### 今年上半年增速高于去年同期0.8个百分点-

# 软件业成创新发展"加速器"

经济日报•中国经济网记者



高质量发展新亮点

今年上半年,我国软件和 信息技术服务业发展稳中向 好, 增速高于去年同期。随着 云计算、大数据、人工智能等 技术逐渐成熟,新业态、新技 ? 术不断演变出更多综合性的新 应用。同时, 软件技术与其他 行业的融合也更加紧密, 软件 业正成为我国经济社会各领域 创新发展的"加速器"—

日前,工信部发布数据显示,上半年 我国软件和信息技术服务业完成业务收 入29118亿元,同比增长14.4%;实现利 润总额3581亿元,同比增长10.5%。

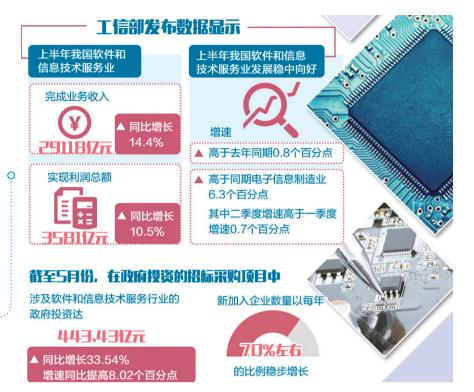
"上半年,我国软件和信息技术服务 业发展稳中向好,增速高于去年同期0.8 个百分点,高于同期电子信息制造业6.3 个百分点,其中二季度增速高于一季度 增速 0.7个百分点。"赛迪智库软件产业 研究所副研究员吕海霞说。

#### 技术创新更加凸显

日前,京东全球购发布了35项"安 心购"举措,其中包括搭建"京东区块链 防伪追溯平台",相当于给每件商品配备 了一张身份证,消费者扫码就可以看到 商品全程流通信息。目前,该平台已实 现了超过10亿件商品可追溯。

"今年上半年,以企业为主体、以核 心技术为重点、以应用为导向的软件技 术创新体系不断完善,技术创新在软件 产业发展中的驱动价值更加凸显。"吕海 霞说,软件能力建设已逐渐成为企业获 取市场竞争优势的关键环节。

随着云计算、大数据在技术、产品和 商业模式方面逐渐成熟,新业态、新技术



不断演变出更多综合性的新应用,为促 进产业创新发展提供了新动能。

在数据库领域,数据分析和云端应 用类业务不断拓展。在协同办公软件领 域,企业版微信、钉钉等以互联网企业为 主导的软件应用,进一步提升了协同办 公效率。在云计算领域,阿里云收入位 居全球第三,连续12个季度保持规模翻 番。在人工智能领域,语音识别、计算机 视觉等关键核心技术处于世界先进水 平,百度、旷视科技、科大讯飞等科技企 业成为技术创新的主力军。

值得注意的是,"开源软件正成为信 息技术创新的原动力,基于开源软件的 技术和产业创新格局正在形成"。吕海 霞介绍,比如安卓系统是当前智能终端 技术和应用创新的基本平台,已成为影 响当前全球智能终端市场的关键环节。

#### 交叉融合更加紧密

不久前,在"2018方太年度发布会" 上,记者看到方太的智能化布局已从单 一产品智能转向着力打造基于厨房的智

当前,软件等新一代信息技术在工 业研发设计、生产流程、企业管理、物流 配送等关键环节的应用不断深化,产品 和生产线智能化发展速度加快。作为两 化融合的重要落脚点和着力点,工业互 联网正成为新一轮产业竞争的焦点。

据介绍,截至2018年上半年,我国 有100多家企业布局工业互联网,包括 海尔COSMOPlat、用友精智工业互联网 平台、东方国信BIOP平台等,主流工业 互联网企业约有30家;上市公司有58 家,包括装备和自动化企业、领先技术制 造企业、软件企业、信息技术企业等。

其中,海尔工业互联网平台COS-MOPlat 将互联经验与模式向全球推广 复制,已在全球实践9大互联工厂样板, 这些样板复制到建陶、家居、农业、服装 等12个行业、11个区域和20个国家,服 务全球3.2亿用户,实现交易额3133亿 元,定制订单量达4116万台。

"软件技术与其他行业的融合更加

紧密,软件正成为我国经济社会各领域 创新发展的重要支撑工具。"吕海霞分析 说,通过互联网这一载体,以软件为核心 的信息通信技术最大限度地促进了数据 的流动和使用,信息数据成为新的生产 要素,催生了移动电子商务、智能供应链 管理、智能物流、智慧医疗等新兴产业, 加快了传统产业数字化、智能化转型。

