# 干事创业久久为功

做新时代的爱国奋斗者⑤

袁 勇

“一万年太久，只争朝夕”。把党的十九大描绘的美好蓝图变为现实，实现中华民族伟大复兴的中国梦，要求我们必须保持定力，树立正确的政绩观，坚持长远眼光，保持历史耐心，克服浮躁心态，不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，多做打基础、利长远的事，当好新愚公。

干事创业久久为功，体现出对困难与挑战的充分预判。大到国家发展、民族振兴；小到个人事业、日常工作，很多事情都不可能永远一帆风顺。外部环境错综复杂，多元利益格局发展变化，突如其来的困难与挑战不期而至，都提醒人们不能幻想毕其功于一役，更不能因为出现困难就萎靡不振。面对困难和问题，信心比黄金更重要，坚定信心、勇往直前的态度正是成功应对各类风险挑战的必要基础。

干事创业久久为功，要求新时代的奋斗者应有“功成不必在我”的态度和“功成必定有我”的担当。自古以来，凡是有理想、有追求的人，莫不希望建功立业、实现人生价值。时至今日，在新时代下推进党和人民的各项事业，也需要这样的一种奋斗精神。以往经验表明，功名之下，难免有人心浮气躁、急功近利，为了眼前利益透支未来；有人会轻易否定前任的决策，喜欢另起炉灶。所以说，“功成不必在我”，并不是消极、怠政、不作为，而是要牢固树立正确的政绩观，既要做显功，也要做潜功，既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。

干事创业要见成效，并非一蹴而就，往往需要几代人乃至十几代人、几十代人的接续奋斗。以科研为例，一项重要的科学研究要出成果，往往需要数年甚至数代人的接力。“中国核潜艇之父”黄旭华，为填补共和国的技术空白，近30年未曾探望双亲，亦极少有人知晓其事迹。他不计个人名利，俯首长耕数十载，不追求名与利，像蜡烛一样，燃烧了自己的人生，照亮了国家的未来。建功立业新时代，仍需要我们埋头苦干，甘作人梯，接续奋斗。

久久为功的韧劲，是成就国家和民族美好未来的基石。新时代的伟大蓝图已经绘就，我们要按照习近平总书记强调的，“一张好的蓝图，只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的，大家就要一茬一茬接着干”。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，咬定青山不放松，一张蓝图绘到底，风雨兼程向前行！

（本系列评论结束）

# 让校外培训在制度轨道上规范发展

余 颖

热点快评

为鱼龙混杂的校外培训市场制定准入门槛和监管标准，有助于填补相关管理制度空白，推动校外培训机构在制度的轨道上有序发展，形成全社会共同监管的良好局面。国家出台相关意见，虽然旨在规范校外培训机构，但学校也要自觉切断与校外培训机构的利益共生链条

8月22日，国务院办公厅发布了《关于规范校外培训机构发展的意见》，为当前鱼龙混杂的校外培训市场制定了准入门槛和监管标准，是校外培训机构健康发展的指南针。

校外培训机构属于民办教育范畴，但《民办教育促进法》和《民办教育促进法实施条例（修订草案）》都缺少对校外培训机构管理翔实明确的规定。各地教育、市场监管等部门常常感觉“无法管”“无力管”，校外培训机构在很大程度上处于无人监管的灰色地带。从今年2月份起，有关部门整治摸排培训机构38.2万家，其中发现问题的有25.9万家，占比高达67.8%，很大程度上就是因为此前监管乏力。

