

标准体系不断完善 创新政策加快出台

大数据生态体系将迈入成熟阶段

本报记者 黄鑫

“一单简单的外卖,如何在骑手人员调配、外界天气变化、餐厅出菜速度等因素实时变动的情况下,保证在30分钟左右可以及时送到消费者手里?”在日前举行的首届中国国际智能产业博览会主题演讲环节,美团点评联合创始人穆荣均如此开场。

穆荣均介绍,外卖配送的复杂调度背后依靠着一个极大规模的人工智能网络体系,那就是智能调度系统。通过“毫秒级调度+最优级配送路径”前端技术、机器深度学习的方法,能够在0.05秒内计算出97%的最优配送路线,实现消费者订单最优分配和骑手送餐路径智能规划。

中科曙光高级副总裁任京喆表示,发展数字经济,离不开云计算、大数据、人工智能等新兴技术,随着信息技术向纵深发展,这些支撑数字经济的外在手段对计算科技提出了更高的要求。简单来说,既要算得快,还要算得好,不仅要算得多,更要算得省。要同时应对速度快、质量高、海量不同种类和特点的计算需求以及成本与节能等挑战。

此次智博会上,中科曙光带来了一系列以智能计算、大数据为代表的先进计算产品及解决方案。事实上,从2015年开始,曙光就先后提出“数据中国”战略、“数据中国加速计划”和“数据中国智能计划”,旨在促进以云计算、大数据、智能计算为代表的先进计算的融合发展,让数据变成智慧知识和智能服务能力,实现“让全社会共享数据价值”的愿景。

上半年,我国大数据产业政策法规体系不断完善,以大数据为核心的数字经济发展环境持续优化。随着大数据技术应用的日益普及和深入,我国大数据生态体系正加速构建,人才培养模式不断创新。

在智博会期间,重庆交通大学、中科曙光教育部“新工科建设——产学研合作协同育人项目”已经通过教育部项目评审,双方将依托重庆市公共交通运营大数据工程技术研究中心和工程实验室,依托重庆交通大学、中科曙光交通大数据联合实验室,共同开展新一代大数据及人工智能人才的联合培养。首批“中科曙光大数据及人工智能菁英班”拟于今年开始面向该校计算机科学与技术专业本科学生选拔。

“目前,全国共有283所高校获批开设大数据专业。随着大数据人才培养途径的多元化发展以及培养能力、培养水平的不断增强,我国大数据人才供给质量、数量将大幅提升。”赛迪研究院软件所所长潘文说。

潘文表示,下半年我国大数据优秀产品和应用解决方案将不断涌现,大数据应用领域龙头骨干企业和创新型中小企业的服务供给能力将继续提升,以大数据驱动传统产业转型的新模式、新业态将层出不穷。同时,随着大数据技术与物联网、云计算、人工智能等新技术的相互融合渗透,多技术融合的新应用将不断涌现。

“大数据产业生态体系将迈入成熟阶段。”潘文认为,下半年大数据标准体系将不断完善,创新型政策会加快出台,大数据产业发展环境进一步优化,公共服务能力不断提升。

资本纷纷抢滩少儿英语市场

英语早教“玩”出商机

本报记者 杜铭

近年来,英语学习愈发呈现低龄化趋势,英语早教市场逐渐兴起,早教班、儿童英语培训机构应运而生。“随着全球化进程加快,英语作为世界通用语言,正发挥着越来越重要的作用;孩子从小学英语,赢在起跑线上,已成为许多中国家长家的共同愿望。”艾瑞咨询集团研究总监徐樊磊说。

调查显示,72%的家长赞成孩子从小(1岁至5岁)学英语,并倾向于让孩子从更小的时候就开始接触英语;而且城市越发达、家长文化程度越高,对英语早教的认可度越高。

2017年,我国新生儿人数达1723万;幼儿园在园人数达4600多万,相当于一个中等国家的人口数量。儿童家长人数约有两亿多,横跨“70后”“80后”“90后”人群,正是目前中国社会消费能力最强的中坚力量。随着他们经济实力的提高,以及对教育产品消费意愿的增强,英语早教将成为一个越来越庞大的市场。

