

# 以产业结构优化推动高质量发展

□ 马淑萍

## 观察家说

从最新的经济数据看,我国的产业结构在持续优化。一是工业结构向高端化、智能化发展。上半年高技术产业和装备制造业增加值同比增长11.6%和9.2%,高于规模以上工业增长水平,特别是集成电路、工业机器人的产量实现了两位数增长,高技术制造业投资同比增速亦高于整体投资水平。投入和产出两方面均说明,我国产业正朝着高质量发展的方向迈进。二是伴随着万物互联及智能化的发展,高技术服务业和新兴服务业的快速成长优化了服务业结构,一些优秀的生产型企业正在向综合服务提供商转型。

改革开放40年来,我国的一些产业和产品在国际市场上已拥有一席之地。钢铁产业是我国最具国际竞争力的产业之一,

无论是产业规模还是装备水平、单位能耗,均处于世界领先水平;光伏产业通过技术迭代,使光伏发电成本大幅下降,已逼近煤电成本,在制造规模、技术和成本上在全球具有较强优势;消费电子和家电产业积极从“制造”向“智造”转型,智能手机、家电等产品的国际市场份额不断提升;互联网、智能化技术的发展不仅推动了传统产业升级,而且催生了诸多新业态。但也要看到,我国产业结构持续优化的任务依然任重道远,传统重化工业占比较大,服务业发展质量不高,工业内部结构的升级空间还很大。

当前,中美贸易摩擦加剧,国内经济不确定性增强。全球技术进步加快,智能化、物联网、大数据等技术正在推动产业变革,我国消费结构、企业生产方式等都发生了明显变化……新形势下,必须进一步推动产业结构优化,加快新旧动能转换,更好实现高质量发展。

对此,一是持续深化改革,增强企业经营信心。要进一步改善营商环境,减轻

企业经营负担;保护企业家的合法权益,给予企业更多发展空间,激发企业活力;鼓励我国企业加强国际合作,打造更多具有全球竞争力的世界一流企业。

二是充分发挥市场作用,推动新旧动能转换。制定市场准入负面清单,让更多的社会资本参与电力、石化等行业竞争;依法加快出清“僵尸企业”,更好引导新兴产业健康发展。

三是加快落实国有资本投资运营公司试点工作,促进国有经济结构调整。国有经济可以通过国有资本投资运营平台,实现国有经济布局的战略调整,利用市场手段,实现战略性重组,同时做好对国有企业重组的反垄断审查。

四是尊重科学规律,强化基础领域研究。目前,在关键材料、关键装备以及关键零部件领域实力较弱已成为制约我国产业转型升级的瓶颈,这些领域的突破需要长期的研究和技术积累,对此,各方都需“耐得住寂寞”,持之以恒地付出努力。要让更多的优秀制造业企业获利,使其有持

续投入研发的能力;建立长期的开放式基础研究平台,可考虑依托国家研究机构、龙头企业的研发平台,组织相关部门和人员进行联合攻关,研发成果由成员单位共享;同时建立宽松的研发环境和容错机制,允许研发失败。

五是促进传统产业和新兴产业的协调发展。传统产业和新兴产业是“你中有我、我中有你”的关系。当前,我国已经建立了完整的现代工业体系,具有先进的技术装备、雄厚的实力和坚实的基础,这为发展新兴产业提供了技术、人才、市场等有利条件。同时,新模式、新技术、新产品等与传统产业融合,也能加快传统产业的更新换代。对此,一方面要关注钢铁等传统产业的健康发展,加快传统产业化解过剩、转型升级进程;另一方面要通过开放式创新提高自主研发能力,掌握核心技术,更好发展新兴产业,推动新兴产业与传统产业互为促进、共同发展。

(作者系国务院发展研究中心企业研究所研究室副主任、研究员)

# 工业企业如何更好实现新旧动能转换

□ 吕铁 刘丹

## 调查研究

要推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变,就必须加快实现新旧动能转换,为实体经济发展提供强大动力。应该看到,引领工业经济平稳增长和提质增效的新动能,既有来自新兴产业创造的新动能,也有来自通过信息化和工业化深度融合对传统产业进行改造提升而释放的新动能。当前,各类工业企业通过积极转变发展方式,摸索出不同的新旧动能转换路径,不同路径的适用条件、定位、着力点与目标各有侧重,也都存在不同的风险挑战。对此进行深入剖析和探讨,对推动工业企业更好实现新旧动能转换具有指导意义。

