倡导共同繁荣发展 完善全球治理体系

——海外专家学者积极评价习近平在推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上的重要讲话

新华社北京8月28日电 综合新华社驻外记者报道：中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平27日在北京出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会并发表重要讲话，强调共建“一带一路”顺应了全球治理体系变革的内在要求，彰显了同舟共济、权责共担的命运共同体意识，为完善全球治理体系变革提供了新思路新方案。

习近平的重要讲话，在长期关注“一带一路”建设的海外专家学者中激起热烈回响。他们认为，这一重要讲话表明，中国坚持走各国共同繁荣发展的道路，致力于完善全球治理体系。

“‘一带一路’是最具国际视野和全球意义的倡议之一，短短5年里就取得巨大成就，证明了这一倡议符合中国和沿线国家共同利益，许多国家将‘一带一路’作为促进本国经济发展的新动能。”西班牙智库加利西亚国际关系研究院院长、西班牙中国政策观察中心主任胡里奥·里奥斯说。

法国巴黎第八大学中国问题专家皮埃尔·皮卡尔看到，5年来，“一带一路”为世界带来新的增长机遇，从东南亚到中亚再到北非，很多国家的发展都受益于这一倡议。

在坦桑尼亚姆宗贝大学经济学教授恩戈维看来，“一带一路”为非洲提供了发展新机遇，同时也为坦桑尼亚这样正谋求实现工业化的国家提供了学习发展经验的机会。

俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所中国经济政治部主任谢尔盖·卢科宁表示，在不少中亚国家，如果没有“一带一路”，这些国家就没有足够资源进行他们迫切需要的基础设施建设。

习近平在讲话中指出，共建“一带一路”不仅是经济合作，而且是完善全球发展模式和全球治理、推进经济全球化健康发展的重要途径。

德国柏林自由大学中国问题专家贝特霍尔德·库恩就此评论说，“一带一路”是开放的倡议，具有全球性视野。在单边主义甚嚣尘上的当下，中国坚持与“一带一路”沿线国家开展合作，倡导开放，这对整个国际社会和全球治理体系而言，非常难得且非常重要。

“‘一带一路’坚持‘共商共建共享’原则，同时坚持政府与市场相结合，建立更具代表性、包容性、开放性和公正性的全球治理体系，是新型的全球化。”印度智库观察家研究基金会（孟买）前主席库尔卡尼说。

巴西中国问题研究所所长罗尼·林斯认为，“一带一路”有助于提高各国对国际合作的参与度，优化全球政治经济秩序。

习近平强调，共建“一带一路”是经济合作倡议，不是搞地缘政治联盟或军事同盟；是开放包容进程，不是要关起门来搞小圈子或者“中国俱乐部”。

“‘一带一路’已在实践中证明，它对所有国家地区开放，绝非‘排外俱乐部’或政治束缚。”塞尔维亚资深外交官日瓦丁·约万诺维奇说，与排外和保护主义相反，“一带一路”不仅要实现地理上的互联互通，还要实现人文上的相知相通，这保证它在未来能得到成功实施。

阿根廷亚洲问题专家塞西莉亚·佩拉尔塔指出，“一带一路”具有很强的包容性，无论是中国周边国家还是拉美，只要有共同发展的意愿都能参与其中，而且不局限于经贸领域，这为希望参与其中的国家提供了更多选择。

突尼斯资深媒体人贾斯米·若迈认为，“一带一路”使各方资源及优势互补互通，各方都能从中受益，而且不是政治联盟，体现了中国推动构建人类命运共同体的思路。

法国国际问题专家戴维·戈塞（中文名高大伟）说，有人将“一带一路”视为威胁，“但对大多数欧洲人而言，这是让我们共同参与建设繁荣与和平的新丝绸之路的历史机遇”。

埃及苏伊士运河大学孔子学院院长哈桑·拉杰卜说，与处处要“自己优先”的国家不同，中国正通过“一带一路”完善国际秩序。“我希望倡导共赢的‘一带一路’成功。”