因此,很多社会资本都想争抢这块蛋糕。从以前做成人英语的51Talk、vipabc,到题库类的一起作业网,甚至还有今日头条这样的非教育机构,都开始把业务触角延伸到了少儿启蒙英语,市场一片红火。

徐樊磊指出,早教不同于其他年龄段的教育,对用户注意力的捕捉更为重要。因此,传统课堂或者结构化课程的形式并不适合低龄儿童教学,近年来在创投领域十分活跃的在线教育也难有用武之地。“教育是一个需要沉浸感和注意力的事情,但低龄儿童注意力往往无法集中,在线教育或课堂教学很难让幼儿乖乖坐在那里听讲。同时,政策也向应用性、启蒙性方向引导,不再推崇应试。”徐樊磊说。

“好的早教内容一定是寓教于乐,让孩子可以边玩边学。”徐樊磊认为,玩具、儿童智能设备结合英语教学内容,可以让学习场景更为丰富、学习更加随时随地。

8月28日,香港上市企业、国际知名电子教育玩具品牌伟易达集团在深圳召开KidiSchool早教英语学习系列新品发布会,进军中国英语早教玩具市场。

“美国儿童在学习阅读技能时,会从听声音开始,到模仿发音,再到学会不同的发音,从而形成词语和句子。”该集团研发专家代表Clement Chau博士说,KidiSchool早教英语学习系列源于先进的“进阶式学习理念”,可以帮助国内1岁至6岁儿童像美国儿童一样学习英语。

中国玩具和婴童用品协会会长梁梅说,美国0岁到14岁儿童每年平均玩具消费达400美元,中国0岁到14岁儿童的这一数字不足300元;随着二孩政策实施,以及我国越来越重视知识产权保护工作,中国儿童早教玩具市场的潜力十分可观。伟易达电子实业(深圳)有限公司副总经理张宁表示,目前儿童英语玩具市场缺乏领导者,品牌集中度远远不够,今后伟易达将继续丰富以英语早教为中心的产品线,不断开拓市场。

本版编辑 李景

我国职业电竞代表队荣登亚运之巅——

电竞产业：冠军显身手 孕育大市场

经济日报·中国经济网记者 陈静

“透视”

中国职业电竞代表队在雅加达亚运会取得2金1银的骄人成绩,成为亚运会上的焦点。佳绩背后,我国电竞产业发展成为业内外关注的话题。在电子竞技成为正式体育比赛项目的同时,电竞产业也迎来了前所未有的发展机遇。不断释放的政策利好、不断增加的联赛体量、不断成熟的行业规则、不断扩张的市场规模,让曾经经历过暗淡的电竞产业再露锋芒——

8月27日,在经历了漫长的3小时50分钟鏖战后,中国队3:1战胜韩国队,夺得2018年雅加达亚运会LOL(英雄联盟)项目金牌。在7个小时里,人民日报官方账号发布的祝贺夺冠微博转发高达15293条,话题“电竞亚运会”飙升到新浪24小时热门话题的第1名。

2金1银,这是中国职业电竞的高光时刻。尽管只是表演项目,并不计入奖牌榜,但有18个国家选手参加的6个电竞项目,还是成为了本届亚运会的焦点。在新浪微博发起的“亚运会中国健儿加油榜”活动中,前10名中有7名都是中国队的职业电竞选手,他们甚至将林丹、傅园慧和苏炳添这样的传统体育明星抛在身后。

来自市场研究机构企鹅智酷的《中国电竞行业与用户发展报告》显示,2017年中国电竞用户规模达到了2.5亿人,第一次出现了观赛人次超过100亿的赛事,预计2018年用户规模将突破3亿人。

获得认可拥抱主流

时光倒回8月11日。在2018年王者荣耀冠军杯国际邀请赛总决赛中,1.5万个座位的工人体育馆座无虚席。比赛前,AOV(王者荣耀国际版)项目国家队举行了颇为隆重的出征仪式,国家队教练李托代表运动员宣誓。

“为国争光”四个字被选手们反复提及。因为赛程冲突,入选国家队的选手们只能放弃俱乐部的职业赛事,但他们对入选国家队依然充满热情。在他们看来,亚运会是证明电竞“正规军”身份的机会。“电竞进入亚运会,我们就能为国争光,并得到越来越多的认可。”AOV项

