夏粮收购：“政策性”转向“市场化”步伐加快

经济日报·中国经济网记者 刘 慧

近日，经济日报记者深入小麦主产区调研发现，由于部分产区小麦呈现减产趋势且品质有所下降、农民惜售情绪较重、粮食收购从以前的集中收购转向现在的常态化收购等原因，导致小麦收购量有所下降

立秋已过，夏粮收购仍在进行中。今年是粮食由“政策性收购”向“市场化收购”转型的重要时期，最低收购价执行预案启动区域有所缩小，托市收购量继续下降，市场化收购比重进一步提高。但是，今年夏粮收购量有所下降，原因何在？会不会对粮食市场产生影响？经济日报记者深入小麦主产区进行采访。

发达面粉集团股份有限公司厂区内，几辆大型运粮车正在排队等候卖粮。 刘 慧摄

小麦减产优质粮源紧俏

8月份的一天，在位于山东省德州市夏津县经济开发区的发达面粉集团股份有限公司，经济日报记者见到了山东德州夏津县香赵庄镇莫庄村农民莫新明，已经71岁的他仍然经营着自家的6亩地。莫新明今年种了4.5亩小麦，亩产量1000斤，与去年亩产量1300斤相比，减产300斤。和很多农民家庭一样，他家今年新收的小麦都储存起来了，除了留足一家人1年的口粮外，剩余的麦子等明年新麦上市之前再卖。

“今年德州小麦呈现减产趋势，小麦品质有所下降。”山东德州市粮食局副局长李安峰说，主要原因为：一是去冬今春基本没有有效降水，旱情较为严重，小麦生长受到影响。二是冬季低温，立春之后气温持续降低，小麦死苗加重。三是受天气等不利因素影响，部分麦田纹枯病、茎基腐病发生严重，条锈病、赤霉病普遍发生，部分地块麦蜘蛛发生严重。虽然德州各县市区均采取了各类防控措施，仍然没有扭转小麦产量减少和质量下降的局面。

记者了解到，今年小麦主产区普遍存在小麦减产、品质下降的问题，山东、河北等地小麦减产幅度较小、品质较好，而长江中下游和淮河流域部分地区小麦减产幅度较大，超标小麦数量多。安徽省宿州市栏杆镇栏车村粮食经纪人郭奇说，今年他们村小麦减产大约20%左右。

小麦减产是造成今年夏粮收购量下降的重要原因。根据国家粮食和物资储备局统计：截至8月5日，主产区小麦累计收购3844.4万吨，同比减少1924万吨，其中：河北收购335.4万吨，同比减少82.3万吨；江苏收购948.3万吨，同比减少237.7万吨；安徽收购428.6万吨，同比减少407.6万吨；山东收购646.4万吨，同比减少92.3万吨；河南收购803.3万吨，同比减少999.1万吨；湖北收购129万吨，同比减少102.8万吨。

市场分析人士认为，从目前来看，小麦产量下降、收购进展缓慢，不会对粮食市场造成影响。首先，目前农民手中余粮仍然较多，市场有大量粮源滞留于流通领域，可调节市场供需。其次，我国粮食连续多年丰产丰收，小麦库存充足，小麦集中收购结束后市场拍卖仍将恢复。这些因素都会抑制后市小麦价格大幅走高。

但是，小麦产量下降直接影响种粮农民收益。各地积极采取措施推动夏粮收购，在引导市场化主体做好收购的同时，河南、安徽、江苏等主产区及时启动了小麦托市收购，受灾较为严重的湖北、安徽还启动了超标小麦临储收购，坚决守住农民“种粮卖得出”底线和粮食食品安全底线。中储粮徐州直属库有限公司总经理靖峰说，公司为售粮农民免费提供风选、筛选、色选等服务，促进小麦提等进级，帮助农民减少损失。

农民惜售情绪较重

由于今年小麦减产幅度较大，品质下降，优质粮源变得十分紧俏，小麦收购价格高开高走，农民“卖跌不卖涨”的惜售情绪较重。这是造成夏粮收购量下降的又一个重要原因。

经济日报记者了解到，山东、河北小麦收购价格高于国家规定的最低收购价，今年没有启动小麦托市收购。山东6月上中旬小麦上市后，小麦市场收购价格（三等小麦到库价）每斤1.16元左右，8月1日记者在山东采访时，收购价格稳定在1.22元至1.24元。河北省小麦平均收购价格从6月初开秤时的每斤1.18元上涨至7月底1.21元，进入8月份后，小麦价格基本保持稳定。

