

中国建筑在非洲承担了200多项经济援助任务,见证了中非人民深厚友谊——

# 非洲“梦想之路”通车了

经济日报·中国经济网记者 元 舒



2016年3月1日,被当地百姓誉为“梦想之路”的刚果(布)国家1号公路全线贯通,将布拉柴维尔和黑角两座城市之间单程时间从原来的一周缩短至6个小时,极大地提升了刚果(布)的陆路运输水平。这条“梦想之路”的建设者来自中国建筑。

据中国建筑股份有限公司海外部总经理、中国建筑国际工程公司董事长陈文健介绍,总投资额29亿美元、全长536公里的刚果(布)国家1号公路,是中刚两国最大合作项目,也是中非合作论坛确定的重要项目。中国建筑用8年的时间,克服了穿越沿海平原、马永贝原始森林、尼亚黑河谷、巴塔赫高原等艰苦的施工环境,打通了刚果(布)首都及经济中心城市之间的经济命脉,圆了刚果(布)人民的百年梦想。

过去,两座城市之间每天往来车辆只有100多辆,新路修通后每天通行车辆可达到4000辆。中国建筑以坚韧不拔的毅力和精益求精的工匠精神,赢得了刚果(布)政府和人民的称赞。刚果(布)总统萨苏表示,自从刚果(布)独立以来,历届领导人都希望能够修建这条公路。萨苏盛赞中国建设者“圆了刚果(布)几代人的梦想”“中国是真心实意帮助我们发展经济”。

刚果(布)国家1号公路是中国建筑在非洲的一个代表项目。非洲是中国建筑的重点市场,业务领域遍及51个国家。在以阿尔及利亚、埃及为中心的北非地区,以刚果(布)、赤道几内亚、加蓬为中心的中西非,以肯尼亚、吉布提、埃塞俄比亚为中心的东非地区,以赞比亚、博茨瓦纳、纳米比亚为中心的南非地区,中国建筑建设了一批具有重要意义的项目和所在国“国字号”乃至头号工程,帮助一些非洲国家实现了数代人的梦想,助力中非友好和非洲的现代化进程。近5年来,中国建筑在非洲签约额达到205亿美元,通过参与非洲经济、民生、文化等领域的建设,为当



图为中国建筑帮助刚果(布)建设的1号国家公路。

(资料图片)

地经济发展注入活力,深化了中非友谊。

在非洲,中国建筑帮助非洲人民推进设施联通,打通发展瓶颈。在阿尔及利亚、吉布提、毛里求斯、赞比亚等众多非洲国家,中国建筑还建设了一大批道路、港口、机场,拓展了所在国陆、海、空交通走廊,有效推动了当地经济发展。

打造城市地标,提升城镇化水平也是中国建筑帮助非洲国家实现梦想的重要体现。陈文健介绍,中国建筑将中国的城镇化建设经验带到非洲,建设了大批住宅及商业、医疗、文体、市政等公共设施,为各国加快发展致富、享受更多公共服务贡献中国方案,进一步从“建房”向“建城”升级,推动城市综合发展。

陈文健说,埃及新行政首都中央商务区项目是埃及政府的“头号工程”,总占地面积约50.5万平方米,初步规划建设一栋345米高的非洲第一高楼、12栋高层商业办公楼、5栋高层公寓楼和2栋高档酒店,共计20个高层建筑单体及配套市

政工程,总建筑面积约170万平方米。中国建筑与埃及有关部门最终签署了埃及新行政首都中央商务区项目总承包合同,合同金额30亿美元,是目前中国企业在埃及签订的最大金额项目合同。2018年3月18日,埃及新行政首都中央商务区项目举行了开工仪式。

在赤道几内亚,赤几欧亚拉新城项目是赤道几内亚政府规划的新首都,中国建筑参与了该项目的规划、设计与建设。在肯尼亚,中国建筑正在实施基塔莱—恩代贝斯—苏阿姆道路升级改造、世界银行贷款的60公里供水管线等多个项目,都是有助于推动肯尼亚城市建设、促进经济发展的重要民生工程。

在非洲开展项目建设的同时,中国建筑还十分注重践行社会责任,推进属地化发展和管理。例如,在对非合作过程中,致力于改善非洲人民居住环境。中国建筑在阿尔及利亚实施了10万余套保障房工程建设,因设计合理、质量过

