短视频中清理出去。

这正是对短视频应用监管的继续。今年以来，短视频平台被频频约谈，每个月均有短视频应用被要求整改或下架。今年7月26日，国家互联网信息办公室发布了针对19款网络短视频平台的整改通报，其中秒拍等平台被永久下架，弹幕社区网站哔哩哔哩、洋葱视频在内的一些视频网站被暂时下架，内部整改。

短视频网站随后在整改中推出了“大动作”。抖音母公司字节跳动副总编辑李彤表示，抖音已梳理出网络公序良俗标准。“目前已执行10个大类超过400条标准，并根据社会的演变持续丰富公序良俗标准的内容。”

快手则通报了自己7月份对违规内容和违规用户的处罚结果。通报显示，快手7月份平均每天清理违规短视频内容约397806条；平均每天处置违规直播间约29352个；平均每天接到视频类举报约98003条；平均每天处置有效视频类举报约32986条，平均每天封禁账号约13246个。

但是，清理和封禁仍然只是“堵”，为避免“劣币驱除良币”，短视频应用也需要吸引更多优质内容的加入。中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示，优质内容应该符合三个条件：用户喜闻乐见，内容丰富且雅俗共赏，传播正能量和弘扬主旋律。“谁拥有了优质内容，谁才能一直占据市场。”

在日前举行的36家商业网络短视频平台参加的座谈会上，国家网信办有关负责人也强调，构建良好的产业生态至关重要，管建并举的措施不可或缺。在网络短视频发展过程中，主流媒体不能缺席，主流舆论不能缺席。

实际上，“平安北京”“河北公安”“江苏网警”“浙江省博物馆”等近100家政务号已纷纷入驻各家短视频平台，它们发布的内容同样受到网民们欢迎。由中央政法委官方新闻网站“中国长安网”发布的内容为“高速路上，男子停车玩‘吃鸡’游戏，并被交警处罚”的交通安全宣传视频，就获得了高达1389万次的播放量。

商业变现更多样化

短视频应用在内容上的屡屡“越线”，究其原因就是由于商业模式过于单一，仅靠广告收入来实现流量变现，那对流量的“渴望”就难以避免。据市场研究机构艾瑞咨询调查数据显示，2017年短视频市场规模达57.3亿元，同比增长达183.9%。从这一点来看，短视频行业能否健康发展，也取决于能否寻找到更多商业化场景。“短视频平台想要实现可持续发展，就需要加强与电商、社交、垂直媒体合作，拓展外延市场。”曾宇表示。

首先，要有更为精细的营销方式。比如，短视频平台与旅游景区的深入合作。不久前，快手与张家界合作，推出“土家族3D头饰”魔法表情和定制歌曲，发起“全民发现张家界”短视频征集活动，上线一周超过2.7亿人次参与。抖音则选择与敦煌合作，利用平台流量、技术等优势对当地文化与风土人情转化包装。

其次，要有更为多元的打法。比如，途家的短视频看房功能，钉钉试水的短视频校招模式，知乎的短视频问答专区和淘宝的短视频信息流测试。工信部信息中心副主任李德文认为，短视频在更广泛场景的应用表明，互联网从关注技术、运营流量正向关注人、运营内容变革。短视频在各领域融合渗透，将推动互联网内容生态加速建立。

值得注意的是，人工智能技术是建立新商业化场景的关键。“人工智能将帮助短视频产业链把握更多机会，通过人工智能的应用，短视频产业可以实现从视频识别、处理、分发到播放的全链条产品智能化。”网宿科技副总裁李东表示，人工智能技术可以使内容生产端与内容消费端的连接更加精准。

此外，短视频平台还在广泛切入更宽的赛道，抖音和快手纷纷进入长直播领域，抖音主打秀场，快手主打游戏直播，快手还上线了两块新的短视频应用，瞄准资讯类短视频的“宇宙视频”和瞄准教程类短视频的“Uget”。对于中小短视频服务商来说，面对更为细分的用户群体提供专业化服务是可以发挥想象力的商业化场景。因此，糖豆、彩视和友乐瞄准了中老年网民，其中莲花资本投资的友乐则更像是面对中老年人的抖音，糖豆则已成为最重要的广场舞短视频发布网站。

直播间

网约车：不安全就不上路

连日来，中央有关部门和多地相关主管机构先后约谈滴滴公司，并表态将进一步加强监管。自9月5日起，有关部门将在全国范围内对所有网约车顺风车平台开展进驻式全面检查。滴滴公司也表示，顺风车业务将无限期下线。但是，网约车是否安全、网约车平台如何担责等问题依然是广大用户关注的重点和焦点。

问：女性独自搭乘网约车该注意哪些问题？

主持人：如果是女性单独搭乘网约车，一定要加强安全防范。尽量不要去人少偏僻的地方，不与陌生人拼车。上车前最好告知家人或者朋友网约车车型、车牌、上下车地点等内容。别向司机透露个人信息，上车后尽量坐在车后排司机后面的位置，副驾驶位置最危险。一旦发生意外，也要机智报警，除拨打110报警电话外，可选择使用短信12110报警，发送求救短信到“12110+所在地区区号后三位”，短信信息包括自己的位置、所遭遇侵害等。自卫可用副驾座位的头枕或随身携带的“防狼”喷雾等工具。最重要的是，要确保手机电量充足。

问：故意伤害、性侵案件发生后，网约车平台应如何加强监管？

主持人：一方面，针对网约车司机资格，有关部门陆续出台了更加严格的准入制度和监管措施；另一方面，网约车平台也在不断加强运营人员管理与自查自纠实名登记。根据2016年施行的《网络预约出租汽车经营服务暂行管理办法》，从事网约车服务的驾驶员要具备的准入条件包括：取得相应准驾车型机动车驾驶证并具有3年以上驾驶经历；无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录，无吸毒记录，无饮酒后驾驶记录，最近连续3个记分周期内没有记满12分记录；无暴力犯罪记录；城市人民政府规定的其他条件。

当前一个亟待解决的难题是司机个人的违法记录等关键信息，平台数据无法与司法机关数据实现有效对接。在这种情况下，平台公司将继续要求司机无犯罪记录。若发现有信息提交者弄虚作假，平台也应该“零容忍”。

问：有网约车司机边接单边直播，这是否涉嫌违法？

主持人：根据相关平台的直播规则，网约车司机直播时必须告知乘客，并征得乘客同意。如果网约车司机不遵守直播规则，不告诉乘客正在被“围观”，就侵犯了乘客的知情权、肖像权和隐私权，涉嫌违法。直播平台应及时介入，若查证属实且情节严重的，司法机关也应介入并严惩相关行为。

（本期主持人 李万祥）

02:15

本版编辑 郭存举 李 瞳