甘肃出台陇药产业新政——

匹配资源优势破困局

本报记者 李琛奇 陈发明

产业一线

对于中药材资源大省甘肃来说,如何破解“产量大省、资源小省”的产业困局,是当地政府和企业近年来一直探索的课题。

甘肃省政府近日出台《关于支持陇药大品种大品牌推动龙头企业发展政策措施》,提出将以培育陇药大品种为切入点,打造一批陇药大品种、大品牌、大企业,支持陇药产业聚集区创建全国知名品牌示范区,提升陇药综合实力。到2020年,培育2个到3个单品种年销售收入达到10亿元,5个到8个单品种年销售收入达到5亿元以上,15个到30个单品种年销售收入过亿元的陇药大品种。

“过去过度强调甘肃省中药种植面积和产量、品质,但是单靠种植优势,产业链非常短,洗洗泥、扎个捆就出售了,



目国家队队长张宇辰这样说。

2003年国家体育总局正式承认电子竞技是体育竞赛项目之后,时隔15年,电子竞技终于踏入主流体育赛事大门,到2022年杭州亚运会,电子竞技将成为正式比赛项目。正如亚洲奥林匹克理事会终身名誉副主席魏纪中所说,“电竞的发展和整个世界文明程度、经济程度发展密切相关,关上这扇门会与这个时代的青年脱离关系”。

在新技术和新生活方式的推动下,当代青年眼中的“更高、更快、更强”正在发生变化。据2014年巴西世界杯的调查显示,当时的收视人群中“80后”“70后”合计占74%，“90后”仅有9%。然而,今年中国大陆赛区的RNG战队在巴黎夺得英雄联盟MSI季中赛冠军时,RNG战队的百度搜索指数24小时内跃升到53万,2016年NBA巨星科比退役时的数字只有14万。国际奥委会主席巴赫也在今年5月份表示,将与电竞行业的代表见面,探讨电竞入奥问题。

职业联赛孕育大市场

随着电竞行业的逐渐成熟,电竞职业也迎来了彻底地改头换面。如今的电竞俱乐部都配备了专业教练,为选手们提供心理分析师,甚至配置了团队打理新媒体账号。选手们的收入也“水涨船高”,在王者荣耀项目中,头部选手年收入超过百万元;在英雄联盟项目中,官方甚至规定了职业选手和教练最低月薪为一万元。专业化的管理、逐渐成熟的市场,让职业电竞和“玩游戏”分道扬镳。

为这种系统化和规范化提供基础的是高水平电竞联赛。即使在传统体育项

目中,联赛水平也被视为衡量项目职业化水平的基础。王者荣耀职业联赛KPL联盟主席张易加告诉经济日报记者,KPL效仿NBA,规则覆盖了收入分享、工资帽、转会制度、三方经纪模式和职业化培训等。“比如‘工资帽’机制,规定了俱乐部给选手发放的工资总额有上限,就是为了避免某一俱乐部选手工资太高,透支经营成本。俱乐部必须认同联盟的规则才能参与。”张易加表示,英雄联盟职业联赛LPL今年则在成都、杭州、重庆为三支战队建起了主场,以往战队们多半集中在上海。英雄联盟品牌及电竞负责人金亦波坦言:“线下化就是为了向战队注入地域基因,从而更好地培养观众的归属感。”

职业电竞联赛的成熟,得益于政策红利。2016年4月份发布的《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》中明确指出:“以企业为主体,举办全国性或国际性电子竞技游戏游艺赛事活动。”同年7月份,在《体育产业发展“十三五”规划》中则写明:“以冰雪、山地户外、水上、汽摩、航空、电竞等运动项目为重点,引导具有消费引领性的健身休闲项目发展。”同年10月份,国务院常务会议指出,要“因地制宜发展冰雪、山地、水上、汽摩、航空等户外运动和电子竞技等”。

职业电竞联赛,也培养起了庞大的观众群体。从能容纳1万观众的深圳“春茧”体育馆,到容纳1.3万观众的上海东方体育中心,再到1.8万个座位的上海梅赛德斯-奔驰文化中心,历次KPL总决赛的线下观赛规模不断扩大,《英雄联盟》世界赛S7决赛则被搬进北京奥运会开幕式举办地鸟巢,观众的热

