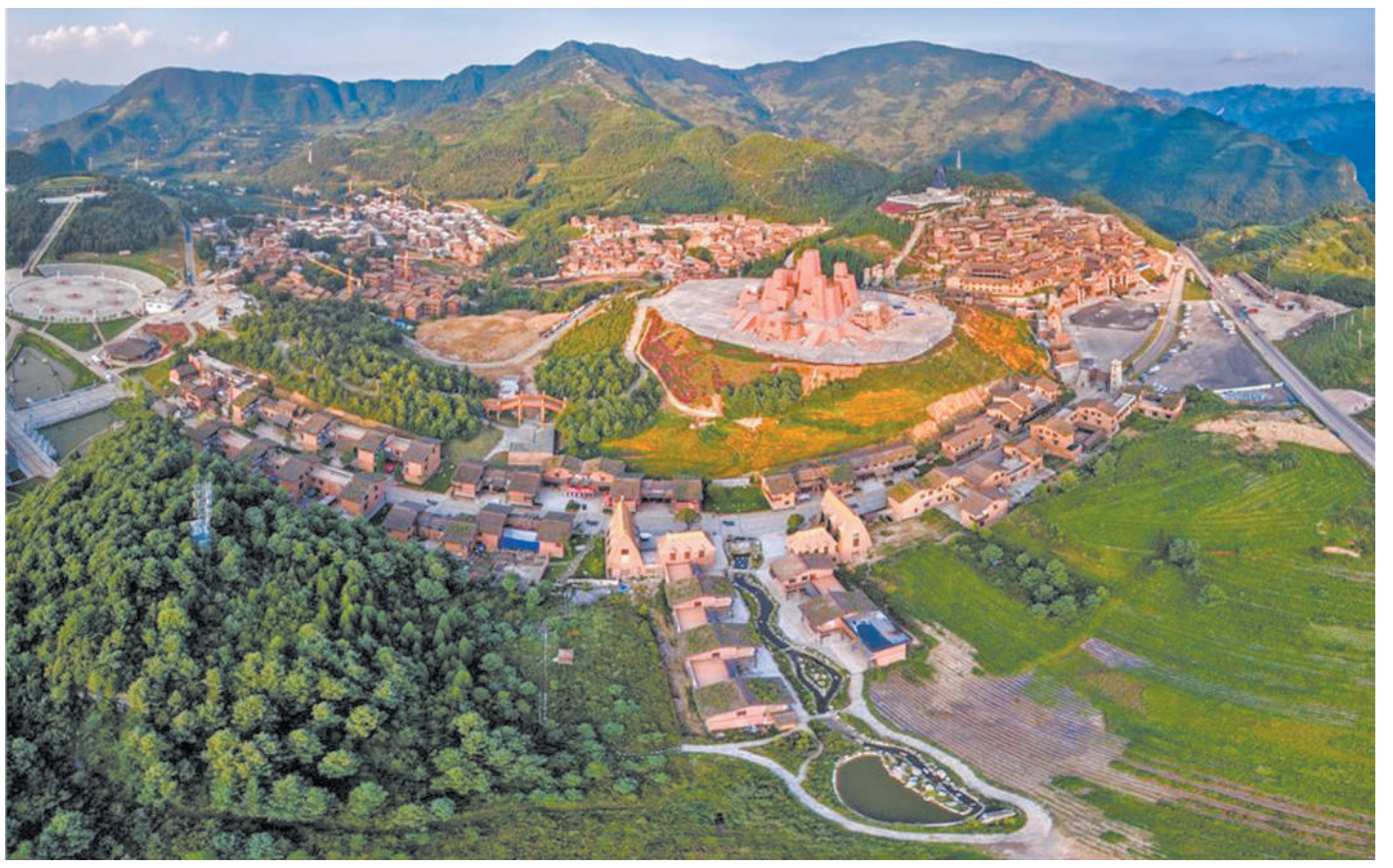
贵州省在易地扶贫搬迁工作中多措并举——

带上文化 搬离贫穷

经济日报·中国经济网记者 王新伟 吴秉泽

来自民族地区的故事

贵州省从解决贫困群众的生活和发展问题着手，结合地方旅游、文化资源优势，探索形成了以城镇化集中安置为特色的易地扶贫搬迁模式。他们把搬出文化、搬出产业、搬出安居乐业放在重要位置，对易地扶贫搬迁安置点进行有针对性的项目设计，让移民群众的居住环境、生活方式发生了巨大变化