#### 仍为投融资重点领域

对于下半年走势,吕海霞认为,随着 宏观经济向好,新旧动能加速转换带来 新的市场需求,以及云计算、大数据、人 工智能等新技术创新发展和应用,软件 产业仍将保持平稳增长态势。

上半年,软件龙头企业不断引领创 新突破。阿里巴巴不断探索数字化转型 技术和方案,增强全球数字经济市场优 势,1月份至4月份云计算业务营收同比 增长101%。百度人工智能技术创新与 产品落地加速发展,Apollo开放平台创 新引领能力不断增强。

此外,电商龙头企业还强势拉动了 信息消费。今年"618"购物节实现了新 突破,京东累计下单金额高达1592亿 元,再次刷新历史峰值;约有7000万人 同步参与天猫线下门店活动;苏宁易购 5000家互联网门店成为流量战场。线 上线下融合正成为新零售的重要趋势。

截至5月份,在政府投资的招标采 购项目中,涉及软件和信息技术服务行 业的政府投资达443.43亿元,同比增长 33.54%,增速同比提高8.02个百分点; 骨干企业的市场占比稳中有降,降幅维 持在每年3%,新加入企业数量以每年 70%左右的比例稳步增长。由此可见, 软件业依然是投融资的重点领域。

"下半年,深化与制造业融合将是软 件业发展的主基调,大数据、人工智能、 区块链等产业发展新动能将向更深层次 拓展。"吕海霞预计,大数据产业年均复 合增长率将达35%以上,人工智能政策 支持力度进一步增强,大型科技企业人 工智能战略将加快落地,应用加快从互 联网领域向传统行业延伸,成为传统产 业转型升级的重要路径。

## □ 产业一线

存栏数量全国居首

# 青海牦牛驮起高原畜牧经济

本报记者 石

为推进青海牦牛产业发展,建设具有高原特色的青 海现代牦牛产业体系,青海省近期出台了《关于加快牦牛 产业发展的实施意见》。《意见》提出,到2025年将青海打 造成为全国牦牛特色产业优势区、全国重要的牦牛肉生 产基地、精深加工基地,全面确立青海牦牛在全国乃至世 界牦牛产业中的中心地位。

作为全国五大牧区之一,青海是牦牛养殖大省和牦 牛资源大省。最新数据显示,青海存栏牦牛480.97万 头,占世界牦牛的32%,居全国首位。省内生态畜牧业合 作社数量达到961个,牧户入社率达72.5%,牲畜整合率 达到67.8%,草场整合率达到66.9%,探索出"股份制" "联户制""大户制""代牧制"等多种生态畜牧业建设模 式,理顺草地畜牧业生产关系,加快转变发展方式,从体 制上闯出一条符合青海实际的草地畜牧业发展新路子。

《意见》要求,2025年青海要将牦牛饲养量控制在 500万头以内,天然草场饲养量控制在350万头左右,年 出栏从143万头提高到160万头以上,能繁母畜比例从 49%提高到55%,牦牛标准化养殖比例从20%提高到 30%, 肉产量从12.8万吨提高到15万吨以上, 鲜肉率从 14%提高到30%,牦牛肉产值从70亿元提高到90亿元。

"牦牛的价值不可估量,目前一头牦牛主要卖肉200 公斤左右,能卖4000元到5000元。"青海省畜牧总站教 授罗增海坦言,牦牛具有肉、乳、毛、皮革、燃料、役兼用的 多种经济用途,如果全方位开发,价值远高于现价。

一头牦牛目前的价值到底有多大?青海5369生态 牧业科技有限公司给出了答案,该公司销售经理马天慧 告诉经济日报记者,一头牛身上有20%的高端精品部位 肉,3公斤装高端精品部位肉一箱卖到3600元,每头牛 可以产3箱高端精品部位肉,价值1万元以上。目前,该 公司产品主要供上海、广州、山西、宁夏等地,市场销售前 景非常乐观。

牦牛市场如今的欣欣向荣,得益于青海省10多年的 产业培育。早在10年前,青海省就在牧区6州的7个纯 牧业村开展试点,开始了生态畜牧业建设与探索征程, 在牦牛背上规划"硬经济"。时至今日,草地生态畜牧 业从初步试点、探索推进、提高完善到巩固提升走过了