此次《意见》的出台，填补了相关管理制度空白，将推动校外培训机构在制度的轨道上有序发展。

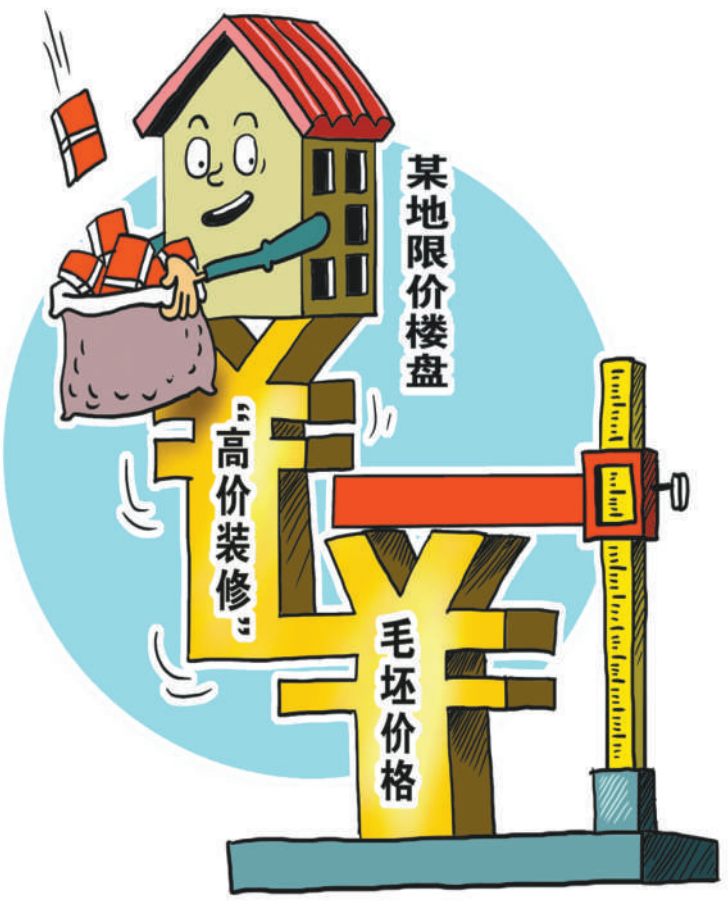
首先，《意见》规定校外培训机构在经县级教育部门审批颁发办学许可证后，还要去市场监管等部门登记取得营业执照（或事业单位法人证书、民办非企业单位登记证书），之后才能开展培训。未经教育部门批准，任何校外培训机构不得以家教、咨询、文化传播等名义面向中小学生开展培训业务。

在大力削减前置审批的形势下，这一举措是为数不多的增加前置审批的案例，可谓把住了政府对校外培训机构治理的最前端。教育部门有审批、市场监管等部门有备案，这就将原本几个部门都不管的校外培训机构纳入了国家监督管理的范围。今后，各个培训机构必须按规定开展年检和年度报告公示工作，营利性校外培训机构的行政许可信息、行政处罚信息、黑名单信息、抽查检查结果等，还将归集至国家企业信用信息公示系统，并依法公示。这些规定无疑有利于形成全社会共同监管的良好局面。

其次，《意见》对校外培训机构的师资设定了标准，明确规定校外培训机构不得聘用中小学在职教师，从事语文、数学、英语及物理、化学、生物等学科知识培训的教师应具有相应教师资格。这切断了学校老师向课外培训机构输送学生的潜在链条，杜绝了部分老师“课上不讲课下讲”“校内不讲校外讲”的现象，也能有效制止许多培训机构的老师“培训两天就上岗、忽悠家长没商量”的行为。今后，凡是打着名校老师旗号授课的培训机构就可视为违规，家长可以理直气壮地要求培训机构出示老师的教师资格证，这样至少能保证孩子接受的教育是相对专业的。

最后，对教育培训市场的监管，尤其是对培训过程的检查监控，需要专门的监管队伍。《意见》要求，由教育部门牵头组织市场监管、人力资源社会保障、机构编制、民政、公安、应急管理、卫生、食品监管、网信、文化、工信、广电等管理部门，可形成校外培训市场综合执法力量。不过，培训机构众多，对培训过程的监控，难度和工作量都很大，需要进一步完善制度、创新管理。为此，可以通过建设教育公共服务信息平台，推动校外培训机构办学信息公开。还可以借鉴餐饮、旅游等服务行业的做法，建立公众参与的社会监督平台，建立具有约束性的社会评价机制，对查实的失范行为予以公开，并与“星级评定”挂钩，形成正向引导与违规行为督查的质量保障机制。

此外，《意见》虽然旨在规范校外培训机构，但学校也要自觉切断与校外培训机构的利益共生链条，不通过校外培训机构挑选推荐生源，不与校外培训机构联合招生，不以校外培训机构的任何培训成果作为招生入学条件。