贵州省六盘水市水城县易地扶贫搬迁安置点海坪千户彝寨。 本报记者 王新伟摄

夏末秋初，记者来到贵州省六盘水市陡箐苗族文化创意园，一栋栋极具苗族特色的房屋依山而建，淡黄色的外墙在阳光的照耀下分外显眼。

“陡箐镇的这个文化创意园，是一个易地扶贫安置点，将安置贫困户167户731人。”六盘水市宣传部副部长马永刚告诉记者：“设计者围绕打造苗族文化创意园的规划，在不破坏山体的情况下，结合山势将其设计成一个高低起伏、错落有致的苗寨，不仅能传承苗族文化，还能发展旅游业，帮助村民脱贫致富。”

易地扶贫搬迁+山地特色旅游

六盘水市在严格执行精准确定易地扶贫搬迁区域和搬迁对象的同时，注重充分发挥山地特色旅游的辐射带动作用，把搬迁安置点选在旅游景区，将易地扶贫搬迁工程与特色生态旅游资源深入结合。

记者来到位于娘娘山国家湿地公园的水城县龙场易地扶贫安置点，首先映入眼帘的是碧波荡漾的人工湖，湖的四周是一栋栋灰白相间具有白族民居特色的小楼房。登高远望，安置点四周茶叶基地一望无际，据介绍有3万亩，整个安置点仿佛世外桃源。

据介绍，水城县南部园区易地扶贫搬迁项目分为两期建设，共安置贫困户1147户4549人。其中，一期易地扶贫搬迁安置点与白族风情园（水城县茶文化产业园）隔湖相望，安置入住贫困户507户2062人，目前已全部搬迁入住。二期项目依托白族风情园南院和北院，形成易地扶贫搬迁项目和景区依山傍水融合发展的格局，安置贫困户640户2487人，将在年底前入住。易地扶贫搬迁安置户的入住解决了周围3万亩茶场、茶叶加工厂、服装厂的用工难题，也进一步提升了景区景点人气。

近年来，水城县大力整合资金、资源、人力、物力，注重一二三产融合发展，使白族风情小镇和易地扶贫搬迁安置点逐渐成为集旅游、观光、度假、休闲、养生为一体的和谐社区、活力社区。

在大河都市休闲农庄易地扶贫搬迁安置点，记者走进村民周珍喜家，首先映入眼帘的是一幅书画，上面写着：“茅屋换别墅，新风换旧俗，就业有保障，分红把钱数。”该安置点交通便利，基础设施完备，房屋排布错落有致，共安置搬迁群众294户1452人。

“每栋房屋为三层仿古风格建筑，均配有小庭院，在房屋装修装饰上注入历史文化元素与现代元素，并根据房屋户型设有5至10个床位不等的家庭旅馆房间。今后，搬迁户可选择将房屋入股钟山区扶贫旅游公司，全程参与景区开发农家乐、现存旅社的运营，年底获得分红，实现脱贫致富。”大河镇易地扶贫搬迁指挥部的负责同志向记者介绍说。

多举措促进人与文化一起“搬”

“实施易地扶贫搬迁工程，搬迁群众离开原有的生产生活环境，搬迁到新的居住地，他们所处的文化氛围面临重大改变。人是‘形’，文化是‘魂’。如果只搬‘形’，丢下了‘魂’，搬迁群众将会缺乏精神文化的支撑。”黔东南日报社社长高俊华说，“黔东南州在实施搬迁过程中充分考虑文化对搬迁成败的影响因素，多举措促进人与文化一起搬”。