10年来,青海省将畜牧业资源优化重组作为核心, 引进现代企业制度来管理畜牧业生产,推进牧业资源和 农畜产品合作社统一经营、牲畜按类组群分群饲养、草场 按群划分划区轮牧、劳动力按技能竞争上岗分工负责的 草地畜牧业生产新模式,为畜牧业科技推广搭建了平台, 确保牛羊肉稳定增产,初步建立起由合作社对接畜产品 加工企业的经营格局。2017年,青海生态畜牧业入选 "中国三农创新榜",这不仅是青海农牧业,同时也是全国 牧区和畜牧业工作第一次被列入创新榜单。

青海省农牧厅厅长王玉虎表示,通过10年生态畜牧 业改革建设,各生态畜牧业股份制合作社坚持以草定畜、 草畜平衡的原则,有效解决超载放牧和维护生态环境之 间的矛盾,草原生产能力和生态环境不断好转。青海省 组建了季节性养殖场232个,冬季集中育肥减轻了天然 草场的压力,人工草地面积达到710万亩,实现了"减畜 不减效,减畜不减收"。近5年来,拉格日村草场草产量 提高10.5%,植被覆盖度从60%提高到80%。"生态畜牧 业发展在维持草地生态系统平衡的基础上,实现了生产、 生活、生态'三生'共赢。"王玉虎说。

## 市场瞭望

7月份BHI低位维稳

# 建材家居市场显优胜劣汰效应

本报记者 暴媛媛

近日,由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会 共同发布的全国建材家居景气指数(BHI)显示,7月份全国 建材家居景气指数为92.71,环比下降1.54点,同比上涨 1.06点。全国规模以上建材家居卖场7月份销售额为 773.5亿元,环比下降4.38%,同比上涨1.01%。2018年1 月份至7月份累计销售额为5212.2亿元,同比上涨7.76%。

由于7月份全国多地进入强降雨、台风、高温频发时 节,是家居消费市场的传统淡季,BHI继6月份之后再次 小幅回落。

中国建材流通协会行业研究部认为,7月份全国房 地产市场仍呈现平稳局面,多个城市开展治理房地产市 场乱象专项行动,各地随之密集发布了一系列调控升级 政策,预计未来全国房地产市场将整体保持平稳,多项指 标涨幅或将有所收窄。受房地产市场环境直接影响,7 月份BHI低位维稳,继6月份之后再次小幅回落。

从BHI各分指数来看,"经理人信心指数"涨幅居 前,环比上涨达10.70点,这是在当前宏观经济形势下, 对未来"金九银十"市场旺季的预期。国家统计局和中 国物流与采购联合会发布的7月份中国制造业采购经 理指数(PMI)为51.2%,比上月回落0.3个百分点,高于 临界点,表明制造业继续保持增长态势;同时,7月份 "购买力指数"也保持上涨趋势,环比上涨 3.44点。与 之对应的"人气指数"则环比降幅最大,环比下降 9.04点。

7月份,诸多上市家居企业陆续披露半年报"成绩 单"。业内专家认为,大部分企业在报告期内实现了净利 润增长,符合前期对2018年市场保持持续向好趋势的预 判,且体现出行业未来"强者恒强"的效应仍将凸显,优胜 劣汰必然伴随着日渐激烈的市场竞争,加之国际贸易摩 擦升温等不利因素,建议家居建材企业仍需保持警惕,在 保证产品和服务的基础上,增强创新力、发展新动能,保 持长久健康发展。

中低端市场增速放缓,高端产品"一枝独秀"-

# 高端水市场从小众走向大众

本报记者 刘 瑾

8月15日,中粮可口可乐饮料有限公 司携手京东召开品鉴会,宣布"中可·堪察 加"正式上线京东商城,共同开辟高端饮 用水市场。

当前,随着消费不断升级,高端饮用 水市场越来越受到关注。国外高端水品 牌不断进军中国,扩展中国市场份额;国 内饮用水品牌农夫山泉、百岁山和景田等 也在努力推广高端水品牌。特别是这两 年,恒大冰泉、可口可乐、百事可乐、华彬 集团等越来越多企业纷纷涉足高端水 市场。

从市场反映来看,高端水市场也呈现

增长势头。据2018年《水品类消费趋势 白皮书》数据显示,我国瓶装水行业年产 量已位居世界第一,在人均消费量上至少 还有3倍的空间,且饮用水消费呈现出高 端化趋势,国内高端水线上销售增长 27%,远高于中低端水的5%,成为拉动瓶 装水整体销售增长的强大引擎。

