

练就一身真本领

魏永刚

做新时代的爱国奋斗者③

爱国是一种炽热的情感，更是一种自觉的行动。知识分子弘扬爱国奋斗精神，在新时代建功立业，也需要练就一身真本领。

知识分子懂得多，有专业知识。正因为懂得多，能看到发展中的不足，有些人就喜欢“横挑鼻子竖挑眼”，习惯于发发议论。新时代需要广大知识分子参与，但仅仅停留在这种简单的“议论”，还算不上是爱国的高境界。新时代有着新的发展主题，面临很多新任务，呼唤有知识、有情怀的知识分子将爱国热情体现在实打实的行动中，在新时代的建设实践中施展自己的真本领。

练就真本领，才能体现爱国情。以自己所学报效祖国，是我国知识分子的光荣传统。时代前进的脚步，从来不曾改变知识分子这种崇高的使命。从钱学森、李四光到李保国、黄大年、钟扬等，无论是社会主义建设时期，还是改革开放新时期，广大知识分子都把祖国放在心中最高的位置，将自己的事业融入祖国的进步中，以自己精湛的专业知识服务祖国的发展和人民生活的改善。知识分子的爱国情怀是通过具体行动来体现的。他们的爱国热情体现在对祖国的热爱，更体现在练就一身真本领，为国家的发展作出贡献。没有一身真本领，爱国热情就是空谈。

练就真本领，要舍得下苦功。知识分子的真正本领从哪里来？无不自来自他们的艰苦努力。复旦大学的钟扬老师曾风趣地说，他自己做科研有“新四不像”精神，其中一种是“像牛一样的勤劳，坚持不懈”。这种像牛一样勤劳的精神，这种坚持不懈的努力，正是钟扬老师取得学术成就，获得真本领的关键。知识分子建功立业新时代，就要舍得下苦功夫，靠坚持不懈的久久为功。

练就真本领，需要到实践中“摔打”。知识分子的本领究竟真不真，需要靠实践来磨练和检验。有着爱国热情的知识分子都是心甘情愿地投身建设实践，勇于把自己的本领拿到实践中去检验。钟扬老师忘记了援藏工作的艰辛，却把那里看成研究植物种子的“天堂”。爬上海拔5000多米的高度去寻找种子资源，他爬得“嘴唇发乌，气喘得像拉风箱”，却依然不停步。他对学生说：“我最清楚植物的情况，我不去的话，你们更难找。”河北农业大学的李保国教授坚持多少年“把论文写在大地上”，到大太行山农家梯田里实地科学研究。他用自己的努力染绿太行，却因常年野外风吹日晒，面色黧黑，他自嘲是“全国最黑的教授”。李保国教授曾说：“把我变成农民，把农民变成我。”新时代的发展是知识分子的广阔天地，在实践的天地中驰骋，到实践中去练就真本领，知识分子大有作为。

历史是一个接续演进的过程，每一代人有一代人的使命，每一代人都要完成每一代人的长征。行进在新时代中国特色社会主义的征程中，知识分子要建功立业，完成时代赋予的使命，就要弘扬爱国奋斗精神，练就一身真本领，以实实在在的实际行动投身到伟大的实践中。

扩大信息消费须消弭市场痛点

张 锐



今年我国信息消费将实现5万亿元的量产规模，信息消费处在从泛在化向个性化、从碎片化向全景化、从数量型向品质型、从满足常在需求向挖掘长尾需求的轨道移动。不过，在信息消费升级过程中，某些市场短板仍待补齐。扩大信息消费，必须消弭相关市场痛点，在供给侧系统性地提质与创新，并在培育信息消费环境方面下大力气

工业和信息化部、国家发展改革委日前联合印发了《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》，从优化有效供给能力、夯实信息消费基础以及强化信息消费者赋能等方面明确了升级信息消费的政策框架与支撑条件，并提出到2020年我国信息消费规模达到6万亿元的规划目标。