朱慧卿作 （新华社发）

## 随意加价

毛坯房每平方米11700元，装修每平方米7990元；毛坯房每平方米7300元，装修每平方米4700元……近期，江西省南昌市部分限价楼盘“高价装修”引发了较大市场争议。有购房者调侃，“这简直是买装修送房子的节奏”。现实中，由于毛坯房价格存在“天花板”，装修高价、捆绑车位等成为开发企业营利、规避限价的重要手段。尽管全装修住房符合绿色建筑发展趋势，但开发商绝不能借此随意加价、突破限价政策。对于新建全装修住宅销售，相关部门应出台更明确的监管细则，根据项目层次合理设置装修价格档次，有效打击装修高价、捆绑车位等市场乱象。 （时 锋）

# 期待“单车婚礼”成为社会新风尚

叶金福

近日，一则内蒙古某地男青年骑共享单车娶亲的小视频在网上走红。视频中，一组蓝色的单车上系着漂亮的粉色气球，20名年轻人陪伴着一对新人在大街上骑行，成为街头一道亮丽的风景。

结婚是人生的一件大事，对于每一对新人而言，都想把婚礼办得体面、热烈，这是人之常情，无可厚非。但是，现实中也有不少年轻人在结婚时热衷于盲目攀比，有的要雇请十几辆甚至几十辆高档轿车，用昂贵的鲜花装扮轿车；有的请来专业摄像人员一路拍摄，道路上鞭炮、烟花齐放齐鸣，弄得行人纷纷避闪；更有甚者，在结婚前为追求婚礼排场，不惜“打肿脸充胖子”，结果“婚礼风风光光，婚后负债累累”，让新组建的小家庭背上了沉重的经济包袱，甚至因为婚前不顾实际条件，办了一场阔气的婚礼，导致婚后争吵不断，影响了夫妻感情和家庭和睦。

笔者认为，骑单车娶亲之举，不失为一种社会新风尚，它不仅是对传统婚嫁礼俗的创新，更是对节俭、环保的有力倡导。期待未来更多青年男女能够摒弃铺张浪费的婚姻观，大胆采用“单车婚礼”“三轮车婚礼”等文明、节俭、低碳的婚礼方式。

# 对认知混乱的商标申请坚决驳回

张玉胜

餐饮公司申请注册“功福咖小蹄大作”商标，但商评委认为“小蹄大作”是成语的不规范写法，容易对中小学生正确认知和使用产生不良影响，故而将申请驳回。餐饮公司不服，将商评委告上法庭。近日，北京知识产权法院经审理驳回了餐饮公司的诉讼。

商标是用来区别不同经营者的品牌或服务的，是公司或企业重要的无形资产，也是用户辨认商家的最重要方式之一。现实中，人们在拟制与注册商标时，往往追求寓意美好且朗朗上口的效果，成语作为流传甚广且内涵丰富的“现成话”，自然逃不过制作者的追捧，借此营造出同音不同字的“双关”，给受众留下深刻的记忆。不过，凡事都要遵规守矩。商标有商标的法规，成语有成语的特质，比如成语所具有的结构固定性、意义整体性、语法功能多样性等。若随意滥用或更改、替换成语，不仅有失庄重严谨，更极易造成歧义解读，甚至会误导少年儿童，给人们使用成语造成认知混乱。

可见，制作和取得商标是一件非常严肃、慎重之事，必须经过规定程序并契合人们的认知习惯，除了应该具有识别商品或者服务来源的功能外，还应具有促进我国文化建设发展的作用。尤其是，借助成语拟制商标名称要慎之又慎。此次法院驳回“小蹄大作”的商标申请，既是对有悖《商标法》的行为依法制止，也彰显出对语言规范的切实维护。

众声

田 禾
中国社科院法学所研究员

## 信用信息范围边界有待厘清

一般而言，信用信息应当主要用来评价个人或者经济组织的履约能力，对于个人而言重点应是其资信情况，对于经济组织而言还可包括其守法情况。但是，近年来也出现了“信用泛化”的趋势，比如有的地方将交通违法、损坏共享单车、旅游中的不文明行为等纳入个人信用记录。个人的上述行为确有不妥，但一概作为信用信息来使用未免有失偏颇，因为这虽然可以评判特定个人的人品，但其一般不涉及个人的履约能力。一些机构和平台倾向于对外发布个人或者企业的失信信息，但晒在网站上的海量信息对于需要使用有关信息的个体来说并不方便，同时还存在信息被滥用的风险。