京东商城2018年上半年的水饮品线 上销售占全网线上水饮品总销售额的 46.9%,其大数据显示,消费者越来越青睐 高端水饮,销售额复合增长率保持在两位 数水平,高端矿泉水、高端冰川水、婴儿水 等产品备受追捧。随着消费进一步升级,

未来高端水市场的前景会越来越广阔。

有专家表示,中国高端水市场一方面 开始从小众走向大众,高端饮用水在超 市、电商、精品店的曝光率直线上升;另一 方面,高端水市场品牌格局强者恒强,中 外知名品牌占据主要份额,目前还没有小 众品牌能够挑战传统老牌厂商。

大品牌占据主要份额,与高端水行业 本身的特点有关。市场调查机构英敏特 发布报告《瓶装水——中国,2016年》指 出,71%的消费者认为,"取自优质水源 地"最能体现包括矿泉水在内的瓶装水高 端形象。运营一款高端水产品需要投入

大量资金、技术和人才,对产品全流程的 把控也极为严格,唯有大品牌才具备这样 的实力。此外,高端水企自身还需具备相 当水平的生产能力,具备保障市场供应、 管理全供应链品质的运营能力。 虽然高端水的成本更高,但随着低端

饮用水进入微利时代,其利润回报也比普 通水更加可观。无论是外资巨头还是本 土企业,高端水已经被当作业务新引擎, 分得全世界范围内的大健康红利。

食品饮料行业战略定位专家徐雄俊 认为,在饮料行业其他领域增速放缓的情 况下,在国内布局高端水,能够获得更高

对于高端产品,消费者的关注除了本 身高品质之外,更是其所代表的生活层 次,是一种生活方式,也是消费者对自己 的定位。有业内专家表示,未来高端水将 进入品牌分化时代,消费者利益在行业信 息不断透明的趋势下得到保障。但是,真 正定义高端水并不难,难的是品牌实力和 诚意,稀缺的是高品质水源地和产品的护 航实力。

### 中国银行业监督管理委员会四川监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会四川监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范 围:许可下列机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范 围以批准文件所列的为准。发证机关:中国银行业监督管理委员会四川监管局,现予以公告:

成都银行股份有限公司五块石支行

机构编码:B0207S251010064 许可证流水号:00563946 批准成立日期:1999年12月30日

住所:四川省成都市金牛区五块石路12号北城盛世大厦1楼附12号、13号、14号、15号 发证日期:2018年08月09日

成都银行股份有限公司西区支行 机构编码:B0207S251010027

许可证流水号:00563945 批准成立日期:1999年12月30日 **住所:**四川省成都市高新区(西区)阳光街18号1层103号、104号、105号、106号

成都银行股份有限公司双流支行 机构编码:B0207S251010048

发证日期:2018年08月09日

许可证流水号:00563947 批准成立日期:1997年01月31日 **住所**:四川省双流区东升街道棠湖西路一段169号、171号、173号、175号、179号、181号、183号、185号第1层 发证日期:2018年08月09日

成都银行股份有限公司都江堰大道支行 机构编码:B0207S251010022

许可证流水号:00563948 批准成立日期:2001年10月31日 住所:四川省都江堰市幸福镇都江堰大道212-218号

成都银行股份有限公司都江堰支行 机构编码:B0207S251010015 许可证流水号:00563942 批准成立日期:1999年12月30日 住所:四川省都江堰市建设路83号 发证日期:2018年08月09日

发证日期:2018年08月09日

成都银行股份有限公司崇州支行 机构编码:B0207S251010088 许可证流水号:00563943 批准成立日期:1997年01月31日 住所:四川省崇州市崇阳镇蜀州北路317、319、321号 发证日期:2018年08月09日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会 网站(www.cbrc.gov.cn)查询

# 中国银行业监督管理委员会 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列银行业金融机构经中国银行业监督管理委 员会浙江监管局批准,换发《中华人民共和国金融许 可证》,现予以公告。

花旗银行(中国)有限公司杭州分行

Citibank (China) Co., Ltd. Hangzhou Branch

**机构编码:**B0249B233010001 许可证流水号:00653534

批准成立日期:2007年07月12日 业务范围:许可该机构经营中国银行业监督管理委员 会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务, 经营范围以批准文件所列的为准。

住所:浙江省杭州市庆春路118号嘉德广场1301、 1308室

邮政编码:310003

电话:(86571)-87229088

(www.cbrc.gov.cn)查询。

传真:(86571)-87222827

发证机关:中国银行业监督管理委员会浙江监管局 发证日期:2018年08月06日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站

本版编辑 李 景