缅甸战略与国际问题研究所秘书长吴钦貌林说，习近平的重要讲话让更多人深入了解“一带一路”。“‘一带一路’以新思路新方案完善全球治理体系，同时突显出在全球化经济发展道路上，各国齐心协力、共同参与的重要性。”

（参与记者：郭求达 韩冰 应强 刘锴 李斯博 王晨笛 任珂 赵旭 张启畅 王慧娟 倪瑞捷 李碧念 庄北宁）

“我们要中国制造，不要加税”

——美对华加征关税听证会侧记

新华社记者 颜亮 高攀 孙丁

“你们需要的产品能在其他国家生产吗？”

“不能，只有中国有完整生产链。”

“你们能降低对‘中国制造’的依赖吗？”

“不能，中国有我们的关键供应商。”

“你们进口的这款中国商品有没有其他替代品？”

“没有，消费者就喜欢这款中国货。”

……

这样的对话，在华盛顿美国国际贸易委员会大楼的会议室里反复出现。虽是8月夏休期，但美政府召开的拟对2000亿美元中国输美商品加征关税的听证会，却有300多名行业和公司代表从各地赶来参加。记者在现场旁听，他们绝大多数在发言中都呼吁不要加征关税，因为美国自己的消费者和企业会由此受到严重冲击。

由于要发言的人数超过预计，听证会从3天被延长到了6天。

“关税子弹”射向自己

“如果你有宝宝，很不幸，婴儿床和安全座椅将被加税。孩子们书包里的几乎所有文具都要被加税，图钉、胶水、贴纸……无一例外。”

正在发言的是亚裔美国人郭洪——美国零售业领导协会副主席。这个协会的会员包括百思买、塔吉特、沃尔玛等多家美国零售业巨头。她说，新的加税措施一旦实施，从中国大量进口的日常消费品就要涨价，美国很多普通家庭的支出就会增加，一些低收入家庭的生活更会陷入窘境。

发出类似呼吁的还有鲍勃·马纪维修斯。他代表的是美国自行车产品供应商协会。“不要让孩子们骑车的快乐成为贸易争端的牺牲品！”这位满头白发的行业人士强调，对来自中国的自行车产品加征关税，将对美国市场造成灾难性打击。“那背后可是数以万计的工作岗位，数千家自行车商店的生意。”

根据行业数据，美国每年销售的1800万辆自行车整车中有九成来自中国。同时美国每年还从中国进口价值3亿多美元的零配件。由于不可能找到像中国这样的替代来源，美国政府的“关税子弹”将实实在在地打向自己人。

食品、家具家电、电脑、自行车、服饰、箱包……拟加征关税的清单上衣食住行，一应俱全，因此要“吐槽”政府的美国人很多。有媒体在报道时甚至用了这样的字句——“美企警告：下一轮对华加征关税将让美国人损失惨重，从摇篮到坟墓，无一幸免”。

相比之前的听证会，这次与会者来得更多。随着美国政府对华加征关税的行动不断升级，越来越多的企业和民众头顶被阴云笼罩，就连阿拉斯加的美国渔民也未能幸免。

参议员丹·沙利文正是为渔民而来。每次提到“我们”“美国”“阿拉斯加”这些词，他都会明显放慢语速以示强调。他发言说，清单上超过9亿美元的海产品大部分是由阿拉斯加渔民捕捞的，在中国经过深加工后再由美国公司进口并销往本土和全球其他市场。一旦政府对这些鱼虾“下手”，伤的正是美国渔民。

美企倚重“中国制造”

蜜橘罐头生产商代表保罗·科尔斯发言时，举起了自己特意带来的罐头。他要求政府在加税清单上去掉这一产品。“这些来自中国的蜜橘罐头让美国家庭的美食选择更丰富了，而我们并没有生产该食品的原材料——温州蜜橘。另外，加工罐头还需要大量设备和人力，美国本土没有厂家愿意干。”

一名政府官员询问能否用桃子、梨等替代中国产蜜橘时，科尔斯直接回答：“蜜橘罐头是美国孩子的最爱！”

