

国有资本投资运营要明确政府市场边界

曾金华

改组组建国有资本投资、运营公司，是改革国有资本授权经营体制的核心。国有资本投资、运营公司改革试点的关键是要明确政府与市场边界，处理好政府与市场关系，对国有资产监管机构与国有资本投资、运营公司关系，以及国有资本投资、运营公司与所出资企业关系，要有科学的制度安排

热点快评

今年以来，国有企业运行态势良好，盈利能力持续增强，上半年利润同比增长达21.1%。与此同时，国企改革稳步推进，国务院近日发布《推进国有资本投资、运营公司改革试点的实施意见》(以下简称《意见》)，国有资本投资、运营公司改革试点有了具体、可操作性强的顶层设计和实施指南，国有资产管理体制改革迈出重要一步。

国企改革的方向是推动国有资产监管机构转变职能，从管人管事管资产转向管资本为主。党的十八届三中全会《决定》明确提出，完善国有资产管理体制，以管资本为主加强国有资产监管，改革国有资本授权经营体制。有效管好资本，一个十分重要的措施就是改组组建国有资本投资、运营公司，将其作为国有资本市场化运作的平台。通过这项改革，改变国有资产监管机构直接

对所监管企业履行出资人权利的模式，改由国有资本投资、运营公司对所授权国有企业履行出资人权利，国有资产监管机构专司国有资产监管，不再行使政府公共管理职能，不干预企业自主经营权。这种架构安排，被称为形成政府和市场主体之间的“隔离带”。

可以说，改组组建国有资本投资、运营公司，是改革国有资本授权经营体制的核心。值得注意的是，从2014年起，国资委就其监管的中央企业开展了国有资本投资、运营公司改革试点；2015年，中央发布的《关于深化国有企业改革的指导意见》《关于改革和完善国有资产管理体制的若干意见》均对这项改革试点提出明确要求。

这项改革试点的推进，需要具体的政策规范和指导。此次《意见》从功能定位、组建方式、授权模式、治理结

构、运行模式和监督约束机制等方面，构建了国有资本投资、运营公司改革试点的政策体系，为推进试点提供了政策依据。

这项改革试点对推进国企改革意义重大。通过构建国有资本投资、运营主体，可实现国有资本所有权与企业经营权分离，更好实行国有资本市场化运作。同时，通过授权，使政府、国有资产监管机构和国有资本投资、运营公司的关系得到理顺，有利于正确处理授权经营和加强监督的关系，明确各方责任，防止国有资产流失。

需要强调的是，改革试点的关键是要明确政府与市场边界，处理好政府与市场关系，对国有资产监管机构与国有资本投资、运营公司关系，以及国有资本投资、运营公司与所出资企业关系，要有科学的制度安排。

具体而言，一方面，政府授权国有资产监管机构依法对国有资本投资、运营公司履行出资人职责，国有资本投资、运营公司对授权范围内的国有资本履行出资人职责，作为国有资本市场化运作的专业平台，依法自主开展国有资本运作，对所出资企业行使股东权利；另一方面，国有资本投资、运营公司依据公司法等相关法律法规，对所出资企业依法行使股东权利，以出资额为限承担有限责任。

国有企业是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量，是党和国家事业发展的重要物质基础和政治基础。应该说，国有资本投资、运营公司改革试点具有很强的开创性和探索性，需要有关部门周密组织、稳妥推进，才能保障改革顺利开展，进一步把国有企业做强做优做大。

当心被「套路贷」套住

李万祥

对于民间借贷的“连环套路”，有人哭，有人笑，有人睡不着。日前，最高人民法院下发《关于依法妥善审理民间借贷案件的通知》，剑指“套路贷”诈骗等新型犯罪，向公众和司法机关发出提醒。

近年来，社会上不断出现通过“虚增债务”“伪造证据”“恶意制造违约”“收取高额费用”等方式非法侵占财物的“套路贷”诈骗等新型犯罪，有的人稍有不慎就被“套路”，损失房产钱财。当诉诸法律途径维权时一旦拿不出证据，便百口莫辩，因为“法律事实”不等同于“客观事实”，通过证据能够证明的事实即为“法律事实”，法院判决依据的只能是“法律事实”。所以，要搞明白“套路贷”里的“套路”。

