当前，北京市场夏季蔬菜主要来自张家口、东北等地——

山东寿光洪灾对北京蔬菜短期供应影响有限

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

最近，被誉为蔬菜之乡的山东寿光遭遇洪灾，一些蔬菜大棚被洪水淹没，因而许多消费者担心蔬菜供应会受到影响。事实究竟如何？影响到底有多大？经济日报·中国经济网记者对此做了深入采访。

北京菜价大体平稳

8月26日清晨，北京陶然亭天和菜市场挤满了赶早市的市民。孙成义老人挑了一个5公斤重的大冬瓜，合15元。“我这里的冬瓜、茄子都是本地产的，价格变化不大。”菜贩张长红说。

不过，近期首都蔬菜价格确实上涨了。菜贩付二冬是山东人，主要卖大葱、生姜、大蒜。他告诉记者，上星期大葱一公斤只要7元，现在要10元。

北京新发地农副产品批发市场统计数据显示，进入8月份以后，北京蔬菜加权平均价呈波动上行态势。8月24日加权平均价是2.14元/公斤，比8月1日的1.90元/公斤上涨12.63%，比去年同期的2.02元/公斤上涨5.94%。

“价格上涨的主要原因有两个：一是今年夏季冷凉地区蔬菜播种时遭遇倒春寒，幼苗出现冻伤现象。二是多地7月份出现的长时间高温和连续强降雨。一些蔬菜被雨水浸泡后又被高温炙烤，出现腐烂现象，造成产量下降与供应偏紧，团生菜、菠菜、大葱价格上涨就是这个原因。香菜、小白菜等叶类蔬菜属喜凉作物，高温环境下很难生长，当前主要是天气炎热引发产量下降，造成价格上涨。”北京新发地农副产品批发市场统计部经理刘通表示，8月份蔬菜价格上涨主要是季节性上涨与不利天气影响造成的，每年这个时期都是如此，与寿光洪灾关系不大。

夏菜寿光占比很小

山东省寿光市政府官网显示，寿光蔬菜生产基地达60万亩，有586个品种获得“国家优质农产品”标志，被誉为“中国蔬菜之乡”。这次洪灾，寿光蔬菜产业损失惨重，为何首都蔬菜市场反映温和？

“一方面是因为不利天气对价格的影响存在着一定滞后期。另一方面则是因为首都市场夏季蔬菜主要来自张家口、东北等地。”刘通解释道。

原来，每年7月份至9月份，北京蔬菜的主要供应地是北京以北的冷凉地区，以河北北部、内蒙古中东部及东北三省为主。

蔬菜价格如果大幅波动，人们往往习惯性地想到山东寿光。其实，在夏季蔬菜市场上，寿光对首都的影响远不及河北张家口。据张家口市农业部门统计，张家口蔬菜播种面积超过150万亩，每年夏秋直供北京鲜菜260多万吨（不含马铃薯），占京津地区夏秋蔬菜市场份额的45%。

因为北京夏季蔬菜的主要供应地是北京以北的冷凉地区，所以山东及江苏、安徽、河南等地虽然受台风影响出现强降雨，但对北京蔬菜供应的影响并不大。

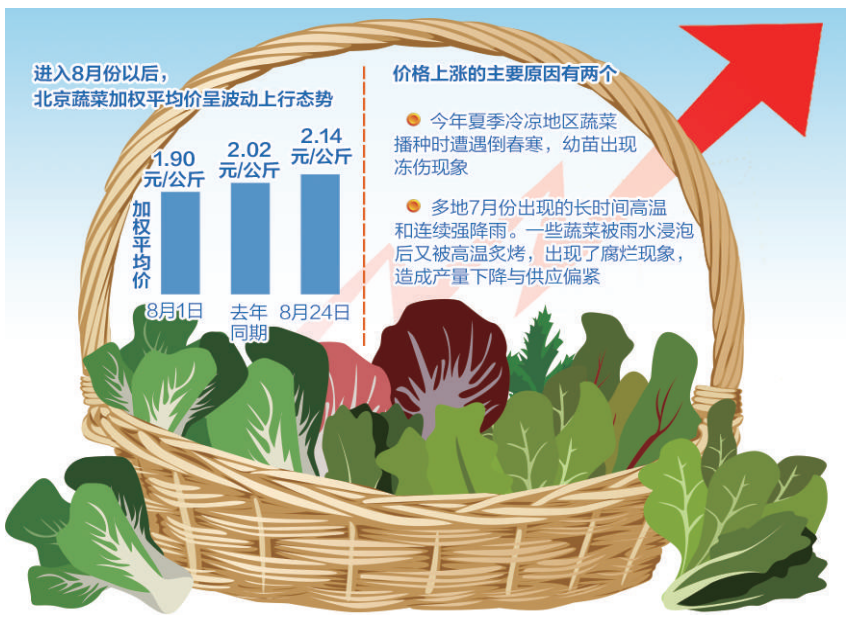
据介绍，近来北方产区气温明显下降，闷热天气对蔬菜生长的负面影响逐步减弱，首都菜价将像往年同期一样再次进入下行通道。