听证会上美国各政府部门的官员问，为什么不调整产业链，寻找替代中国的方案？企业家和行业代表们则摆事实、讲道理，说明那些替代方案都不实际，还会伤害美国自身利益。

生产行车记录仪的雪松电子公司副总裁马克·卡恩斯说，公司难以将供应链转移出中国，因为很难找到工人水平和技术能力相当的新选择，更不要说回到美国。“如果加征关税，受益的只是我们在韩国和日本的竞争对手。”

和卡恩斯想法类似的，还有来自机电、机械、半导体、箱包等各个行业的代表。从他们口中听到的都是：中国产能充足、中国制造业经验丰富、中国配套成熟、中国厂商和我们是老朋友……发言者还警告说，如果加征关税，美国产品就要涨价，企业经营就会面临困难，工作机会也会随之减少。

美国化学委员会国际贸易主管爱德华·布日特瓦说：“对企业来说，改变供应链绝不是那么简单的事。我们用最强烈的态度重申，政府做事要负责任！”代表美国信息技术企业的内奥米·威尔逊还抱怨说，如果企业都在为重建供应链忙得焦头烂额，谁还有精力去搞创新。

行业人士指出，随着经济全球化的发展，世界上很多产品的制造已经深度依赖全球协作。政治干扰很可能对企业造成致命打击，严重冲击经济。

长期研究中美经贸关系的学者黄育川认为，由于制造工厂和劳动力资源充足、生产成本较低，再加上市场竞争激烈、协作高效，中国已经成为亚洲乃至全球生产网络的重要节点，美国很多行业企业高度依赖“中国制造”也是基于这些原因。这是市场和商业的自主选择。

中美经贸“正本清源”

“我们政府是在玩政治游戏。”听证会期间美国旅行包生产商罗斯·毕晓普这样对记者说。他曾和东南亚国家工厂接触，也曾尝试在美国生产，但后来发现还是和中国厂商合作“性价比最高”。

过去一周的听证会上，数百名“陈情”的公司和行业代表要求政府慎重决策，充分考虑美国消费者和企业利益。大家都知道，听证会是美国政府加征关税前的例行流程，其目的是听询民意、为各方提供发表意见的渠道。但在此前围绕500亿美元中国商品加征关税举行的两轮听证会上，压倒性的反对之声最终未能改变美国政府的征税决定。有媒体因此嘲讽说“你无法叫醒装睡的人”。

不过，此次听证会上代表们的发言还是让人们对中美经贸关系互利共赢的实质有了更清晰的认识，一些模糊的问题也得到了澄清。

例如在知识产权保护方面，即便是美国科技企业也不赞同政府借此为名挥舞“关税大棒”。著名电脑周边设备制造商罗技公司代表马克·坎齐在听证会上说，罗技在中国有自己的工厂，知识产权从未遭到过侵犯，也没有碰到强制要求转让技术的情况。“与其他国家相比，罗技在华全资公司的知识产权得到了更好的保护。”

听证会上，“中国制造”广受美国业界好评，“产品质量好”“制造工艺成熟”是代表们发言中的常用词。一名美国官员在翻看一家美国家具商提供的材料时，不由夸奖了一番这家公司在中国制造的成品家具，逗得现场不少人都笑了。

美国消费者和业界对“中国制造”产品和供应链地位的认可，从侧面反映出中美经济的互补性与依存度。美中贸易全国委员会发布的报告显示，“中国制造”帮助美国消费者节省了可观的生活开支，帮助美国企业实现了更优配置和更多利润，还为美国经济创造了数百万个就业岗位。

这些，才是中美互利共赢经贸关系的真实写照。

（参与记者：周舟 潘丽君 徐晓蕾）

（新华社华盛顿8月28日电）

联合国拉加经委会报告预计

拉丁美洲和加勒比地区今年经济平均增长1.5%

本报纽约电 记者朱旌报道：联合国拉丁美洲、加勒比海经济委员会日前发布《2018年拉丁美洲和加勒比地区经济概览》年度调查报告指出，在全球经济增长面临不确定性和波动性的情况下，受国内需求反弹，尤其是私人消费和投资略有增加等利好因素带动，拉丁美洲和加勒比地区今年经济将平均增长1.5%。

