

思语

□ 姜天骄

在互动中感受阅读之美

从“你们”到“我们”

□ 牛瑾

无论是内容制作、实体书店还是新技术在出版业的应用,都更加重视读者的阅读体验,让人们在互动中感受阅读之美

市民园长或许没有那么专业,但他们与游园者之间的身份更为接近,能拆掉游园者与公园管理者之间的“墙”,让公园更懂“人心”

右图 北京国际图书博览会绘本展一角。

姜天骄摄



左图 在北京国际图书博览会现场,观众利用VR设备观看科普剧。

姜天骄摄

运河故事进行深度挖掘、精心策划、系统整合而形成的《穿越时空的大运河》数字影像展吸引了不少参观者的目光。《穿越时空的大运河》数字影像展通过流媒体、虚拟成像及三维立体成像等技术,把画中掌故、人文地理制作成数字影像动画,描绘出明朝运河通州段的景象。观众可以一边观看大屏幕,一边用自己的手机扫描二维码,获得各个词条的解说。整个影像展运用前沿科技手段实现了三维动画与二维场景的完美融合,让观众仿佛穿越了时空。

据现场工作人员介绍,如今,阅读内涵已大大深化,外延也得到很大拓展。对读者来说,动漫、文创等视听产品,正在广义上阐释着阅读的丰富意义。虚拟现实空间的搭建和多维度的视听体验,多了身临其境的介入感,对“发展未来学习”和“智慧课堂改革”具有重大意义。未来,沉浸式与互动性体验将成为人们新的阅读方式。

在本届书博会上,中国出版集团数字传媒有限公司推出的“晓知识”APP、京东图书打造的线下听书空间等产品都是知识付费领域的重要尝试。中国出版集团副总裁潘凯雄认为,数字出版时代给出版企业转型升级提供了很好的机会,知识付费的时代已经到来,这是传统出版向数字出版的一种进化,也是出版融合发展的必然产物。

探索阅读空间转型升级

近年来,在北京市政府相关政策的引导下,北京实体书店转型升级力度加大、步伐加快,文化综合体、个性化特色小书店渐次涌现,遍地开花。本届北京国际图书节集中展示了近两年北京市奖励扶持的实体书店、特色书店的风貌,让人们感受到新阅读空间的独特魅力。

在实体书店特色活动展区,字里行间、上海三联、三希堂、涵芬楼、汽车博物馆、春风习习、雨枫书馆和甲骨文等书店集中亮相。作为全国首个公共图书馆改造运营的社区阅读品牌项目,甲骨文·悦读空间主打社区阅读,书店负责人贺超认为,当下的城市生活主要以社区为单位,如果想推广阅读,就要从社区入手。社区书店将是未来发展趋势。

于2011年成立的将书籍与汽车相结合而成的汽车博物馆书店也在本次北京国际图书博览会中亮相。汽车博物馆书店以“一路读行达天下”为主题,设置了汽车文化区、汽车科技区、汽车艺术区、汽车生活区,通过多元表现形式,打造丰富的汽车体验世界,让每一位参观者都能真切地感受到汽车文化的魅力。

中国书刊发行业协会理事长艾立民认为,书店不仅是传播知识的地方,更是表达审美和文化态度的地方。此次参展的实体书店注重通过空间的设计、图书的选择和陈列,去表达自己的品牌理念,因而受到观众认可。有观众表示,不管网络如何发达,也不管是读屏时代还是读网时代,纸质图书都是不可替代的。眼下,读者最关心的是实体书店怎样通过独特的服务来吸引读者,出版机构也应该思考怎样拿出更好的精品奉献给图书市场。

第二十五届北京国际图书博览会已经落下帷幕,短短5天的时间里,进馆读者近30万人,共达成中外版权贸易协议5678项。热闹非凡的书博会让人们感受到出版行业的发展盛况,也透露出行业的许多新气象:无论是内容制作、实体书店还是新技术在出版业的应用,都更加重视读者的阅读体验,让人们在互动中享受阅读之美。