黔东南州在安置房的规划设计上，注重充分体现当地少数民族文化元素，将其深深融入住房建设中去。如苗族的图腾是牛，苗族的精神文化与牛息息相关。雷山县抓住苗族文化的内涵和真谛，在易地扶贫搬迁安置点房屋建设中加入“牛”元素，将安置点建在从空中俯瞰就像一头卧着的水牛的地势上，并取名为“牛王寨”。在牛王寨的基础设施和配套设施建设上，也突出“牛”文化主题，配套建设有斗牛场、苗族芦笙舞场、苗族特色凉亭等文体设施。

通过日常生活留住民族文化记忆。黔东南州实施的“一乡一区、一村一楼、一组一梯、一家一层”的群居易地扶贫搬迁安置模式，将安置楼房用群众原迁出点的名字命名，如凯里市的上马石安置点就有“万潮楼”“三棵树楼”。熟悉的名字让搬迁群众有熟悉的感觉，虽然由过去生活的村寨来到现在的城镇社区，但固有的人际圈、亲朋圈、文化圈不变，让故土难离、乡愁难忘的搬迁群众真正感受到出门进门还是熟悉的面孔，虽然身处异地却一切如故。

与此同时，在易地扶贫搬迁安置点还设有“乡愁馆”，将搬迁户老家留下的石磨、犁耙、老照片等进行集中展列，让搬迁群众在思念故土时可以再摸一摸、看一看，留住民族文化的记忆。

为解决搬迁群众的就业问题，黔东南州以市场需要为突破口，将传统的文化手工业一起搬迁出来。如雷山县在牛王寨安置点引进了苗族刺绣、苗族银饰制作等“非遗”传承人领办企业，实现了搬迁户“楼上住新家、楼下进工厂”，一些年轻的移民群众开始跟随这些传承人学习苗族刺绣、苗族银饰制作等民族文化技艺，既保护了传统民族文化，又解决了就业问题，让搬迁群众能够自主增收。

让搬迁群众生活得更好

近年来，黔西南州走山地全域旅游发展路径，就如何在易地扶贫搬迁中搬出文化、搬出产业、搬出自信进行不断探索。

贞丰县者相镇安置点在实施搬迁过程中，充分考虑妇女儿童在生活、就业、就学上的需求，动员各级力量，建成了集扶贫、旅游、特色小镇建设为一体的易地扶贫搬迁示范小镇。他们以当地土布作为核心元素设计出“乜果花”系列服装、生活用品、家居用品等1000多款产品；依托聚慧农业旅游扶贫公司，最大限度地发挥土布元素，把土布与竹艺、木艺、纸艺、布艺相结合，开发出300多款产品，进一步盘活土布产业，做好土布文章，促进了安置点群众增收致富。据了解，者相镇目前已创建巾帼示范基地33个，带动安置点妇女就业300余人，平均每人月收入近2000元。

普安县江西坡安置点又名普安县东城区布依茶源小镇，借助“中国古茶树之乡”这块金字招牌，全力打造4A级世界茶源谷景区，建成世界茶源文化广场和国际山地自行车赛道。成功举办国际山地自行车邀请赛和公开赛、全国健身瑜伽公开赛等系列活动。普安国际山地自行车赛道全长75公里，被业界誉为“中国最美山地自行车赛道”。同时，小镇周边还布局了茶叶初、精、深加工公司（合作社）60余家，在“双创园”布局了才华手袋厂、港商玩具厂、“正山堂·普安红”精品生产线等劳动密集型企业10余家。