数据显示，今年上半年国内信息消费规模达到了2.3万亿元，同比增长15%，为同期GDP增速的2.2倍。初步估计，今年我国信息消费将实现5万亿元的量产规模，信息消费处在从泛在化向个性化、从碎片化向全景化、从数量型向品质型、从满足常在需求向挖掘长尾需求的轨道移动。不过，在信息消费升级过程中，某些市场短板仍待补齐。

一是内容上有量无质或量多质

次。无论是传统的电商平台，还是微博、微信等新媒体，都大大拓展了商品与服务推送和展现自我的物理空间，但一些空间同时也成为假冒伪劣商品的寄生场所。由于信息消费是在虚拟场景完成交易的，消费者不能直接接触商品，也缺乏必要的鉴别技能，一些假冒伪劣商品可能因此变得肆无忌惮。

二是有效供给水平不高。除了商品与服务的开发供给力度整体滞后于需求创新进度外，制造企业柔性生产功能与聚集利用功能的欠缺，也制约了个性化需求的满足。不仅如此，作为信息消费重要入口的电子产品，基本停留在手机与电脑等传统产品上，可穿戴设备、虚拟现实、智能汽车等新型设备或因技术水平不高，或普及程度不足，制约了消费规模的扩大。此外，电信运营商目前的改革更多地

停留在流量与资费的小幅调整上，关系信息消费体验度的网络传输速度在一些地方还没有更大改观。

三是消费环境亟待改善。首先，用户个人消费被层层转手与倒卖，各种骚扰电话与诈骗短信给消费者正常工作生活带来了侵害；其次，各大专业网站、网络商业平台等出于商业利益考虑，无节制地推送商业信息，让人真假难辨，扰乱了正常的市场交易秩序。

扩大信息消费，必须消弭相关市场痛点，在供给侧实行系统性的提质与创新。一方面，要通过搭建智能化工业平台以及建设第三方智能服务体系，推动制造业产品开发以及订制适配与生产能力的提升；另一方面，要加快电子产品智能化升级步伐，在提升手机、计算机等传统终端产品性能与质量的同时，

通过税收优惠与消费补贴推进智能可穿戴设备、虚拟现实等产品的研发与普及。此外，企业也要积极开展秒杀、闪购以及拼团等营销功能创新，在降低需求端成本的同时，不断刺激信息消费新热情。

还要认识到，扩大信息消费离不开良好的信息消费环境，有关方面必须在培育信息消费环境方面下大力气。一方面，要建立与畅通消费者举报机制，强化移动运营商的主体责任，以此倒逼运营商加大技术创新，从而生成对骚扰电话与信息的跟踪追捕能力；另一方面，要加大对兜售与贩卖个人信息违法犯罪的处罚力度，全面整治与矫正互联网企业的服务行为，特别是对于恶意侵害消费者权益的犯罪行为，要追究互联网运营商与平台商家的法律责任。

共享电池亟待行业规范支撑

鞠 实

近日，云南省电动车城市换电项目在昆明启动，类似共享电池的模式将在昆明推广，车主使用APP扫码后即可直接更换电池，10秒钟左右的时间即可重新上路。

继共享单车、共享汽车等共享经济形式之后，共享电池是共享经济的又一创新产品。共享电池不仅解决了长久以来电动车路上电池耗尽，无处充电的难题，而且也免去了在街头临时充电的等待之苦，值得肯定和期待。

但是，共享电池尽管方便了人们的生活，也存在安全隐患等问题。

众所周知，在电动自行车的众多组件中，最为危险也是使用说明书中重点

提醒的，就是电动自行车中的电池部分。因此，这个部分也常常被打上“非专业修理人员勿动”的警示标识。之所以如此，一方面是因为在特殊情况下，电动自行车电池瞬间产生的电流非常强大，会对人体造成伤害；另一方面是因为非专业人员随意移动电源，可能对电动自行车的其他组件造成破坏。