硬,被阿政府列为标准项目在全国推广。同时,中国建筑为当地提供了大量就业岗位,除少数管理岗位和关键技术人员外,普通员工都从当地聘用。此外,中国建筑还携手当地合作伙伴共同参与项目建设,在阿尔及利亚大清真寺建设中,中国建筑同当地及欧洲上百家分供商合作,在高品质履约的同时,实现了与合作伙伴的共赢发展。

截至目前,中国建筑在非洲承担了200多项经济援助任务,见证了中非深厚友谊。其中,援助非盟会议中心项目是继坦赞铁路之后我国对非洲最大的援建项目,2012年该项目交付使用后,中国建筑还一直承担项目运营维护和技术保障任务。陈文健说,凭借长期的坚守、过硬的建设质量以及属地化经营等理念,中国建筑在非洲取得了显著发展成果。“未来,在‘一带一路’倡议引领下,我们还将努力同非洲人民一道,共谋未来发展,实现美好梦想。”

中巴经济走廊作为“一带一路”倡议的示范和先行项目,自2013年提出以来,尤其是2015年习近平主席对巴基斯坦国事访问推动其正式驶上快车道后,在能源电力、道路基础设施、瓜达尔港等各主要领域均取得了显著进展。

在能源电力领域,15个早期收获项目中已有6个建成完工,为巴基斯坦新增了3140兆瓦的发电能力,极大缓解了电力短缺问题。在道路基础设施领域,作为“两大”项目的喀喇昆仑公路二期改扩建工程以及拉卡公路木苏段的施工作业均领先合同工期并将在明年实现提前竣工;作为“两小”之一的瓜达尔东湾快速路也全面进入施工阶段,有望在2020年完工,实现瓜达尔港与巴国家公路网的直通。在瓜达尔港方面,港口生产生活基础设施的陆续完善使其航运功能显著提升,靠港货船频度大增。作为承载瓜达尔港商业活动的腹地,自由区的入驻企业招标也势头正猛,中巴两国各类型企业已基本将一期、二期的商业用地预订一空。此外,今年成功举办的第一届瓜达尔博览会,更标志着瓜达尔作为航运和商业枢纽已具雏形。走廊建设取得了飞速进展,一方面为巴基斯坦国家面貌带来了积极变化,并成为支撑其经济保持较高增速的重要利好;另一方面也为巴基斯坦提供了大量的就业机会。据统计,仅参与走廊早期收获项目建设的巴基斯坦劳动者就有3万人,预计走廊建设长期提供的直接就业机会将达50万人。

然而,尽管中巴经济走廊建设取得的成绩举世瞩目,但对于一些长期困扰巴基斯坦经济的系统性问题仍有待破解。在进出口问题上,由于自身出口产品竞争力不足,巴基斯坦对华存在贸易逆差。在民生领域,大型能源电力和交通基础设施建设在为项目周边和沿线大部分民众释放经济和社会红利的同时,对于偏远落后地区,尤其是最底层民众的造福程度还略显不足。今年7月份,巴基斯坦举行大选,胜选的正义运动党在经济发展思路上与上届执政党穆盟谢派差异巨大,尤其是不再将大型基础设施建设作为重点,转而拟对巴基斯坦经济外汇储备少、财政赤字高、贸易逆差大、发展不均衡等突出软肋对症下药。针对巴基斯坦前后两届政府发展思路的差异,中方秉承共商、共建、共享原则,第一时间结合巴方新需求,对走廊下一阶段建设重点方向作出了再规划。日前,中国驻巴基斯坦大使在巴主流媒体发表署名文章,突出强调了走廊红利正向基层、民间传导,并且列出了促进对巴投资、扩大从巴进口、注重民生三大重点合作领域。

促进对巴投资,直接针对巴政府当前外储少、赤字高的财政困境,在不增加巴基斯坦政府内外部债务负担的同时,进一步提升走廊项目的总规模;扩大从巴进口,则是针对巴对华贸易逆差问题,短期内直接瞄准了11月份首届中国国际进口博览会,中长期则无缝对接走廊下阶段建设中加快中方优质产业转移以及助力巴实现再工业化的规划,表明了中国在两国经济合作上重义轻利的义利观;注重民生,尤其是建立职业培训机构以及在偏远地区援建学校,直接呼应了巴基斯坦政府关于加强人力资源投入的政策主张。三大重点领域的确立,标志着中巴经济走廊的维度进一步扩充,也预示着走廊作为造福两国人民的标志性项目,将在今后巴基斯坦努力实现经济可持续、包容性增长过程中继续发挥不可替代的助推作用。