### 路径二——

#### 着眼生产性服务环节

#### 瞄准产业链延伸

#### 致力实现高附加值

这一路径能够帮助企业较快摆脱原有的优势生产环节成本高、附加值低等困境。聚焦生产性服务环节挖掘新动能,更突出技术的积累和对技术的深度开发,着力于解决企业技术资源增值的问题,是传统工业领域大型企业普遍采取的新旧动能转换路径。由于制造业高附加值环节大都处于研发设计、系统解决方案提供等产业链两端,企业必须具备一定的专业人才和技术、规模等基础优势,才有能力向产业链两端的高附加值环节延伸。企业立足于自身产品与市场优势,在现有技术和人才实力的基础上,通过对技术的灵活运用,挖掘向产业链两端延伸的突破口,力促整体附加值水平提升。调研评估表明,当前10%以上的传统工业领域企业采用这一路径进行新旧动能转换。

在企业实践中,这一路径主要表现为:通过传统优势技术、人才、产品、市场的资源整合和运作模式创新,形成生产性服务环节新动能。比如,企业可以依托产品销售形成的市场空间,向产业链上下游同时延伸,实现从提供全面技术解决方案到进行产品全生命周期管理转型,从简单的“商品供应者”向全方位的“用户工艺师和装备师”“系统集成服务商”转型等。

应该看到,通过这一路径激发新动能,企业将更倾向于寻找新的利润增长点。在利益引导下,若企业在产业链延伸过程中,并没有同时加强对原有优势产品的技术研发和市场拓展,企业就有可能逐步丧失原有优势产品的市场和行业话语权,最终造成产业链延伸后劲乏力。

### 路径三——

#### 发力关键技术突破与

#### 推广应用环节

#### 瞄准全球技术引领

#### 争取国际市场话语权

这一路径是促进传统动能焕发生机、实现新旧动能转换的根本之策。强调技术的创新性、引领性、先导性,能够有效提升企业的产业话语权和国际市场占有率,促进工业体系的现代化升级,是传统工业领域龙头企业主要采取的新旧动能转换路径。但由于产业前沿技术的研发周期和市场需求成长周期均较长,短期内盈利难度较大,在全球产业技术竞争日益激烈和市场壁垒逐渐加强的背景下,企业必须具备业内先进技术和优秀人才的基础,同时有成熟、稳

定、规模较大的产品市场作为支撑,才能在不以短期盈利为目标的前提下,开展技术研发与创新。调研评估表明,当前只有不足5%的传统工业领域企业采用该路径进行新旧动能转换。

在实践中,这一路径一方面体现为企业对国内尚未完全掌握的产业关键技术进行研发,另一方面体现为企业对产业前沿原创技术进行研发。在当前国际产业技术壁垒日益严密的背景下,产业前沿原创技术开发的门槛和难度都很高,随着此轮产业技术浪潮天花板的逐渐临近,产业前沿原创技术的争夺主要集于具有启动下一波技术浪潮前景的实验室技术。当前,我国工业企业尚难以承担实验室技术向产业技术转化的高投入与高风险,因而产业前沿原创技术的研发和创新一般是在政府支持下,由科研机构、高校和企业合作进行开发。

这一路径更倾向于引导企业攻关产业关键技术瓶颈,因此,运用该方式进行新旧动能转换的企业往往要面对当下市场盈利与尖端技术引领之间脱节的矛盾。通常市场更倾向于采用较为成熟且成本低廉的技术,而产业前沿技术则具有较高的产业化成本和市场推广成本,在市场竞争的巨大压力下,企业容易对产业技术攻关表现出忽冷忽热的态度,甚至还会出现技术研发短期停滞的现象。