情甚至在开票的瞬间就冲垮了售票网站。数据显示,2017年LPL赛区全年赛事直播观赛人次、KPL内容观看和浏览量双双突破100亿人次。

庞大的观众数量,让赛事转播版权和线下门票成为职业电竞赛事的稳定收入,但职业电竞的商业模式还不仅限于此。

QGhappy电竞俱乐部创始人朱博告诉记者,“最早的电竞赛事,赞助商多半是电脑外设和数码产品厂商,但现在越来越多的传统品牌加入了进来。”今年3月份,QGhappy俱乐部宣布与体育用品361度合作,推出联名运动服与配饰。在KPL2017年总决赛的赛场上,最显眼的赞助商是奔驰,然后是伊利和欧莱雅。腾讯集团首席运营官任宇昕也曾透露,KPL在2018年的单笔商业赞助突破了5800万元,广告主同样来自游戏行业之外。

职业电竞也创造出了新的商业模式,2017年全国移动电子竞技大赛主办方大唐网络总裁杨勇表示,与传统体育赛事直播不同,基于线上的海量数据,可以帮助直播平台和游戏开发商判断出游戏本身、俱乐部、主播的商业价值。LPL联赛刚刚上线了互动观赛系统,可以让选手在比赛中直接看到粉丝的支持,还有机会看到个别粉丝的昵称,但互动需要花钱充值投票,这显然脱胎于直播的粉丝打赏机制。

来自市场研究机构伽马数据的研究报告显示,2017年中国电子竞技游戏市场实际销售收入达到730.5亿元,同比增长44.8%,预计2018年中国电竞产业规模将超过880亿元。

成熟的产业链为职业电竞选手提供了丰富的职业上升空间。他们在退役后,有的选手发展线下电竞馆,有的选手成为职业战队教练,也有选手成为直播平台的解说和主播,明星主播们的年收入同样超过千万元。

不过,“滚雪球”式的职业电竞产业链也面临着成长烦恼,比如场地、人才之类的“基础设施”建设。伽马数据创始人王旭表示,人才和场地缺乏已成为电竞行业发展的瓶颈。“截至2017年末,国内电竞行业从业人员达到5万人,但行业人才缺口严重,甚至可以说是一将难求。同时,也缺乏标志性电子竞技服务场馆,不少大型场馆需要兼顾其他体育赛事、商业演出、展览等情景的使用,无法优先满足电子竞技赛事的需求。”王旭说。不过,如今包括湖南、四川、上海、陕西等地,已有高校开设电竞专业,忠县、太仓、芜湖等地已宣布将打造“电竞小镇”。上海也表示,要加快全球电竞之都建设,鼓励投资建设电竞赛事场馆,发展电竞产业集聚区。

同时,甘肃将把列入大品种培育目录的产品全部纳入省内城乡医保目录,并加强与天津、福建、山东、广东等东西部扶贫对口支援协作,对接中医药产业合作,争取将陇药大品种列入其省级医保目录,争取通过加大工作力度,支持陇药大品种进入国家基本药物目录和医保目录。

“和盛堂的当归腹痛宁滴丸、洁白胶囊两个品种此次列入了大品种目录,我们对进一步拓展市场抱有很大的信心,因为这两个产品都是疗效确切、临床上患者非常认可的产品。”夏祥表示,和盛堂过去几年保持了年均50%以上的高速增长,这次也被列入陇药龙头企业培育范围,在这个政策带动下,中药企业也迎来了强劲的发展动力。

甘肃省工信委有关负责人介绍说,为了把此次出台的政策落到实处,甘肃将建立大品种动态培育机制,遴选、公布

实际上中药材最大的价值没有留在甘肃。”甘肃省陇药产业协会会长、兰州和盛堂制药股份有限公司董事长夏祥表示,甘肃中药材种植面积很大,但是产业基础薄弱、缺少大企业带动的难题,甘肃省出台新政,将打造一批陇药大品种、大品牌、大企业,提升陇药综合实力——