## 浙江盘石公司开拓非洲数字市场

本报比勒陀利亚电 记者蔡淳淳报道:日前,浙江盘石信息技术股份有限公司高级副总裁陈孝民在接受记者采访时表示,金砖国家推动数字经济合作大有可为。

据陈孝民介绍,作为一家在南非和非洲国家布局众多的全球互联网科技型企业,盘石以“金砖合作”“一带一路”建设为契机,在全球深入开展产业布局,通过领先的科技、产品和服务帮助中小企业、制造业和传统实体经济数字化转型。

目前,盘石在南非、埃塞俄比亚、摩洛哥、阿尔及利亚、尼日利亚、肯尼亚等非洲国家建立了分公司,与当地电信运营商和企业建立了牢固的战略合作关系。在南非,盘石公司主要以互联网科技推动当地数字文化娱乐产业、构建中非贸易电商平台、互联网科技型人才培养等三个方面的发展向当地输出技术和资源。

目前,盘石旗下的美猴王电商平台已经开始帮助非洲商品进入中国市场,让中国用户更加了解非洲市场。盘石希望借此帮助南非及非洲中小企业、制造业和实体经济培养科技型人才,实现数字化生产、数字化经营、数字化管理,共享全球科技创新成果。

## 江西宜丰:废屑成为出口“宝贝”



近年来,江西宜丰县引导和帮扶企业做好节能环保文章,使过去被视为“累赘”的废屑变为“宝贝疙瘩”,不少产品还能出口挣外汇。图为方胜竹业有限公司员工在包装准备出口的机制竹炭产品。据了解,这种机制竹炭由收购的废竹屑经高压、烧制而成,产品远销伊朗、阿富汗、韩国、日本等国家和地区。

中巴经济走廊红利正向民间释放

梁桐

累计完成境外投资项目57个,中方投资总额16.8亿美元——

# 青岛即墨区:把国际合作“朋友圈”越做越大

本报记者 刘 成 通讯员 吕 栋

项荣誉。凭借丰富管理经验和雄厚资本实力,昌盛集团率先发力成为深耕“一带一路”的先遣队。

据昌盛集团巴基斯坦项目主管介绍,巴基斯坦俾路支省虽地处“中巴经济走廊”核心地带,但基础设施落后、能源短缺现象严重。着眼打造中巴经济走廊样板工程,企业投资2亿美元在俾路支省建设光伏电站。项目建成后,既可以为当地提供充足的清洁能源,还能为当地解决1500余个就业岗位。

### “即墨制造”多点发力

在能源企业海外扩张的同时,为应对劳动用工成本上升、传统竞争力弱化等因素带来的不利影响,即墨区纺织服装企业纷纷在劳动力资源丰富、价格低廉的东南亚国家和地区增资扩厂。

作为全国大型针织服装生产企业,即发集团早在2005年就实施了海外发展战略,在越南西宁省铃中工业园设立了青岛

即发成安(越南)服装有限公司,经过多年的发展,现达到年产能1000余万件针织服装的规模。截至去年底,即发集团累计在境外的投资项目达到5个,投资额超过1亿美元。

“通过在柬埔寨投资设厂,有效降低了生产成本,提升了企业的比较优势,开拓了新兴市场,销售网络覆盖面更加广泛了。”雪达集团负责人深有感触地说,目前雪达柬埔寨纺织服装公司用工近千人,年产能达300万件,产品出口到日本、韩国、美国、加拿大、东南亚等国家和地区。

据了解,2017年即墨区在“一带一路”相关国家和地区投资达到3.6亿美元,增长116%,投资额占境外投资总额的87%,主要涉及越南、巴基斯坦、柬埔寨等国家和地区。

### 服务助力“走出去”

民企加速“走出去”离不开政府的助力。即墨区把鼓励指导企业“走出去”作

为优化产业结构、推进产业升级的重要抓手,通过走访全区重点企业和有“走出去”意向的企业,掌握企业“走出去”的基本动向,建立项目储备库,实行一对一精准化服务。同时,重点了解企业在项目考察、国内报批、境外注册和经营管理中的困难和问题,做好项目跟踪促进和全过程服务。

