

七夕,可以时尚得很“传统”

□ 牛瑾

“金风玉露一相逢,便胜却人间无数。”七夕到来,花店里的各色玫瑰成了紧俏商品,空气中也凝结着甜甜的香气。朋友圈里的段子手、公众号,都密集地围绕着“中国情人节”抖机灵、支招数,好像错过了这个话题,就自绝于时尚圈一样。

其实,若从根上论,七夕对爱情虽有关,却并不突出,它更多地表现为对心灵手巧的憧憬与追求,与中国传统农业社会男耕女织的社会分工密不可分。如今,传统分工模式被打破,社会交往方式变化巨大,需要对七夕的文化内涵进行符合时代需求的阐释,这才出现了“爱情转向”。既然七夕已经与爱情纠缠在一起,那么,顺其自然,亦无碍。一来,爱与责任、爱与担当,本就是值得被反复提及的话题;二来,借此吸引人们的注意力,让七夕这个曾经式微的传统节日再次被重视起来,也肯定是件好事。

既然是好事,就得琢磨琢磨怎样把好事办好。

七夕是要过的,过节是要遵循一定“过法”的。唯有如此,人们在“过”中付出时间、精力,才能获得情感满足。也因为精神层面的高要求,才会有一种声音认为,借七夕之名行促销商品之实,是厚了“商情”薄了“人情”。而且,从元宵节、端午节到中秋节,每一个有文化符号的传统节日到来之时,都会出现如此担忧。

其实,这种担忧大可不必。商业在节日文化中占比越来越重,是一种必然趋势。最近刷屏的《延禧攻略》中,傅恒就是在七夕这一天因为等不到魏璎珞的香囊而闷闷不乐,甚至忍不住主动去讨礼物。虽然这一做法或有穿越之嫌,毕竟,那时七夕的重心应该还在乞巧上,却也提醒了我们,七夕是个巧妙的时间节点,可以正视自己的感情、检视我们的爱情,然后小心期待着,满心欢喜着,认真等候着。所以,说句绝对一些的话——七夕,不可无“礼”。

只是,什么才算专属七夕的“礼”又是

颇为讲究的。从近年来七夕的境遇来看,仿佛是按照“情人节”的“菜单”再炒一遍。表面上热热闹闹,实际内容上却空洞冷清,几乎看不到与七夕传统相关的文化产品。开始把过七夕作为时尚的不少年轻人,顶多只知道这是个浪漫的节日,但古往今来因何“七夕”、其背后有着怎样的文化内涵,却无从说起,令人唏嘘。要想破解这道难题,不妨试试让七夕时尚得很“传统”的思路。

事实上,七夕是用以千年计的时间固化下来的一个特殊的日子,它年年带着共同的记忆回归,在相同的时间提醒人们曾经的一些仪式,唤醒对传统文化的认同与亲近。我国历代不少诗歌,都记录了七夕当天的丰富多彩。比如,“家家乞巧望秋月,穿尽红丝几万条”“长安城中月如练,家家此夜持针线”,描写的是古人忙着乞巧、穿针缝衣的场面;“向夜在堂前,学人拜新月”“络角星河菡萏天,一家欢笑设红筵”,描写的是古人观星拜月的场景;“曝

衣何许曝黄裳,宫中彩女捉玉箱”“晒曝曝衣传故俗,阮庭布袂若为标”,描写的是古人趁天气晴好晾晒家什的场面。

虽然,对于今天的我们来说,有些场面与当下的生活相去甚远,却也不妨碍其成为专属于“七夕”的文创衍生品的呈现主题,传统与时尚可以相处融洽。然后,这些可萌可酷、又传统又时尚的物件经过你我之手送给所爱之人,一定是雅致而浪漫的。当然,也可以演变增添新的内容,让七夕文化借用创新,保持永久的活力。无论哪一种,都能契合已经越来越转向爱情的当下七夕的寓意;无论哪一种,也都不用发愁文创衍生品销路的问题,市场很大,就摆在那里,如今独缺七夕创意。