报告指出，虽然拉丁美洲和加勒比地区的经济增长比4月份的预测减少了70%，经济增长总体有所放缓，但该地区整体增长仍呈现出积极势头。

报告显示，与此前一样，该地区各国和区域经济增长情况迥异。就地区而言，2018年预计南美洲经济增长率为1.2%；中美洲增长率为3.4%；加勒比地区增长率为1.7%。就国家来说，多米尼加和巴拿马国内生产总值将分别增长5.4%和5.2%，有助于带动地区增长；其次是巴拉圭(4.4%)、玻利维亚(4.3%)、安提瓜和巴布达（4.2%）、智利和洪都拉斯(均为3.9%)。

报告指出，拉丁美洲和加勒比地区这种经济增长态势来之不易。但是，导致拉美和加勒比地区经济增长放缓的因素也不容忽视。首先，本地区经济增长发生在一个复杂的全球环境下——美国、中国和其他国家之间正在发生贸易争端；其次，地缘政治风险不断升级；再者，过去几个月流入新兴市场的资本减少，主权风险上升；最后，当地货币对美元汇率贬值，全球经济扩张动力减弱。

报告显示，2018年拉丁美洲的税收将稳定在国内生产总值的17.8%左右，平均通胀率将基本保持在预期值（6月份为6.5%，2017年为5.3%，不包括委内瑞拉）。与此同时，得益于就业机会增加，这一地区的城市失业率已经停止上升，预计为9.2%，略低于去年的9.3%。

报告指出，比较乐观的是，在财政领域，拉丁美洲的财政巩固措施使得初级赤字预期减少，平均赤字预计将从2017年占GDP的0.8%缩小到2018年占GDP的0.5%。

拉加经委会执行秘书艾丽西亚·巴尔塞纳在报告的发布会上指出，近期国际局势依然动荡，但拉美加勒比地区的经济保持持续增长，尽管速度比几个月前预计得要慢，但增长态势积极，这要求我们加倍努力，推动经济复苏，而不是采取过度的财政调整措施。加速区域一体化在这方面可以发挥重要作用，必须朝着这个方向努力。

此外，这份报告还深入分析了1995年至2017年期间拉丁美洲和加勒比地区在投资方面的变化情况。报告显示，该地区在过去20年中投资水平有所上升，缩小了与世界其他地区的差距。但是，报告警告该地区需要进一步努力加强这种投资与生产的联系，从而促进经济增长。

7月份股价环比上升4.8%

全球航企股价止跌回弹

本报讯 记者徐惠喜报道：国际航协发布的最新财务数据调查报告显示，全球航空公司股价自今年1月份以来持续走低，在连续下跌6个月后，7月份全球航空公司股价环比上升4.8%，航空股价止跌回弹，在本年度首现增长。其中，北美航空公司股价升幅最大，环比上升9.9%；欧洲地区和亚太地区航空公司股价环比小幅上升，分别为1.3%和0.7%。

7月份全球航空公司股价环比上升主要受到北美航空公司股价大幅增长的提振。北美投资者商业信心乐观，美国经济强势增长使航空公司能够抵御燃油价格上涨带来的影响。自今年年初以来，货运需求疲软、欧洲空管罢工虽然给航空公司带来了一定影响，但欧洲地区和亚太地区航空公司股价在7月份均实现环比小幅上升。

尽管如此，7月份全球航空公司股价与年初水平相比仍低10%。二季度全球航空公司财务业绩与去年同期相比出现下降，利润也受到挤压。国际航协针对42家航空公司的抽样调查显示，二季度税后净利润为56.39亿美元，息税前利润率为9.2%。

上半年客运需求增长超过预期，为北半球进入夏季旅游旺季带来利好。燃油价格在过去一年上涨约60%，低票价提振需求日渐式微。上半年，客运需求强劲增长7.0%，但与去年上半年客运需求增长(8.3%)相比有所下降。

航空货运需求增势自2018年初开始放缓。企业通过快速增加库存来满足需求的库存补充周期已于2018年初结束。今年上半年，全球航空货运需求增长4.7%，增长率水平不足去年的一半。

本版编辑 禹洋