业内人士认为，造成小麦价格持续走高的原因，一是小麦上市后，市场普遍认同今年小麦产量减少，面粉加工企业收购积极性较高，有效推动了小麦市场价格走高；二是小麦价格一路走高的情况下，农民惜售情绪较重，致使小麦市场收购处在“卖方”行情中；三是政策粮源收紧，国家自2018年6月18日起暂停2014年至2016年产最低收购价小麦竞价销售，为市场化收购腾出收购空间。

然而，农民仍然认为目前小麦价格偏低。卖还是不卖，成为一个让农民十分纠结的问题。山东德州禹城市中街道办肖寺社区农民刘振明今年种了四五十亩小麦，亩产八九百斤。小麦刚上市时，他就以每斤1.18元价格卖掉了一部分小麦，还剩一部分小麦存储起来等着卖个好价。

“农民惜售和国家收购标准等级提高，是造成小麦最低收购价收购进展缓慢的一个重要原因。”中储粮德州直属库有限公司总经理张炜明显感觉到，今年农民售粮积极性不高。6月13日公司开库收购时，小麦挂牌价格为1.17元，但是没有一个农民上门售粮。后来逐步调高收购价格，前来卖粮的农民才逐渐多了起来。8月1日，小麦收购价格为1.255元。现在公司基本完成了轮换收购。

对于惜售的农民来说，做好产后科学储粮十分必要。安徽省马鞍山市和县金穗粮食购销有限公司是中储粮巢湖直属库有限公司的一个委托收储库点，其经理管德武说，为了降低种粮农民损失，公司建了两个产后服务中心，利用自身拥有的仓储资源优势，为农民提供代烘干、代收购、代储存、代加工和代销售服务。

集中收购转向常态化收购

记者了解到，今年夏粮收购量大幅下降，除了夏粮减产、农民惜售等因素外，市场化收购占主导是主要因素。无论是山东、河北等没有启动小麦托市收购的主产区，还是安徽、河南、江苏等已经启动小麦托市收购的主产区，“市场化收购”已经取代“政策性收购”，粮食收购也从以前的集中收购转向现在的常态化收购。

8月1日，发达面粉集团股份有限公司院内，几辆大型运粮车正排队等候卖粮。公司总工程师张宜强说，今年公司收购普通小麦价格为1.24元左右，优质专用小麦价格甚至达到1.35元以上，优质优价特征凸显。

今年夏粮开秤收购以来，粮食购销和加工企业自主收购交易活跃。山东德州是全国重要的小麦主产区，粮食加工业发达，境内聚集了发达面粉、五得利、中粮集团、益海嘉里等一大批大型粮食加工企业，成为市场化收购的主体。河北粮食加工企业也较多，今年新小麦全部为市场化收购。不仅如此，山东、河北还吸引了省外粮源流入。

河南、安徽、江苏等小麦主产区虽然启动了小麦托市收购，但是由于国家提高托市小麦收购标准和质量，托市收购数量明显下滑，市场化收购逆势而上。江苏徐州市铜山区二堡村农民李同德多年从事粮食收购工作，对今年夏粮收购变化有着深刻感受。以前，他把收购来的粮食基本卖给当地托市收购企业，今年只有少部分小麦卖给了托市收购企业，大部分卖给面粉加工企业，其中一部分销往河北等粮食加工业发达地区。

与托市收购、集中收购不同，常态化售粮及收购成为今年市场化收购的重要特征。记者了解到，由于粮食存储成本和风险较高，粮食加工企业不愿意集中收购存储原粮。五得利集团禹城面粉有限公司、发达面粉集团等粮食加工企业周转库存量少，一年四季都在收购小麦。“这也是当地农民不担心粮食卖不掉的根本原因。”张宜强说。