更重要的是,文化必须通过时代传承方能成其久远。从已被淡忘的传统习俗,到鲜活生动的商品,七夕文创衍生品在用另一种方式讲述历史。当我们看着、握着这些文创衍生品回忆点滴浪漫之时,历史活了,文化自信也就此慢慢积淀。

争奇斗艳赛巧会

□ 张建军

保持乞巧民俗传统韵味、创新乞巧

文化的表现形式的文创作品更受欢迎

巧手巧巧匠匠心,代代乞巧传芳华。观历史、品美食、购工艺,体验原汁原味岭南风情。连日来,在广州乞巧文化节上,一件件非物质文化遗产传统技艺作品博得市民的交口称赞。在广州天河区珠村七夕广场,在广州塔,在广州正佳广场广正街等活动现场,处处洋溢的传统七夕民俗活动给现代人带来的欢乐气氛。

巧手巧作赛巧艺。一件件精美绝伦的手工艺品讲述七夕的今与昔,在这里你不仅可以看见乞巧传统供案,还能看到更多基于传统技法的巧思巧制,一次性过足眼瘾,看看别人的“巧手”怎么玩出花样。在正佳广场广正街,各位乞巧手工艺大师切磋,这里是正在举办的乞巧文化节的“赛巧会”,选手们巧针引线,作品栩栩如生,吸引无数观众惊叹。赛巧会是广州手工艺交流与竞技的平台,民间手工艺人因材施艺、精心设计、用心制作参赛作品,不断创新乞巧手工艺,全面展示乞巧工艺创作成果。

千百件作品争“巧”斗“奇”,一大波精致的民间手工艺品让市民大饱眼福。在广州塔举办的第7届赛巧会作品展,更是引市民争相关注。记者注意到,这个以“代代乞巧传芳华”为主题的展览,从民间征集来的数百件作品,琳琅满目,分为“乞巧传统工艺”“乞巧创意设计”和“乞巧创意传承”三组,这些作品都凝聚了人民的智慧,包含了乞巧文化的内涵。

赛巧会是广州乞巧文化节传统的品牌赛事,已连续举办多年,本届赛事将秉承一贯的理念,充分保持乞巧民俗传统韵味,创新乞巧文化的表现形式,引导社会力量广泛参与,拓宽传承途径,进一步焕发乞巧文化的生命力,实现乞巧文化传承和创新发展。已成为广州手工艺交流与竞技的平台,民间手工艺人因材施艺、精心设计、用心制作的参赛作品,展示着广府人乞巧手工艺文化和精益求精的乞巧工匠精神。

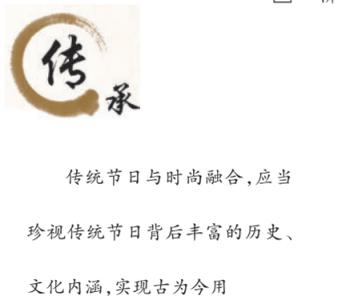
广州市天河区委宣传部相关负责人告诉记者,为弘扬传统乞巧民俗文化,促进乞巧传统手工技艺与现代工艺的传承发扬、改革创新,推动各民间艺术的交流和乞巧文创产品的产业发展,今年的活动面向广东省各地区乞巧民间艺人、民间艺术大家、非遗传承人、大中专院校及小学、小学、幼儿教育等机构师生进行作品征集。选出了一批具有乞巧文化内涵、岭南艺术特色,反映新时代、新思想、新观念、新风貌的工艺作品。