义龙新区顶效安置点根据麻山搬迁群众意愿，将搬迁群众使用的“风簸”“筛子”“搭斗”“石磨”等生产生活用具搬出来，在马别移民新村打造了“麻山乡愁馆”，并按搬迁群众的风俗习惯办起“大食堂”，按麻山地理地貌、苗族文化、布依文化等建起“海孟坝广场”“麻山风情街”“前锋路”等，让搬迁群众在新家园也能留住并感受到“故土情”，体会“乡愁味”，增强获得感。同时，成立望谟麻山民族文化开发有限公司，组建麻山民族文艺演出队，充分挖掘发扬麻山群众的传统文化，培育传统产业。现已发展麻山织布、麻山制衣、麻山刺绣、麻山制酒、麻山制肉等15个小微企业或个体工商户，兴办的玩具厂、绣娘坊、黑依鸟民族服饰公司等解决了1000多名搬迁群众就近就业。

黔东南州岑巩县亚坝移民安置点。 本报记者 吴秉泽摄

万企帮万村

康美来集团以现代农业理念做大大别山灵芝产业——

绿色产业鼓起农民『荷包』

本报记者 杨忠阳

一大早，安徽康美来集团董事长余春富就来到金寨县沙河乡灵芝扶贫基地，与力源食用菌合作社理事长李文海一起查看灵芝孢子粉弹射情况。大棚内，掀开一处薄膜，看到棕褐色的孢子粉铺了满满一地，余春富高兴地对李文海说：“明年把种植基地再扩大500亩，你看怎么样？”

金寨县位于大别山深处，独特的地质气候条件使其蕴藏着丰富的药材资源。然而，珍贵的山地资源并没有给当地村民带来财富，金寨县仍是国家级重点贫困县。

“以前我们这里的农户也种灵芝，但规模都不大，行情好时能挣点小钱，行情不稳时就亏本。”李文海说，直到康美来集团到来，这种情况才开始改变。

“过去村民种灵芝不能脱贫致富，主要原因是缺乏技术和资金，难以保证品质、形成规模，没有龙头企业和科技支撑。”余春富说。

绿水青山就是金山银山，但是绿水青山如何才能变为金山银山呢？余春富和他的康美来集团基于现代农业生产理念，运用先进技术，通过“公司+合作社+农户”订单模式，主动和农民结成利益共同体，用10多年时间，彻底改变了大别山的灵芝产业格局，带动近万农户脱贫致富。

“我们首先与李文海及安徽大学生命科学院灵芝研究专家沈业寿教授合作，从5亩地开始，逐步发展成种植合作社。”余春富说，集团要求合作社必须带动有种植意向的贫困户共同发展，无偿为合作社以及农户提供遮阳网、农膜、地膜、无纺布、菌种等种植设施和技术指导，同时还与其签订合同，实行订单价格收购，确保农户增收。

康美来的这种订单模式，不仅大大降低了农户的生产成本和种植风险，让农户吃了一颗“定心丸”，而且激发了农户的种植积极性。目前，在康美来的带动下，金寨县沙河乡、吴家店镇、斑竹园镇等10多个乡镇累计建立标准化灵芝种植基地7500多亩，年产值过亿元。如今，种植灵芝已成为当地村民脱贫致富的重要途径。

在金寨县桃岭乡龙潭村，记者见到了灵芝种植大户陈家良。“我是2016年底实现脱贫的。”陈家良告诉记者，他家里有3个孩子，曾欠债16万多元。2015年，余春富主动找到他，为他制定了灵芝种植脱贫计划。“起初我试种了3亩，当年就实现收入五六万元；后来就加大规模，现在一年收入有10多万元。”陈家良说。

灵芝种植基地的快速发展，还让很多贫困户增加了务工收入。“以前我在南京打工，除了吃喝住宿费用，每月也就剩下2000元左右，2013年索性回村，在基地当上生态种植队长。”长岭乡洪畈村村民李炳祥告诉记者：“现在每月有5000多元收入，一年下来能挣六七万元，关键是还能照顾父母。去年我们全家在霍山县城买了房。”长岭乡党委书记陈奎松告诉记者，像李炳祥一样，长岭乡每个村至少有10户村民在基地务工。

灵芝种植基地的扩大，一方面带动了当地农民增收，另一方面也提升了企业原材料供给能力，使企业有了更大动力加快基地建设。据了解，去年底康美来集团配合当地政府在沙河乡街道村和楼房村专门设立了沙河乡灵芝扶贫基地，共流转土地200多亩，年栽种灵芝160万袋，带动全乡559户贫困户从事灵芝种植，预计今年能使200余户农民脱贫。