秋后供应影响较大

寿光洪灾对首都蔬菜短期供应影响有限，秋后影响却不小。

北京新发地农副产品批发市场一位菜贩告诉记者，大棚反季菜是寿光一大特色，一般8月份出苗，秋后上市。这次洪灾毁了不少大棚和新苗，对秋冬季首都蔬菜供应将有较大影响。

“各地的蔬菜在不同时间段先后在北京上市，已经形成了一个完整的供应链。在这个供应链上的任何一个环节出现问题，都会造成蔬菜价格波动。”刘通表示，山东蔬菜在北京市场上市时间段主要集中在每年10月份至来年的5月份。因此，寿光洪灾对10月份蔬菜的供应影响较大。“北京新发地农副产品批发市场正在积极地寻找新的货源地，努力把影响降到最小。”刘通说。



延伸阅读

山东“菜篮子”市县抓紧恢复农业生产

本报记者 王金虎

8月25日凌晨4点多，山东庆云县东辛店镇大李村前来批发蔬菜的商贩络绎不绝。“现在大棚里主要是韭菜和香菜，再过3个小时，它们就会出现在北京、天津的菜市场上。”庆云县委书记王晓东介绍说。

近来，居高不下的菜价引发了群众热议，有网民说这与“菜篮子”山东寿光部分农田、蔬菜大棚被淹有关。真实情况如何？相关专家表示，多重因素叠加导致近期菜价上涨。

从寿光瓜果蔬菜批发市场调度的情况来看，夏季是瓜果蔬菜产销淡季。同时，当下天气炎热不利于蔬菜生长，现阶段恰逢当地农民的大棚休棚期，蔬菜种植面积相对较少。因此，此次寿光蔬菜大棚受灾对全国蔬菜供应影响不大。

据介绍，目前北京等大城市的蔬菜主要由气温较低的河北、内蒙古等地区供应。据北京新发地农副产品批发市场统计，在新发地市场蔬菜来源分布中，当前山东主要以葱姜蒜为主。也就是说，在北京新发地批发市场，来自山东的绿叶菜占比并不高，对北京的叶菜类蔬菜价格影响不大。

不过，农业专家提醒，由于当前正值寿光蔬菜茄果类定植期，种苗受到严重影响，会对未来全国蔬菜供应带来较大影响。

据介绍，为减轻近期台风对山东农业的影响，山东省农业厅成立了“抢险救灾农业生产自救工作组”和“专家技术指导组”，分赴受灾严重地区指导灾后自救，尽快恢复农业生产。

直播间

注意，别让“荐股诈骗”给坑了

鼓吹所荐股票收益可观，分享虚假盈利数据图，连连亏空却屡屡推荐……近期，不少投资者反映部分微信群存在“炒股票，真诈骗”问题。不法分子通过营造高收益的假象，运用骗术逐步将投资人的钱掏空。对此，广大投资人必须提高警惕，谨慎投资。

问：“荐股诈骗”的套路有哪些？

主持人：通过推荐股票期货等行骗，就是所谓的“荐股诈骗”。根据《证券法》《期货交易管理条例》《证券、期货投资咨询管理暂行办法》等法律法规规定，从事证券、期货投资咨询业务，必须依法取得中国证监会的业务许可；未经中国证监会许可，任何单位和个人均不得从事证券、期货投资咨询业务。

生活中，经常会有骚扰电话称从某某平台上获取到炒股信息，可以通过微信等手段推荐给投资者；还有使用美女头像的微信陌生人突然发出好友添加申请，被害人在通过申请后会被拉入到炒股微信群里。通过这样广泛撒网的方式将被害人拉入各类荐股微信群后，不法分子会抛出推荐的股票收益非常可观、投资回报率高等诱饵，并运用群内的微信账号假冒投资人附和，以欺骗被害人。

目前，此类诈骗操作方式还呈现出公司化、平台化特点。不法分子巧设套路，将投资人口袋里的钱全部忽悠到交易诈骗平台，再通过做亏空将资金一点点“吃掉”。

此外，还有一些不法分子通过微信、微博等引诱投资者加入微信群、QQ群、网络直播室后，会有自称“老师”“专家”“股神”“老法师”的人，以传授炒股经验、培训炒股技巧为名，向投资者非法荐股。更有一些不法分子以“荐股”为名，实际从事其他违法犯罪活动，牟取非法利益。这些非法活动花样繁多，欺骗性强，严重损害投资者利益和证券市场正常秩序。

问：该如何预防此类诈骗？

主持人：遭遇“荐股诈骗”等类似骗局后，要及时报警。诈骗得逞的原因首先是投资者自己的贪念所致。伪装再好的诈骗分子，只要投资者睁大眼睛、谨慎投资，都是能够被识破的。在遇到荐股套路时，如果一时分不清楚，一定要谨慎对待，切勿听信“荐股者”一面之词。无论是所谓“专家指导”“短线消息”“黑马行情”，还是其口中所称的“高级会员”“必赢软件”，都需要谨慎对待。