“我们很喜欢这些作品,要是开发成商品销售一定受欢迎。”广州大学的几个学生围着几件手工绣品,一边欣赏一边自语。记者观察到,一些贴近旅游者消费需求的作品,适用于情侣互送、亲朋好友馈送,具有观赏性及收藏性,作品具有产业化开发的巨大潜力,资源占用及能耗小,价格适宜,易于携带,可成批生产,具有一定的市场前景。而一些传统乞巧手工艺作品,紧扣乞巧文化内涵,突出农耕文化特色和地方特色,工艺精湛,涵盖传统乞巧手工艺制作中砌作、扎作、编织、雕刻等主要传统技艺,更是受到中青年人的喜爱。

“粤人重七夕,灯火到天明。”历经十四载精心培育和传承发展,“广州乞巧文化节”已成为广州打造世界文化名城的一张亮丽名片。作为第三批国家级非物质文化遗产的广州天河乞巧习俗,广州市天河区将进一步推动传统文化与旅游产业的融合发展,弘扬传承以“乞巧”为核心的传统民俗和地方民俗等非物质文化遗产。不断引入创新元素,吸引更多年轻人参加,让以“乞巧节”为代表的优秀传统文化真正走进生活、走向世界。

用另一种方式讲述历史

□ 柳洁 商瑞



示,很多人知道牛郎织女,但对更深层的乞巧不是很了解,组织“乞巧”活动就是希望能把传统节日渗透到现代人的生活中。

在浙江,今年的七夕增添了一份特别的意味,全省各地将有众多和七夕相关的非物质文化遗产活动同步进行。据介绍,该省共有14个与七夕节相关的非遗保护项目,为增强传统节日对于弘扬中华优秀传统文化的重要意义,浙江与七夕节相关的非遗项目集中展现了当地人民群众的生产生活场景,促进传统节日在当代生活中的传承弘扬。

天津市通过进社区中举办异彩纷呈的文化娱乐活动,继承和弘扬了中华民族优秀传统文化,深入践行社会主义核心价值观。8月14日,在河东区前进新里社区,开展了以“和睦夫妻 幸福家庭”为主题的七夕活动。工作人员与志愿者们采用多种方式,分别诵读了《七夕》《鹊桥仙》等经典爱情诗篇。社区还邀请了外来务工人员申水利王芳夫妇,讲述了来天津创业十年中一起并肩打拼的生活往事,和在座居民分享了生活中的趣事。通过传诵经典、讲述往事,天津各个社区把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活传递给辖区居民,进一步增进同事间、家庭成员间、邻里间的感情,真正让优秀传统文化深植民心。

文化就是创造,文化只有与经济发展相结合,才具有持久的生命力。湖北郧西县的“郧西七夕”列入第四批国家级非物质文化遗产代表项目名录。结合自身的特点和优势,该县深入挖掘、利用当地天河七夕文化资源,大力发展文化旅游产业和七夕文化生态产业链,实现了生态环境保护和经济社会发展“双赢”。

“七夕在中国,天河在郧西。”郧西县委书记张涛介绍说,以“郧西七夕”品牌牵引,各种文化产业企业在郧西如雨后春笋般出现。七夕乞巧汉锦坊的工艺品美誉远扬,天河古榨香油供不应求,“织女牌”蚕丝被等产品畅销海内外,深受消费者青睐。以天河七夕文化为内涵的“天河水乡·七夕画廊”,修复河道23.57公里,建设绿道45公里,形成了“小桥、流水、人家”的优美画卷,一个一二三产高度融合、生产生活生态相得益彰的乡村振兴先行区、全域旅游示范区呼之欲出。

“七夕民俗文化是个大宝库,还需进一步挖掘和传承,展现民族文化的创造力。传统节日与时尚融合,应当珍视传统节日背后丰富的历史、文化内涵,从而实现古为今用。”北京大学中文系教授、民俗学家王娟说。