首先，“套路贷”与一般高利贷有所区别。“套路贷”披着民间借贷外衣，是以“借款”为名行非法占有被害人财物之实；高利贷则是出借人希望借款人按约定支付高额利息并返还本金，目的是为了获取高额利息。从法律后果上分析，“套路贷”本质上属于违法犯罪行为，借贷中的本金和利息都不受法律保护；高利贷体现了双方意思自治，借款行为本身及一定幅度内的利息是受法律保护的。

其次，牢记法定利率红线。按照《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》，法定利率的司法红线具体包括“两限三区”：一区为超过36%部分不保护；二区为超过24%至36%部分类推自然债务，给了就不能主张返还，没给的也不能主张要；三区为24%以下部分，属于合法利息，应当保护。“套路贷”中，经常出现打着“利息”“违约金”“服务费”“中介费”“保证金”“延期费”等幌子，以便突破或变相突破法定利率红线。

再次，司法机关在严格区分民间借贷行为与诈骗等犯罪行为的同时，更要切实提高对“套路贷”诈骗等犯罪行为的警觉，加强对民间借贷行为与诈骗等犯罪行为的甄别，加大对借贷事实和证据的审查力度。一旦发现涉嫌违法犯罪线索、材料的，要及时依法处理。

受多种因素影响，近期部分网贷机构出现风险，P2P爆雷不断。各地有关部门随之采取举措，维护金融稳定，保护出借人合法权益。针对不少P2P平台涉嫌非法集资等违法犯罪情况，人民法院审理涉及P2P平台的民间借贷案件时，如发现以“创新”为名行高利贷之实的情形，应当及时向有关部门发送司法建议书，涉嫌犯罪的应当裁定驳回起诉，并将涉嫌非法集资犯罪的线索、材料移送公安或检察机关。

同时，相关部门要依法打击网贷机构转移资金、跑路等恶性退出行为，引导问题机构良性退出，全力做好追赃挽损，回应和解决广大投资者合理诉求。作为防范化解重大风险攻坚战的重要战役，网贷风险专项整治也是要坚持市场化法治化原则，实现法律效果和社会效果的统一。

其实，一旦进入诉讼环节，随之而来的就是漫长等待。说到底还是那句话，投资有风险，决策当谨慎。

酒企放弃“国酒”申请是回归理性

余明辉

为“国酒”商标奔波17年，国内某知名白酒企业近日因该商标申请被拒将国家商标评审委员会告上法庭，要求商评委撤销不予注册复审决定。一同被起诉的还有当初对“国酒”提出商标异议的31个第三方。最新消息称，该酒企表示放弃“国酒”商标申请，撤回诉讼并道歉。

17年的奔波，期间的人力、财力和精力投入非常大，但最终换回来的却是国家商评委不予注册，该酒企的失望之情可想而知。但商评委不予注册，并非没有道理。

一是不符合国家法律规定的硬性要求。比如，国家法律法规明确禁止商标中含有“中国”“中华”“国际”等字

样，“国酒”商标在这方面明显不符合要求。二是从市场的角度看，商标具有独占性、排他性、长期性，一旦获得就具有长期垄断使用和支配性质。即便获得“国酒”称号予以注册，相关酒企的经营就一定能保证永远是国内“一哥”吗？如果不能保证或者说存在不确定性，到时还能否名副其实？

可喜的是，该酒企认识到了这些问题，撤回了诉讼并致歉，这无疑理性的回归——与其劳心费神去争取所谓的“国酒”商标，不如静下心来，优化经营策略，在较好获利的基础上，让更多的消费者都能消费得起并持续认可，这才是企业长久不衰健康前行的根本。



“滥发”

徐 骏作 (新华社发)