记者观农

“荒地”如何确权亟待明晰

□ 博 雅

土地确权是为了明晰农村集体土地的权属问题，现在却让一部分农民伤脑筋。

目前，很多地方土地确权工作已近尾声，一些地方的农民反映，自己村里的土地正在进行确权，多出来的土地村里要求农民每亩交纳一笔土地承包费。农民不愿意交，村里就表示不负责将这些多出来的土地纳入合法开荒的新增集体耕地，这些土地也不能享受玉米种植者补贴、粮食直补等国家相关补贴政策。而且，等国家政策进一步明确后，这些地还将纳入村集体机动地管理，执行公开竞价发包政策。

这些多出来的土地，有的是以前人工测量导致的误差；有的是过去承包地不算田埂，后来土地整合，田埂变成了土地；有的是以前农民为了少缴农业税，把土地面积报少了；有的是农民开垦的“荒地”。现在，争议最大的就是农民开垦的“荒地”。

一些地方默认农民开垦的土地属于农民的承包地，顺顺利利地给农民确了权；一些地方认为二轮承包地以外的土地属于村集体土地，要求农民交土地承包费，否则不能确权。而农民认为，自己花钱费力开垦的荒地，就是自己的土地，现在要确权了，村里却让他们交土地承包费，难以接受。

在土地确权过程中，多出来的土地如何确权，法律没有明确说明。笔者认为，除了要抓紧在法律层面规范“荒地”权属外，还要对目前各地的做法区别对待。那些从农民利益出发，没有借土地确权向农民征收“荒地”承包费的地方，虽遵从了农民意愿，却造成了全国层面的不均等，后续影响值得深思；那些由地方政府统一征收“荒地”承包费的地方，应该向村民们说清楚承包费的流向，解其疑惑；那些把取之于民的承包费用之于民的地方，其做法是受到农民欢迎的。例如，一些村庄利用“荒地”的土地承包费发展村集体产业，规划、建设乡村，提高村民福利，实实在在地为民谋利。不过，也有一些村干部借土地确权谋私敛财，“荒地”承包费进了村干部的私囊，这也是农民最担心的。

土地确权是一件事关农民土地权益保护的大事，政府一定要把好事办好。

乡间故事

陕西延安

旱塬村办起“村民大澡堂”

本报记者 张 毅 通讯员 飞 扬

一天晌午，在陕西省延安市延川县古里村村委会大院，婆姨们的说笑声伴随着哗哗的水响从院子一角隐隐传来，寻声望去，原来是刚从地里劳动回来的村民们正要去“村民澡堂”洗澡。“这可是我们村破天荒的一件大事，成天土里刨挖的农民如今洗澡方便多啦！”村民郝凤莲说。

村民澡堂是古里村为方便村民洗浴而修建的公共浴室，分男女两间，里面衣架衣柜、壁挂灯暖、电热器等设备一应俱全，还设有三个卫生间和一个洗衣间，洗衣间内摆放着一台洗衣机，旁边还有一个梳洗台，村民在这里不仅可以洗浴，还可以洗衣服。

古里村地处延川县乾坤湾镇，是陕北典型的旱塬村，水资源稀缺，从前靠集雨来解决饮水和灌溉，在这里，“经常洗澡”是件“奢侈”事儿。

“现在村里通上自来水了，吃水早不是问题了，现在又建了澡堂，从地里回来能舒舒服服洗个澡，这在以前想都不敢想！”刚从浴室走出来的郝凤莲，一边整理衣物一边说，以前村里缺水，村民没有养成卫生习惯。自从县里派来扶贫驻村第一书记刘健，村里不仅解决了“行路难、饮水难、用电难、通信难、健身难”的基础设施问题，还为村民办起了农家乐、建起了农产品售卖亭，村里的种植、畜牧等各项产业红红火火。生活日渐富裕，群众的生活品质问题摆上了刘健的议事日程。“目前村里人经济能力还是弱，家家建浴室不现实，电费加上买热水器、接下水道的钱，不是一笔小数目。”刘健决定设法先办个公共澡堂。

村民澡堂每周一、三、五和周日营业，每天分中午、下午共营业5小时。为了使澡堂保持清洁卫生，村里专门聘用了一名浴室管理员，解决了一名贫困户的务工问题。“虽然澡堂的开支不少，但洗澡票价并不高，只要两元钱，周边村子的村民也能来这儿洗浴。”刘健告诉记者，为了鼓励村民养成良好的卫生生活习惯，村里想出了用爱心超市积分兑换澡票的办法，“不少村民的澡票，就是用打扫公共卫生所得的奖励积分兑换来的”。