对共享电池来说，它只是提供了共享APP、共享电池柜和成组电池，至于具体的更换，还得靠电动自行车骑行人员。一旦在更换过程中操作不当，很容易引发人身安全问题。如此，出现纠纷如何解决、责任谁来担负等，亟待出台行业标准和规范。

为报废共享单车回收处理出良策

刘 勳

近日，中国信息通信研究院与摩拜政策研究院联合发布的《中国共享单车行业发展报告(2018)》显示，2017年我国共享单车全行业累计投放单车2300万辆，覆盖200座城市。根据北京、上海出台的共享单车3年强制报废标准，这些自行车报废后，会产生近30万吨废金属。然而，对报废共享单车如何处理，目前还没有具体明确的规定。

共享单车的出现解决了市民出行“最后一公里”的难题，被认为是绿色出行方式的代表，但共享单车投放量严重饱和，大量报废共享单车如何回收利用，也是一个现实难题。很多城市出现了大量的共享单车“坟场”，已经形成了“攻城略地”的趋势。

由于共享单车材料多由普通材料生产制造，回收价格确实不高，回收成本甚至超过新车价格，因此经济因素成为了回收的重要障碍，如果仅靠市场化的途径消化报废单车，难以为继。共享

单车材质包括金属、橡胶、塑料、铝等，如果处理不当，将对生态环境造成巨大的负面效应。

据报道，目前出台的共享单车行业规范，并未涉及报废单车回收问题，也没有规定如何处理不履行回收责任的企业，政策的缺失再加上市场化回收利用缺乏动力，导致共享单车回收难题越来越严峻。因此，报废共享单车的回收利用必须要建立清晰明确、执行力强的法律制度。重点要规定共享单车企业的法律责任，要为共享单车的回收利用买单。环境保护法明确规定，企业事业单位和其他生产经营者应当防止、减少环境污染和生态破坏，对造成的损害依法承担责任。

对于共享单车企业来说，一方面要建立高效的回收利用生产线，及时消化报废的共享单车，另一方面也要对共享单车实行供给侧结构性改革，严格限制生产数量，科学测算市场需求量。



朱慧卿作 (新华社发)

甜 头

近年来，随着互联网的发展，网络兼职成为新一代年轻人赚钱的一种途径，同时也让一些不法分子钻了空子。以网络兼职刷单为名，利用QQ等网络通信工具诈骗的案件频发。仅湖北省襄阳市今年以来就发生刷单诈骗案件200余起，涉案金额180余万元。诈骗分子通常设置虚假网络购物平台，利用招聘网站、兼职QQ群等途径发布兼职刷单虚假信息，要求受害人拍下商品并付款，随后返还购物款并支付一定数额佣金，之后再以高额报酬为诱饵，诱使受害人继续刷单。各级公安和网信部门要形成合力，对相关诈骗案件及责任人依法严肃处理，对网络诈骗实施强有力的打击。同时，互联网平台对相关购物、招聘网站及其发布的信息应予以核实，加强监管。(时 锋)

加快建立房地产市场长效机制

专家洞见 潘璠看楼市④



近日召开的中共中央政治局会议再次强调，加快建立促进房地产市场平稳健康发展长效机制。笔者认为，长效机制既不是完全脱离于当下各项调控措施的另外一套措施，也有别于目前一些阶段性的政策措施，而是着眼于房地产行业及市场规律、特征、

性质、定位，所形成和建立的长期稳定有效的运行机制，包括法律、制度、规则等多方面内容。长效机制既要着眼全国房地产市场的共性，也要考虑各地的特性和不平衡性；既要与近期的调控相衔接，也要考虑未来的长期走向。