近年来，在网络资讯媒体中，以软文形式发布赌博网站、代孕服务等违法广告屡见不鲜。不少违法广告混杂在新闻资讯中，让读者误以为是真实新闻信息。以新闻作外衣、正文开始宣传、文尾留联系方式，是此类广告的普遍套路。与此同时，一些从事软文代写代发的个人和商家，明码标价为违法广告的发布提供方便，已经形成一条完整的地下产业链，严重损害了消费者利益。网络监管部门对被投诉曝光的案例和相关责任人要依法严肃查处，同时应建立网络媒体失信黑名单，定期向社会公布以软文形式发布违法广告的媒体，并给予相应处罚；网络媒体要落实互联网广告管理相关规定，对广告予以明显标示，并建立多维度稿件筛选机制，通过技术手段提高甄别信息的能力。

医院开放大厅是医者仁心行为

张玉胜

据报道，为了给患者家属提供住宿场所，武汉亚洲心脏病医院已连续9年每晚开放医院大厅，供患者家属打地铺，高峰时段有近200名家属在医院过夜。尽管增加了运营成本，但医院认为此举可以让患者及家属受益。

陪护病人的家属打地铺过夜是医院管理的一个难题。不少医院的过道、走廊、楼梯间、电梯口等空余之地，都有患者家属席地而卧的身影，这给医院管理带来了不便。武汉这家医院开放医院大厅的方式，既破解了管理难题，更放大了医者仁心，拉近了医患关系，值得点赞。

长期以来，看病难、看病贵饱受诟病，也影响到和谐融洽的医患关系。不仅医疗开支居高不下，患者家属的陪护费用也很高。“医院变旅社”的暖心之

处，在于充分利用就诊大厅这一夜晚空闲的公共资源，尽可能减轻患者就医看病的负担。

救死扶伤是医院的职责，但患者病体的康复却从来都不是医务工作者单方面行为，需要患者和家属共同配合。这一切都有赖于和谐顺畅的医患关系。网友热议“医院变暖心旅社”，其看点绝非只在“省钱”上，更在于由此传递出的“暖心”互动：医院对患者家属的关怀照顾，也会感染正在就医治病的患者，激发病人积极配合治疗的信心。

“医院变暖心旅社”，不仅是医院周到服务的一种创新，更是对医疗机构公益性最现实解读。让患者拥有更多获得感、最大限度发挥医院资源作用，用自己的让利换来患者的减负。

注重企业创新内在逻辑关联度

宋志平

科技创新可以分为两层，一层是基础科学的创新，如虫洞理论等，回答的是未知问题，由此产生一些基础的科学理论；另一层是应用科学和技术创新，解决日常生活和生产中一些应用方面的问题。基础科学、应用科学和工厂里的技术创新间有联系，但侧重点不同，企业创新主要是技术创新，属应用科学而非基础科学范畴。

首先，要有效地创新。有效的创新可以降低风险。做企业就要有效益，就要获取利润。因而，创新如何有效，如何降低创新的风险，是每位企业家要研究的问题。比如，摩托罗拉公司曾经搞过铱星电话，这是个很好的技术，利用天上布满的卫星，在世界上任何一个地方都可以打电话。但是与如今用互联网、通信运营商网络的手机相比，它就显得很笨重，而且受到室内室外的限制，费用也很高。由于难以产生实际效益，后来铱星退出了舞台，摩托罗拉也因此受到很大拖累。所以，同样是创新，我们要研究哪一种更有效益，因为企业没有效益就会倒闭。

要有目的地创新。德鲁克曾说过，有目的的创新可以使风险减少90%。创新要制定好目标、计划，并认真执行，不要今天做这个、明天做那个，去赶风口，那样的

创新往往风险很大，容易失败。如果不能从自身实际出发确立创新目标，就会面临很大的风险。

要在熟悉的领域创新。同时担任中国建材集团和国药集团董事长的5年间，我在医药行业也学习很多，但从没有让建材集团去做医药项目。因为建材领域的技术人员不熟悉医药领域，在一个不熟悉的领域往往很难作出正确的决策，不应该盲目转型去做医药的项目。

创新要吸取别人的经验。在创新过程中，要更多地思考已有创新的基本情况，看哪些经验值得吸取学习。大家都知道，爱迪生发明了灯泡，其实在他发明灯泡之前，人类在灯泡这个问题上已经做了90%的工作，还剩下10%。即使这10%他还是做了6000次试验，最后才把灯泡做出来。所以，我们今天努力创新的时候，要很好地总结归纳前人所做的工作，要增加创新的有效性，要让创新产生更多效益。