王利峰
共享汽车平台途歌(TOGO)创始人

## 个性推送离不开服务标准化

尽管不同领域企业的“算法”推送技术不同，但究其根本，都是用智能平衡供需关系，最大限度地提高工作效率。个性化的前提是标准化，如果做不到线下服务标准化，个性推送仍属空中楼阁。为此，一方面要加强数据价值提取和应用能力，丰富模型架构，使服务更加精准；另一方面，也应加强线上线下融合，不能忽视经验与人工的作用。比如，当前一些共享出行平台就不断地通过工程师、地勤人员等对算法模型实时纠正，以更好地满足消费者的需要。

武留信
中华医学会健康管理学分会前任主任委员

## 健康体检亟需建立行业标准

健康体检是对无症状的人群做医学检查和分析，找出疾病线索，以便尽早干预和预防，减少疾病发生，达到促进健康的目的。贯彻预防为主的卫生方针，推动全方位、全周期健康管理，健康体检的作用不容置疑。要规范体检业发展，有必要对该行业也做个体检。从目前暴露出的问题看，以下几个方面的薄弱环节不容忽视。即：专业化水平低，健康体检套餐占主导，体检服务链不完整等。如何提高体检的有效性和针对性？当务之急是建立行业标准与规范。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 徐 达 祝 伟

# 安全管理重在防患于未然

马洪超

缺乏对生命安全和公共利益的敬畏，任意挥霍用户的信任，即便企业规模再庞大，都将难以持续发展。同时，有关地方和部门必须及时加强事前事中事后监管，做到监管思路、方式方法、政策举措与时俱进，跑在问题爆发的前面

8月26日，交通运输部联合公安部以及北京市、天津市交通运输部门及公安部门，就浙江温州女孩乘坐滴滴顺风车途中被害事件对滴滴公司开展联合约谈，责令其立即对顺风车业务全面整改，保障乘客出行安全和合法权益。

在犯罪嫌疑人已被抓获，案件还在进一步侦办之际，有关部门及时约谈涉事公司，责令其全面整改，有利于及时处置问题、堵塞漏洞，同时，引导社会舆论，防止谣言传播。

生命无价。梳理这起温州女孩遇害案，以及3个月前一名空姐在河南郑州乘坐滴滴顺风车遇害案，人们不难发现，3个月发生两起同类案件，绝不能用“偶然”来解释，其中所折射出的网约车平台管理和安全监管问题必须深入探究。

根据相关报道，在此次乐清事件中，无论是受害者家属第一时间向平台反映情况，还是此前一天另一名女乘客投诉这名司机开顺风车时的性骚扰行为，滴滴平台都没有及时作出处理。生命攸关时刻，约车平台的冷漠态度和管理缺失令人震惊。这些年，我国网约车市场发展很快，像滴滴这样的网约车平台企业快速成长。不过，企业规模越大，社会责任也越大，尊重消费者合法权益、确保消费者生命和财产安全，永远是企业发展的底线。而且，对消费者的尊重绝不能停留在简单口头表态上，必须切实落实到具体管理细节之中。缺乏对生命安全和公共利益的敬畏，任意消费用户的信任，即便再大的企业，都将难以持续发展。

与此同时，相关部门的行业监管也要与时俱进。近年来，随着移动互联网快速发展，新业态、新模式、新产业层出不穷。对于这些创新，一方面要采取包容审慎的监管思路，鼓励其发挥对创业创新的带动作用。另一方面，必须及时加强事前事中事后监管，做到监管方式方法、政策举措与时俱进，跑在问题爆发的前面。

这两起案件都发生在滴滴顺风车业务上，这暴露出顺风车行业的监管中存在明显的风险漏洞，如不及时排除风险、堵塞漏洞，不仅会影响行业的健康发展，也会对人民群众的安全出行形成隐患。

需要特别指出的是，网约车平台一旦上线了顺风车业务，那就有从严审核、严肃把关、跟进管理的职责和义务，司机违法，平台有责。不允许顺风车从业者胡作非为，就如同电商平台不允许入驻商家销售毒品是一个道理。日前，滴滴方面已经表示，自8月27日零时起，在全国范围内下线顺风车业务，重新评估业务模式及产品逻辑。既然存在风险隐患，理应来一个彻底的整改，在没找到确保安全的有效措施之前，就不能再存有侥幸心理了。