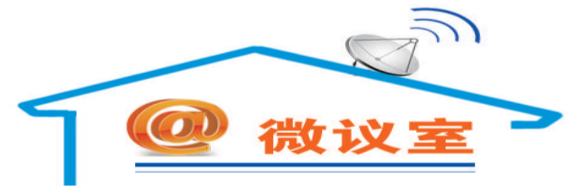
一方面，要认真研究正在实行的各项调控措施，把符合“房住不炒”定位的措施梳理出来，纳入长效机制范围。比如，各地在调控中频繁使用的限售政策，延长二手房上市时限，旨在防范和遏制投资投机性购房，应该作为长效机制的一项重要内容。目前，一些城市仅仅是把这个时限从两年延至三年，仅多了一年的时间，对炒房者而言没有实质性影响。所以，可考虑把购买商品后再上市的时间延长到五年及以上。又如，限售也是各地普遍采用的调控措施，但不同地

区对首套、二套及以上房贷采取的具体措施差异很大。考虑到在相当长的时间内，对大多数居民而言，购房都是一项巨额投资，所以未来的长效机制不可能不对房贷规则有所设计。从改善民生和遏制炒房的双重目标考量，对刚需、改善性需求、二套及以上购房需求，显然要长期采取不同的策略。再如，一些三四线城市采取的阶段性去库存措施，要在适当的时候取消或退出。

另一方面，从建立健全长效机制的需要考虑，应该做好几个方面的工作。一是摸清全国及各地城镇住房情况和房地产市场的供求规模。除了完善不动产登记系统信息管理外，相关政府职能部门应该加强配合，掌握各种不同房源的规模、结构、年限及与人口的对应情况。必要时可开展房屋普查或专项调查；二是对全国及各地房

地产市场的现状及未来作出精准分析、科学预判，对未来的供给与需求、减量与增量、销售与租赁作出合理规划，这样既能满足刚需、改善性需求，同时也能防止新的泡沫积聚；三是加强建立完善房地产行业及市场的监测统计制度，整合政府统计部门、房地产主管部门、其他政府职能部门、相关社会机构的数据资源，以反映各环节各节点全流程的变化情况，发现问题，及时预警；四是积极推进租赁市场建设，既要发展政府主导的廉租房、公租房，也要支持专业化企业发展市场租赁，推进利用集体建设用地建设租赁住房，形成租售并举的市场格局。

关于各界普遍关注的房地产税，则需要深入调研，认真研究，广泛听取意见，审慎稳步推进，将其作为在调控基础上建立长效机制的一项重要内容。(本系列结束)



第一笔工资该怎么花

近期，不少职场新人拿到了人生的第一笔工资。无论钱多钱少，第一笔工资对每个人来说都有特别的纪念。这笔钱该怎么花才更有意义呢？

@侯来增：第一笔工资应该这样花：回馈父母，代表自己不再依靠父母，可以自食其力；买自己想买的的东西，是对自己辛苦工作的回报；把欠下的债务和人情还清，体会生活的不容易；考虑投资，学会精打细算过日子……

@William DJY：2005年，我读大学时做兼职，拿到人生第一笔工资800元，买了自己人生中第一部手机，无比喜悦。

我国近视患者达6亿人

世界卫生组织的一项研究报告显示，目前中国近视患者达6亿人，青少年近视率居世界第一。高中生和大学学生的近视率均已超过七成并逐年上升，小学生的近视率也接近40%。学业压力、电子产品是罪魁祸首。

@马果叶：防止近视关键在于控制用眼时间，看书一个小时要闭眼休息几分钟，特别是电子产品，一定要限时观看。

@明天的阳光：第一不做“手机控”，第二要养成良好的用眼习惯，第三不要过度用眼，平时要多看绿色植物。

让送餐之路更安全

日前，上海医学名家李某被某品牌送餐员撞倒离世。该送餐品牌公开致歉，并表示将严肃处理供应商及内部相关部门。据悉，外卖平台为了规避责任通常采用劳务派遣的用人模式。

@天真无邪：应对送餐员开展交通安全教育；应制定奖惩制度，对类似事故严格追究责任；应定期巡查安全，发现不安全苗头立即批评教育。

@Jack Zhang：外卖小哥固然很辛苦，但是满街摩托车乱窜，超速行驶，甚至有时闯红灯，事故频发，需要综合整治。(梁丽华整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达