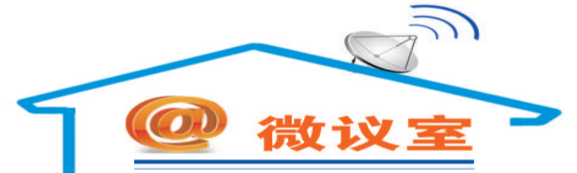
其次，要重视颠覆性创新。现在大家都喜欢讲颠覆性创新，如果一个企业不重视颠覆性创新，就容易被颠覆。过去像华录做录像机，彩虹做CRT彩色显像管，乐凯做胶片，但最后分别都被颠覆了。华录是被VCD、DVD颠覆；乐凯被数码相机颠覆，但

颠覆性创新不是每天都发生。一个产业、行业里往往几十年会有一次颠覆性创新。颠覆性创新来临之前大家一定要特别重视。

第三，还要重视持续性创新。在重视颠覆性创新的同时，我们还应重视企业的持续性创新。比如，对汽车企业，电动汽车代表着未来，但街上跑的90%以上还是汽油汽车。对于汽油汽车，研究怎样能减少其排放、改变其款式等，还有大量工作要做。所以，对企业而言，持续性创新也非常重要。

一家企业既有颠覆性创新又有持续性创新，又该如何平衡？美国的克里斯坦森认为，靠颠覆性创新要请一拨人“另起炉灶”，因为颠覆性创新和持续性创新看起来是在做同一个行业，实际上是不同的思路。比如，数码技术和卤化银胶片技术属于完全不同的领域，数码技术是数字领域，胶片是化学领域，看似一张照片，却用到了不同领域的技术。因此，完全用原来的技术人员去做有相当难度。应该把持续性创新和颠覆性创新分开，一家企业如果投入颠覆性创新，就要另起炉灶，同时也应继续推进持续性创新。

(作者系中国建材集团有限公司董事长)



用户给差评遭骚扰电话

近日，北京市民闫女士反映“货拉拉”搬家，搬家师傅迟到并且态度恶劣。订单结束后，她如实给了搬家师傅两星评级，没想到却不断接到骚扰电话。

@李凤文：服务不好，客户给予差评属于正常现象。以骚扰电话甚至威胁的方式来报复客户，是一种不理性的行为，客户对此可通过投诉举报、报警等方式来维护自身合法权益和人身财产安全。

@晴天：这是工作人员的道德素质问题，是因为企业经营管理不当，招聘工作人员时没有严格要求，在其工作期间没有有效监督并形成合理的奖惩机制。

中学规定剪短发引争议

近日，河南禹州某高中推出新规：高一、高二学生无论男女必须剪短发。有学生表示，希望校方把重点放在教学上，部分家长则认为这样利于学生学习。

@卫东：学校应该把教学搞上去，德智体美是主业，表面的整齐划一是面子不是里子。

@田忠华：学生时期统一管理并非坏事，在对约束仪表严格管理的同时，更要加强传统文化教育、社会文明道德法制教育。

毕业生职业流动率增高

近日发布的一份报告显示，职场人第一份工作平均在职时间呈现随代际显著递减的趋势。“70后”第一份工作平均超过4年才换，“80后”则是3年半，“90后”骤减到19个月就选择辞职。

@马吃水：一方面社会分工越来越精细化，比如互联网的快速普及孕育出了新业态、新理念、新模式，丰富了就业渠道；另一方面利益诉求复杂化，当前很多大学生不仅追求物质的满足，更要享受精神的自由。

@田忠华：虽然跳槽是自己的自由，但职业变换得太勤也不好，缺乏稳定性，历练不在于换多少工作，而是在于做了就要想办法做好。

(李 静整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

思辨

有效的创新可以降低风险。创新如何有效，如何降低创新的风险，是每位企业家要研究的问题。一个产业、行业里往往几十年会有一次颠覆性创新。颠覆性创新来临之前大家一定要特别重视。重视颠覆性创新的同时，我们还应重视企业创新的持续性