童书呼唤专业与创意

走进北京国际图书博览会现场,最吸引眼球的还是那些琳琅满目、妙趣横生的儿童绘本。本届书博会特别设置了国际绘本展,这里展示有来自全球不同国家的万余种精品绘本,有趣味性更强、体验感更棒的人偶书、翻翻书、发光书、地板书、立体书等。这些富有设计感的书为孩子带来全新阅读体验,让孩子们在快乐玩耍中走进阅读,享受玩耍和阅读的双重乐趣,同时还能培养孩子感知力、审美力、创造力等各方面能力。

绘本之于孩子,就像是一位安静有趣的好朋友,也是通往多彩世界的神奇之门。近年来,中国童书产业蓬勃发展,目前全球图书行业发展最快的就是中国童书,年出版4万多种,总量居世界第一。一方

面,日益壮大的城市中产阶层越来越重视教育和儿童阅读,这为童书市场的扩容提供了强大支撑。另一方面,纸质童书几乎没有受到电子阅读的影响,孩子们对于可以看、可以听、可以玩的书仍然有着浓厚的兴趣。因此,发展童书产业也成了不少出版机构转型的着力点。

童声童色绘本馆的经营者许女士这次专门来书博会国际绘本展参观。近年来,她感受到童书产品更加注重从体验性出发,丰富孩子们的阅读体验。从最初流行的立体书到现在几乎是声光电一起发力,绘本可谓越做越精致,越做越神奇。“现在开一家绘本馆,似乎不引进一些立体书就显得不够高端。”许女士说。但是,多年的从业经验也让她开始冷静思考,孩子们真正需要什么样的童书。“来我们馆里借书的家长和小朋友最初都会挑选那些设计复杂的书,但是有些书虽然初看很‘好玩’,但是小孩子翻两下就失去了兴趣,真正让他们沉浸其中的还是好的内容。”

记者在采访中也发现,我国童书市场存在结构单一、缺乏创意等问题。往往是国外流行一种类型的童书,国内出版企业就会一拥而上跟风复制。而在内容上,则会出现对进口依赖性较强、原创作品缺乏想象力、设计雷同等现象。业内人士指出,国外许多儿童绘本的作者本身就是艺术类

专业设计师,有些玩具书的作者还是相关专业的工程师,而国内的非专业性使得童书创作有了很大局限。因此,要想为中国原创绘本打开一片新天地,国内出版机构还需要在创意和内容上多下功夫。

拓展阅读的内涵外延

“本届北京国际图书博览会紧盯新技术前沿和发展趋势,展现了诸多行业新技术,处处体现创新融合。”中国图书进出口总公司副总经理林丽颖说。在数字科技融合图书展区,掌阅、京东、龙源期刊、启迪数字天下等优秀企业悉数登场,展示了传统出版行业与高科技碰撞融合和交流合作的成果。

启迪数字天下在本次书博会上打造了一座光影剧场,剧场采用全息影像、3D投影、真人互动等前沿技术,并首次推出全息儿童科普剧《地球能量》。该剧包含地震知识、抗震历史、史实记录、防震技能等多方面知识,现场观众与动漫人物可以同演一场科普儿童剧,让观众有身临其境的奇妙体验。

由中国大百科全书出版社中国故事项目组依托全新的“万物”品牌,与国内外著名运河专家和画家一起,通过立体化地对

光影



在四川省叙永县麻城镇寨和苗寨,有着“拉婚”的古老习俗。未婚青年男女通过碰芦笙相识。而后通过对歌,他们会互相了解对方的心声及其为人、处事等等。如果都爱上了对方,就会互相交换自己的腰带,作为见证爱情的礼物进而确定恋爱关系,并相约下一年的同一节日再相会。

在当地已流传上千年的拉婚习俗,因其独有的表现形式和美好寓意,正吸引越来越多的游客。

李欣图/文