“集团已作出决定，再投资5亿元，成立安徽省云溪谷健康科技公司。”余春富说，除了灵芝之外，公司还将与安徽科技大学专家合作，深度开发大别山其他绿色资源，发展生态农业，生产高山有机大米、林区有机土鸡、有机中药材等，让绿色产业助力扶贫，让大别山农民“荷包”鼓起来。

“借光”增收

近年来，江西省乐安县积极探索光伏产业扶贫新路，采用“政府+基地+金融机构+贫困户”的合作模式，共成立光伏扶贫合作社251个，安装光伏发电设施9863户，为每户贫困户带来3000多元的稳定收入。图为乐安县公溪镇光伏扶贫电站员工在巡查检修光伏发电设备。 谭立华摄

湖南炎陵县打造我国首个声学文化生态圈——

袅袅五音助脱贫

本报记者 罗霄

扶贫一线

8月的炎陵，生机盎然。经国家专项评估检查，炎陵县综合贫困发生率低于2%，群众认可度高于90%，符合贫困县退出条件。近日，湖南省政府正式批复同意炎陵县脱贫摘帽，退出贫困县序列。

“听着天籁之音，干着轻快之活，太阳晒不到、下雨淋不着，仅一年我们家就脱贫了。”今年42岁的湖南炎陵县鹿原镇炎陵村村民谭泽英对记者说，她家7口人只有四五亩耕地，公爹公婆患有严重的胃出血、高血压等疾病，是建档立卡贫困户。但自从她到国声声学公司上班后，公司不仅包吃包住，一个月还能拿到3500多元工资，所以，她家一年就脱了贫。

炎陵县地处井冈山西麓，是革命老区和欠发达地区，属国家罗霄山片区区域发展与扶贫攻坚范围。因地处偏远、经济落后，群众生产生活条件差，2014年，全县有建档立卡贫困户8164户26761人，贫困发生率达16.57%。

“炎陵县原名酃县，因炎帝陵坐落于此，1994年改名炎陵县。我们因中华民族的始祖炎帝而来，也因这里良好的自然、人文环境而来。目前已有141户建档立卡贫困户因在国声声学公司上班而脱贫。”国声声学公司行政主管方斌告诉记者。

湖南国声声学是一家专注于声学研发设计与智能软硬件开发的创新型企业，也是小米生态链中的一家重要企业，产品设计屡获国际国内大奖。2017年，公司落户炎陵，投资1.5亿元，预计2020年全年营收将达到10亿元。“炎帝是中国音乐文化的始祖，创立了宫、商、角、徵、羽五音，此后人们在此基础上演变出了丰富的音乐文化。”国声声学公司董事长何亮说，“炎陵县委、县政府为来此投资的企业创造了良好的环境，国声声学公司有信心做大、做好、做强，有信心为炎陵人民造福，助推炎陵县经济发展”。

“这是炎陵县产业扶贫的一个缩影。”株洲市政协副主席、炎陵县委书记黄诗燕说，由株洲市政府、万魔声学公司主办，炎陵县政府、国声声学公司承办的“智能产业布局大会”此前在炎陵县成功举行。万魔声学联合国声声学计划用10年左右时间在炎陵县建设一个以耳机、音箱、智能穿戴、助听器为核心产品的声学产业园，并将在炎帝陵景区周边建设一个声学博物馆和声学研究中心，打造一个以声学文化为核心的文化旅游基地。

“国声声学还将邀请荷兰丰于建筑设计工作室创始人、首席建筑师共同打造概念‘古琴博物馆’，建设音乐小镇，以此传承中国传统音乐文化，打造集声学研究、音乐演艺、旅游文化于一体的声学文化生态圈，助力炎陵人民脱贫致富。”何亮表示。

本版编辑 周颖一

邮 箱 jjrbms@163.com