投资者要选择合法证券期货经营机构，获取相关投资咨询服务，对各类“荐股”活动保持高度警惕，远离“非法荐股”活动，以免遭受财产损失。合法证券期货经营机构名单可在中国证监会、中国证券业协会、中国期货业协会网站查询。

（本期主持人 李万祥）

02:15

算法的力量有多大

——探寻数字经济的关键“密码”

新闻深一度

读懂一个时代，从读懂语言开始。算法就是数字经济时代的“语言”。当数字渐成生产生活内在要素时，算法优劣直接影响着制造效率、产品质量、生活服务等，也影响着发展的潜力。

算法的力量有多大？技术之外，算与被算之间，是否存在着道德逻辑？记者就此进行调研。

被网络“包围”的生产生活离不开算法二字。工厂生产多少，流程是什么，需要算；店铺进什么样的货，货架如何摆放，也要算；外卖、网约车是否便捷等，都与算法息息相关。作为数字经济的基础与核心，算法支撑着生产运转与服务效率。

以外卖为例。每增加一个订单，系统要在毫秒内计算出最优路径；每缩短一分钟，无不通过技术与算力实现……看似体力活的外卖，囊括了智能“大脑”和前沿算法。美团配送人工智能方向负责人何仁清告诉记者，用餐高峰，美团每小时需执行约29亿次的路径规划算法。

衣食住行，都离不开算式。甚至工业生产的规模、工艺等，有时也需算法给出答案。

共享汽车平台途歌（TOGO）创始人王利峰说，尽管不同领域、企业算法不同，但究其根本，都是用智能平衡供需关系，最大化提高效率。

算法向更多领域渗透，不断缔造新动能。教育就是其中之一。建立精准题库，推断知识薄弱点，智能生成个性化学习方案。在线教育企业一起教育科技创始人刘畅说，科技正让精准施教变成可能。教育部预计，在线教育市场将以超过20%的增速发展。

医疗、文化、农业等，也因算法注入不断演化新业态。中国科协党组书记怀进鹏说，算法已成为社会、产业发展的内在要素和核心竞争力，脱离数字化的产业或将被边缘化。

数字经济时代，计算力决定着发展潜力。某种程度上，判断一个产业转型是否取得成效，企业创新是否蕴含活力，核心在于能否拥有精准的算法。

怀进鹏说，数字化将使成本大幅降低，有效提高生产力，对交易方式、决策方式等带来变革。企业和产业都要投入其中，学会数字化生存。

维度和需求的现实差异决定不同领域之间算法的差异。比如，与快递物流“两点一线”不同，外卖配送中，骑手时刻接到新的订单，取餐和送餐点也是动态调整。记者调研多家外卖平台发现，配送模型通常涉及商圈繁华程度、点单概率等100多个变量，每分钟产生的新订单要在秒级时间内指派骑手和路径规划。

智能推送一道作业题的难度有时更胜外卖。“不同学科、教材知识图谱甚至题型中存在巨大差异，学生水平更动态变化。”刘畅说，每增加一个知识点，答案分析就有上千万个数据增量。既要大数据预测班级水平合理出题，也要在毫秒内判断出学生的“薄弱点”加强练习。

模型越复杂，服务越个性化，需求越升级，对算法的要求越高。业内人士普遍认为，在生活应用中，搜索的算力难度最大，教育、共享出行、外卖等难度大于物流配送。工业生产中，对算法要求也十分严苛。

专家认为，既要在数据质量、流通效率、价值利用等方面加速提升，也要提高新型计算平台、分布式计算架构以及芯片等硬件实力，加快走向数字化、服务化、软件化。

当算法改变着生产生活的同时，一些分歧也逐渐显现。

一部分争议源于算法的价值。很多应用软件算法中，“我选择我喜欢”原则占据主流。这就牵扯到留痕数据是否足够了解用户，用户是否只能按原有喜好选择等问题。

一些专家认为，算法决定了内容和用户，某种程度上，不是用户决定想看什么，而是平台决定能看什么。技术可以中性，但应用不能没有价值观。应纠正“流量为王”的观念，用价值观指引算法的设计和应用。

算与被算的争议体现了人们对隐私和公共利益保护的呼声。工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋认为，算法的法律边界应进一步厘清。对涉及公众基本权利、公共利益等的技术，应进行更强的监管。行业中，也要有健全的标准和管理。

算法可以帮助决策，却不保证带来幸福。这里面既有技术演进的要求，也有加强服务的迫切。

“个性化的前提是标准化，如果做不到线下服务标准化，个性推送仍属空中楼阁。”王利峰认为，一方面要加强数据价值提取和应用能力，丰富模型架构，使服务更精准。另一方面，也应加强线上线下的融合。

越是“技术为王”时代，越不能忽视经验与人工的作用。一些科技企业正进行完善。为使在线题库推送更加精准，一起教育科技在老师留存率基础上，增加了学习效果、大纲匹配等指标，并加强教育专家与技术人员沟通反馈；共享出行平台途歌则通过工程师、地勤人员等对模型进行实时纠正。

“算法的精髓在于不断学习，人是不可或缺的部分。”刘畅说，要注重人对技术的改造，让技术不偏移，价值充分体现。

文/新华社记者 张辛欣

（据新华社电）