为给企业“走出去”吃定心丸,2017年即墨区组织30多家企业参加东盟贸易投资推介会、山东省—山口县经贸洽谈会、巴基斯坦第二届国际商研讨等10余次境外投资政策说明会与外贸洽谈会,帮助有意在境外投资的企业分析拟投资国的政治、经济等情况,为企业境外投资打造放心、安心、顺心的发展环境,促使民企纷纷“登船出海”。截至去年底,即墨区累计完成境外投资项目57个,中方投资总额16.8亿美元,投资遍布美国、欧盟、澳大利亚、越南、柬埔寨、缅甸、马来西亚等30多个国家和地区。

### 能源民企海外“淘金”

拥有千年“一带一路”传承的即墨,正在以深厚底蕴和独特魅力,为国内企业搭起联通国际的大舞台。

作为中国光伏设施农业领军企业,青

岛昌盛日电太阳能科技股份有限公司先后获得“联合国蓝天奖”“全球新能源企业500强”“中国光伏电站企业20强”等多

项荣誉。

本报记者 刘 成 通讯员 吕 栋

项荣誉。凭借丰富管理经验和雄厚资本实力,昌盛集团率先发力成为深耕“一带一路”的先遣队。

据昌盛集团巴基斯坦项目主管介绍,巴基斯坦俾路支省虽地处“中巴经济走廊”核心地带,但基础设施落后、能源短缺现象严重。着眼打造中巴经济走廊样板工程,企业投资2亿美元在俾路支省建设光伏电站。项目建成后,既可以为当地提供充足的清洁能源,还能为当地解决1500余个就业岗位。

### “即墨制造”多点发力

在能源企业海外扩张的同时,为应对劳动用工成本上升、传统竞争力弱化等因素带来的不利影响,即墨区纺织服装企业纷纷在劳动力资源丰富、价格低廉的东南亚国家和地区增资扩厂。

作为全国大型针织服装生产企业,即发集团早在2005年就实施了海外发展战略,在越南西宁省铃中工业园设立了青岛

即发成安(越南)服装有限公司,经过多年的发展,现达到年产能1000余万件针织服装的规模。截至去年底,即发集团累计在境外的投资项目达到5个,投资额超过1亿美元。

“通过在柬埔寨投资设厂,有效降低了生产成本,提升了企业的比较优势,开拓了新兴市场,销售网络覆盖面更加广泛了。”雪达集团负责人深有感触地说,目前雪达柬埔寨纺织服装公司用工近千人,年产能达300万件,产品出口到日本、韩国、美国、加拿大、东南亚等国家和地区。

### 服务助力“走出去”

民企加速“走出去”离不开政府的助力。即墨区把鼓励指导企业“走出去”作

为优化产业结构、推进产业升级的重要

抓手,通过走访全区重点企业和有“走

出去”意向的企业,掌握企业“走出去”的

基本动向,建立项目储备库,实行一对一精

准化服务。同时,重点了解企业在项目考

察、国内报批、境外注册和经营管理中的

困难和问题,做好项目跟踪促进和全过

程服务。

为给企业“走出去”吃定心丸,2017年即墨区组织30多家企业参加东盟贸易投资推介会、山东省—山口县经贸洽谈会、巴基斯坦第二届国际商研讨等10余次境外投资政策说明会与外贸洽谈会,帮助有意在境外投资的企业分析拟投资国的政治、经济等情况,为企业境外投资打造放心、安心、顺心的发展环境,促使民企纷纷“登船出海”。截至去年底,即墨区累计完成境外投资项目57个,中方投资总额16.8亿美元,投资遍布美国、欧盟、澳大利亚、越南、柬埔寨、缅甸、马来西亚等30多个国家和地区。

近年来,江西宜丰县引导和帮扶企业做好节能环保

文章,使过去被视为“累赘”的废屑变为“宝贝疙瘩”,不少产品还能出口挣外汇。图为方胜竹业有限公司员工在包装准备出口的机制竹炭产品。据了解,这种机制竹炭由收购的废竹屑经高压、烧制而成,产品远销伊朗、阿富汗、韩国、日本等国家和地区。

赵浩旭摄