### 路径四——

#### 重构产业链各环节

#### 瞄准新模式融合

#### 提升运作效率

这一路径是传统动能获得外部助力的便捷方式,强调企业能力与新模式的融合与互补,是传统工业领域开始关注并谨慎尝试的新旧动能转换路径。通过运用新模式对产业链潜力的挖掘或重构产业链,一方面使研发、运营、信息、管理等企业运作的各个环节逐渐独立并成长为新业态;另一方面促进企业的运作方式和生产方式发生根本性改变。调研评估表明,当前不足3%的传统工业领域企业采用该路径进行新旧动能转换。

具体来看,企业主要通过开拓传统动能的发展新空间和新渠道,形成新动能。比如,共享单车的出现就彻底改变了自行车行业的产业链运作模式,许多行业大型厂商都纷纷成为共享单车项目的代工方,同时富士康等大批科技硬件制造企业以其产业链和设计优势迅速切入自行车领域,短期内解决了困扰企业多时的库存积压问题,并取得了丰厚的利润。

由于这一路径倾向于引导企业探索与新模式的融合发展方式,而新模式自身的发展前景以及风险挑战尚不明确,借此进行新旧动能转换的企业往往要面对“泡沫较多、前景不明、意外频出”的情况。从较具代表性的自行车行业看,新模式在撬

动生产的同时,也带来了去品牌化、产品趋同、热钱投机、新一轮产能过剩、标准缺失等一系列对产业升级的不利影响。

### 对策建议——

#### 五方面发力

#### 助力工业企业培育新动能

针对当前我国工业新旧动能转换的发展态势,结合激发工业新动能的不同路径特征,从企业所反映的现实需求看,接下来应从以下几方面着手,更好助力我国工业企业培育新动能。

**第一,针对细分行业与企业特色做实做细各项举措。**不少企业认为,目前已出台的培育新动能的相关措施“所指不明、使不上劲”。应当深入辨析新技术、新模式对细分行业的作用效果、影响方式和改造能力,按照龙头、大型、中小型、微型等各类企业适用的新动能发力点,进一步深化细化各项已出台的相关措施,达到企业“看得懂、用得上、合形势、利产销、促升级”的效果。

**第二,注重推动政策切实落地,增强政策对不同地域、不同行业、不同类型企业的适应性。**部分企业感受到一些政策有“水土不服”的情况,应当进一步鼓励地方政府增强推动政策落地的配套能力,充分发挥当地区位、资源、市场、产业、人才的优势和特色,做好政策的上下左右衔接,使工业新动能的培育与企业具备的资源环境相协调、与地方传统工业结构相融合,实现工业体系内部各细分行业之间的相互促进和补充。

**第三,加强风险疏解机制建设。**目前尚有一些企业对发展新动能持谨慎观望态度。对此,应当加快形成有针对性的托底风险疏解机制,充分调动各级政府、金融机构、企业、研发机构等的积极性,引入保险和基金运营方式,在科学审核的基础上,鼓励企业根据自身特色积极培育新动能。同时建立退出机制,帮助企业降低在培育新动能过程中面临的各种风险。

**第四,增强相关政策的稳定性。**当前,不少企业对相关政策持“短期看好,长期不稳”的看法。对此,应当充分认识到企业培育新动能的市场高风险性和政策敏感性,完善以透明、稳定为核心的政策和制度,以公开和可持续为根本宗旨,以创新人才为关键扶持对象,以项目和资金为主要扶持手段,形成“政府—企业—创投机构”三位一体的长期扶持政策制度。

**第五,防范新动能局部过剩。**从调研了解到的情况看,当前部分转向新动能的企业已经感受到了市场有“盲目投资、大量雷同”的苗头。应当加强市场引导,做好推动新动能发展的顶层设计,建立地方产业条件、发展优势和市场前景评估制度,避免雷同项目重复上马,注重新动能全产业链集群的培育和区域合理布局。

(作者单位:中国社会科学院工业经济研究所)

## 撷英

武汉理工大学政治与行政学院教授 邓万春——

### 激发乡村振兴的内生动力

#### 需内部外部协同发力

乡村振兴的关键是激发乡村发展的内生动力,内生动力萌发的落脚点在农村、农业、农民内部,但是激发这一动力却需要从内外两个方面发力,由外至内地产生作用。

首先要做好外部激发,用好政策制度、技术与资源推动农业、农村、农民发展,通过提供农村扶持优惠政策,引进先进技术、优质人力资源和物质资源,改变在一定程度上依然存在的农业落后状态、农村贫困状况,实现农民生活富裕及其生活环境的改善。外部激发在激发机制上侧重于自上而下的外部资源嵌入,在此过程中,政府资源、市场资源和社会资源作为优势资源,以各种方式进入农业和农村,更好激发乡村振兴的内生动力。