送礼不光鲜花巧克力

□ 雷婷

历经千百年流传的传统技

艺,或变身内秀的文创产品,或

变身契合现代审美的古风首

饰,使非遗优雅“活”在当下、走

进百姓日常

古时的乞巧节,有希望获得像织女一样灵巧双手的意思。这一天,她们会将亲手制作的刺绣、针线及蒸食、雕刻的果瓜等供奉于桌上,到了晚上,妇女们纷纷对着供案虔诚祭拜,祈望织女传授女红的天工之巧。唐宋诗词中,妇女乞巧也被屡屡提及,宋元之际,七夕、乞巧相当隆重,京城中还设有专卖乞巧物品的市场,世人称为乞巧市。七夕节妇女穿针乞巧、祈祷福祿寿、礼拜七姐、陈列花果、女红等诸多习俗影响至日本、朝鲜半岛等汉字文化圈国家。

所以,七夕夜祭拜织女乞巧的习俗更像是闺蜜聚会,并无男性参加。她们在月下焚香礼拜被称为“七姐”的织女,许下心愿,然后吃瓜果、聊私房话。七夕节是女子们的节日,其节俗活动有个关键词,就是“乞巧”,即乞求心灵手巧。

于是,这个节日里少不了巧手女子平日常用的“针”。其中,投针验巧就是由民间传入宫中的小游戏。宫中女子将一盆水放在月下,以小针投在水盆当中,针浮水面,再看水底日影,如“散如花,动如云,细如线,粗如椎”则代表心灵手巧,否则未得,便是“丢针儿”,就是女红水平还要提高的意思。

每逢喜事和传统节日,大家总想用一件喜庆的礼物来加持时间。越来越多的年轻人开始选择既具有传统文化内涵又漂亮的文创礼物。在文创设计方面,故宫博物院一直凭借各路“萌萌哒”的文创产品,占据了国内市场龙头地位。除了开发萌系产品,故宫更进一步以其馆藏文物为灵感,汲取文物中手工艺等非物质文化遗产经典元素,与中国传统美好寓意交融,植入时尚新潮的当代工艺品中,借助设计师或艺术家创意,实现了让优秀的文化传统与时尚配饰完美结合的目标。那些历经千百年

流传的传统技艺,或变身内秀的文创产品,或变身炫酷的装置艺术作品,或变身契合现代审美的古风首饰,使非遗优雅“活”在当下、走进百姓日常。

宫廷里的人是怎么过七夕的?据史载,乾隆皇帝对富察皇后“每加敬服,钟爱异常”,宫里的皇上和娘娘也在用各种饰物花式秀恩爱。你送我一个镯囊我就天天带,想想觉得很有爱。今年七夕,故宫在文创方面,以传统花丝工艺、低温掐丝珐琅,配合925银镀金材质,推出了“福祿多多”和“吉庆福祿”两大系列的首饰,包含耳线、手链和项链。

清代常用由佛手、寿桃、石榴三种果实纹样组成的传统装饰图案,寓意“多福”“多寿”“多子”,简称“三多纹”。“福祿多多”系列设计灵感源自馆藏清代缙丝三多荷包火镰。圆胖红珐琅石榴,古朴清供佛手,镂空“比心”寿桃化为该系列的主要元素,依次衍生为三款耳线、一款手链及一款手链套装。而“吉庆福祿”系列的原型清代珊瑚翡翠吉庆有余盆景是清宫廷传世摆件中的精品,细节更加丰富。馨其谐音取“庆”,又有以“吉馨”配“有鱼”,寓“吉庆有余”,此件盆景为清官造办处所造,“吉庆有余”悬挂于珊瑚树之上,挂坠上部为铜镀金嵌水晶磬,磬正中镶粉色碧玺蝙蝠,两端又挂嵌红珊瑚大金鱼各一,“吉馨”“葫芦”“红蝠”三个传统元素,也被解构为三款耳线、一款项链及一款手链套装。

不光是故宫,最近在我们周围,以七夕为主题的文创产品比比皆是,脑洞大开的节日产品每每令人爱不释手。其实,我们喜爱的不就是这份礼物所承载的文化价值,以及其背后蕴含的“若要两情久,此夕佩相思”的一番心意。又与古时男男女女过七夕时的心情有什么区别呢。