澡堂建好了，如何运营？刘健的“算盘”就在于澡堂房顶约40平方米的光伏发电板上。这块发电板预计平均每天发电35千瓦时，全年近13000千瓦时，除了供应洗浴洗衣的用电外，还有大量剩余。村里将剩余的电并入国家电网，按照每千瓦时电售价0.75元，每年可为村集体增加近万元收入，除了澡堂维护成本外，还有不少结余呢。

“我们每个月都会挨家挨户进行卫生督查，时间久了，村民就养成了讲究卫生、爱护环境的好习惯。”刘健说。

图为古里村的村民澡堂。 杨美蓉摄

青岛莱西市加快新旧动能转换

着力推动农业“接二连三”

本报记者 刘 成 通讯员 王玉翠

山东青岛莱西市深入推进农业供给侧结构性改革，既立足农业又跳出农业，着力推动一产“接二连三”，助农民增收、农业增效，农村一二三产业融合发展。

走进马连庄镇海升果业产业园，一排排苹果树整齐地连片栽植。苹果采摘后经过“选美”，“颜值”高的贴上海升“清谷田园”标签进入各大商超直接售卖，“颜值”低的则进入海升集团果汁加工企业，加工成浓缩苹果汁。“这种深耕苹果产业发展链条，推动‘牵一接二连三’的发展模式，带来的收益不仅比单纯种植苹果高出几倍，而且有效带动当地村民脱贫致富。”马连庄镇干部于永刚说。

海升果业产业园的发展模式，体现了莱西市探索三产融合发展的决心。近年来，莱西市通过一产发力，催生种养、畜牧等产业发展，为三产融合发展提供了强有力的基础。同时，该市积极引导和扶持龙头企业，充分发挥龙头企业的带动作用，实现产业链延伸、产品价值攀升，让农业真正成为二三产业的“第一车间”。截至目前，莱西市已培育壮大果品、花生、蔬菜、奶牛、生猪、肉鸡等六大产业链条，初步形成了龙头企业带基地、基地联农户的产业化经营体系。

优质农产品一头连着生产，一头连着消费。随着互联网的迅猛发展，“互联网+农业”渐成发展新趋势，也让曾经“深处闺中无人识”的莱西优质农产品，通过网络走出莱西。

林果胜地南墅镇，交通位置偏远，曾遭遇果业怎么发展、平台怎么搭、发展空间怎么拓的瓶颈。为拓展销售渠道，避免丰产不丰收现象，南墅镇以“果乡南墅U+创客产业园”特色农产品电商平台与知名电商企业天天购公司合作运营为契机，着力打通集线上销售线下生产为一体的网络营销渠道。通过借网发展，有效带动了当地林果种植，近年来南墅镇规划建设了袁家蜜桃、唐家梨、东泥牛庄葡萄等现代农业示范园区8处，发展林果两万余亩，栽植各种果树苗木160余万株。

南墅果品销售触网成功只是莱西市农村电子商务发展的一个缩影。近年来，该市一改传统单一的实体店销售方式，大力发展“实体店+互联网”的销售模式，价格和销量同步增加。

姜山镇烧锅庄村的大枣虽甜，却仅“闻名”于十里八乡的乡亲们。去年，村里的大枣未出村便售罄，原因是村里搞起了休闲采摘游，游客进园采摘，每斤大枣15元。村党支部书记翟守军给记者算了一笔账：“我们的枣只要一出枣园就卖不上这个价了，市场上的大枣都是10元3斤，这样一算，每斤大枣能多卖12元左右，发展大枣采摘游每年可为村民增收100余万元。”

将现代农业发展和城乡休闲观光旅游相结合，烧锅庄村并非个例。近年来，莱西市让农产品的采摘体验、销售和旅游深度融为一体，走上“一产与三产融合，农业与旅游并进”的发展模式。

如今，莱西市乡村一地一景，处处换景，其中青岛沁楠香休闲岛旅游度假区、鲜多多农场、山后人家生态园、花岭农创园等旅游景区，已成为该市乡村旅游的靓丽名片。

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹
联系邮箱 jjrbcs@163.com