其次要做好内在激发,主要在塑造主体、提升能力、发掘内在价值和重视组织力量四个方面切实发力。塑造主体就是要通过宣传、教育等方式,使农民认识到,乡村振兴的最终实现取决于农民自身的主体性和能动性,取决于农民自身的积极性和创造性,取决于农民自身的广泛参与和主动作为。提升能力就是要通过知识辅导、技能培训等方式,使农民掌握农业或农业生产的知识和技能,提升其适应环境、掌控环境的能力,健全新型职业农民的综合素质。发掘内在价值就是要使农民认识到他们自身以及农村的乡土价值,农村的资源禀赋是极其宝贵的财富,这些财富对乡村振兴战略的实施具有重要意义。重视组织力量就是要通过各种农村经济组织、农村文化组织、农村社会组织将农民组织起来,推动乡村振兴战略更好实施。

中国社会科学院农村发展研究所研究员 李国祥——

### 加快构建国家粮食

#### 安全保障体系

解决粮食供求结构性矛盾,必须处理好保障粮食安全的战略性问题和战术性问题。稳定增加粮食综合生产能力、保护粮农利益、确保国家储备粮合理规模,都应是战略目标,不能有丝毫动摇。普通粮供给偏多、稻谷等库存规模过大,属于国家粮食安全战略实施过程中遇到的战术性问题,需要采取有效有力的措施加以解决。

面对国家粮食安全战略实施过程中遇到的问题,需正确处理战略性问题和战术性问题之间的关系,不能因推进粮食供给侧结构性改革而动摇国家粮食安全战略目标,不能因为调整粮食种植结构而削弱粮食生产能力,不能因为粮食去库存而削弱国家调控能力,不能因为完善粮食收储制度而损伤农民种粮的积极性。

解决这些问题,要不断增强我国的粮食生产能力,守住耕地红线,推动藏粮于地、藏粮于技;要多途径提高我国粮食抵御国际市场冲击的能力,提高粮食产业的国际竞争力,不仅要采取措施降低粮食生产流通成本、促进粮农增收,而且要通过深化改革构建保障粮食绿色优质供应的体制机制;要加快构建新时代国家粮食安全保障体系,按照契约化生产、标准化投入、品牌化经营、订单化购销、专用化收储等要求持续推进;要深化粮食政策性收储制度改革,保障粮农增收和口粮绝对安全;要调动农民扩大绿色优质专用粮生产的积极性,满足新时代人们对粮食和食物消费的更高要求。

北京市社会科学院市情调查研究中心副主任 陆小成——

### 京津冀城市群建设

#### 需注重低碳发展

目前,京津冀城市群建设存在着创新能力不足、经济发展质量和效率较低、资源能力相对匮乏以及绿色空间不足等诸多问题。

更好发展京津冀城市群建设,应当在新理念引领下,走低碳发展的路径。具体可以从五个方面着手:一是加快创新驱动,打造京津冀低碳创新体系,不但要加大对绿色低碳技术的创新,而且要加强针对绿色低碳发展的制度创新和文化创新。二是加快统筹城乡协调发展,推进京津冀污染联防联控。三是构建绿色发展机制,形成京津冀无烟空间结构。四是加快区域开放融合发展,打造京津冀低碳合作平台,促进京津冀三地加强在绿色技术、绿色投资、绿色产品及碳交易等方面的合作;加大国际合作交流,特别是把国际先进的绿色低碳技术应用到京津冀协同发展当中;同时加大京津冀地区内部各部门、各区域、各要素之间的开放融合与合作治理。五是坚持共建共治共享。一方面,要倡导简约适度的生活方式,反对奢侈浪费,开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区等活动;另一方面,要建立市场化、多元化的生态补偿机制,鼓励企业、社会组织、社会公众积极参与京津冀生态补偿工作,不断扩大补偿规模,实现共建共享。

(益青)